



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

苍茫林海 “绿”里淘“金”

编者按

连日来,内蒙古森工集团加快构建现代林业产业体系受到各级媒体广泛关注,2024年5月25日新华网内蒙古频道首页、5月25日《内蒙古日报》02版头条、5月23日草原云客户端相继刊发了《内蒙古森工集团在苍茫林海“绿”里淘“金”》《苍茫林海“绿”里淘“金”》一文,林海日报微信公众号全文转发。

今年以来,林海日报社围绕内蒙古森工集团加快构建现代林业产业体系,实行全媒体策划、全媒体联动、全媒体传播,用好报、网、微、屏全媒体矩阵“破圈”传播,实现纸媒与网端此优彼优、内宣与外宣比翼齐飞,持续推动主题报道出新出彩。截至目前,《林海日报》开设专栏2个、专版4期,刊发稿件46篇;报网开设专栏1个、专页1个,刊发稿件64篇;林海日报官方微信开设专栏2个,发布稿件87篇;制作发布短视频52个,为森工集团高质量发展营造强大的舆论声势。

■ 本报记者 孙勇 赵佳佳

这是持续夯实的发展根基——内蒙古大兴安岭林区生态功能区面积10.67万平方公里,森林面积8.37万平方公里,拥有我国面积最大的泰加林。

这是不断构筑的竞争优势——内蒙古森工集团致力于实现生态保护与增收双赢,加快构建现代林业产业体系,高起点、高定位、高端化打造森林旅游、林下经济、林业碳汇等产业。

这是坚持创新的生动实践——内蒙古森工集团把改革贯穿于干事创业的全过程,加快塑造以市场化为导向、产业化为核心的新质生产力,聚焦重点,盯住短板,攻坚突破。

内蒙古森工集团作为自治区直属国有企业,保护着我国面积最大、保存最为完好的重点国有林区。生态保护、职工要致富,企业要做强,经济要发展,靠什么?

天然无污染就是最大的优势,后发优势也是最大的潜力。“产业体系建设是林区未来发展的重中之重。”内蒙古森工集团党委书记、董事长张良一语中的。

不搞遍地开花,发展生态旅游“守绿换金”

看草原、跨森林、赏极光。5月19日,“醉”美G331国道莫(尔道嘎)漠(河)线自驾游路线正式开通。这条自驾游路线,连接起内蒙古与黑龙江的旅游热点,形成地跨两省区的“中国最北”旅游生态圈。“链”上发力,做强产业朋友圈。近年来,森工集团深度融入自治区“乌阿海满”一体化发展规划和呼

伦贝市、兴安盟旅游发展规划,重点建设了一批旅游节点、森林康养基地、自然教育基地、自驾车营地、特色小镇、特色林场和国家森林步道。

森工集团大力推进满归红豆康养小镇、阿尔山荆花温泉康养小镇、绰尔森林康养小镇3个“自治区特色小镇”的动态培育创建工作,全力建设阿尔山金江沟、金河冷极村“一南一北、一冷一热”等重点项目,全面提升毕拉河、根河源湿地公园、卡鲁奔湿地体验营地等景点景区经营能力。森工集团协同创建莫尔道嘎国家旅游度假区,提升满归自治区级旅游度假区品质,支持阿尔山国家旅游度假区建设,着力打造一批立得住、叫得响、传得开的旅游品牌。

利用林场周边闲置土地,森工集团建起标准化驯化养殖场,面向社会租赁,发展驯鹿、家离禽畜等特色驯化养殖产业,为游客“吃林子、赏林子、玩林子”奠定基础。

森工集团引进专业团队运营,在餐饮、娱乐、购物、人文、历史等方面丰富旅游业态,把旅游和自驾、徒步、摄影、休闲、养生、研学教育等特色旅游产品结合起来,全方位、立体化扩大内蒙古大兴安岭林区知名度和影响力。

今年1月,内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司注册成立了中国职工国际旅行社总社呼伦贝尔分公司,推出林区4条旅游精品线路和8款“秘境·大兴安岭”“康养·大兴安岭”系列产品,为沉浸式游玩林区树立样板。

树立“大食物观”,依托林下经济“借绿生金”

5月中旬,随着气温回升,又到了食用菌菌包下地阶段。克一河森工公司生产的161万袋黑木耳食用菌菌包经过一段时间的培养,白色的菌丝已布满整个菌包。菌包在满足本公司培植户需求的同时,也开启了外销模式。

守护好绿水青山的“颜值”,利用好金山银山的“价值”。在保护好生态的前提下,克一河森工公司提前谋划,抢抓时机,不仅完成了黑木耳三级菌自给自足,还实现了林下经济“借绿生金”。

使“菜篮子、果篮子、花篮子、药篮子”更加丰盛,林区各地立足资源优势,积极进行探索和实践,职工群众不断在绿色产业增收中增收创收。

作为林区产业龙头企业,内蒙古大兴安岭林下产品有限公司着力打造“冷极”品牌。去年,“冷极”黑木耳通过自治区“蒙”字标识认证,蓝莓、食用菌种植基地完成了有机认证。今年3月,“冷极”品牌林产品,进入了全国两会内蒙古代表团驻地,供参会人员品尝、食用。公司自主研发的化妆品新原料“杜香叶油”,通过了国家药品监督管理局化妆品原料备案。

毕拉河林业公司积极推进种苗培育基地标准化建设,不断尝试和扩大红松、云杉、樟子松、山梨、杜松花

卉等适合本地区培育的生态绿化和经济苗木花卉培育,做大做强做优种苗业,让“生态家底”越来越厚。

满归森工公司提升纯天然、无污染、原生态的森林食品供给能力,推进松籽、蓝莓、食用菌、山野菜等林下食品标准化、规模化发展,提高松仁、黑木耳、果酒等产品加工能力,打造满归“生态、健康、绿色”食品,让“好资源”转化成“好产品”。

森工集团鼓励职工群众通过参与旅游经营、推介风土人情、直播带货等方式创新创业。为利用好苗圃、林间空地、退耕还林地、高压线下等土地资源,森工集团加快发展林下经济,积极探索建设苗圃采摘园、开展中草药种植和野生浆果驯化培育,凝练林区“纯天然、无污染”优势品牌。

架起生态建设桥梁,推进林业碳汇“点绿成金”

今年2月,第十四届全国冬季运动会在内蒙古举办。森工集团发挥自身生态优势,积极践行国有企业社会责任,向“十四冬”捐赠了3万吨价值150万元的碳汇产品,助力将“十四冬”办成“零碳赛事”。

发展绿色生态产业,探索碳汇经济先行新路子。近年来,森工集团深入实施碳汇能力提升行动,增强生态系统固碳能力,强化“一库三平台四体系”建设,创新“三统一”运营模式,实施平台销售“四价法”和“碳汇+司法”生态损害赔偿合作机制,积极探索生态产品价值实现新路径,全力打造全国最大国有林碳汇储备基地。

森工集团积极参与碳汇交易和相关平台建设,推进《天然次生林修复碳汇项目方法学》等纳入CCER标准体系。以2023年10月公布的造林碳汇方法学为依据,森工集团整合项目资源,做到“应开尽开”;加快碳汇产品持续签发,保证产品供应充足;完善以数据库为核心的碳汇项目管理机制,积极开展合作研究,提升碳汇资源管理信息化、数字化水平。

森工集团把林业碳汇作为凝结生态保护建设成果的优质生态产品,努力架起市场与生态建设的桥梁,打通GDP向GEP转化的通道。截至目前,森工集团累计销售碳汇产品5600余万吨。

在聚力培育新兴产业的同时,内蒙古森工集团以打造“绿水青山到金山银山实践基地”为抓手,厚植传统产业家底,在加快绿色矿山建设、矿泉水勘探、做优生物质能源产业、林业技术输出服务等方面持续发力,实现与其他产业协同发展。

加快构建现代林业产业体系·森工行动

求特色 树精品

——莫尔道嘎森工公司旅游产业多点开花

■ 本报走基层融媒体报道组记者 赵兴祖 李鹏飞 包文君 通讯员 杜凤明

——与携程旅行网签署战略合作协议,双方将共同推进深度合作,打造高质量旅游产品,提升旅游品牌影响力;

——与额尔古纳白桦林景区、额尔古纳湿地等大流量景区深化合作,联合开发产品,拓展经营方式,提高旅游产品竞争力;

——醉美331国道莫(尔道嘎)漠(河)线自驾游线路正式开通,联结起内蒙古自治区与黑龙江省的旅游市场,形成地跨内蒙古、黑龙江的“中国最北旅游生态圈”。

……

今年以来,莫尔道嘎森工公司按照“求特色、树精品”的发展思路,依托独特资源优势,着力打造精品旅游线路,丰富旅游业态,旅游产业呈现多点开花的态势。

莫尔道嘎森工公司旅游产业起步于2000年,多年来,依托良好的自然资源禀赋,率先建成了内蒙古大兴安岭首家国家森林公园。他们始终坚持“一任接着一任干,一张蓝图绘到底”,以建设高质量森林生态旅游目的地为品牌,以打造全域、全业高端旅游为方向,不断做强做优做亮生态旅游,原始林观光、森林观光小火车、额尔古纳界河游等精品旅游项目,吸引全国各地游客纷至沓来。

随着多年的打造,莫尔道嘎森工公司现已建成景点14个,旅游环线100余公里,接待人数和营业收入持续攀升。莫尔道嘎国家森林公园晋升为国家4A级旅游景区,太平林场被评为“中国传统村落”,旅游广告宣传片《中国内蒙古大兴安岭莫尔道嘎》亮相美国纽约时

代广场,“南有西双版纳,北有莫尔道嘎”成为林区打开世界之窗的旅游名片。

“串珠成链”,激活旅游发展新引擎。莫尔道嘎森工公司按照串点、连线、成面的思路,不断完善区域旅游空间布局,以莫尔道嘎国家森林公园景区为引领,串点连线周边特色景区景点,打造游客体验民族文化、森林文化、森林美食、森林康养、原始森林野趣的驿站,构建大区域旅游发展格局,精心推出和打造“跨草原、穿林海、赏极光”旅游长线,展现“诗”和“远方”,让游客通过旅游获得心灵上、精神上的享受。

挖掘潜能,不断丰富旅游优质资源供给。莫尔道嘎森工公司积极打造独具林区特色的品牌化、特色化、定制化的旅游产品和线路,充分发挥界河新码头的重要作用,增加文化元素,让景点更富边界特色和异域风情。醉美331国道莫尔道嘎自驾游线路开通,充分挖掘白鹿岛景区康养、研学、科考、猎奇、参观等多种旅游体验功能,科学设计产品,吸引更多游客停下来,走进

去、住下来,把交通“中端”升级成消费“终端”。

携手发展,做大做强旅游产业“朋友圈”。为巩固多年经营成果,客源渠道,莫尔道嘎森工公司积极与旅行社、车队、周边景区进行业务洽谈、对接、合作,构建起多元化的营销渠道。为提升莫尔道嘎旅游“曝光量”,公司还将与网络达人合作开展宣传,打造网红“蓝大胆”“网红兔”打卡项目,建设网红打卡牌、网红桥、网红秋千、网红天梯,提升景区影响力和美誉度。

以文塑旅,打造蒙元民族文化、民俗文化、森工文化。莫尔道嘎森工公司以森林公园和森林生态实地体验为支撑,引进鄂温克使鹿部落,打造“森林文化”体验产品;加大“荒火地”古人类遗址的科学研究和保护力度,打造“蒙元民族文化”体验产品;以界河游、八间房为支撑,保留修缮太平林场的百年老屋,打造“民俗文化”体验产品,提升景区的内涵。

如今,有着“北国天堂”美誉的莫尔道嘎森工公司,正伸开双臂,诚邀八方宾朋阅山河观天地,感受兴安大地生态之美、文化之深、山河之阔。



5月23日-24日,林区第38届老年门球队交流活动在牙克石市举办,来自林区12支老年门球队代表队的153人参加了活动,图里河、克一河、甘河森工公司的老年门球队荣获团体奖前三名。

郗文生 摄

联合开展“林长+警长”专项巡查工作

本报讯(通讯员 周亮)连日来,伊图里河林业局有限公司温河分公司、内蒙古大兴安岭森林公安局伊图里河分局温河派出所、北大河派出所组成巡查组,联合开展“林长+警长”专项巡查,打击破坏森林资源等违法行为。

巡查组重点围绕火灾隐患、偷牧、违规放牧、滥捕滥猎等方面,采取实地踏勘的方式,深入温河生态功能区88公里后沟、92公里后沟、

29公里处及与阿荣旗交界处等易发生破坏森林资源的重点区域,紧盯有车辆和人员出入痕迹的人山岔道、便道、河边及野生动物活动频繁区域,有针对性地排查森林资源安全隐患。对存在火灾隐患、易布设围栏、临时违建、放置猎套的位置进行靶向清理。此次巡查,共拆除电子围栏800余米,拆除违规违法野外用火点1处。

兴安千里行·主题采访活动

