

林海日报

2024年8月8日
星期四
甲辰年七月初五



2024年8月

8

星期四

甲辰年七月初五

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第19555号 今日4版

“四维赋能”产业转型 激活发展“一池春水”

—— 绰尔森工公司党委探索“思政+产业”融合发展新模式

吴静

近年来，绰尔森工公司党委将思想政治工作作为产业转型发展的“红色引擎”，努力答好推动绿色高质量发展的“政治必答题”“绿色填空题”“实践论述题”和“价值选择题”，以碳汇产业起笔落墨，绘就新时代“幸福小镇”新图景。

思想引领，积蓄敢想敢干内能

“不让我们砍树了，我们干啥？吃啥喝啥？老婆孩子怎么办，日子该咋过……”面对产业转型阵痛，职工最普遍、最焦虑的问题渐渐浮出水面。在国内碳排放权交易市场刚刚起步、林业碳汇概念尚未全面普及之际，作为森工集团首批林业碳汇项目试点单位之一，公司党委抢占碳汇产业“新赛道”，积极投身碳汇项目布局储备中，探索绿色发展新路径。

思想是行动的先导，敢想才能敢干。公司党委坚持工作任务推进到哪里，思想政治工作就延伸到哪里，积极探索新形势下企业思想政治工作的新方法、新途径，着力在解放思想上找“路子”，在化解问题上开“方子”，在摸索出路上想“法子”。领导班子成员以身作则，率先在中心组理论学习中率先加入林业碳汇相关内容，召开中心组扩大学习会议，切实提高自身理论水平，夯实绿色发展的思想基础。主动对接国内碳汇产业先行地区，开展林业碳汇项目前期考察及项目详情研究，奔赴现场实地考察，在实际调研中转变发展理念、确定发展方向，并多次召开党委联席会议讨论，动员干部职工围绕碳汇发展建言献策。大力实施人才素质提升工程，组织部分干部职工相继到广州、香港、江西等地实地考察学习，并邀请国内碳汇专业教授学者走进林区为大家授课，拓宽干部职工发展碳汇产业思路。同时，加强技术型和技能型人才队伍建设，常态化开展生产操作人员轮训、“导师带徒”等活动，积极开展岗位练兵、专业技能等赛事活动，培养一批能够直接参与并促进林业碳汇发展的技术骨干，积极创建劳模创新工作室，为产业发展提供人才支撑。

创新实践，激活发展活力潜能

公司党委明确了以试点带动项目、以合作带动效益的发展思路，通过项目试点与合作企业、第三方核证单位、卖方公司和

相关科研单位的深度对接，积累项目开发经验；积极通过科研项目拓展产业基础、突破关键技术，投资开展绰尔绿色低碳主题示范区项目建设，积极参与内蒙古森工集团天然次生林经营碳汇项目方法学开发等研究，拓展林业碳汇项目开发空间。

2016年，绰尔森工公司碳汇项目在美国VCS注册处完成注册；2017年绰尔国际核证减排标准林业碳汇项目首批碳汇减排量交易成功，实现销售金额40万元，开创自治区、林区林业碳汇交易先河；2018年与浙江华衍投资管理有限公司举行第二次销售仪式，至此，绰尔碳汇交易额突破百万元，真正将“碳库”变为“钱库”；2021年，绰尔林业碳汇26万吨(VCS)项目减排挂牌竞价交易成功，标志着绰尔林区切实将林业碳汇转化为生态产品，实现生态产品货币化，由“卖木头”到“卖指标”的深刻变革；在国内CCER审批程序尚未重新启动前，率先开展CCER碳汇造林和森林经营碳汇项目开发储备，待CCER重启后，努力抢占先机，尽早开发……在求新求变的探索中，绰尔走出了一条将“绿水青山”转化为“金山银山”的实践路径。

主动发声，汇聚产业澎湃动能

“碳汇是什么？”“如何靠碳汇创收？”针对碳汇社会知晓度、认同度不高，外部工作推进困难等情况，公司党委积极开展宣传引导工作。通过党委理论学习中心组、科级领导人员培训、党务工作者培训等，开展专题学习，邀请理论功底深厚、经验丰富的业内专家，围绕林业碳汇、林下产品开发利用开展专题培训。紧紧围绕公司碳汇产业发展，聚合通讯员队伍力量，整合宣传资源优势，全方位提升绰尔知名度和美誉度。绰尔碳汇产业报道多次被《经济日报》《中国绿色时报》、人民网、新华网等数十家主流媒体宣传报道，传播普及了林业碳汇、碳中和、低碳生活等生态环境保护理念。2018

年，绰尔森工公司主要负责人受邀赴波兰参加联合国气候大会中国角边会的宣传推广活动，并作《VCS林业碳汇交易实践与内蒙古国有林区生态转型发展》主旨演讲，向全世界宣传推介绰尔发展碳汇产业的生动实践。

2023年，公司党委首次引入以学员为主体的结构化研讨教学形式，利用“头脑风暴法、鱼骨图分析法”，围绕“如何更好地发展和利用好碳汇产业”开展讨论，通过纵向剖析、横向延展，调动学员互动思考。组织宣讲人员深入田间地头、造林现场、森林防火一线、管护卡站、营房宿舍等工作现场，活动地开展宣讲，用生动朴实的话语，讲解碳汇大道理。深入挖掘各基层单位涌现出的先进典型，构建“1+1+18+N”宣讲格局(其中“1”为林区区级宣讲团，“1”为公司级宣讲团，“18”为机关党委及各基层单位的宣讲队，“N”为各部门各单位牵头组建的“映山红宣讲服务队”)，用身边的榜样力量广泛传播正能量。

春风化雨，释放企业文化效能

公司党委将绿色低碳理念融入企业文化建设，积极开展生态文明教育，用健康向上、丰富多彩、喜闻乐见的文化活动吸引职工群众积极参与低碳行动；与中国绿色碳汇基金会合作，承办了第二届中国绿色碳汇节，以绰尔为窗口，展现碳汇产业发展新面貌、林区生态建设新成果、职工生产生活新气象；综合运用公益广告、网络传播、文艺作品等方式，引领职工群众的思想观念和价值观，大力宣传职工身边的碳汇产业先锋，形成见贤思齐、争当先进的良好氛围；精心制作低碳生活、绿色发展等展板、广告牌，覆盖玉溪公园、杜鹃广场、加油站、办公楼等场所，坚持绵绵用力、久久为功，让企业文化如春风化雨、润物无声般浸润职工群众的心田，充分释放企业文化效能，为企业高质量发展赋能助力。

讲好林区“四个故事” 擦亮森工思政品牌

在绿水青山中养生养心

孟庆文 王宇

“来到根河，回归自然的宁静，放慢生活的脚步，让身心都得到了治愈和放松。”“这里山水迷人、空气清新，非常适合疗养，清心洗肺的体验感特别棒！”

……

近日，内蒙古职工疗休养根河森工基地迎来了内蒙古优秀技术工人和示范性职工疗休养团队，来自鄂尔多斯市、阿拉善盟、乌兰察布市等各行各业的54名职工在6天5晚的行程中，尽情体验养心、养生、养身的森林康养之旅。

疗休养团队来到内蒙古大兴安岭停伐纪念馆、根河之恋纪念馆、517工队，沉浸式了解内蒙古大兴安岭林区开发建设历程；观摩党员教育基地，接受红色教育洗礼，深刻感悟以于海俊为代表的林区英模的精神品质；走进中国最后的使鹿部落——敖鲁古雅鄂温克民族乡，体验敖鲁古雅鄂温克族的驯鹿文化和民俗魅力；参

观马汉生态文化馆，对林区丰富的野生动植物资源有了更直观地认识。

徒步穿越泰加林、登冷极湾栈道、赏马兰湖美景……根河森工公司生态功能区的空气中负氧离子含量充沛，疗休养职工一边寄情山水，一边畅快“森”呼吸，让好风景“洗”眼，好空气“洗”肺，好环境“洗”心。在游玩观赏之余，基地还邀请专家举办医疗保健知识讲座、现场问诊，为疗休养职工提供专业的健康指导和调理建议；组织疗休养职工参观森林旅游纪念品，并参与体验制作过程。

安排轻松愉快的篝火晚会，丰富疗休养的内容和形式，提供安全舒适的疗休养服务。

据了解，内蒙古根河森工职工疗休养基地自2014年被内蒙古总工会命名以来，不断完善基地相关配套设施、优化疗休养方案，提升服务质量，着力打造集康养、休闲、旅游、培训、研学、教育于一体的综合性职工疗休养基地，助力林区加快推进文化和旅游深度融合，积极推动职工疗休养事业持续健康发展，吸引越来越多的疗休养团队在绿水青山中养生养心，共享自然之美、健康之美、生活之美。

加快构建现代林业产业体系·森工行动

近日，莫尔道嘎国家森林公园景区内的“网红桥”“喊泉”等游玩项目，吸引了众多游客前来打卡体验。

今年以来，莫尔道嘎森工公司白鹿岛旅游公司不断加大旅游项目开发建设力度，完善景区休闲娱乐配套设施，提升服务质效，推动旅游业高质量发展。

孙智慧 摄



8月1日，乌拉旗旗森工公司开展重大林业有害生物防控应急演练，采取“空中+地面”相结合的实战模式，利用背负式喷雾机、植保无人机、车载喷雾机、喷烟机等设备开展喷药防治，进一步检验装备发挥性能和实战应用，切实提升林业有害生物灾害应急防控水平和能力。

程光复 孙鹏 摄

廉洁展板“换新装” 倡“廉”润“廉”细无声

黄莹

“新换的内容很吸引人，在锻炼身体的同时还能学习廉洁文化知识，可谓是一举两得！”群众李先生在廉洁文化广场连连赞叹。

近日，阿里河森工公司更新的廉洁文化广场展板正式亮相，吸引各单位党员干部纷纷“打卡”，还有不少群众驻足观看。

“廉洁文化广场不仅为干部职工提供了学习阵地，让大家近距离感受廉洁文化的独特魅力，更有助于促进廉洁文化建设向社会延伸、向基层延伸、向群众延伸，推动廉洁理念、廉政意识更加深入人心。”公司纪委工作人员介绍说，将进一步发挥廉洁文化广场“倡廉于有形、润物于无声”的效应，让清正廉洁的新风正气在阿里河地区不断充盈。

据了解，廉洁文化广场展板内容以全面从严治党的为主线，把教育性、警示性、文化性、艺术性和展示性巧妙融合起来，设计了“从严治党 把舵领航”“百年大党 铁纪护航”“严明党纪 修订《条例》”“纪检工作 八大任务”“寻纪问典 以古鉴今”“人民公仆 党员楷模”“林区先锋 廉洁表率”“挺纪在前 担当作为”“以案明纪 警钟长鸣”“对标七账 反思自省”10个板块，以图文并茂的形式展示党史、名言警句、典型案例、当前工作要点和廉洁提醒等内容，更加注重人性化、启发式教育，引导党员干部深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》，在耳濡目染中常怀敬畏之心，常存律己之念，常思贪欲之害，形成“崇廉、学廉、尚廉、守廉”的良好风尚。