



绿网 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

改革风帆劲 发展满目新

—— 绰源森工公司以改革之力汇聚高质量发展新动能

■ 杨哲

“党的二十届三中全会科学擘画了以进一步全面深化改革推进中国式现代化的宏伟蓝图，必须自觉把改革摆在更加突出位置，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革……”

连日来，绰源森工公司党委把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，深入组织学习，精心宣传阐释，围绕《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》等内容，开展一场场统一思想、凝聚力量的宣讲活动，将全会精神全面准确、科学严谨地传递给干部职工，汇聚起拥护改革、支持改革、参与改革的强大合力。

一时间，从机关到基层，从办公大楼到田间地头，处处涌动着学习贯彻党的二十届三中全会精神热潮。公司干部职工话改革、强信心、谋发展，当好推动者、实干家、行动派，更加系统全面、务实善为地推动全会精神生根发芽、开花结果，为奋力推动企业高质量发展贡献智慧和力量，让改革之花在绰源大地结出更加丰硕的成果。

高质量发展是新时代的硬道理。向改革要动力要活力要竞争力，推动改革和发展深度融合、高效联动，是绰源森工公司推进高质量发展的“金钥匙”。

公司始终保持将改革进行到底的政治定力，坚持把顶层设计和基层实际有机结合，成立了由党委书记牵头的改革领导小组，制定了改革方案，明确了“责任书”“时间表”“路线图”，牢牢把握正确改革方向，科学分析改革形势，精准确定改革重点，严格落实改革责任。领导班子成员主动深入基层一线，从解决高质量发展急需、职工急难愁盼的突出问题中寻找改革切入点，把“问题清单”当作“改革清单”，着力抓难点、补短板、求突破、促落实，以改革的力度、精度切实提升发展的效度、温度。

——深化公司机构改革，跟进调整优化党组织设置，引导党员干部在改革发展中带头挑重担、解难题，真正把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势。

——修订完善《全员绩效考核实施细则》《工资总额管理办法及薪酬分配实施细则》，科学评价不同岗位贡献，实行业绩、工作量与薪酬双对标，打破行政化分配“大锅饭”；

构建“生态治理增效+再生资源利用+新兴产业发展”共赢新模式，销售生物质颗粒 327.42 吨；

——聚焦森工集团“建设全国最大的国有林碳汇储备基地”的目标，完善四个碳汇数据库，更新可交易造林 1290.3 公顷，碳汇产业迈出坚实步伐；

——统筹推进林下产业项目，优化产业布局结构，培植黑木耳 26.5 万袋，承接饲草收集任务 1500 吨，种植中草药 5257 亩，加快提升林下经济规模化、集约化水平，为企业增产、职工增收拓宽渠道。

随着一项项改革举措落地生根，一个个改革任务顺利推进，改革厚积成势、成效不断凸显，红利加速释放，改革工作呈现多点突破、蹄疾步稳的生动局面，持续激发出蓬勃昂扬的前进力量。

体制顺则活力足，机制活则效率高。在改革实践中，公司全力推进三项制度改革，聚焦企业发展中的难点堵点，以刀刃向内的勇气破除体制机制障碍，以减负“瘦身”、赋能“强身”为导向，通过经营管理架构优化整合，调整内部薪酬分配制度，以岗定薪、按绩定薪，有效解决机构职能重叠、职责不清等问题，明确了“干什么活、挣什么钱”的用工导向，引导有能力的职工积极涌向森林生产经营一线，形成“比、学、赶、帮、超”的浓厚工作氛围，工作和管理效率明显提高，企业发展活力不断增强。

谈起改革后的变化，梨子山经营管护中心队长聂广慧深有体会：“以前一线职工工作量大，工资收入却和单位其他人员几乎没有差别，导致大家积极性普遍不高。改革以后，实行按岗定薪的工资机制，真正实现了多劳多得、按劳分配，大家现在从事生产的积极性更高了，干劲更足了。”

发展出题目，改革做文章。公司把改革的精神、改革的思维、改革的方法贯穿于各项工作中，向改革要活力，向绿色要效益，向产业要收益，以重点工作“落地”，盘活改革发展“棋局”，不断厚植高质量发展的绿色底色，擦亮职工群众对美好生活向往的幸福底色。

增绿就是增优势，护林就是护财富。公司坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，以改革创新为动力，紧

跟智慧林业发展步伐，不断提升生态系统多样性、稳定性、持续性，让绿水青山焕发生机。聚焦生态保护建设主责主业，大力推广创新技术应用，加强信息化建设，实施“森林眼”防火远程监测，实现数字化通信、可视化指挥，为生态保护建设赋予“智慧之眼”“技术之翼”。为切实解决绰源林区防扑火力量不足、年龄老化等问题，公司积极引导青年职工流向森林防灭火一线，优化队伍年龄结构，提升队伍整体活力，并结合岗位要求加强技能培训和实战演练，不断提高队伍专业素质和能力，建强航空索降队、机械化灭火中队和以水灭火中队，构筑起“天、空、地”一体化森林防灭火体系。通过技术、制度、管理等方面改革创新，高质量完成各项造林任务 3 万余亩，森林病虫害防治 1.26 万亩，连续 21 年未发生重特大森林火灾，森林面积、蓄积和森林覆盖率稳步增长。

改革愈深，活力愈足，动力愈强。公司始终坚持以人民为中心的改革价值取向，将职工群众作为推动改革的主体力量，做到职工群众关心什么、期盼什么，改革就抓住什么、推进什么，广泛调动职工参与产业发展的积极性和主动性。

公司把富民和强企统筹谋划，将产业发展与薪酬奖励挂钩，与扶持家庭经济相结合，与销售市场对接，根据自身功能定位、产业基础、自然资源等，探索发展和保护协同共生的新路径。公司大力发展以林药间作为主的中药材种植产业，加大科技支撑，与大兴安岭生态研究院合作研究《白鲜仿野生种植技术》项目，完成《内蒙古大兴安岭林区野生白鲜驯化繁育技术推广示范》项目的现场查定验收，按照《高寒地区短瓣金莲花繁育技术推广示范》实施方案，已推广种植 400 亩，成立绿兴安等 8 个林药间中草药种植专业合作社，支持其建设规模适度的药材初加工和仓储基地，积极推进“中药材种植+生态旅游”的标准化中药材种植示范基地建设，着力打造种植、加工、生产、旅游、康养产业链条，打通绿水青山向金山银山的转化通道，让好生态、好山水成为“有价之宝”，切实把改革成果转化的发展红利惠及更多职工群众。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

金河森工公司

保持高压严管态势 严禁外来人员入山采集

本报讯(通讯员 周舒凡)当前，正值林下资源采集期，金河森工公司多管齐下、多措并举、多点发力，多方联动，严禁外来人员入山采集，在保护的前提下科学合理利用林下资源，为促进当地职工群众增收保驾护航。

该公司召开严禁外来人员入山采集工作专项会议，落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的工作要求，加强组织领导，拧紧责任“链条”。各级领导干部严格落实第一责任人责任，下沉一线，靠前指挥，实地督导检查严禁外来人员入山采集等各项措施落实情况；公司纪委充分发挥监督职能，敢于动真碰硬，对不上心、不作为、不调研、不研判、执行力不强等现象严肃追责，保障采集工作顺利推进。

该公司加强林下资源采集宣传教育，采取“线上+线下”“集中+分散”形式，利用公告栏、宣传栏、展板、条幅、显示屏、微信公众平台等多种载体，广泛宣传保护森林资源和森林防灭火工作的重要意义、外

来人员违规入山采集的危害等内容，引导职工群众自觉遵守相关规定，注意森林防火安全，树立保护生态环境的责任意识，切实形成严的基调、营造严的氛围。

该公司加强入山采集防控管理，在入山要道、岔口设立检查站，增派人员轮班值守，做到逢车必查、逢人必检，详细登记信息，及时发现和制止违规入山采集行为，真正把山封住、把路管好。对于劝返人员，各经营管护中心积极与金河镇政府沟通协调，确保人员不再返回入山。该公司强化联防联控机制，与内蒙古大兴安岭森林公安局金河分局、汗马国家级自然保护区管理局、金河镇政府深化合作机制，实现信息共享，形成强大工作合力，做到“底数清、情况明、不失控、不漏管”。同时，积极开展“三清”专项行动，对金河地区盛产松塔、浆果的各交叉线、山林、沟系进行全方位清理和检查，严厉打击非法采摘、破坏性采摘等违法行为，持续保持严查严管高压态势，坚决杜绝外来人员入山采集，切实维护林下资源采集秩序。

联合开展主题党日活动

本报讯(通讯员 白道日 娜 郭平义)8月16日，森工集团党委第四巡察组临时党支部与克一河森工公司机关党委二支部联合开展“精准巡察提质增效 遵规守纪明初心”主题党日活动。

党员干部来到公司职工技能拓展中心，实地观摩黑木耳制菌厂生产车间，详细了解制菌的具体流程以及工厂化生产模式比较传统栽培的优势。随后来到食用菌培植基地，观摩食用菌生产线、黑木耳菌袋培育、灵芝、平菇、香菇等食用菌培植情况，通过讲解人员的耐心解答，大家对食用菌的发展

现状、市场销售、产业经营模式及发展前景有了更深刻的认识。

在党员教育基地和廉政教育基地，党员干部聆听讲解、观看图文展板，深入了解公司发展历程，沉浸式感受新形势下筑牢思想防线、守住廉洁底线、严守纪法红线的重要意义。

座谈会上，党员干部围绕此次主题党日活动内容及巡察工作进行座谈交流，正确理解和把握巡察工作的目的和意义，使巡察与被巡察单位同题共答、同频共振、同向发力，积极投身企业发展的生动实践，为推动林区高质量发展贡献力量。



近日，图里河森工公司工会开展慰问活动，为一线职工送去雨衣、雨靴、手套、毛巾等用品，并叮嘱职工时刻注意安全防范，做到“人人讲安全、个个会应急”。姚远 刘杨 摄

绰尔森工公司

探路市场化运营 激活文旅新动能

本报讯(通讯员 张晓红 韩文凯)今年以来，绰尔森工公司积极转变经营理念，按照“先做热做旺，再做大做强”的原则，探索文旅产业市场化运营新路径，全面提升绰尔旅游知名度和市场竞争力。

转变思维模式，实现降本增效。该公司遵循市场法则，坚持“重市场化、去行政化”，不搞公务接待、专攻旅游服务，盯着目标、奔着效益去干事，将全部资源投入到打响品牌、引客留客、增加效益中，集中精力为游客提供高品质的旅游产品和旅游服务。通过控制活动成本、创新宣传策略，推出旅游精品等方式，着力减成本、控支出、提服务、增效益。

转变组织方式，实现文旅融合。该公司加大活动推广和宣传造势力度，利用短视频、海报、H5、直播等多种形式，借助人民网、内蒙古广播电视台、奔腾融媒、草原云、中国晨报、中国网等权威媒体平台，形成“引客入镇”的强大合力，让绰尔“云旅游”

出圈出彩；加强与属地政府合作，结合“企地党建共建”品牌创建，共同组织旅游活动，共同打造旅游产业链；与内蒙古大兴安岭乌兰牧骑等文艺团体联演，让游客在欣赏美景的同时感受浓厚的森工文化氛围；举办“五湖四海”登山爱好者端午登山竞赛，吸引全国各地参赛选手前来感受浓郁的民俗文化，体验旅游项目；组织当地职工群众开展八段锦、太极拳、五禽戏、广场舞等系列群众文化团体户外运动，举办“激情广场大家唱”活动，为外地游客和当地群众带来视觉与听觉的文化盛宴。

转变营销策略，实现拓客引流。该公司深化旅游渠道方合作，与中国职工国际旅行社、五洲国际旅行社、边塞旅行社、兴安草原旅行社等多家旅行社对接，结合

旅游市场需求，精准定位目标客群，围绕“吃、住、行、游、娱”等要素，推出5条精品旅游路线；精心策划装甲车驾乘、野外露营、森林穿越、热气球空飘、民宿体验、山野菜品尝等特色旅游业态体验活动，为游客提供丰富多彩的文化、体育、旅游、民俗、康养等体验，近距离感受林区风光、森工文化、民俗风情。通过与各大旅行社、研学机构合作，促进旅游热度持续攀升、经营效益持续向好。

加快构建现代林业产业体系 · 森工行动



8月15日，大杨树林业公司党委宣传部对部内人员开展新闻宣传业务培训，讲解新闻采写、摄影摄像、无人机航拍等理论知识和实操应用，加强新闻宣传队伍建设，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，进一步提高新闻宣传质量。李志凤 摄