



生态环境部：我国初步建立生态保护修复监管体系

□ 向家莹

部委信息 BUWEIXINXI

生态环境部29日召开了5月例行新闻发布会。会上，自然资源部司长张玉军表示，当前，生态保护修复监管体系已初步建立。同时他透露，今年生态环境部将完善生态保护修复监管制度体系，配合全国人大常委会推进生态环境法典编纂，进一步完善生态保护红线、自然保护区、生物多样性保护等重点领域的制度体系。同时，尽早启动“十五五”全国生态保护规划编制。研究制定生物多样性评价标准，作为全面评估生态

保护修复工作的质量标准，并适时纳入美丽中国建设考核体系。

据介绍，我国已形成了“五年一次全国、每年一批重点区域”的生态状况调查评估机制，针对重大生态修复工程，开展生态环境成效评估。通过中央生态环境保护督察，公开曝光了109个涉及生态破坏的典型案例，还建立了生态保护红线监管平台，不断提升主动发现人为破坏活动的遥感监测能力。

下一步，围绕生态破坏问题查处，张玉军表示，生态环境部将进一步完善“监控发现-移交查处-督促整改-移送上报”生态破坏问题处置工作机制，推进“绿盾”重要生态空间强化监督，以生态保护红线和自然保护区为重点，开展双月度人为活动遥感监测。

加强秦岭、荒漠化地区人为活动遥感监测，研究建立生态保护红线外重要生态空间生态破坏问题查处机制。推动《重大生态破坏事件判定规程(试行)》尽早出台。

在探索创新生态产品价值实现路径方面，张玉军表示，生态环境部将支持各地依托创建工作探索创新路径模式，推广各地好经验、好做法、好案例，共同打造一批生态产品价值实现综合性示范样板。

张玉军强调，生态环境部将进一步完善生态保护修复监管制度体系，突出问题导向，围绕发现问题、交办整改、监督执法、督察问责这条主线开展工作。

(据经济参考报)

推进生态产品价值实现 发展新质生产力

□ 郝海广 王志勇



新升级，为壮大新质生产力提供重要载体。

推动生产力要素创新性配置和协同质变是壮大新质生产力的必要步骤。将自然作为劳动对象，采用新型劳动资料，不断提升人类福祉，正是生态文明时代解放和发展生产力的重要目标之一。生态产品价值实现致力于通过劳动者生态意识提升、生态系统保护性利用，将生态保护修复和经营管理纳入生产力范畴，丰富了生产力的内涵和范围，促进了生产力要素以人与自然和谐共生为准则的创新性配置，是生态文明时代的生产力新形态。

以绿色化、数字化、智能化为特点的新一轮产业革命和科技革命，正在重塑全球经济结构，绿色低碳产业成为大国竞争的新赛道。生态产品价值实现通过将自然价值纳入产业链和发展链条，探索人与自然和谐共生的特色发展路径，是生态文明时代具有极大战略优势和极强竞争力的产业形态，是我国引领全球生态文明建设、构建人类命运共同体的重要抓手，将为全球绿色新型产业和新质生产力发展提供中国方案。

推进生态产品价值实现面临诸多科技问题

一是产业化落地缺乏系统完整的科学理论指导。科学界对生态产品开展了概念内涵、实现机理、方法路径等方面的广泛研究探索，但目前在学校体系建设和人才储备、知识深化等方面存在不足，尚未形成能指导实践的、系统完整的科学理论体系。研究主体多分散于各传统学科，研究方式多属于“附带式”研究，专门聚焦于该领域的学者、团队较少，力量薄弱，重大科技成果产出难度大。企业等市场主体对基础研究的投入热度不高，已有科技成果难以通过市场实践迭代深化。

二是产品化供给的自然生态基础仍不牢固。近年来，全国生态环境质量改善成效显著，但我国生态脆弱区域分布广、生态系统质量总体水平依然偏低、生态系统服务功能不强的问题尚没有根本改变，优质生态产品供给的自然基础仍不牢固。全国生态系统状况监测体系有待完善，支撑生

态产品生产环节的信息化能力不足，大规模、高质量的自然资源数据与传统生产要素的融合和优化配置难度大，无法高效支撑自然生态转化为生态产品。

三是市场化运行关键环节存在技术瓶颈。生态产品价值实现市场化运行中存在生态产品数量、类型差异性大、生态资产抵押难、生态产品交易难、生态产品价值变现难等问题，阻碍了生态产品产业链和价值链的拓展延伸。不同地区生态产品数量、类型差异性大、构成复杂，准确制定区域生态产品目录清单仍需要科学的技术方法指导。不同生态价值评估方法导致结果差异大，难以应用于管理和实践。生态产品供需对接不够精准，需探索能突破地理区位、交通、市场等不利影响的交易模式。

四是地方化实践探索经验尚不足以形成科学方法论。一方面，各地开展了大量的实践探索，形成了一批成功案例，但目前仍停留在“点”上，重局部轻整体，地方特色强且比较分散，将实践经验凝练为具有普遍指导意义的模式方法尚存在一定局限。另一方面，当前政府部门和专家学者等提出的模式大同小异，对可利用的生态产品类型、数量、供给能力以及适宜发展的优势产品缺乏深入研究，尚不足以支撑培育形成后劲足、可持续的生产力。

培育先进科技，助力新质生产力发展

以学科建设夯实生态产品价值实现科学根基。学科建设是不断实现知识体系系统发展、持续扩大科技供给的基础。生态产品价值实现涉及多种学科领域，要强化交叉学科协同创新，建立汇聚跨部门、跨地区、跨学科、多领域的科技资源，统一目标、方法、标准，以重大科技瓶颈突破为导向，协同攻关，在理论基础、价值核算评价技术、市场实现机制、地方实践探索经验的科学化提炼等方面开展基础性、前瞻性和应用研究。

以科技能力保障优质生态产品供给潜力。良好自然生态系统是形成优质生态产品的根基，要以增加优质生态产品为目标，着力提升保护修复科

技能力和水平，保障供给潜力。推进生态保护和修复重点实验室等科技创新平台建设，加强重要机理和关键技术研发、装备研制、标准规范制定以及技术集成示范推广与应用。探索陆海统筹、天空地一体化的生态质量监测方法，加强生态科研观测、生态资源调查监测、生态质量监测数据共享和预警，全面提升科技保障能力。

以摸清本底为牵引突破核算技术瓶颈。要以摸清生态产品数量规模、空间分布为牵引，突破价值核算技术瓶颈，指引生产资料配置。加强生态产品分类研究，探索统一的类目清单，实现在全国范围内可识别、可对比。改进实物量核算方法与技术参数，形成基于行业部门统计报表的价值核算技术。结合各类调查监测方法，研发生态产品动态监测技术体系，实现定期跟踪掌握生态产品的数量分布、质量等级、功能特点、权益归属、保护与开发情况等信息。

以促进交易引领新型定价和交易模式探索。交易实现是产业化落地的最终一环，要加强互联网、区块链、人工智能等新兴技术应用，研究制定生态产品认证和标识技术规范体系，实现产品信息可查询、质量可追溯、责任可追查，贴实“生态”标签。突出生态产品价值来源研究，加强价值理论、消费者行为及市场结构等理论的延伸应用，开展定价机制和方法研究。深化生态资源权益交易、生态产业开发、生态资本收益等交易规律研究，培育数智化交易模式。

以模式提炼为路径推动形成科学方法论。示范带动是推动新事物广泛成熟落地的有效方法，要提炼地方实践探索经验，形成以生态产品价值实现壮大新质生产力的科学方法论。以各地的成功经验为蓝本，深入分析所蕴含的产品类型、核算方法、定价机制、交易模式等，形成指导实践的理论和方法体系。建立科技交流平台，借助国际性学术会议、论坛等，推广以生态产品价值实现培育壮大新质生产力的典型经验，为全球绿色发展贡献中国智慧。

(据中国环境报)

热知识：“6·5”世界环境日

知识窗 ZHISHICHUANG

世界环境日(World Environment Day)为每年的6月5日。是联合国鼓励全

世界对环境的认识和行动的主要工具，也是联合国促进全球环境意识、提高对环境问题的注意并采取行动的主要媒介之一。自1973年以来每年举办一次。

6月5日是新修订的《中华人民共和国环境保护法》规定的环境日。2024年六五环境日主题——“全面推进美丽中国建设”。

世界环境日的由来

20世纪60年代以来，世界范围内的环境污染与生态破坏日益严重，环境问题和环境保护逐渐为国际社会所关注。

1972年6月5日，联合国在瑞典首都斯德哥尔摩举行第一次人类环境会议，通过了著名的《人类环境宣言》及保护全球环境的“行动计划”，提出“为了这一代和将来世代保护和改善环境”的口号。这是人类历史上第一次在全世界范围内研究保护人类环境的会议。

出席会议的113个国家和地区的1300名代表建议将大会开幕日定为“世界环境日”。

中国代表团积极参与了上述宣言的起草工作，并在会上提出了经周恩来总理审定的中国政府关于环境保护的32字方针：“全面规划，合理布局，综合利用，化害为利，依靠群众，大家动手，保护环境，造福人民。”

环境日的意义

世界环境日的意义在于提醒全世界注意地球状况和人类活动对环境的危害。要求联合国系统和各国政府在这一天开展各种活动来强调保护和改善人类环境的重要性。

生态平衡

地球是一个复杂的生态系统，人类的活动会对其产生深远影响。保护环境，就是维护生态平衡，确保我们的生存空间得以延续。

资源保护

地球上的资源是有限的，过度开发会导致资源枯竭。保护环境，就是节约资源，为我们的后代留下更多的生存空间。

气候变化

全球气候变化已经成为一个不容忽视的问题。保护环境，就是减缓气候变化，降低极端天气事件的频率和强度。

(据复兴生态环境微信公众号)

