

“植”此青绿 “苗”绘希望

张俊云 冯亚琦

5月10日上午，满归森工公司中心苗圃育苗基地旗帜飘扬，人头攒动，中心苗圃党支部“弘扬蒙古马精神吹响春耕号角”主题活动正在进行，职工们以奋斗的姿态抢抓育苗新苗，风声、鸟声、欢笑声，交织成一曲沃野“耕”新的劳动乐章。

活动现场，全体党员职工在创建的“党员示范田”开展“容器苗装杯对抗赛”，提升职工“学知识、提技能、增素质”的积极性，推进400万株容器杯育苗工作任务。

圃地变“擂台”。在容器苗装杯对抗赛环节，苗圃职工2人一组，自发组成10个小组，躬身田间地头同场竞技，各显身手。每个小组成员都拿出“看家本领”，严格按照容器

育苗标准劳作，拼速度、比技术、赛质量，整床、装杯、选苗、扦插、覆土……几道工序一气呵成，一棵棵小树苗经过育苗能手们娴熟、规范的操作，在苗床上安了“家”。一排排绿油油的苗床在田间地头不断延展，滋生着春的希望。

“容器苗必须放置在容器杯中，营养土要压实，注意不能窝根，根系长的幼苗要用剪刀修剪，严禁直接手撕伤根……”苗圃技术员刘关举一手拿着容器杯，一手提着云杉幼苗向大家做示范，细致讲解技术要领，生怕大家灌袋不标准，影响了幼苗生长。管库员时而运送树苗，时而帮忙拉线量间距，时而给刚移植的树苗浇水。苗圃领导班子成

员来回奔走于田间，从各个环节对育苗人员进行指导、严格把关，确保栽一棵、活一棵。

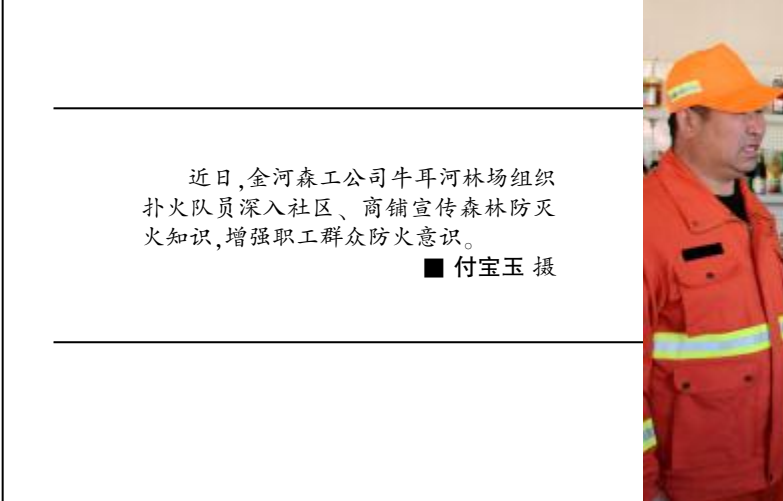
种下一棵苗，新添一片绿。看着自己栽下的小树苗，党员孙宏伟心中满满的成就感：“今天大家一起劳动，切磋交流，学到了很多工作技巧和新知识，非常开心，接下来就是好好管护了，让小树苗茁壮成长。”

泛着绿色的田间，“党员示范田”的红色标识在阳光下格外耀眼。“一名党员一面旗，做给职工看，带着职工干！”中心苗圃党支部书记边晓辉表示，创建“党员示范田”，是为了激发党员担当作为、干事创业的热情，希望“党员示范田”变为“样板田”，起到示范带动作用，提高职工育苗积极性。



近日，大杨树林业有限公司乌鲁木齐铁林场联合内蒙古大兴安岭森林公安局大杨树分局，深入生态功能区村屯、农牧业点发放《保护生态环境共建和谐美好家园倡议书》，向群众普及护林防火、保护森林资源等相关法律法规及政策知识，呼吁村民群众坚决遏制各种破坏森林资源的违法犯罪行为。
程鹏 摄

直击春防 一线传真



近日，金河森工公司牛耳河林场组织扑火队员深入社区、商铺宣传森林防火知识，增强职工群众防火意识。
付宝玉 摄

绿色低碳发展是建设美丽中国的重要抓手，已成为我国应对全球气候变化、实现“双碳”目标、构建人类命运共同体的核心内容之一。

绿色低碳发展需要汇聚全民力量。近年来，在各级政府的大力倡导和媒体的宣传教育下，我国公众的低碳意识不断提升，但公众生活方式低碳转型过程中“知易行难”的社会心理困境仍然普遍存在，低碳行为并没有同步增长。

如何推动公众生活方式低碳化？一方面要在碳排放上做减法，推进节能减碳、以竹代塑应用等。另一方面要在碳汇上做加法，调动全社会参与国土绿化积极性，积极开展全民义务植树活动等。

考虑到中国特有的“人际关系导向”和“高情境文化”的社会特征，公众生活方式是否会向低碳转变，不仅取决于他们的内生动机和外部政策的引导，还与他们所处社会情境产生的社会心理息息相关。这些社会心理既可能是低碳生活的促进因素，也可能是高碳消费的诱发因素，还可能是低碳行为能否持续的强化因素。

通过厘清公众生活方式低碳化的多重社会心理路径及其作用机制，培育绿色低碳生活的新风尚，需要从以下三方面着力。

首先，关注群体参照心理，发挥参照群体的影响力，促进低碳生活方式的形成。群体参照心理是一个人在行为选择时以参照群体为自我评估依据的决策心理。参照群体是指人们在做出行为决策时倾向于参考和效仿的重要他人或群体，这个群体可以是实际存在的，也可以是想象中的。

参照群体的影响力主要体现在信息型影响、功利性影响、价值表现性影响3个方面。当一个人在是否低碳上感到犹豫不决时，会从参照群体那里寻求支持性的信息依据帮助自己做出选择。当个人感到周围的人都认可低碳生活方式，并意识到自己的行为是公开的时候，更容易采取低碳行动。当个人意识到自己采取低碳行为更容易与所向往的群体产生联系，并产生群体归属感的时候，也更容易采取低碳行动。

研究发现，群体参照心理对公众日常生活中习惯性低碳行为的影响力大于购买型低碳行为，更有利行为长效机制的形成。因此，发挥参照群体对生活方式低碳化的正向促进作用，是培育绿色低碳新风尚的一条重要路径。

为此，一方面可通过官方媒体与自媒体联合，宣传社会榜样、成功人士等践行低碳消费、参与造林增汇、减塑降碳行动的案例，发挥参照群体在信息和价值引领上的正面作用。另一方面尝试建立“公众人物低碳行动公益榜单”并定期发布，例如明星参与线上植树成就榜单等，发挥低碳生活的榜样示范效应，推动形成社会性的低碳生活新风尚。

其次，关注诱发公众高碳消费的社会心理动因，消减生活方式低碳化的社会心理阻力。研究发现，社会地位展示与人际关系调节是引发公众高碳消费行为持续增加的重要社会心理动因，尤其是对日常生活中习惯行为的影响更大。

社会地位展示是指人们希望通过消费行为来展现自身的成功、财

富、声望等社会地位。人际关系调节是指个人希望通过消费行为来寻求社会关系协调的一种需求。由于这些价值观偏好和消费需求的存在，人们在生活中容易产生高碳消费，例如无节制使用高能耗产品、主动购买高碳排放产品或进行奢侈、过度消费等。

怎样消减这些社会心理对生活方式低碳化的阻力？一是可以通过政府部门、政府官员和社会名流的率先垂范，向公众传播低碳消费更具美德、更受欢迎的新消费观，严厉打击奢侈浪费行为。二是在一些社会关注度高的大型活动、大型会议等，依托碳交易

机制开展低碳行动，如“零碳会议”等，引导社会舆论形成绿色低碳是新时尚的风向标。三是创造更多符合低碳生活理念的新消费场景和新社交场景，在低碳的同时满足人们的社交需求和情感诉求。如加快推广碳普惠机制，鼓励“以竹代塑”降低对塑料制品的依赖，倡导低碳旅游、绿色购物、社区共享等健康、环保的生活方式，让人们有更多的低碳替代产品可选择，减少对高碳消费的依赖。

最后，关注对行为后果的反馈机制，发挥社会对比和规范信息对低碳生活方式的助推与强化作用。在中国特定的关系型社会文化下，充分利用社会比较心理来反馈信息是促进公众生活方式低碳化的一个高效且低成本的行为强化路径。

研究发现，向人们宣传绿色低碳的重要性，尽管有利于提高低碳意识，但对实际行为的影响力并不显著。然而，向人们持续反馈他们实施低碳行为的后果信息，如节能的减碳量相当于种了几棵树，告诉他们应该怎么做，更有利于促使他们实施和保持低碳行动，而且社会比较信息比自我对比信息的效果更好。

因此，推进公众生活方式低碳化需要关注行为后果的反馈机制，发挥社会对比和规范信息对低碳生活方式的助推与强化作用。一方面可以引导生活能源的供应商，在通过App或智能系统向居民反馈其能耗账单信息的同时，增加其用能信息在本社区、本单元或同类群体中的排名信息，并对“低碳先锋”给予荣誉奖章，充分发挥邻里效应和社会助推对低碳生活的促进作用。另一方面以公众易接受、广传播、可参与、有体验的视角，不断创新低碳教育内容与形式。如借助新媒体平台开展体验式减碳与增汇公益知识竞赛，通过政府部门推动低碳校园、低碳社区、低碳机关、低碳企业创建评选等活动，充分发挥社会规范的正面引导作用，促进形成全民广泛参与低碳生活的良好风尚。

建设美丽中国，促进公众生活方式向低碳转型，不仅需要政策指引和宣传教育，更需要关注公众行为背后的社会心理机制。让我们共同携手，争做生态文明建设的践行者和推动者，创造人人有责、人人参与、人人共享的绿色低碳社会氛围。
(据中国绿色时报)

绿色低碳发展需要汇聚全民力量

非凌云 孙彦许 程鹏

林草大家谈

新闻直通车

开展专题党课

本报讯(通讯员 孔祥东)近日，绰尔森工公司古营河林场党支部开展铸牢中华民族共同体意识专题党课，用详实的资料和生动的事例阐释了中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂，让干部职工更加深刻理解和把握铸牢中华民族共同体意识的重大意义。

观看专题宣传片

本报讯(通讯员 王春华)近日，莫尔道嘎森工公司驻牙克石木材加工厂留守处开展

“爱林护林 保护地球之肺”学习宣传活动

集中观看“致敬参与森林保护的每一份力量”专题宣传片，并发出“从自己做起，从身边的小事做起，拒绝使用一次性筷子，节约每一张纸，积极参加植树造林活动，爱护一草一木，用实际行动爱林护林”的倡议，增强干部职工爱护环境、保护森林的意识。

加强基站巡检工作

本报讯(通讯员 李月)近日，阿里河森工公司信息中心加强基站巡检工作，检查基站蓄电及设备运行情况，确保基站运行正常，为森林防火及通信畅通提供保障。

营造整洁环境

本报讯(通讯员 吴振军)近日，根河森工公司下央格气林场组织志愿者擦拭办公楼、管护站、职工宿舍等场所的门窗、桌椅、地板，捡拾草丛中的烟头、矿泉水瓶，清理卫生死角，营造整洁环境。

北重楼

药材名：重楼
别名：七叶一枝花
鉴别特征：百合科重楼属多年生草本植物。植株高25—45厘米。茎绿白色。叶6—8枚轮生，披针形、狭椭圆形、倒披针形或倒卵形，先端渐尖或尾状，基部楔形，具短柄；外轮花被片绿色，叶状，通常4(—5)枚，倒披针形、倒卵状披针形，先端渐尖；内轮花被片黄绿色，条形，果后宿存；花柱分枝4—5，向外反卷。蒴果浆果状。

生境：生于山坡林下。

分布：林区各地均有分布。

药用价值：根状茎入药。具有清热解毒、散瘀消肿的功效，用于高热抽搐、咽喉肿痛、痈疽疔毒、毒蛇咬伤。

采收加工：秋季采挖根，洗净，晒干。

兴安植物“大观园”



牙克石蔷薇园小区

该项目总建筑面积14.5万平方米，住宅现有户型50、60、70、80、90平方米，销售价格均价1583元/平方米。

牙克石蔷薇园小区位于牙克石市兴安新城东北侧，牙克石市兴安新城是牙克石市政府大力打造的全国首个“中国寒带山水园林生态城市”，与老城区仅一水之隔，南侧为牙伊线公路，区内建有的客运站和未来规划建设的高铁站，为新城居民提供了便利的交通条件。

蔷薇园小区东临内蒙古大兴安岭森林公安局，南邻牙克石市检察院，西与新区体育馆、中蒙医院隔街相望。

联系电话：13484702227