



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

把内蒙古大兴安岭的故事讲给更多人听

——“跟着微短剧去内蒙古大兴安岭”活动综述

■ 本报记者 赵兴祖
通讯员 沈丽婷 郭启明 姜文字

盛夏的内蒙古大兴安岭，千山叠翠，碧水流歌，森林与河流纵横，碧绿与蔚蓝交织，宛如一幅充满生机和美丽的画卷。

7月30日，由中国广播电视社会组织联合会短视频短片委员会、北京国际网络电影展组委会、内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司主办的“跟着微短剧去内蒙古大兴安岭”活动在满归拉开帷幕。

全国知名文化学者、知名艺术家以及来自北京、深圳、香港等地青少年130余人，相约“森林的世界·世界的森林”，一同走进神秘的内蒙古大兴安岭林区，穿行于灵山秀水之间，共同参与“额尔古纳河右岸”森林音乐会、少儿奇幻微短剧《森林狂想曲》、大兴安岭微短剧实战训练营、满归金秋采摘季四大项目。

一场场森林文化盛宴强势来袭，再次让这片茂密的森林焕发出勃勃生机和活力。

这是一次“旅游+微短剧”融合的旅游发展新模式

“演员就位，场号1-2，镜号2，次数3，镜头准备，开始。”8月1日，记者在少儿奇幻微短剧《森林狂想曲》拍摄现场看到，随着导演的一声令下，演员们迅速进入状态。

少儿奇幻剧《森林狂想曲》，由内蒙古大兴安岭微短剧训练营组委会、光年天成(成都)文化传媒有限公司、中国广播电视社会组织联合会短视频短片委员会、内蒙古森林工业集团有限责任公司、满归森工公司共同出品，知名编剧、作家宋方金监制，讲述了生活在城市中的两位小学生开心和天天，在一次偶然的机缘中，通过音乐的力量穿越到了100年前的内蒙古大兴安岭，与鄂温克族的少年们结下了深厚的友谊，开始了一段奇幻的冒险旅程。

今年1月，国家广播电视总局办公厅发布《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》。计划提出，2024年要创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧，推动一批实体取景地随着微短剧的热播而“出圈”，形成一批可复制、可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费新模式，营造跟着微短剧去全国各地“打卡”的新风尚。

“希望森工集团借助微短剧发展的东风，持续

创新赋能文旅产业发展，通过‘微短剧+文旅’的模式，将生态文化、森林文化、森工文化、民俗文化等融入到微短剧当中，用作品带火林区，让更多的人把目光投向林区，把镜头对准林区，跟着微短剧作品来林区。”内蒙古大兴安岭旅游公司总经理刘伟表示，微短剧将在各大平台上进行推广引流，吸引更多游客到内蒙古大兴安岭旅游、打卡，不断提升林区的知名度、美誉度和影响力。

微短剧作为一种新型传播媒介，在联动文旅资源、带动地方经济、推广地域文化等方面展现出了强大能量与潜力。

“内蒙古大兴安岭是我一直向往的地方，这里的自然风光、风土人情给我们带来了难忘的体验，为我们的创作带来无穷无尽的灵感。”大兴安岭微短剧实战训练营特邀嘉宾、导演、制片人北枫第一次到林区，他表示，内蒙古大兴安岭不光是一个生态宝库，也是文学文艺创作的宝库，希望通过微短剧，让更多的文艺工作者来到内蒙古大兴安岭采风、拍摄、创作，把这里的故事讲给更多的人听。

这是一次才艺展示与自然美景相结合的艺术之旅

在美丽的河河源国家湿地公园中放歌，在壮丽的宝格偃松岭高山上起舞，在优美的姊妹湖和贝尔茨歌湿地公园里演奏，在满归森工公司天骄广场上演精彩的节目……寂静的山林，因“额尔古纳河右岸”森林音乐会的开幕而热闹非凡。

参演的青少年们，年龄最大的15岁，最小的只有6岁，他们与内蒙古大兴安岭乌兰牧骑队员们一起，为林业职工和游客们奉献了一场精彩纷呈的演出。

一场雨过后，晴空如洗，山格外翠绿。8月1日，在满归森工公司生态功能区内的宝格偃松岭上，一场“向最美林业人致敬”的视听盛宴，献给了在这里驻防的20余名一线职工。欢快的舞蹈、动听的歌曲，环绕在海拔1409米的宝格偃松岭周围，远山近林回荡着欢乐的乐曲。

“我们从4月中旬至今一直驻防在这里，演出不仅缓解了一线职工的疲劳，为我们提供了丰富的精神食粮，还极大地鼓舞了士气，我们将用实际行动

动守护好这片绿水青山。”满归森工公司北岸经营管护中心副主任李元胜激动地说。

“这次活动为孩子们提供了一个展示自我的舞台，他们在大自然中尽情地表演，锻炼了艺术表现力。同时与林业职工零距离接触，让他们在亲身体验中感知林业人‘艰苦奋斗、无私奉献’的精神，对他们今后的成长道路一定意义非凡。”来自香港的青少年家长贾宝玉说，以前对内蒙古大兴安岭的印象都是在课本里，来到这里后，感觉林区自然资源特别丰富，空气非常好，有机会我还会带着孩子来游玩。

北京国际网络电影展创始人、执行主席，“跟着微短剧去内蒙古大兴安岭”活动总策划王正东表示，内蒙古大兴安岭林区作为全国最大的国有林区，一直是很多人向往的圣地，是一个能出好故事的地方。未来我们将加强与森工集团交流合作，共同把内蒙古大兴安岭打造成青少年艺术研学打卡地，让更多的人走进林区、爱上林区、传播林区。

满归红豆小镇，是全国森林康养基地，国家森林特色小镇，中国北方三少数民族之一鄂温克使鹿部落的摇篮。得天独厚的自然环境使这里成为“红豆的世界，山珍的海洋”。演出结束后，孩子们穿梭在山林中，尽情享受丰收的喜悦及大自然的恩赐；在中国冷极自然展览馆，自然知识和林区生态文明建设成果，让孩子们“零距离”感受到生态保护的重要性。

“这里的景色很美，早上起来雾蒙蒙的，就像童话世界一样。”

“我不但在这里表演了节目，还看到很多小松鼠和各种各样的小鸟，我太喜欢这里了。”

“我要把自己在这里的经历讲给人们听，讲给同学们听，让他们也来这里玩。”

……

走进森林，感受自然，共享生态。短短几天，青少年们纷纷用稚嫩的语言表达着对内蒙古大兴安岭林区的喜爱和眷恋。

加快构建现代林业产业体系·森工行动

兴安千岭秀 绿海党旗红

——莫尔道嘎森工公司以高质量党建引领高质量发展

■ 杜凤明 朱瑞金

党旗，凝聚奋进力量，指引发展方向。

在生态建设的第一线、产业发展的主战场，服务群众的最前沿，到处飘扬着鲜红的党旗，活跃着党员干部的身影。

近年来，莫尔道嘎森工公司党委坚持以“党建红”引领“生态绿”，积极打造以“红了党旗，绿了山川，乐了群众，固了边疆”为核心内涵的“绿海党旗红”党建品牌，实现了思想引领坚强有力、党建基础夯实牢固、服务大局积极有为、品牌文化持续闪耀的生动局面，不断汇聚着党建工作迸发出的磅礴力量。

筑党建之基 让党旗更红

基层党组织和党员队伍是党的执政之基、力量之源。公司党委着力抓基层、夯基础、强堡垒，基层党组织政治功能和组织功能显著增强。

——在谋全局、促落实上，公司党委坚持“围绕经济抓党建，抓好党建促发展”的目标，建立“全程跟踪、全面服务”的党组织参与企业重大问题决策机制，不断加强和完善对基层党组织工作的评价考核体系，常态化执行“月报表、季督导、年考核”工作机制，使党建工作与经济工作同步安排、同步落实、同步考核、同步奖惩，引领推动各项事业高质量发展。

——在抓班子、带队伍上，着眼于适应新形势、新任务、新要求，公司党委坚持党管干部原则，实施“培育企业经营管理人员工程”“选拔干部阳光操作工程”“实践运行科学使用人才工程”，建立科学完善的选人用人机制，构建年度工作任务、领导班子建设和党风廉政建设“三位一体”的差异化综合考评体系，为企业发展打造多轮驱动“动车组”。

——在强组织、激活力上，公司党委本着“一片林、一家人、一条心”的理念，建立“共商、共建、共享”的党建一体化工作机制，开展“党建+森林防火”“党建+生态保护”“党建+产业发展”等实践活动。坚持“一切工作到支部”的鲜明导向，大力实施“固本强基”工程，创建学习型、特色型、服务型、实干型“四型”党组织，投入党建经费建设标准化“党员之家”，兴建党建文化墙，取得了“一个品牌一特色、一个支部一堡

垒、一名党员一旗帜”的显著成效，推出了一批高质量的党建理论成果和基层创新品牌。“践行者 党旗红”“绿海红帆 胜利远航”“兴安啄木鸟 北疆绿先锋”“立志林海 当好先行”“北疆信息红”等支部品牌多点开花，使党建品牌从“一枝独秀”到“万山红遍”。

聚发展之力 让森林更绿

如何画好围绕中心、服务大局的“同心圆”？公司党委在探索和实践给出了答案。

秉承“改革开拓、团结拼搏、务实求真、争先创优”的企业精神，公司党委提出了建设“生态质量优、整体环境美、职工群众富、企业文化浓、地区发展和”的生态文明先行示范区的目标，引领广大干部职工以“筑牢红色、厚植绿色”的政治自觉，当好祖国北疆的“忠诚卫士”。累计完成森林抚育538.79万亩，植被恢复10176.14亩，退耕还林7927.7亩，植树造林27.61万亩。2010年以来，活立木蓄积增加945.12万立方米，森林蓄积净增长887.05万立方米，森林覆盖率达到96.47%。

公司党委积极探索“守绿焕金、借绿生金、点绿成金”的新路径，逐步构建生态旅游、森林康养、林业碳汇、苗木培育、绿色食药等多元发展、多极支撑的现代森林产业体系，打造以森林旅游产业为“龙头”，以林下经济和碳汇经济为“两翼”的产业发展格局，使生态红利变民生红利，生态旅游变绿色经济，不断提升职工群众的幸福感、获得感。

目前，已建成森林公园景区14个、旅游环线100余公里，森林公园进入全国AAAA级景区行列，连续4年获得“中国最令人向往的地方”金牌单位，正向着国家级旅游度假区迈进，营业收入连年攀升，“南有西双版纳 北有莫尔道嘎”“中国最令人向往的地方”

“21℃的夏天”等旅游品牌的知名度和影响力逐步扩大，绿色生态产业呈现出强劲的发展势头。

兴文明之举 让名片更亮

公司党委注重传承党的优良传统，培育先进的企业文化，把“主攻精神文化、规范制度文化、推进行为文化、提升物质文化”作为企业文化建设的总体思路，明确“职工高素质、管理高标准、效益高水平、文化高品位”的企业文化发展目标，提炼出“改革开拓、团结拼搏、务实求真、争先创优”的企业精神，让企业文化“软实力”成为高质量发展“硬支撑”。

公司党委坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，聚焦思想引领、文化滋养、精神支撑，融合推进民族团结进步创建与新时代文明实践工作。用好“绿星”文化广场、党建文化广场、职工图书馆、职工活动中心等阵地，开展了“凝心聚魂跟党走 团结奋斗新征程”主题慰问演出、“石榴花开红北疆 林区儿女心向党”民族团结文艺演出、“绿海党旗红”文艺演出等活动，促进各民族职工群众交流交往交融，展现厚重的文明积淀和文化底蕴。成立了6个文学艺术界联合会，已发展成国内著名的文化创作和摄影基地，电影《紫日》《夜宴》《莫尔道嘎》在此拍摄，台湾作家席慕容在此创作《父亲的草原母亲的河》，中国摄影报社“醉美中国摄影旅游地”、满洲里中俄蒙艺术家写生创作基地、内蒙古摄影家协会“莫尔道嘎摄影创作研学基地”在此挂牌，已连续举办十八届“森林旅游文化节”，还开展了“北国秘境”莫尔道嘎森林摄影训练营活动、“相约内蒙古森工”生态文学笔会等活动，持续讲好林区“四个故事”，不断扮靓林区“四张名片”，让企业文化的“松香味”更加浓厚。

(下转第三版)

森工集团直属机关纪委召开新任职及竞聘上岗科职人员集体廉政谈话会

本报讯(通讯员 杨扬)8月1日，森工集团直属机关纪委召开新任职及竞聘上岗科职人员集体廉政谈话会。

会上，机关纪委书记对新任职及竞聘上岗科职人员开展集体廉政谈话，要求科职人员要坚定理想信念，牢记职责使命，提高政治站位，严守纪律规矩，强化责任意识，彰显担当精神，正确对待监督，依法行使权力，严格廉洁自律，做好言行表率，聚焦国企改革过程中的重要领域、关键环节、难点问题认真履职、主动作为。

与会共同观看了警示教育片《扣好廉洁从政的“第一粒扣子”》，通过以案为

鉴、以案为镜、以案为戒，汲取反面典型案例教训，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当。新任职及竞聘上岗科职人员代表表态发言，表示将以此次廉政谈话为契机，在今后工作中争当修身立德的表率、服从全局的表率、爱岗敬业的表率、廉洁从政的表率，把落实“两个责任”，推进全面从严治党作为履职尽责的分内之事、应尽之责，为森工集团高质量发展做出积极贡献。

森工集团牙地区14个单位60余名新任职及竞聘上岗科职人员参加会议。



近日，根河森工公司组成工作组，到河源国家湿地公园、乌力库玛林场、开拉气林场、应急事务中心等单位，针对景区建设、森林防火、安全生产、国企改革等工作进行实地调研并现场办公。

图为工作组查看景区标识指引牌设计情况。

王宇摄

推动全民国防教育深入人心

本报讯(通讯员 马莉)今年以来，库都尔森工公司党委探索构建“国防教育+”宣传教育模式，开展多层次、全方位、全覆盖的国防教育活动，助推全民国防教育氛围更“浓”、形式更“活”、成效更“实”。

该公司党委注重普及教育与重点教育相结合、理论教育与实践相结合，充分利用“三会一课”、主题党日等活动载体，深入学习贯彻习近平强军思想，强化理论武装，厚植思想根基；对适龄青年全面摸底，引导适龄青年树立正确国防观念，激发适龄青年参军报国热情；把全民国防教育与“感党恩、听党话、跟党走”群众性主题宣传教育、新时代文明实践有机结合，开展国防教育宣讲、知识竞赛等主题活动，推动国防教育进机关、进基层、进一线；组织党员讲授红色党课、观看红色电影、讲述红色故事，宣传守土戍边先进典型人物，从中汲取爱党爱国力量，强化国防教育人人参与、人人有责的思想认识；在微信公众号开设“全民国防教育”专栏，普及国防教育知识，宣传国防教育先进典型，凝聚全社会关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想共识。

情；把全民国防教育与“感党恩、听党话、跟党走”群众性主题宣传教育、新时代文明实践有机结合，开展国防教育宣讲、知识竞赛等主题活动，推动国防教育进机关、进基层、进一线；组织党员讲授红色党课、观看红色电影、讲述红色故事，宣传守土戍边先进典型人物，从中汲取爱党爱国力量，强化国防教育人人参与、人人有责的思想认识；在微信公众号开设“全民国防教育”专栏，普及国防教育知识，宣传国防教育先进典型，凝聚全社会关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想共识。

联合开展“全民反诈在行动”宣传活动

本报讯(通讯员 初尧)7月18日，绰源森工公司联合内蒙古大兴安岭森林公安局绰源分局开展“全民反诈在行动”宣传活动，增强职工群众的防范意识和反诈能力。

活动以“警惕诈骗新手法 不做电诈工具人”为主题，运用职工喜闻乐见的形式、通俗易懂的语言，把法律知识、反诈技巧、支付安全常识送到职工群众身边。为扩大反诈宣传覆盖面，在镇区醒目位置张贴防范电信网络诈骗宣传海报，在广场LED显示屏滚动播放防范电信网络诈骗宣传标语，营造“全民知晓、全民参与、全民反诈”的浓厚氛围；组织志愿者走上街头、走进商铺发

放宣传折页、宣传手册，为群众讲解常见的电信诈骗手段，引导未成年人、老年人时刻提高警惕，防范新型诈骗手法，做到不点、不听、不信、不转账，防止成为电诈“工具人”。

该公司组织干部职工观看《中华人民共和国电信网络诈骗法》宣传片，学习《海外防范电信网络诈骗宣传手册》，参与“全民反诈在行动”防范电信网络诈骗知识问答，切实防范于心、反诈于行；在“点读绰源”微信公众平台开设反诈宣传专栏，推送电信网络诈骗典型案例、防范技巧和法律法规，通过生动有趣的反诈短视频、图文并茂的宣传海报，进一步提升反诈宣传效果。

讲好林区“四个故事” 擦亮森工思政品牌