责任编辑: 冬 梅

中共中央宣传部等印发通知

组织开展二〇二四年"全民国防教育月"活动

新华社北京 8 月 28 日电 近日,中共中央宣 传部等 12 部门印发《关于组织开展 2024 年"全 民国防教育月"活动的通知》,要求以"依法开展 国防教育 提升全民国防素养"为主题,在9月集 中组织开展"全民国防教育月"活动。

《通知》强调,要坚持以习近平新时代中国特 色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和 二十届二中、三中全会精神,深刻领悟"两个确 立"的决定性意义,增强"四个意识"、坚定"四个 自信"、做到"两个维护",贯彻总体国家安全观 培育和践行社会主义核心价值观,以"依法开展 国防教育 提升全民国防素养"为主题,在全社会 广泛开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的群众 性国防教育活动,教育引导广大干部群众强化国 防观念和忧患意识,增强关心国防、热爱国防、建 设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉,为以 中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业 凝聚强大力量。

《通知》共作出7项活动安排。一是开展国防

教育法普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近 平强军思想引向深入,通过组织刊发报道评论、刊 发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等 形式,做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念 活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利 纪念日、9月18日"九一八"事变发生日、9月30 日烈士纪念日和全民国防教育日等重要时间节 点,组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟 鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播 出"国防公开课"专题节目,鼓励部队和大中小学 校结对共建,开展"青春如火 国防有我"国防教育 主题团日和中央企业"全民国防校园行"活动。在 秋季开学、新生入学期间,精心组织大中学校学生 军事训练,引导广大青少年增强国防意识、提升国 防素养。四是开展"爱我国防"教育实践活动。开展 "爱我国防"演讲、主题作品征集、"老兵永远跟党 走"宣讲实践、"巾帼心向党 共铸强军梦"主题实 践、"国防万映"公益电影展映等活动,推动国防教 育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣

传活动。广泛开展"最美新时代革命军人""最美退 役军人""最美拥军人物"等先进人物学习宣传,开 展"情系国防"系列宣传活动。组织宣传一批国防 教育典型案例,总结推广先进经验做法,发挥示范 引领效应。六是开展军营开放活动。协调各地军营 开放单位按规定向社会开放,组织党政机关干部、 青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、 感受军营生活、开展军营体验,充分展示人民军队 的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中 央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、"学 习强国"学习平台开设专题网页,主动设置议题和 专栏,更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求,要牢牢把握正确政治方向,强 化思想引领、丰富教育内涵,注重结合实际、突出 时代特点,务求取得实实在在的效果。要积极创 新方法手段,把握时度效,梯次推进、形成声势。 要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用,加 强军地协同配合,调动各方面积极性,形成做好

工作的强大合力。

我 国 时 空 数 据 产 业 新动能加快释放

新华社昆明 8 月 28 日电(记者 王立彬)最新发布的 中国地理信息产业发展报告显示,立足于时空数据服务, 我国地理信息产业稳步壮大,新场景新赛道新动能加快 释放,2023年总产值超过8000亿元。

28 日在云南昆明举办的 2024 年中国地理信息产业 大会上发布的这一报告显示,2023年我国地理信息产业 增长 4.2%, 总产值达 8111 亿元, 近 5 年复合增长率 6.4%, 近 10年复合增长率 12.1%; 从业单位约 22.3 万家, 从业人员超过 407.3 万人。

当前,全球数字化发展日益加快,时空信息、定位导航 服务成为重要的新型基础设施。地理信息产业的时空数据 服务潜力不断释放。自然资源部副部长刘国洪在 2024 年 中国地理信息产业大会上说,将进一步完善产业政策、优 化营商环境,建立健全地理信息数据分类分级保护制度、 安全监管制度,支持地理信息与智能网联汽车、平台经济、 低空经济深度融合,强化地理信息新质生产力培育.释放 实体经济和数字经济融合效能。

刘国洪说,将聚力实景三维中国建设,推动地理信息 数据资源从陆地向海洋、从地面向水下地下、从二维向三 维、从分级分散向一体化转变;强化公共数据资源供给,推 进数据要素市场化配置,建立健全数据流通交易制度、公 共数据有偿使用和收益分配机制,鼓励社会力量依法依规 采集、处理、增值开发利用地理信息数据资源;加快推动新 一代地理信息公共服务平台转型升级、促进北斗规模应 用,推进实景三维时空信息赋能,支持企业"走出去"

报告显示,我国时空数据产业基础不断夯实,时空数 字底座持续筑牢。截至 2023 年底,我国在轨运行的北斗 导航卫星增至48颗,全国建成卫星导航定位基准站约 3.2 万座。北斗高精度定位日渐成为车载终端、智能手机、 智能穿戴设备的标配。

高新已经成为我国地理信息产业的基色。中国地理 信息产业协会会长李维森说,在2024地理信息产业百强 企业中,国家级高新技术企业占比 92%。在 2024 地理信 息产业最具活力中小企业中, 国家级高新技术企业占比 100%。中国地理信息产业协会发布的 100 家"2024 地理 信息产业最具成长性企业"中,国家级高新技术企业占比



8月28日,在埃及吉萨金字塔景区,中国空军八一 飞行表演队歼-10表演机编队飞越金字塔上空

受邀参加首届埃及航展的中国空军运-20与歼-10表演机编队 28 日飞越金字塔,为中埃两国友谊留下 历史见证。

新华社记者 王东震 摄





当日,2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕,本届数博会以"数智共生:开 创数字经济高质量发展新未来"为主题,共吸引 2.1 万余名嘉宾注册参会,国内外 414 家企业 报名参展。记者实地探馆,拍摄记录本届数博会上展出的"黑科技"。 新华社记者 杨文斌 摄

2023 年中国数字经济核心产业增加值占国内生产 总值比重约 10%

数字中国发展提质提速

■ 人民日报记者 王云杉

网购衣物,进虚拟试衣间一键换装,直观感 受搭配是否合适;去热门餐厅,提前在网上取 号、点餐,省时又省力;居家生活,远程操作、语 音控制的智能家具家电大大提升居住舒适度; 出门打开导航软件,路线规划、到达时间一目 了然.....

数字技术的广泛应用,正影响着衣食住行 等日常生活,让越来越多人享受到数字红利。 不仅如此,数据作为新型生产要素,已快速融 人生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各 环节,深刻改变着生产方式、生活方式和社会 治理方式。

日前,国家数据局正式发布《数字中国发展 报告(2023年)》,显示数字中国发展呈现良好 态势,赋能效应更加凸显。当前,数字中国建设 取得了哪些成效,呈现出怎样的特点,接下来 有什么发展方向?记者进行了采访。

20 多个省份成立专门数据交易机构 加快数据要素市场化改革

去年以来,数据要素市场化改革步伐进一 步加快,统筹管理、协调发展的体制机制进一 步完善。各地区各部门积极开展公共数据授权 运营、数据资源登记、企业数据资产人表等探 索实践,加快推动数据要素价值化过程

截至 2023 年底,有 20 多个省份成立了专 门的数据交易机构。广东、山东、江苏、浙江的 数据交易机构数量位居全国前列。

"公共数据开放共享是加大数据要素供给 的重要手段。去年以来,我国数据开放规模以 及范围有了很大的突破,有效激发了公共数据 创新应用活力。"中国信息通信研究院副院长 胡坚波说。

数据要素市场日趋活跃。数据产量快速增 长,2023年,全国数据生产总量达 32.85ZB(1 个 ZB 约等于 10 万亿亿字节), 同比增长 22.44%。截至 2023 年底,全国数据存储总量为 1.73ZB。数据交易市场中场外数据交易处于主 导地位,场内数据交易规模呈现快速增长态 势。金融、互联网、通信、制造业等领域数据需 求较大且交易量增长较快。

数据流量规模持续增长。2023年我国移动 互联网接入总流量为 0.27ZB, 同比增长 15.2%; 月户均移动互联网接入流量达 16.85GB, 同比

"今年,国家数据局将陆续推出数据产权、 数据流通、收益分配、安全治理,公共数据开发 利用、企业数据开发利用、数字经济高质量发 展、数据基础设施建设指引等制度文件,加大 政策供给,推动我国海量数据优势转化为国家 竞争新优势,促进高质量发展,助力中国式现 代化建设。"国家数据局局长刘烈宏表示。

累计建成 62 家"灯塔工厂" 数字经济发展量质齐升

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产 业变革新机遇的战略选择。去年以来,我国数 字经济规模持续壮大。2023年数字经济核心产 业增加值估计超过 12 万亿元,占 GDP 比重

数字产业基础不断夯实,数字产业体系完 备性、规模性优势愈发明显。以云计算、大数 据、物联网等为代表的新兴业务收入逐年攀 升。云计算、大数据业务收入较上年增长 37.5%,物联网业务收入较上年增长20.3%,远 高于同期电信业务收入增速;新兴业务收入占 电信业务总收入的比重明显上升,从 2019 年的 10.5%提升至 2023 年的 21.2%。

数实融合纵深推进。制造业数字化转型持

续深化,中小企业数字化转型步伐加快。2023 年,我国关键工序数控化率和数字化研发设计 工具普及率分别达到 62.2%和 79.6%, 较 2019 年分别提高了12.1和9.4个百分点。累计建成 62家"灯塔工厂",占全球总数的40%,全年新 增 11 家,占全球新增总数的 52.4%。

数字消费新动能更加强劲。我国连续 11 年 成为全球规模最大的网络零售市场。网民规模 连续多年位居世界第一,2023年底已达 10.92 亿人,庞大的网民规模奠定了超大规模市场优 势。2023年电子商务交易额 468273亿元,比上 年增长 9.4%; 网上零售额 15.42 万亿元, 近 5 年 累计增长 45.1%, 其中实物商品网上零售额占 比达到 27.6%, 创历史新高。

数字经济投融资增速持续领跑其他领域。 高技术产业投资持续向好。2023年,高技术制 造业、高技术服务业投资分别增长 9.9%、 11.4%。高技术制造业中,计算机、通信和其他电 子设备制造业投资同比增长 9.3%,增速比全部 固定资产投资高 6.3 个百分点。

"得益于数字基础设施和数据基础制度不 断完善, 我国数字经济在技术创新和模式创 新两方面都取得了长足进展,平台经济的作 用不断增强,千行百业持续深化数字化转型, 数字经济规模呈现出稳健增长杰势。"中央财 经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日 辉表示。

90%以上政务服务网上可办 数字技术应用场景不断拓展

数字技术正深度融入经济、政治、文化、社 会、生态文明建设的各领域和全过程。去年以 来,数字中国建设持续赋能经济社会高质量发 展,成为加快构建中国式现代化的强劲引擎。

数字政府在线服务指数继续保持全球领先 水平,全国90%以上的政务服务实现网上可办, 基本实现地方部门 500 余万项政务服务事项 和 1 万多项高频事项标准化服务,推动 92.5% 的省级行政许可事项实现网上受理和"最多跑

"去年以来,政企数据共享加速破局,以互 联网平台为代表的企业与政府建立数据共享 机制,提供不涉及用户隐私的经营、消费、治理 等规律性数据, 协助提升政府数字化治理水 平。"胡坚波表示。

数字文化内容供给扩容增质。文化资源数 字化采集不断加速,截至 2023 年底,故宫博物 院保存的 186 万件(套)文物藏品中,已有 90 万 件(套)实现了数字化采集,约占48%。国家博物 馆有约 143 万件(套)藏品,其中 70 万件(套)实 现了数字化采集,约占49%。

数字教育均衡发展。截至2023年10月,各 级各类学校互联网接入率达到 100%. 超过 3/4 的学校实现无线网络覆盖,99.5%的学校拥有多 媒体教室;截至2023年底,国家智慧教育平台已 汇聚中小学资源8.8万条,同比增长1倍;职业 教育在线精品课程超1万门,同比增长近10倍。

数字生态文明发展基础不断夯实。构建生 态环境综合管理平台,集成生态环境、气象、水 利等多源数据,形成环境质量、污染源、自然生 态等9类数据资源,打造生态环境大数据系 统,完成大气、行政许可、土壤、执法等40余个 专题应用。

"展望未来,数字中国建设将与我国加快发 展新质生产力同频共振、协同发力,提升中国 经济的活力和韧性。"欧阳日辉认为,要进一步 打通数字基础设施大动脉,畅通数据资源大循 环,以促进数据合规高效流通使用、赋能实体 经济为主线,促进全体人民共享数字经济发展

科摩罗国家疟疾防治中心主任:感谢中国提供抗疟支持

新华社莫罗尼 8 月 28 日电 (记者 凌馨 王冠森) 科摩罗国家疟疾防治中心主任哈吉 拉•阿卜杜勒拉蒂夫 27 日在首都莫罗尼对新 华社记者表示.感谢中国一直以来为科摩罗防 治和抗击疟疾疫情所提供的技术支持,期待在 科中两国专家共同努力下,科摩罗能早日实现 彻底消除疟疾目标。

据悉,由广州中医药大学派遣的中国援科摩 罗第二期抗疟技术援助项目组成员已于近日抵 达科摩罗,开展为期三年的防抗疟工作。项目组 包括两名中方医疗专家和一名实验室技术员。

哈吉拉·阿卜杜勒拉蒂夫表示,中国对科

抗疟技术援助始于 2006 年, 在中方前期援助 下,科摩罗莫埃利岛和昂儒昂岛的本土病例已 经清零。但过去两三年,受新冠疫情等因素影 响,首都所在的大科摩罗岛疟疾病例仍有反 弹。希望随着中方专家团队的到来和科中两国 间的协同努力,科摩罗民生福祉能得以不断增 进,尽早在科全境实现彻底消除疟疾目标。

据援助项目组现场负责人陈银环介绍,短 期内,项目组将根据既有物资,开展区域性全 民服药,尽快控制大科摩罗岛的疟疾流行形 势;同时,项目组将与科摩罗卫生部、科国家疟 疾防治中心等相关部门加强中长期合作,共同

组织开展全民服药、群防群治、本地医护人员 培训以及民众健康教育等工作。

中国驻科摩罗大使郭志军在此前举行的 项目组欢迎会上表示,中国援科第二期抗疟技 术援助项目是中非合作论坛框架下的重要双 边合作成果,相信将有力遏制疫情反弹,帮助 科摩罗实现彻底消除疟疾目标,保障科人民生

科摩罗位于非洲大陆以东的莫桑比克海 峡北端,是世界上最不发达的国家之一。数据 显示,2006年,科摩罗全国约80万人口中,疟 疾确诊病例曾高达 10.8 万例。





8月26日,在赞比亚中央省卡布韦,赞比亚商贸 工部长奇波卡·穆伦加在活动上讲话,

位于赞比亚中央省卡布韦的穆隆古希纺织厂日 前举行仪式,庆祝首批用于恢复生产的机械设备运 抵厂区。这标志着这家停产的中国和赞比亚合资纺 织厂复产在望。

新华社记者 彭立军 摄

(上接第一版)

设计符合莫尔道嘎特色的研 学课程,通过寓教于乐的方 式,让孩子们更好地认知内蒙 古大兴安岭的生态文化、民俗 文化和历史文化,体会到不一 样的自然科学课堂。在研学旅 行中,以森林观光小火车为起 点,研学老师耐心讲解森林的 由来和野生动植物的科普知 识,开展使用放大镜、听诊器 观察树木和聆听"树木的心 跳"、森林手工课堂等实践活 动,不仅丰富了孩子们的阅 历、增长了见识,同时提高了 团结协作和创新能力。

公司组建研学团队,精心

与多元合作融合 助推旅游发展新活力

践行是最忠实的回答,行 动是最生动的讲述。

公司坚持运用解题思维 和方法推进改革工作,破除 "一亩三分地"的领地意识,勇 于突破旧思维、打开新视野, 坚持一手抓流量、一手提质 量,打出"重点推介+流量吸

引+政策优惠"组合拳,加快 "走出去"步伐, 广开合作之 门,积极拓宽对外开放与合作 市场,广泛对接携程、中旅等 大型涉旅头部企业,探索景区 景点整体或局部的委托经营、 租赁经营、承包经营等合作方 式,引"智"先进理念,盘活旅 游资产,丰富产品类型,拓宽 创收渠道,实现改革与发展深 度融合、高效联动。

-与额尔古纳白桦林 景区、额尔古纳湿地等大流量 景区深化合作, 加大项目建 设、营销推广、运营管理、科技 投入,联合开发产品,拓展经 营方式,提高旅游产品竞争

-与漠河市旅行社协 会、漠河北极村旅行社有限责 任公司、额尔古纳市蒙源旅游 文化有限公司签订《战略合作 框架协议》,共同打造"大北极 旅游圈"共同体,开启地企全 域联动、协同发展新征程, 掀 开文旅资源共享、营销品牌共 塑、文旅产业共建、区域合作

共赢的新篇章; -与额尔古纳市奥洛 契庄园有限公司举行界河游 船合作签约仪式,共同合作开 通界河游船新航线,整合两地 旅游资源和产品线路,实现农 旅产业与水域旅游深度融合, 打造"以点连片"的旅游新格 局,为游客提供更加便捷、多 元的旅游选择;

——与上海携程国际旅 行社有限公司子公司万程(上 海)旅行社有限公司召开座谈 会,签订旅游合作协议,共商 旅游发展大计,共同促进旅游 合作开发。

这是一次次饱含诚意的 相遇,也是一次次充满机遇的

改革不是"独角戏",而是 "大合唱"。公司充分挖掘旅游 资源潜力,广泛寻求机遇,创 新探索多元合作的经营模式, 从"景区旅游"向"全域旅游" 发展模式转变上发力,有效促 进旅游产业深度融合发展,全 方位提升公司的影响力与知 名度,大力丰富旅游产品、旅 游资源,积极推动旅游产业创 新性发展,建设跨区域文化旅 游业协调发展、互联互通的生 态圈,使优秀的旅游项目走出 去,吸引更多的游客走进来。