

宣传思想工作是一项极端重要的工作

□王虎学

文化关乎国本、国运。习近平总书记强调，“宣传思想工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作”。习近平总书记从党、国家、民族全局和战略高度深刻揭示了宣传思想文化工作的重要地位和重大意义。宣传思想文化工作是党的事业的重要组成部分，新时代新征程，做好宣传思想工作，必须以习近平文化思想为根本遵循和指导。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是对马克思主义文化理论的丰富和发展，既有文化理论观点上的创新与突破，又有文化工作布局上的部署与要求，明体达用，体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

1. 宣传思想工作事关党的前途命运

中国共产党是马克思主义武装起来的政党，马克思主义是必须始终坚持的根本指导思想，任何时候、任何情况下都不能动摇、不能偏离。马克思主义经典作家历来十分重视党的宣传思想工作。马克思恩格斯指出，“共产党人的最近目的是和其他一切无产阶级政党的最近目的一样，使无产阶级形成阶级，推翻资产阶级的统治，由无产阶级夺取政权”。恩格斯指出：“一个知道自己的目的，也知道怎样达到这个目的的政党，一个真正想达到这个目的并且具有达到这个目的所必不可缺的顽强精神的政党——这样的政党将是不可战胜的。”没有先进的理论，就没有强大的政党。列宁强调，“只有以先进理论为指南

的党，才能实现先进战士的作用”。由此可见，形成阶级意识、以先进理论为指导，是无产阶级革命的重要思想标识，关乎共产党领导无产阶级革命的前途命运和前进方向。作为马克思主义政党，中国共产党有着高度的文化自觉和强烈的文化使命，在百余年的探索与实践，形成了“思想建党”的伟大传统。毛泽东同志深刻指出：“掌握思想教育，是团结全党进行伟大政治斗争的中心环节。”中国革命和建设的最终胜利，离不开共产党人“普遍和深入的政治动员”，只有通过广泛而深刻的宣传思想工作，才能凝聚成震撼人心的磅礴伟力，形成“陷敌于灭顶之灾的汪洋大海”，推动党的各项伟大事业持续稳步前进。党的十八大以来，习近平总书记深刻总结党的历史经验，深刻洞察时代发展大势，指出“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”，强调“要加强对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态”。实践充分表明，坚持和加强党的全面领导是做好新时代新征程宣传思想文化工作的根本保证。在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。

2. 宣传思想工作事关国家长治久安

习近平总书记强调：“文明特别是思想文化是一个国家、一个民族的灵魂。无论哪一个国家、哪一个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个国家、这个民族是立

不起来的。”一个国家的宣传思想工作水平，直接影响国家的繁荣安全、国际影响力。

在这方面，西方马克思主义者的相关论述不无启发性。卢卡奇认为，“对无产阶级来说，它的‘意识形态’不是一面扛着去进行斗争的旗帜，不是真正目标的外衣，而是目标和武器本身”，阶级意识是无产阶级的“目标和武器”，阶级意识反映“总体性”的优先性，“作为总体的阶级在历史上的重要行动归根结底就是由这一意识，而不是由个人的思想所决定的，而且只有把握这种意识才能加以辨认”，“总体性”唤起无产阶级的阶级意识，“总体性”是马克思主义哲学的一大优势，是马克思主义哲学区别于以往一切资产阶级哲学的重要标志，阶级意识的“总体性”优势还在于拥有统一强大的共产党领导，共产党首先具备了强大的阶级意识，有能力有责任进行系统全面的宣传思想工作，组织和领导无产阶级形成强大的阶级意识，同时勇担领导人民和维护国家长治久安的重任。葛兰西进一步指出，市民社会领导政治社会，文化领导权决定政治领导权，文化领导权是“意义深刻的统一要素”，不仅关系党的长期执政地位，更关乎国家的长治久安。可见，宣传思想工作关乎民族国家的根本利益。

此外，世界社会主义运动的深刻教训也直接反映了宣传思想工作、意识形态工作的极端重要性。苏联共产党在拥有 20 万党员时夺取了政权，拥有 200 万党员时打败了法西斯，却在拥有近 2000 万党员时丢失了政权，一个重要原因，就是放弃了马克思主义在意识形态领域的指导地位，失去了凝心铸魂的思想指引。因此，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无

可挽回的历史性错误。

中国是一个历史悠久、文化灿烂、世界上唯一没有中断的连续性文明体，有着“文化立国”的传统与特质。新中国成立之前，毛泽东同志在《新民主主义论》中就提出建设一个“被新文化统治因而文明先进的中国”的美好愿景。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对宣传思想文化工作的理论创新和实践探索都达到了新高度。习近平总书记强调，“国家安全是安邦定国的重要基石，维护国家安全是全国各族人民根本利益所在”，“宣传思想部门必须守土有责、守土负责、守土尽责”，“做好宣传思想工作必须全党动手”。政治安全是国家安全的根基。宣传思想工作关乎中国共产党的执政地位，关乎国家的政治安全。宣传思想工作的重要任务就是维护国家的政治安全，这已经成为巩固中国共产党长期执政地位和维护国家意识形态安全的重要举措。

3. 宣传思想工作事关民族凝聚力和向心力

文化是民族的血脉、人民的精神家园。习近平总书记高度重视文化自信、文化主体性问题，他强调，“一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧”，“苟物众者，莫大于天地，化物多者，莫多于日月”，中华优秀传统文化蕴含着强大的文明基因，为中华民族提供了丰富的文化滋养，为做好宣传思想工作贡献了深厚的文明底蕴。从根本上讲，宣传思想工作本质上是做人的工作。马克思指出，“理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人”。列宁认为，“我们党

的一切组织和团体每天经常进行的全部工作，即宣传、鼓动和组织工作，都是为了加强和扩大同群众的联系”。做好宣传思想文化工作，必须准确把握人的所思、所想、所盼。习近平总书记强调，“宣传思想工作就是做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责”。统一思想、凝聚力量是宣传思想文化工作的中心环节。宣传思想工作就是党领导和团结全国各族人民寻求共识“最大公约数”、画好“最大同心圆”的过程。“只要我们把握政治底线这个圆心固守住，包容的多样性半径越长，画出的同心圆就越大。”这就要求不断推进国家民族认同、铸牢中华民族共同体意识。习近平总书记强调，“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的‘纲’，所有工作要在此聚焦”。因此，要将全国各族人民统一到党的领导之下，统一到我国社会主义现代化建设的进程当中，“促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献”。

新时代新征程，做好宣传思想工作，“要把握大势，做到因势而谋、应势而动、顺势而为”，不断巩固马克思主义在意识形态领域的根本指导地位，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用上下功夫，在入脑入心入魂上下功夫，坚持以习近平文化思想为根本遵循，进一步巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

（据光明日报 作者为中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、马克思主义学院副院长）

实事求是就是最大的党性

□赵国良

在中央党校校园里，矗立着一座石碑，上面镌刻着四个大字——实事求是。这是毛泽东为中央党校题写的校训。无数党校学员在这所大熔炉中受锤炼、受熏陶、受教育。习近平总书记指出：“坚持从实际出发、实事求是，不只是思想方法问题，也是党性强弱问题。从当前干部队伍实际看，坚持实事求是最需要解决的是党性问题。干部是不是实事求是可以从很多方面来看，最根本的要不是讲真话、讲实话，是不是干实事、求实效。年轻干部要坚持以党性立身做事，把说老实话、办老实事、做老实人作为党性修养和锤炼的重要内容，敢于坚持真理，善于独立思考，坚持求真务实。”这就要求我们把实事求是贯穿于从党员干部思想修养、政治自觉到行为养成的各个环节，贯穿党性锤炼全过程，以实事求是为行为政之道，牢固树立和践行正确政绩观，把为民造福作为最大政绩，把为群众做了多少好事实事作为检验政绩的标准，不慕虚荣、不务虚功、不图虚名，真正把实事求是这一最大的党性体现出来。

实事求是是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求，是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法。实事求是是无产阶级世界观的基础，也是马克思主义的思想基础和思想精髓。作为马克思主义的坚定信仰者，如何对待马克思主义，如何将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，也就是如何以科学理论指导和解决实际问题，这是党性修养的首要任务。在中国共产党的建设史中，如何对待马克思主义，存在着两种态度：一种是主观主义的态度，一种是马克思主义的态度，也就是实事求是的态度。毛泽东强调，实事求是的态度，就是党性的表现，就是理论和实际统一的马克思列宁主义的作风，这是一个共产党员起码应该具备的态度。毛泽东善于运用实事求是来分析解决中国革命建设实践问题。他曾经讲：“共产党不靠吓人吃饭，而是靠马克思列宁主义的真理吃饭，靠实事求是吃饭，靠科学吃饭。”党的十八大以来，习近平总书记多次对为什么要坚持实事求是，怎样坚持实事求是等问题作出深刻论述，明确指出，实事求是，是马克思主义的根本观点，是中国共产党人认识世界、改造世界的根本要求，是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法。不论过去、现在和将来，我们都要坚持一切从实际出发，理论联系实际，在实践中检验真理和发展真理。

坚持实事求是最需要解决的是党性问题。理论上的成熟是政治上成熟的标志。在实践中，一些党员干部主观上认为对党忠诚，但工作态度和方法上自以为是、粗枝大叶，造成实际成效上的事与愿违。1941年8月，毛泽东在给中央起草的《中共中央关于调查研究的决定》中

指出，粗枝大叶、自以为是的主观主义作风，就是党性不纯的第一个表现；而实事求是，理论与实际密切联系，则是一个党性坚强的党员的起码态度。要有光明磊落、无私无畏，以事实为依据、敢于说出事实真相的勇气和正气，及时发现和纠正思想认识上的偏差，决策中的失误，工作中的缺点，及时发现和解决存在的各种矛盾和问题，使我们的思想和行动更加符合客观规律、符合时代要求、符合人民愿望。

坚持实事求是正确贯彻落实党的路线方针政策本质要求。坚持一切从实际出发，是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。坚持从实际出发，前提是深入实际、了解实际，只有这样才能做到实事求是。没有调查就没有发言权，没有调查也没有决策权。邓小平在肇开改革开放的大局时，明确指出，思想路线“是确定政治路线的基础”，“不解决思想路线问题，不解放思想，正确的政治路线就制定不出来，制定了也贯彻不下去”。习近平总书记要求：“实践反复证明，能不能做到实事求是，是党和国家各项工作成败的关键。全党同志一定要把实事求是贯穿到各项工作中去，经常、广泛、深入开展调查研究，努力把真实情况掌握得更多一些，把客观规律认识得更透一些，为协调推进‘四个全面’战略布局打下扎实的工作基础。”党员、干部要坚持以党性立身做事，把心思和精力用在工作上，敢于坚持真理、修正错误，做到用心谋事、潜心理事、恒心成事。坚持大兴调查研究之风，无论是想问题、搞研究，还是作决策、办事情，都要坚持把调查研究这个功课做足做实，作为我们的谋事之基、成事之道。

坚持实事求是，就要有为了人民利益坚持真理、修正错误的勇气。共产党人必须随时准备坚持真理，因为任何真理都是符合于人民利益的；共产党人必须随时准备修正错误，因为任何错误都是不符合于人民利益的。年轻干部要坚持以党性立身做事，这个立场，就是坚定的马克思主义的立场，以人民为中心的立场，是我们党基于实事求是这个最大的党性不断总结出来的。增强党性，就要不断强化党的意识，始终牢记自己的第一身份是共产党员，第一职责是为党工作，树立正确的权力观、政绩观、事业观，在本职岗位上积极工作、不懈奋斗。始终保持共产党人先进性纯洁性的政治本色，自觉做党的创新理论的笃信笃行者，自觉做对党忠诚老实的模范践行者，自觉做矢志为民造福的无私奉献者，自觉做勇于担当作为的不懈奋斗者、自觉做良好政治生态的有力促进者，以实事求是这个最大的党性，保障新征程以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴这个党的中心任务的实现。

（据学习时报）

习近平总书记指出，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。近年来，旅游业异军突起，发展迅猛，被明确为国家战略性新兴产业。文旅产业得江山之助，亦助江山之美，实现中国式现代化，文旅产业将发挥独特作用。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，发展文旅产业有助于提升全民素质，增强人民群众的幸福感和获得感。提高全民族思想道德素质和科学文化素质，是文化和旅游工作的责任。今天，人民群众对美好生活的需要，越来越体现为对高品质的精神生活的需要。在社会主义市场经济体制下，发展文旅产业是满足全社会多样化、个性化需求的有效途径，而人口素质的普遍提高，文化需求的逐步增强，又为文旅产业发展打下了更好的基础。当下的文旅产业发展，呈现出全域性、全程性、全民性的趋势。工文旅、农文旅、商文旅以及研学旅游、军事主题旅游风生水起，特别是大众娱乐、大众旅游与大众体育、大众康养同频共振。“主客共享”作为文旅产业的新模式，是人民群众参与文化创造的新途径。中国式现代化将推动文旅产业进一步社会化、大众化、生活化，文旅产业也将推动中国式现代化成为中华文明的“时代之旅”。

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，文旅产业能够为社会提供更多就业创业的机会。在建设美丽中国的目标下，美丽城市、美丽乡村如同雨后春笋。各地大力开展精神文明建设和公共服务设施建设，注重保护和展示当地历史肌理和特色文化，提高居民参与文化创造的积极性，从而营造出宜居、可业、可游的良好环境。区域协调发展，是全国文旅产业布局的基本战略，也是重要的驱动力。加强对中西部地区文旅产业发展的统筹，是下好全国一盘棋的关键。文化振兴写入《中华人民共和国乡村振兴促进法》，保护乡村特色，发展乡村旅游，成为乡村振兴的任务之一。目前，文旅产业融入千工百业，文旅消费进入千家万户，文旅项目覆盖千千万万城区乡村。

中国式现代化是物质文明和现代文明相协调的现代化，文旅产业能够为社会创造更多的精神财富与物质财富。文旅产业兼具文化属性与经济属性，文旅产品是物质性与精神性、功能性与审美性的结合体，能够发挥育民、乐民、富民的综合作用。随着中华优秀传统文化回归大众视野，历史自觉与文化自信成为全社会的共同意志，并且转化为文旅消费的持续动力，各地涌现出一大批既叫好又叫座的产品。淄博烧烤、榕江“村超”、哈尔滨冰雪经济、天水麻辣烫等相继成为旅游“爆款”，参与服务的很多市民、村民并不是旅游从业者，但出于对家乡的热爱、对城市形象的呵护，全城一心，接住潮水般涌来的游客，并且用最贴心的服务让游客满意，中国传统文化中“家国一体”的情怀在这里表现得淋漓尽致。全国还有很多的地方在旅游上“闷声发大财”，立足当地特色文化，并通过文创业体现这些资源的价值，加深了市民、村民对在地文化的认识和对乡土的热爱，显示出文旅产业促进政通人和的潜力。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，文旅产业以生态为可持续发展的根基，同时也是保护生态的新屏障。文旅产业能耗低、污染小、带动就业创业的能力强，是典型的朝阳产业。中国传统文化主张“天人合一”，更密切了消费者与自然的和谐关系。生态是乡村文旅产业的魅力所在，望得见山、看得见水、记得住乡愁，离开了青山绿水，乡土文化就失去了依托。乡村文旅产业是绿水青山变成金山银山的重要途径。人与自然和谐相处，本身就是文旅项目的“看点”。近年来，很多地方的旅游，促进了生态的修复，也增加了旅游的本钱”，从业者和管理者越来越清晰地认识到，做旅游项目，要注意节约用电、用水、用地，开展绿色、低碳消费，倡导文明、科学、绿色、健康的旅游行为。

中国式现代化是走和平发展道路的现代化，文旅产业更是处处追求以“和”为美。“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”，是中国看待多种文化的基本态度。中国的文化自信，是建立在既认同国外优秀文化又对自身的文化有充分认知的基础上。文旅产业通过进一步的文化交流和旅游往来，形成互鉴、开放、和谐、包容的格局，能够加深国家间的交流沟通，包容理解，从而为建立人类命运共同体贡献力量。我国文化和旅游“朋友圈”“伙伴群”

越扩越大，中国丰富的文旅资源吸引着大量外国游客前来打卡，同时越来越多的中国消费者走出国门。“一带一路”倡议实施 10 余年来，促进了经济往来，也推动了文化交流与贸易，扩大了旅游往来规模。

文旅产业赋能中国式现代化的同时，也在中国式现代化的深入推进中得到新的发展。因此，必须牢牢把住定位，突出优势。

一是立足特色。把马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合，是我们党又一次思想解放，意义重大、作用深远，也是文旅产业发展一系列机遇中最重大的机遇。文旅产业是有效推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的途径之一。文旅产业崛起，与中华优秀传统文化回归，在时代节点上同步，中华优秀传统文化赋予我国文旅产业特色内容，也让文旅产业找到了对接历史、对接当代消费者的纽带，找到了融合中国审美规律的发展路径，找到了中国文旅市场的密码。各地丰富多彩的在地文化，特别是乡土文化，是中华优秀传统文化的具体表现。事实证明，将各地特色文化有效对接当代文化、流行文化、市场文化、消费文化，是屡试不爽的法宝。设计者、生产者最能找到创作的灵感，提供的产品最符合消费者的审美预期。行走在我们自己的土地上，是中国文旅产业走向成熟的标志。

二是加强创意。创意是创新创造在文旅产业中的集中体现。近年来，文化创意和设计服务与相关产业加快融合，消费品工业、装备制造、建筑业、信息业、体育业、康养业、特色农业等众多产业相互赋能，丰富了产品的文化内涵，增加了附加值，有效刺激了消费。在当前的文旅项目中，故事、情感、想象等审美作用更加突出，消费者有更强的参与、互动、体验需要，情怀、情结、共情成为基本要求，创意的作用更加突出。创意制胜，体现在产品内容上，也体现在营销、管理、服务等各个环节中。

三是科技提升。文化与科技有效密不可分，文化发展离不开科技支撑，历史上很多科技就产生在文化摇篮里，或是产生在其他领域，但很快应用于文化领域，在这里得到孵化进而反哺其他领域。在大力发展新质生产力的背景下，文旅产业成为科技创新的演练平台和社会窗口，特别是数字技术，已经重塑文旅产业各个领域、层面、环节。高新技术赋能文旅产业的生产者、经营者，也同时赋能消费者，比如，智慧文旅需要生产者、经营者与消费者都有相应的数字能力。我们正处在一个融合的时代，数字化与艺术化是最具融合力的门类，二者相向而行，又共同面向其他产业开展融合，形成类似于“跨界联名款”的融合效应，让日常的生产、生活更有乐趣。

四是市场运作。遵循市场规律，把握消费需求，是文旅产业繁荣发展的基础，也是具体文旅项目立于不败之地的关键。“市场认可”不仅成为企业的标尺，而且成为社会认同的基准。近年来一些地方成为旅游“现象级城市”，广大市民主动配合、积极参与，就是因为在他们看来，游客是用掏腰包的方式认同自己的家乡。一个跨越城市、跨区域的互动旅游圈相继形成，政府统筹固然重要，但根本上还是要靠市场驱动。哈尔滨旅游红火，促成了东北、内蒙古等地冰雪经济的联动。京津冀正在打造 1 亿人“说走就走”的旅游圈，靠的是市场凝聚力和辐射力。

在中国式现代化进程中，文化和旅游行业将进一步深化改革。文化产业与旅游业分别兴起于改革开放和建立社会主义市场经济体制进程中，2018 年，文化和旅游实现融合，扩大了文旅产业的规模，改善了文旅产业的结构，增强了文旅产业的实力。文旅融合向广度和深度拓展，已经带动体制机制创新，突破了文旅产业的发展瓶颈。除了产业融合，作为公共文化服务主干的博物院、博物馆，还有图书馆、美术馆、文化馆、非遗中心等，也积极探索介入文旅产业服务。旅游也在扩大公共服务范围，越来越多的国有景区向市民和游客免费开放。与此同时，教育、卫生、体育、环保、住建、工业、农业以及金融等相关领域也在加强对文旅产业的支持，特别是在公共服务方面联动更加频繁。面向未来，应找准历史方位，扛起时代责任，以“第二个结合”深入推进文旅产业发展，坚持与中国式现代化发展同频共振，为实现第二个百年奋斗目标贡献力量。

（据光明网 作者为中国人民大学文化产业研究院特聘研究员、全国旅游标准化技术委员会主任）

深入推进文旅产业发展，赋能中国式现代化建设

□孙若风