

激发消费活力 带动提质升级

首发经济向“新”力观察

■新华社记者 李倩薇 周蕊 丁乐

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来,首发经济在我国呈现积极发展态势,各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现,有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力,带动供给提质升级?如何更好地发展首发经济?记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济激发消费活力

首发经济,即企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇!三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺,其中全国首店11家、西南首店15家,以首演、首展、首店赋能,这里成为成都新的流量“王者”,在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡,其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都,放眼全国,近年来各地积极推进首发经济,为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据显示,截至2023年,全国各省(区、市)已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出,支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店,对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励;广州提出,对在广州开设首店的国内外品牌,择优给予最高300万元的支持;南京提出,根据品牌开

设首店的能级,给予最高100万元的奖励。

优化营商环境,提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利,打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”;深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领,构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都,不到300米的祠堂街引入10家首店,完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变,构建起“十分钟文艺生活圈”;在佛山岭南天地商圈,近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动,今年1至7月,商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家,同比增长16.5%;今年上半年成都落户首店345家,近年来有110多家成都首店品牌走出成都,甚至走向国际;今年上半年,据不完全统计,深圳新开首店170家,同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果,是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现,不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点,创新产品、服务与场景,注重发掘文化特色,并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业,通过在设计上融入山野和户外元素,增强顾客的探索体验感;在成都龙湖三千集商场,帕帕

拉兹宠物旗舰店人头攒动,这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式,开业首月营业额即达250万元;优衣库中国与上海博物馆合作,推出以馆藏文物为灵感的合作款,消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月,已在中国大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说,该集团旗下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店,“我们将在中国开设更多门店”。

多举措推动首发经济发展

多位受访者认为,首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力,应进一步完善首发经济生态体系,带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议,通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护,激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广,为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说,要实现品牌与城市的双赢,需强化链式发展思维,加强首发之后的运营,提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议,除了面向国内,也要面向国际,让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示,为更好发挥首发经济带动作用,一方面需构建更完善的首发经济生态体系,加快培育专业机构和机构,健全新品发布服务体系;另一方面需深化供给侧结构性改革,提高供给体系质量与效率,扩大首发经济的辐射面,形成新发展动能。

十一部门联合发文

推动新型信息基础设施协调发展

新华社9月4日电 记者4日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、中央网信办等十一部门联合印发通知,从全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调、发展与安全协调、绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等方面明确具体举措,推动新型信息基础设施协调发展。

新型信息基础设施主要包括5G网络、光纤宽带网络等网络基础设施,数据中心、通用算力中心等算力基础设施,人工智能基础设施、区块链基础设施等新技术设施。

工业和信息化部有关负责人说,随着新一代信息通信技术演进发展,新型信息基础设施的功能和类型更加多样,体系结构更加复杂,与传统基础设施的融合趋势更加凸显,但不协同、不平衡等发展问题日益突出,亟需面向各类设施,统筹各方力量,加强协调联动,推动均衡发展。

通知结合新型信息基础设施的技术发展趋势和经济社会发展需求,明确加强全国统筹规划布局、加强跨区域均衡普惠发展、加强跨网络协调联动发展等七方面工作。其中提出,统筹规划骨干网络设施,优化布局算力基础设施,合理布局新技术设施。有条件地区支持企业和机构建设面向行业应用的标准化公共数据集,打造具有影响力的通用和行业人工智能算法模型平台。

“要从整体效率效益、安全、需求、均衡发展等角度,进行战略性布局、整体性建设。”工业和信息化部有关负责人说,要解决不同专业设施之间的协同建设问题,完善信息基础设施与其他基础设施跨行业共建共享机制,从网络安全、数据安全、稳定安全运行等方面提升信息基础设施安全能力。

此外,通知还提出,加强跨部门政策协调,发挥要素配置牵引作用,协同推进跨领域标准化工作,加大投融资支持。

内蒙古发布两项防沙治沙技术规程 助力打赢“三北”工程攻坚战

内蒙古日报9月4日讯(记者 霍晓庆 实习生 郭思浩)9月4日,记者从自治区林草局获悉,由自治区林草局提出,自治区林业科学研究院、内蒙古农业大学等多家科研院所和部门、企业共同参与起草的《光伏项目防沙治沙技术规程》《沙化土地综合治理技术规程》已于近日批准发布。

《光伏项目防沙治沙技术规程》将光伏项目场区防沙治沙功能区分“场区外围防风阻沙林草带”“场区检修道路防护林带”“场区光伏阵列内防风固沙林草植被”和“附属设施防护林带”,规定了每个区域的植被营建技术,对场区水资源保护与管控、抚育管理、植被资源的保护性利用提出了要求,明确了成效调查的指标、计算方法等,标准适用于沙漠、沙地和戈壁地区光伏项目防沙治沙。《沙化土地综合治理技术

规程》对沙化土地进行了分区,确定了治理原则,提出了综合治理技术措施和范围,规定了造林种草、飞播、封育、草原改良、草原利用、工程固沙、巩固提升等方面的具体技术要求,明确了治理成效评价指标,适用于内蒙古各类沙化土地的综合治理。

这两项标准的发布实施,为“三北”工程建设提供了规范指引和技术支撑,对内蒙古打好打赢“三北”工程攻坚战、筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。

“三北”工程攻坚战,筑牢我国北方重要生态安全屏障具有积极的推动作用。



公安机关网安部门

指导互联网平台强化自律自治

新华社9月4日电(记者 熊丰)记者4日从公安部获悉,公安机关网安部门在持续高压严打网络违法犯罪、强化网络乱象治理的同时,指导超大型互联网平台切实压实主体责任,充分发挥公约协议的自律自治作用,共同营造清朗网络空间。

受“流量经济”刺激,个别网民为博眼球、求关注,频繁发布“改头换面、张冠李戴”式不实信息,进行造谣诽谤、恶意炒作,更有甚者,多次发布“移花接木、指桑骂槐”式谣言信息,侮辱谩骂、攻击诋毁他人,或挑起对立、煽动拉踩,借此博取流量,以达快速涨粉、谋取非法利益之目的,严重扰乱社会秩序和网络空间秩序,危害广大网民合法权益。

在公安机关网安部门指导下,各大互联网平台积极响应。有的视频平台发布《关于更新“违规蹭热不当获利”内容治理规范的公告》,明确要求“账号不得借热点事件,仿冒、不当关联当事人与涉事品牌,并借此发布虚假信息违规蹭热,引发关注后不当获利”,严禁利用“虚假身份”“虚假内容”“虚假营销”

“虚假流量”不当获利。有的内容分享平台发布《关于“违规蹭热”内容治理新公告》,明确提出请勿冒充他人、请勿发布虚假信息、请勿通过不当方式引流、请勿批量发布同质化低质内容、尊重原创并分享真实内容。有的互联网公司发布《关于进一步加强“体育饭圈”专项整治的公告》,严厉打击对运动员、教练员发布恶意攻击谩骂言论,甚至造谣抹黑、挑动对立,煽动运动员粉丝群体进行拉踩引战等行为。有的互动平台启动“体育饭圈生态治理”专项行动,并发布相关公告,持续加强违规内容及账号处置,加强用户教育引导与违规行为公示,完善治理措施和手段,让追星行为回归理性,在合法、合规、合理框架之内。

公安机关网安部门有关负责人表示,网络不是法外之地,维护网络空间安全是各方共同的责任义务,网络空间清朗有序也是大家共同的愿望。公安机关将继续加强互联网安全监管,坚决整治违法违规问题突出的平台,依法处理相关人员,切实维护广大人民群众合法权益和网络生态秩序。



9月4日,在广西柳州市东环路小学人工智能课堂上,学生通过编程让机器人进行功夫表演。

新学期,广西柳州市部分中小学把人工智能纳入常态化教学体系,培养和锻炼学生的创新思维与实践实践能力。近年来,广西柳州市教育部门陆续在全市70多所中小学校开展人工智能教育,在试点学校建设人工智能实验室,常态化开展人工智能、机器人教育等教学,提升学生综合素质。

新华社发 黎寒池 摄



聚焦



这是在沼泽湿地拍摄的苍鹭。

沼泽湿地位于甘肃省甘南藏族自治州碌曲县境内的甘肃尕斯则岔国家级自然保护区。因其生态优良、气候适宜,沼泽地成为众多珍稀候鸟的栖息地,也吸引了不少游客前来游玩观赏。

新华社发 拉玛才旦 摄

内蒙古基本医保参保人数达2149.27万人

内蒙古日报9月4日讯(记者 梅刚)记者从自治区医疗保障局获悉,今年上半年,内蒙古医保部门共资助135.44万困难群众参保,244.98万低收入人口实现应保尽保,基本医保参保人数达2149.27万人,参保率持续稳定在95%以上。内蒙古三重保障制度综合惠及265.57万人次就医,减轻群众医疗费用负担30.86亿元,在破解看病难、看病贵问题上取得了积极成效。

此外,记者从2024年全国全民参保集中宣传月暨内蒙古全民参保集中宣传月启动会上获悉,从9月1日起,内蒙古医保部门开展为期1个月的“人人参保有‘医’靠 家家健康享平安”为主题的全民参保集中宣传月活动,通过“线上+线下”全方位、多角度、多层次的宣传活动,广泛宣传参保意义,持续宣传待遇政策,让群众了解医保基本政策,树立主动参保缴费意识。

据了解,今年内蒙古医保部门将强化数据赋能、落实依法参保,以“一人一档”数据库为抓手,更多运用数字化手段引导群众主动参保、用人单位依法缴费;完善激励约束、分类资助参保等措施,有效调动基层参保积极性;从参保登记、管理服务、动员宣传、待遇保障等方面综合施策,进一步提升医保服务便捷性和可及性。

世贸组织: 三季度全球货物贸易保持复苏态势

新华社9月4日电(记者 陈斌杰)世界贸易组织4日发布报告说,2024年第三季度全球货物贸易保持复苏态势。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示,全球货物贸易景气指数为103,高于基准点100,比今年3月发布的100.6略有上升。该指数表明,2024年第二季度和第三季度全球货物贸易保持正增长。

各成分指数中,汽车产品指数为103.3,集装箱运输指数为104.3,空运指数为107.1,出口订单指数为101.2,均高于趋势水平。电子元件指数为95.4,原材料指数为99.3,均低于趋势水平。

报告说,2024年第一季度全球货物贸易额同比增长1.4%,环比增长1.0%。近期数据显示,欧洲地区贸易增长弱于预期,其他地区贸易

易增长强于预期。

报告认为,尽管晴雨表指数发出了积极信号,但由于地缘政治风险加剧、地区冲突持续、发达经济体货币政策转变以及出口订单减少,全球贸易前景仍然高度不确定。

根据全球货物贸易景气指数的编制规则,数值100为其基准点。如果某一次指数为100,意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于100表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平,反之则显示全球货物贸易增长低于预期水平。

世贸组织2016年7月首次发布全球贸易景气指数,通过采集主要经济体的贸易统计数据,就当前世界贸易的短期发展走向提供早期信号,为贸易政策制定者和工商界提供更为及时的国际贸易信息。



shidian 国际视点 guoji

9月3日,在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳附近,农民收获小麦。

哈萨克斯坦北方多地9月进入春小麦收获季节。据哈农业部消息,截至9月3日春小麦收获面积已达300万公顷。

新华社发(奥斯帕诺夫摄)