



绿网

林海日报官方微信

林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第19565号 今日4版

张良主持召开森工集团党委会会议

传达落实自治区党委书记孙绍骋考察林区指示批示精神

本报讯(通讯员 王伟)8月19日,森工集团党委书记、董事长张良主持召开森工集团党委会会议,传达学习自治区党委书记孙绍骋考察林区作出的指示批示精神,研究贯彻落实工作。

森工集团领导蔡志强、王永、陈林涛、王伟、张铁军出席会议。

张良指出,自治区党委书记孙绍骋先后考察了莫尔道嘎、满归、金河森工公司及北部原始林区管护局,深入了解了林区生态保护建设、深化改革、产业发展、基础设施建设、加快解决“后继有人、后继无人”等问题情况,对林区未来发展思路给予指导,并从坚决守护好这片碧

绿、写好资源优势转化为经济优势大文章,进一步深化林区改革、履行好社会责任等方面作出指示。

张良强调,要深入贯彻落实自治区党委书记孙绍骋考察林区作出的指示批示精神,结合林区实际,解放思想、真抓实干,以有解思维,确保各项任务落到实处、取得实效。要发挥好筑牢我国北方重要生态安全屏障主力军作用,以问题为导向,复盘总结春夏季防火工作经验,为秋季和明年防火工作做好准备。要严格执行森林资源管理相关办法和“林长令”,采用“靠前驻防+建制制采集”防火模式,实现两手抓、两不误。要加快构建现代林业产业体系,通过合

资合作之路,重点打造生态旅游、林下经济、林业碳汇、生态矿产业、传统产业升级五大产业板块,打通“绿水青山”向“金山银山”的价值转化通道,推动资源优势转化为经济优势。要进一步深化林区改革,树立企业思维、市场思维,不断提高企业运营效率。要弘扬清风正气,为实干者、担当者撑腰鼓劲。要深入贯彻落实自治区党委书记孙绍骋关于强边固防的指示批示精神,结合边防部队需求整体规划林区通讯能力提升建设,尽最大能力履行好国企社会责任。要树立“大人才观”,有计划地招录边防士官,研究制定实实在在、管用实用的大学生跟踪培养计划,加快解决“后继有人、后继无人”问题。

用笔触和镜头开启一场与内蒙古大兴安岭的深度“对话”

——“感触森林脉动 探寻北疆最美”全国媒体穿越内蒙古大兴安岭大型主题采访活动综述

■ 本报走基层融媒体报道组记者 赵兴祖 刘磊

走上高高的兴安岭,领略壮美林海风光。8月11日至17日,由《半月谈》杂志社、中国新闻社、光明日报、央广网、中国摄影家协会、大众摄影杂志、新华网内蒙古频道、凤凰网、北京广播电视台、上海文广集团及山东、江苏、辽宁、浙江、湖南、山西、内蒙古广播电视台等主流媒体记者及网红达人共计50余人组成的采访团,跨越山海,在“感触森林脉动 探寻北疆最美”全国媒体穿越内蒙古大兴安岭大型主题采访活动中,用笔触和镜头开启了一场与内蒙古大兴安岭的深度“对话”。

采访团从林区北、南两线同时出发,走进有着“森林的世界、世界的森林”之誉的内蒙古大兴安岭林区,一同探寻自然生态之美、创新发展之势、历史文化之韵,通过一篇文章、一张张图片、一个个视频、一场直播把发生在林区的生动故事源源不断地向外传播。

这是林区近年来规格最高、规模最大、持续时间最长、采访范围最广的一次媒体互动交流,7天时间,50余个采访点,总行程2500多公里……采访团成员用脚步丈量林区,用镜头记录发展,将天空的“蓝”、山岭的“绿”和可爱务林人的故事尽收笔端,让全国的观众看到了一个山清水秀、风景如画、高质量发展的内蒙古大兴安岭林区。

感受绿色高质量发展脉动

紧张忙碌的工作现场,游人如织的旅游景点,绿色优质的林下产品展示点……沿着采访路线,一幅加快构建现代林业产业体系的图景徐徐铺展,呈现在采访团成员眼前。

“大兴安岭的旅游体验项目很有特色,也非常契合我们采访主题,我们也拍摄制作了不少短视频作品,让更多的观众朋友们和我们一起沉浸式体验和感受内蒙古森工集团是如何把文旅产业做大做强的。”山东卫视文旅频道记者刘珂表示,他要通过节目向山东乃至全国的观众朋友们发出诚挚邀请,希望大家都能来到内蒙古大兴安岭旅游,感受这里的壮美景色。

听讲解、问情况、看变化,采访团成员集体点赞林区绿色高质量发展的生动实践,深感不虚此行,收获满满。

“近几年,森工集团积极发展文旅产业,以活动带动旅游的形式让越来越多的游客对林区有了了解。在现代经济快速发展的浪潮中,内蒙古大兴安岭林区依然保留着大面积的原始森林,也较为完整地保存着林区文化,依托这两点,旅游产业会发展得越来越好。”自媒体达人孟凡玉说。

与孟凡玉有着同样感受的,还有新华网内蒙古频道编辑部主任石毅,他告诉记者,青翠欲滴的森林、清澈的湖泊、广阔的湿地,内蒙古大兴安岭优美的环境让人非常着迷,特别在森林旅游、特色产业、林下经济等方面发展卓有成效,让他对这里有了一个全新的认识。他将用自己的新闻作品,讲述一个风光秀丽、产业兴旺的内蒙古大兴安岭林区。

绿色是大兴安岭厚重的底色,奋斗是务林人如磐的初心。从高耸的瞭望塔到靠前驻防营地,从大山深处的检查站到边境线上的管护中心,采访团成员认真聆听务林人以筑牢祖国北方重要生态安全屏障为己任,生态优先、绿色发展的奋斗故事。

王潇是光明日报的记者,此次是他第



采访团成员采访旅游产业发展情况。本报记者 赵兴祖 摄

二次来到内蒙古大兴安岭林区,相对于第一次,他有了不一样的感受,“第一次来采访是两年前,关注点是这里的美景,如今更多关注的是这里的人。为了这片他们挚爱的森林,务林人在线默默坚守、付出,作为记者,我要用手中的笔和镜头,讲好内蒙古大兴安岭林区故事。”

记录内蒙古大兴安岭的壮美景色

八月的大兴安岭,广袤无垠的林海在微风中起伏,似绿色的波涛汹涌,湛蓝天空下,挺拔的树木直插云霄,千百条河流奔腾不息,宛如一幅雄浑壮阔的画卷,尽显大气磅礴之美。

每到一处,自媒体达人胡哈图都会和助手赵图柔拿出无人机拍摄,在他们看来,在林区随手一拍就是大片。胡哈图告诉记者,这次他们拍摄了很多素材,希望有机会还来这里,感受这里的四季变换之美。

迎着朝阳出发,伴着落日余晖返程,采访团成员们穿行于林海间,面对如此美景,纷纷取出各自的专业摄影设备,拍摄下这震撼人心的壮丽景色。

“这是我第一次来到内蒙古大兴安岭,时间虽短,但让我真正感受到了大兴安岭的美,尤其是这里的蓝天白云深深吸引着我。这几天,我拍摄了很多美丽的景色,等回去的时候也跟我身边的朋友分享,他们指定没见过。”中国摄影家协会理事徐波高兴地说,“这里是摄影爱好者的天堂,一步一景,处处是景。我也希望通过好的摄影作品,让更多的外地朋友认识大兴安岭,来到大兴安岭,爱上大兴安岭。”

咔嚓、咔嚓,伴随着快门的响动,大众摄影杂志社编辑记者徐晓刚用相机记录下眼前的景色。“老舍先生在《林海》这部作品中,把白桦树的银裙比喻成海边的浪花,不禁感叹老舍先生的观察真是非常的细腻,短短几句话就把这种美感表现出来了。”徐晓刚感慨地说,“大兴安岭很美,完全超出想象,这里的魅力值得全国的摄影爱好者去发掘。”

脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。采访团成员不顾舟车劳顿和行程紧张,都用各自独特的视角,领略内蒙古大兴安岭的魅力,直

观感受森工集团生态保护建设的斐然成果。

“当我真正踏上大兴安岭这片土地,第一个感觉就是震撼,一路走来,越发感觉这里有太多我想知道的东西,给了我源源不断的创作灵感,我要通过记者的专业视角创作出更多有深度的报道,把发生在这里的故事讲给更多的人听。”《半月谈》杂志社记者费彩萌对记者说道。

讲好内蒙古大兴安岭林区故事

辽阔的内蒙古大兴安岭,森林如海,见证着林区时代的变迁,也映射出森工集团发展的缩影。在内蒙古大兴安岭林区动人的故事中,不仅需要林区上下以奋发有为的姿态砥砺前行,更需要媒体的鲜活讲述。

一路步履不停,一路探究思考。采访团成员穿越千里来到内蒙古大兴安岭林区探寻这里绿色高质量发展的故事。他们用双脚丈量生态林区,用心灵感人文林区,通过图片、文字、视频、直播等多种方式,全方位、多角度、立体化地展示内蒙古大兴安岭林区独特的生态文化魅力,丰富的自然与人文资源和改革发展探索,内蒙古大兴安岭在他们的心中变得越来越清晰,也更加生动、厚重,且充满魅力。

从传统媒体到新媒体,从线上到线下,一篇篇“沾泥土、带露珠、冒热气”的有思想、有温度、有品质的深度报道和融媒产品,为广大读者、网友呈现了一场全媒体、可视化、鲜活生动的“新闻大餐”,全方位展示了内蒙古森工集团绿色高质量发展的奋进图景。据不完全统计,截至8月19日,各大媒体刊播发各类稿件230余篇,总点击量达3000万人次,创下林区大型集中新闻采访活动发稿数量和总点击量新纪录,且热度仍将持续。

“内蒙古大兴安岭,冬季时,等我们!”临别之时,内蒙古广播电视台经济生活节目制作传播中心主播孙晓雪表达出自己的心声。

山水有相逢,未来皆可期。作为这片“全国最大重点国有林区”的守护者,内蒙古森工集团将向着加快构建现代林业产业体系、打造国内一流现代林业集团不断奋进,书写新的华章。

2024年森工集团领导人员能力素质提升实地研学班(第1期)在深圳市举办

恩和特布沁带队观摩调研

本报讯(记者 赵兴祖 通讯员 赵之皓 刘兆媛)8月12日至17日,2024年森工集团领导人员能力素质提升实地研学班(第1期)在深圳市举办,研学人员以聆听讲座、观摩企业、座谈交流等方式,深入了解深圳市的发展历程,学习了深圳市头部企业、领先企业的先进管理经验和经营理念。

研学班期间,森工集团党委副书记、总经理恩和特布沁带领集团总部相关委办、各直属单位38名党员干部,密集拜访有关企业,学习借鉴当地改革、开放、创新等方面的先进经验和典型做法,为推动森工集团绿色高质量发展蓄势赋能。先后深入大族激光、腾讯、大疆、光峰科技、金蝶公司、云天励飞、中科院深圳先进技术研究院、高举创新、深能环保、欣旺达、华大基因等国际国内一流企业进行研学,通过与相关企业管理人员深入交流,详细了解这些企业发展历程、技术创新、管理模式、业务结构、发展规模及未来发展规划等,并对相关企业提出了合作邀请。

6天的实地研学中,参学的党员干部边考察边取经边讨论,静下心来学习、沉下心来思考,在学习中升华思想,在思考中深化认识,在交流中凝聚合力,达到了进一步解放思想、更新观念的目的。恩和特布沁强调,本次研学内容丰富、形式多样,达到了预期效果,要切实将本次研学中获得的知识、经验运用到实际工作中,积极探索打造国内一流现代林业集团的路径方法。大家纷纷表示,将认真学习深圳市坚定不移推动创新驱动发展、打造先进产业集群、深化改革开放的战略定力 and 硬招实招,将在下一步工作中振奋精神、加强学习、担当作为,以敢为人先、勇立潮头的奋进姿态,为推动森工集团高质量发展做出新的更大贡献。

据了解,本次研学班是落实森工集团“领导人员能力素质提升工程”三年行动的一项重要举措,旨在对标先进地区、先进企业经验成效,拓宽视野、开阔思路,借“他山之石”助力森工集团转型发展走深走实,取得实效。

加快构建现代林业产业体系·森工行动

打开文旅“流量密码”让“绰尔游”持续走热

■ 毛锐

“这里有呼伦贝尔的群山之巅大黑山,有万年的火山峡谷,玄武岩壁,有神话故事中的子牙居、钓鱼台,如坠仙境、缥缈似幻……”近日,内蒙古墨染金宣文化传媒有限公司与网红达人到绰尔森工公司大黑山、古营河自驾游旅居车森林露营地、玉溪公园等旅游景区景点“打卡”拍摄,多角度、全方位展现绰尔文旅的独特魅力。

今年6月末,旅游公司筹备处成立以来,主动迎接新挑战,积极抢占制高点,调整宣传推广战略,在挖掘绰尔文旅资源、塑造绰尔立体形象、做强绰尔文旅品牌上下功夫。多次召开工作会议,部署当前旅游宣传推广重点工作;常态化对职工开展摄影摄像、短视频后期制作等培训,不断提升宣传质量和水平;用好用足内部、外部两种资源,开

“印象绰尔”抖音号、快手号,加强与牙克石文旅、扎兰屯文旅的沟通联络,打开文旅“流量密码”,利用新媒体平台持续推出宣传海报、推广美文、风光短视频,《绰尔秋韵·初秋微凉》《金色河湾,梦里水乡人画来》《一起来大黑山露营吧!“诗与远方”触手可及》《是什么样的风景,让坐拥几十万粉丝的大网红跨越千里来绰尔》……一篇篇原创新媒体产品层出不穷、刷屏热传,不断扩大绰尔旅游宣传覆盖面,吸引网红达人及新闻媒体高频聚焦,助推“绰尔游”持续走热。

下一步,旅游公司筹备处将持续深耕新媒体短视频创作与创新,构建“新媒体+产品+旅游+文化”矩阵,坚持流量热度与内容深度并重,力促文旅宣传更加出彩、出色出众,为文旅产业高质量发展注入澎湃动能。



连日来,莫尔道嘎国家森林公园旅游热度持续攀升,进入客流高峰期,景区日均接待游客量超7000人次。

图为游客在森林观光小火车站台拍照留念。

孙智慧 摄