



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第 19577 号 今日 4 版

## 绘出“诗与远方”工笔画

### ——得耳布尔森工公司以改革聚力 开辟文旅文创融合发展新天地

■ 本报走基层融媒体报道组记者 赵兴祖 通讯员 李凤伟

党委理论学习中心组学习会上专题学、学习培训班上系统学、宣讲报告会上深入学……连日来，得耳布尔森工公司党委多形式学习贯彻党的二十届三中全会精神，从公司机关到基层一线，处处涌动着学习宣传贯彻全会精神的热潮。

思想在学习中升华，力量在行动中凝聚。得耳布尔森工公司上下深刻领会把握全会精神实质和丰富内涵，切实把思想和行动统一到全会精神上来，产业发展中找准结合点，生态保护建设中构建支撑点，深化改革中把握发力点，各项事业呈现趋势向好、结构更优、动能更强的高质量发展态势。

改革不是坐而论道，而是披荆斩棘真抓实干。得耳布尔森工公司积极推进经营管理架构优化整合，制定出台《关于经营管理架构优化整合实施方案》和《深化三项制度改革实施方案》，成立了以主要领导为组长的得耳布尔森工公司国企改革领导小组，通过更高效、灵活的管理模式，确保企业主体责任更加突出，核心能力更加强化，效益效率明显提升。

为加强公司内部各业务板块间的协同效应，得耳布尔森工公司从明确职责、减负松绑、聚力强基三个方面发力，优化资源配置，提升决策效率，有效激发基层活力，让基层干部职工有更多时间和精力干事创业。对内控制度进行了全面梳理，共梳理各类制度文件 120 项，废止 40 项、新建 8 项，将管理制度“由繁到简”，建立科学可行的长效工作机制，做好“加减法”，企业焕发勃勃生机。同时，加大宣传力度，对围绕干部职工关心的“突围”“创一流企业”“对标一流企业”“深化提升”等关键词，组织专人进行详细解读，使改革举措深入人心，形成齐心协力抓改革的良好氛围。

进入九月，大兴安岭的山林渐渐被秋意浸染，山色开始渐渐

变化，这时大兴安岭的红色、黄色、绿色等构成的五彩斑斓凌空而来，铺满了视野，惊艳了秋天。

在得耳布尔森工公司卡鲁奔湿地体验营地，来自五湖四海的游客们，在欢快的旋律中围绕在篝火周围，一同参加篝火晚会，大家欢快地唱着、跳着。

“来到这里旅游很激动，这里的温度适宜，风景让人震撼，夜晚躺在床上还能看星空，感觉非常好。”来自北京的王先生说道。

“当坐在装甲车上慢慢向茂密的丛林深处驶去时，装甲车的引擎轰鸣，车身震颤，让人兴奋，就像现实版的《速度与激情》，这感觉也太好玩，太刺激了。”来自福建的金女士在体验装甲车穿越丛林后如是说。

发展出题目，改革做文章。得耳布尔森工公司风光旖旎，文旅资源得天独厚，如何将资源优势变成产业优势，得耳布尔森工公司大胆探索，进一步创新工作思路，坚持游客至上、品质至上、服务至上，持续加大旅游产业发展力度，文旅产业展现出强大活力，把资源之“势”逐渐转化为产业之“能”，激发出文化和旅游的“融”动力。

得耳布尔森工公司把握旅游回暖期，变“坐商”为“行商”主动对接旅游市场，满足不同游客对旅游的需求，以“登上卡鲁奔，梦想会成真”“向星辰许愿，卡鲁奔相见”“有宝藏的地方，需要你的探索”等宣传口号，利用抖音、小视频在自媒体和各个平台进行宣传，提高游客的吸引力。

得耳布尔森工公司将卡鲁奔国家湿地公园景区打造成集体验飞翔乐趣、展示森工文化、开展防火教学与体验、普及湿地知识、品味森林美

食、尽享森林康养于一体的特色旅游项目。打造日出卡鲁奔湿地体验营地，以帐篷、星空房、集装箱民宿为主，其中帐篷酒店 20 间、集装箱民宿 14 间、民宿 7 个、星空房 2 间、客栈 9 间、康达岭宾馆 10 间，共计客房 62 间，同时容纳 120 人住宿，景区内餐厅可容纳 280 人就餐。并对景区景点基础设施进行维护，对民宿周边空地进行整体绿化，提升了游客体验感。

为拓宽旅游市场，增大市场份额，得耳布尔森工公司将卡鲁奔旅游公司、宾馆、卡鲁奔湿地管理处三个单位整合，通过市场化方式引入专业化团队进行运营管理，提高旅游收入。与草原日月国际旅行社签订合作协议，进行保底销售，确保旅游年收入不低于 120 万元。

“今年，到得耳布尔森工公司旅游的游客数量、旅游收入同比去年有了明显增长，从客源上看，省内游客占比 11.3%，省外游客占比 88.7%，主要来自浙江、广州、福建、江苏等地。从出行方式来看，团队游客占比较大。”得耳布尔森工公司旅游部经理周家村说。“下一步我们将以生态环境保护为依托，以森工历史人文为底蕴，进一步丰富旅游发展新业态，增加全地形卡丁车、滑草、鹿园等项目，拓展旅游内容的广度与深度，改善旅游基础设施，提高景区的承载能力，加强旅游产品创新，开发具有特色和差异化的旅游产品，并与周边旅游景区合作，实现资源共享、优势互补，共同打造旅游精品线路。”

凯歌而行，不以山海为远，乘势而上，不以日月为限。在改革发展征程中，得耳布尔森工公司坚持快行动、实举措，举全公司之力，执着奋进，锐意进取，文旅产业发展势头强劲，绘出“诗与远方”的工笔画，开辟文旅文创融合发展的新天地。

乌尔旗汉森工公司纪委

## 精准发力提升监督质效

本报讯(通讯员 唐绪静)今年以来，乌尔旗汉森工公司纪委在提升监督质效上精准发力，围绕“监督什么”“怎样监督”“谁来监督”三个问题，积极构建制度完善、机制健全、监督有力、运行高效的监督工作格局。

该公司纪委将日常监督与各项监督深度融合，召开监督工作推进会，组织纪检干部集体备课，明确监督内容、监督方法、监督手段以及监督重点、监督时限，制定监督清单，划定“时间表”“路线图”，为精准发力“充电蓄能”，做到“有的放矢”，推行“分层分类+精准施策”模式，强化“靶向监督”，依据各单位工作性质、特点和实际情况，科学采取跟进式、嵌入式、联动式、沉浸式、清单式等监督方法，对安全生产、“两务公开”、铸牢中华民族共同体意识、群众身边不正之风和腐败问题等工作开展深层次监督，构建“督、查、促”监督闭环。

该公司纪委建强“三支队伍”，推动监督效能从“有形”到“有力”，强化纪检监察专责监

督，紧盯重点项目，制定重点监督实施方案，对 2024 年已批复的 3 个基本建设项目工作进度进行监督，及时下发《工作提示函》，实现问题“点对点”整改；对森林防火责任落实、劳动纪律执行等普遍存在的“共性问题”，下发《劳动纪律督查通报》和整改通知书，责令存在问题单位限期整改，由纪委对整改落实情况“回头看”，形成监督闭环；强化职能部门贯通监督，立足“再监督”工作职责，督促各职能部门履行监管职责；召开“纪审”联动工作会议和大监督工作部署会，制定《“纪审”联动监督工作方案》《大监督联席会议制度》，协同审计部开展差旅费核销专项监督工作，增强监督治理效能；强化纪检委员监督职责，重点监督所在党组织和班子成员落实党风廉政建设责任制等情况，激活基层监督末梢“神经”，发挥“一线监督者”的作用，协助所在党组织对党员干部开展党性党风党纪教育，打通基层监督“最后一公里”。



9月2日，克一河森工公司免费为在岗职工开展健康体检，体检项目包含血糖、血脂、血离子、肝功、肾功、甲状腺彩超、心电图检查等，让职工及时了解自身健康状况，切实达到“早诊断、早预防、早治疗”的防病治病目的。图为医护人员为职工抽血。郭平义 任广龙 摄

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

库都尔森工公司

## 严管严控入山人员 管好用好林下资源

本报讯(通讯员 马莉)今年以来，库都尔森工公司不断加大林下资源管理力度，通过落实责任、强化监管、宣传引导等措施，推动林下资源有效保护和可持续利用。

该公司召开专题会议，制定《野生植物资源采集利用实施方案》，成立野生植物资源管理领导小组，科学划定保护地、轮采区和采集区，规范采集时间、采集方式、采集工具，严禁提前入山采集；建立一级抓一级、一级对一级负责的责任制度和管理体系，全面有序推进野生植物资源保护管理工作；要求采集人员严格遵守各项规定，凭采集证、防火证经管护

站登记后方可入山采集，坚决禁止掠青、破坏性采集、违规收购行为发生；联合内蒙古大兴安岭森林公安局库都尔分局设立临时卡站，对辖区内重点沟系道路进行堵截检查，严格控制入山采集人数；加大对无人看守入山路口巡查和看守力度，出动流动巡查车辆不定时巡查主线及便道，形成严查、严防、严管、严控态势。

该公司采取出动宣传车、发放宣传单、设置警示牌等方式，广泛宣传普及林下资源保护政策、采摘规定、森林防火注意事项等内容，不断增强采集人员的安全意识。



连日来，伊图里河林业公司加强林下资源采集管理，成立联合检查组，重点检查入山路口是否有专人看守巡护，入山人员是否办理采集证、防火证，是否携带破坏性工具等情况，切实保护森林资源。涂艳玲 张鹏 摄

阿龙山森工公司

## 深化法治合规建设 护航高质量发展

本报讯(通讯员 赵晗)今年以来，阿龙山森工公司深化法治建设，健全合规管理机制，加快提升依法合规经营管理水平，持续强化抗风险能力，保障企业健康发展。

该公司加强合同管理，防范经营管理风险，修订《阿龙山森工公司合同管理暂行办法》，进一步完善各类合同的专项管理、审查、会签及合同审批制度，抓好事前预防，强化

事中监督，严格审查相关业务部门对外签订的合同，确保合同审核率达 100%；加强证照管理，规范证照使用行为，制定《阿龙山森工公司证照管理制度》，对所有证照原件、申办原始资料及其重要文件，由专人负责统一保管，确保证照在企业经营管理活动中安全、有效、合法使用。

该公司积极开展普法宣传活动，提高干部

职工法律素养。在科级及以上领导人员培训中，增加《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国森林法》等法律法规学习，进一步提升党员干部合规意识和风险防范能力；开展“美好生活民法典相伴”“送法到一线”等活动，组织志愿者深入各检查站、管护站、靠前驻防点为职工送去普法宣传手册、法律法规宣传册，积极营造学法、知法、懂法、守法、用法的浓厚氛围。

## 满归:做足“山水”文章 推动文旅融合

■ 李美芹 沈立婷

“满归真是一座宝藏小镇”“云海日出真的太壮观了”“这里有灵秀山水，更有诗和远方”……秋日的满归，聚集了来自五湖四海的游客和媒体，一声声由衷的赞叹，折射出满归森工公司旅游产业提质增效、活力迸发的新态势。

“全国康养基地试点建设单位”“中国森林养生基地”“国家森林特色小镇”“森林中国·发现森林文化小镇”“国家 3A 级旅游景区”“自治区级旅游度假区”……一张张闪亮的旅游名片，成为众多游客心驰神往的“打卡胜地”。

最靓丽的名片是山水，最厚重的底蕴是文化，最优秀的禀赋是生态。近年来，满归森工公司秉持“产业强企、旅游富民、多元突破”的思路，着力做美生态、做活文化、做实基础、做优服务，做大景区、做强品牌，积极发展四季旅游，推动形成“旅游+”的产业格局和发展态势。

这里山水相依、人杰地灵，孕育了丰厚的文化和旅游资源。公司重点打造了月牙湾、脚印湖、姊妹湖、生态园、西伯利亚红松林、森林人家、宝格腰松岭等近 20 个自然景观，山水与人文交织、历史与现代碰撞，俯瞰群山叠翠、氤氲缥缈，近观清新幽静、舒适宜人，游客可以在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

酒香也怕巷子深，为了让满归的优质文旅资源更好地走出去，公司以节聚势，以活动为

媒，带动旅游产业活起来、火起来。少儿奇幻微电影《森林狂想曲》在这里开机拍摄，各大主流媒体到此高频聚焦，“额尔古纳河西岸”森林音乐会暨 2024 暑期青少年人文艺术与自然之旅、大兴安岭微电影实战训练营、金秋采摘季等活动，将观光变体验、看景变入景，不仅为满归带来了“流量”和“留量”，更提升了旅游产业发展的层次质量和综合效益。

为更好地满足游客多样化、高品质需求，公司高标准完善“吃、住、行、游、购、娱”旅游硬件服务设施，营造品质化旅游环境，着力塑造“北国红豆—驿站满归”旅游品牌形象。

公司积极打造特色小镇，编制完成《满归民宿整体概念设计方案》，以“红豆”为设计元素，融入森工文化、森林文化、民俗文化，将自然美景与人文风情巧妙结合，创造出既能展现大兴安岭林区独特魅力，又能满足现代生活需求的多功能景观空间。鼓励职工将闲置房屋改造成家家庭宾馆，重现火炕、烧柴、铁锅等具有林区特色的“乡愁记忆”，目前已经有 24 家职工民宿迎接八方来客。

公司加强景区停车场、栈道、充电桩、卫生间等基础设施建设，加快推进景区道路、防火应急道路等路网建设，提高旅游景区间通行能力，开辟绿色旅游

线路 100 多公里。强化通信设施建设，实现景区内网络、移动通信和视频监控系统全覆盖。健全智慧旅游体系，加强智慧旅游管理平台建设，与大兴安岭旅游公司深度合作，逐步完善网上咨询、票务、预订、投诉等服务保障体系，实现景区智能化、高端化。

公司充分利用“蒙”字品牌优势，打造绿色无污染食用菌产业基地，让“好资源”转化成“好产品”，“菌袋子”变成“金袋子”。今年培植的 106 万袋木耳菌袋已经全部出耳，长势喜人、丰收在望，预计产干品 3.5 万公斤。新增元蘑、滑子菇、猴头菇、赤松茸等菌类，进一步优化产品结构，加大产品供给，并在当地商铺建立销售点，深受游客青睐和好评。

乘着文旅融合的东风，满归森工公司将积极探索发展有效路径，持续推进文化和旅游向“智慧、融合、惠民”升级，打造更多辨识度鲜明的旅游产品和项目，让满归成为中国最北森林游、草原游、冷极游、北极游的黄金驿站。

### 加快构建现代林业产业体系·森工行动