

中共中央宣传部等印发通知

组织开展二〇二四年“全民国防教育月”活动

新华社北京8月28日电 近日,中共中央宣传部等12部门印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》,要求以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

教育普法宣传活动。着眼把学习贯彻习近平强军思想引向深入,通过组织刊发报道评论、刊发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式,做好国防教育法律宣传。

传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进人物学习宣传,开展“情系国防”系列宣传活动。

2023年中国数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重约10%

数字中国发展提质提速

人民日报记者 王云杉

网购衣物,进虚拟试衣间一键换装,直观感受搭配是否合适;去热门餐厅,提前在网上取号、点餐,省时又省力;居家生活,远程操作、语音控制的智能家居家电大大提升居住舒适度;

数字技术的广泛应用,正影响着衣食住行等日常生活,让越来越多人享受到数字红利。不仅如此,数据作为新型生产要素,已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各环节,深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。

日前,国家数据局正式发布《数字中国发展报告(2023年)》,显示数字中国发展呈现良好态势,赋能效应更加凸显。当前,数字中国建设取得了哪些成效,呈现出怎样的特点,接下来有什么发展方向?记者进行了采访。

20多个省份成立专门数据交易机构 加快数据要素市场化改革

去年以来,数据要素市场化改革步伐进一步加快,统筹管理、协调发展的体制机制进一步健全。各地区各部门积极开展公共数据授权运营、数据资源登记、企业数据资产人表等探索实践,加快推动数据要素价值化过程。

截至2023年底,有20多个省份成立了专门的数据交易机构。广东、山东、江苏、浙江的数据交易机构数量位居全国前列。

“公共数据开放共享是加大数据要素供给的重要手段。去年以来,我国数据开放规模以及范围有了很大的突破,有效激发了公共数据创新应用活力。”中国信息通信研究院副院长胡坚波说。

数据要素市场日趋活跃。数据产量快速增长,2023年,全国数据生产总量达32.85ZB(1个ZB约等于10万亿亿字节),同比增长22.44%。截至2023年底,全国数据存量达1.73ZB。数据交易市场中场外数据交易处于主导地位,场内数据交易规模呈现快速增长态势。

数据流量规模持续增长。2023年我国移动互联网接入总流量为0.27ZB,同比增长15.2%;月户均移动互联网接入流量达16.85GB,同比增长10.9%。

“今年,国家数据局将陆续推出数据产权、数据流通、收益分配、安全治理、公共数据开发利用、企业数据开发利用、数字经济高质量发展、数据基础设施建设指引等制度文件,加大政策供给,推动我国海量数据优势转化为国家竞争新优势,促进高质量发展,助力中国式现代化建设。”国家数据局局长刘烈宏表示。

累计建成62家“灯塔工厂” 数字经济发展量质齐升

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。去年以来,我国数字经济规模持续扩大。2023年数字经济核心产业增加值估计超过12万亿元,占GDP比重10%左右。

数字产业基础不断夯实,数字产业体系完备性、规模性优势愈发明显。以云计算、大数据、物联网等为代表的新兴业务收入逐年攀升。云计算、大数据业务收入较上年增长37.5%,物联网业务收入较上年增长20.3%,远高于同期电信业务收入增速;新兴业务收入占电信业务总收入的比重明显上升,从2019年的10.5%提升至2023年的21.2%。

数实融合纵深推进。制造业数字化转型持

续深化,中小企业数字化转型步伐加快。2023年,我国关键工序数控化率和数字化研发设计工具普及率分别达到62.2%和79.6%,较2019年分别提高了12.1和9.4个百分点。

数字经济投融资增速持续领跑其他领域。高技术产业投资持续向好。2023年,高技术制造业、高技术服务业投资分别增长9.9%、11.4%。高技术制造业中,计算机、通信和其他电子设备制造业投资同比增长9.3%,增速比全部固定资产投资高6.3个百分点。

“得益于数字基础设施和数据基础制度不断完善,我国数字经济在技术创新和模式创新两方面都取得了长足进展,平台经济的作用不断增强,千行百业持续深化数字化转型,数字经济规模呈现持续健康增长态势。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉表示。

90%以上政务服务网上可办 数字技术应用场景不断拓展

数字技术正深度融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设的各领域和全过程。去年以来,数字中国建设持续赋能经济社会高质量发展,成为加快构建中国式现代化的强劲引擎。

数字政府在线服务指数继续保持全球领先水平,全国90%以上的政务服务实现网上可办,基本实现地方部门500余万项政务服务事项和1万多项高频事项标准化服务,推动92.5%的省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”。

“去年以来,政企数据共享加速破局,以互联网平台为代表的企业数据与政府建设数据共享机制,提供不涉及用户隐私的经营、消费、治理等规律性数据,协助提升政府数字化治理水平。”胡坚波表示。

数字文化内容供给扩容提质。文化资源数字化采集不断加速,截至2023年底,故宫博物院保存的186万件(套)文物藏品中,已有90万件(套)实现了数字化采集,约占48%。国家博物馆有约143万件(套)藏品,其中70万件(套)实现了数字化采集,约占49%。

数字教育均衡发展。截至2023年10月,各级各类学校互联网接入率达到100%,超过3/4的学校实现无线网络覆盖,99.5%的学校拥有多媒体教室;截至2023年底,国家智慧教育平台已汇聚在线精品课程8.8万条,同比增长1倍;职业教育在线精品课程超1万门,同比增长近10倍。

数字生态文明发展基础不断夯实。构建生态环境综合管理平台,集成生态环境、气象、水利等多源数据,形成环境质量、污染源、自然生态等9类数据资源,打造生态环境大数据系统,完成大气、行政许可、土壤、执法等40余个专题应用。

“展望未来,数字中国建设将与我国加快发展新质生产力同频共振、协同发力,提升中国经济的活力和韧性。”欧阳日辉认为,要进一步打通数字基础设施大动脉,畅通数据资源大循环,以促进数据合规高效流通使用、赋能实体经济为主线,促进全体人民共享数字经济发展红利。

我国时空数据产业新动能加快释放

新华社昆明8月28日电(记者 王立彬)最新发布的中国地理信息产业发展报告显示,立足于时空数据服务,我国地理信息产业稳步壮大,新场景赛道新动能加快释放,2023年总产值超过8000亿元。

28日在云南昆明举办的2024年中国地理信息产业大会上发布的这一报告显示,2023年我国地理信息产业增长4.2%,总产值达8111亿元,近5年复合增长率6.4%,近10年复合增长率12.1%;从业单位约22.3万家,从业人员超过407.3万人。

当前,全球数字化发展日益加快,时空信息、定位导航服务成为重要的新型基础设施。地理信息产业的时空数据服务潜力不断释放。自然资源部副部长刘国洪在2024年中国地理信息产业大会上说,将进一步完善产业政策,优化营商环境,建立健全地理信息数据分类分级保护制度、安全监管制度,支持地理信息与智能网联汽车、平台经济、低空经济深度融合,强化地理信息新质生产力培育,释放实体经济和数字经济融合效能。

刘国洪说,将聚力实景三维中国建设,推动地理信息数据资源从陆地到海洋、从地面向水下,从二维向三维、从分散到一体化转变;强化公共数据资源供给,推进数据要素市场化配置,建立健全数据流通交易制度、公共数据有偿使用和收益分配机制,鼓励社会力量依法依规采集、处理、增值开发利用地理信息数据资源,加快推动新一代地理信息公共服务平台转型升级,促进北斗规模化应用,推进实景三维时空信息赋能,支持企业“走出去”。

报告显示,我国时空数据产业基础不断夯实,时空数字底座持续筑牢。截至2023年底,我国在轨运行的北斗导航卫星增至48颗,全国建成卫星导航定位基准站约3.2万座。北斗高精度定位日渐成为车载终端、智能手机、智能穿戴设备的标配。

高新已经成为我国地理信息产业的底色。中国地理信息产业协会会长李维森说,在2024地理信息产业百强企业中,国家级高新技术企业占比92%。在2024地理信息产业最具活力中小企业中,国家级高新技术企业占比100%。中国地理信息产业协会发布的100家“2024地理信息产业最具成长性企业”中,国家级高新技术企业占比94%。



8月28日,在埃及吉萨金字塔景区,中国空军八一飞行表演队歼-10表演机编队飞越金字塔上空。受邀参加首届埃及航展的中国空军运-20与歼-10表演机编队28日飞越金字塔,为中埃两国友谊留下历史见证。

新华社记者 王东震 摄



8月28日,参会人员在数博会上体验AIGC智影奇境。当日,2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕,本届数博会以“数智共生,共创数字经济高质量发展新未来”为主题,共吸引2.1万余名嘉宾注册参会,国内外414家企业报名参展。记者实地探馆,拍摄记录本届数博会上展出的“黑科技”。新华社记者 杨文斌 摄

科摩罗国家疟疾防治中心主任:感谢中国提供抗疟支持

新华社莫罗尼8月28日电(记者 凌馨 王冠森)科摩罗国家疟疾防治中心主任哈吉拉·阿卜杜勒拉蒂夫27日在首都莫罗尼对新华社记者表示,感谢中国一直以来为科摩罗防治和抗击疟疾疫情所提供的技术支持,期待在科中两国专家共同努力下,科摩罗能早日实现彻底消除疟疾目标。

抗疟技术援助始于2006年,在中方前期援助下,科摩罗莫埃利岛和昂昂昂岛的本土病例已经清零。但过去两三年,受新冠疫情等因素影响,首都所在的大科摩罗岛疟疾病例仍有反弹。希望随着中方专家团队的到来和科中两国间的共同努力,科摩罗民生福祉能得以不断增进,尽早实现彻底消除疟疾目标。

据援助项目组现场负责人陈银环介绍,短期内,项目组将根据既有物资,开展区域性全民服药,尽快控制大科摩罗岛的疟疾流行形势;同时,项目组将与科摩罗卫生部、科国家疟疾防治中心等相关部门加强中长期合作,共同

组织开展全民服药、群防群治、本地医护人员培训以及民众健康教育等工作。

中国驻科摩罗大使郭志军在日前举行的项目组欢迎会上表示,中国援科第二期抗疟技术援助项目是中非合作论坛框架下的重要双边合作成果,相信将有力遏制疫情反弹,帮助科摩罗实现彻底消除疟疾目标,保障科人民生命健康。

科摩罗位于非洲大陆以东的莫桑比克海峡北端,是世界上最不发达的国家之一。数据显示,2006年,科摩罗全国约80万人口中,疟疾确诊病例曾高达10.8万例。



8月26日,在赞比亚中央省卡布韦,赞比亚工贸部长奇波卡·穆伦加在活动上讲话。位于赞比亚中央省卡布韦的穆隆古希纺织厂日前举行仪式,庆祝首批用于恢复生产的机械设备运抵厂区。这标志着这家停产的中国和赞比亚合资纺织厂复产在望。

新华社记者 彭立军 摄

引+政策优惠”组合拳,加快“走出去”步伐,广开合作之门,积极拓宽对外开放与合作市场,广泛对接携程、中旅等大型涉旅头部企业,探索景区景点整体或局部的委托经营、租赁经营、承包经营等合作方式,引“智”先进理念,盘活旅游资源,丰富产品类型,拓宽创收渠道,实现改革与发展深度融合、高效联动。

与多元合作融合 助推旅游发展新活力

践行是最忠实的回答,行动是最生动的讲述。公司坚持运用解题思维和方法推进改革工作,破除“一亩三分地”的领地意识,勇于突破旧思维、打开新视野,坚持一手抓流量、一手提质量,打出“重点推介+流量吸

船合作签约仪式,共同合作开通界河游船新航线,整合两地旅游资源和产品线路,实现农业产业与水域旅游深度融合,打造“以点连片”的旅游新格局,为游客提供更加便捷、多元的旅游选择;——与上海携程国际旅行社有限公司子公司万程(上海)旅行社有限公司召开座谈会,签订旅游合作协议,共商旅游发展大计,共同促进旅游合作开发。这是一次次饱含诚意的相遇,也是一次次充满机遇的牵手。改革不是“独角戏”,而是“大合唱”。公司充分挖掘旅游资源潜力,广泛寻求机遇,创新探索多元合作的经营模式,从“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变上发力,有效促进旅游产业深度融合,全方位提升公司的影响力与知名度,大力丰富旅游产品,旅游资源,积极推动旅游产业创新发展,建设跨区域文化旅游业协调发展、互联互通的生态圈,使优秀的旅游项目走出去,吸引更多的游客走进来。