



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

改革先行 产业和鸣 奏响发展“最强音”—— 森工集团2024年度基层党组织书记示范培训班开班

杨哲

改革潮涌，气象万千。党的二十届三中全会发出了将改革开放进行到底的最强音，对新时代进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出了科学擘画与战略部署。

连日来，肇源森工公司掀起学习贯彻党的二十届三中全会精神热潮，以党委理论学习中心组为龙头，先后举办党务干部培训班、入党积极分子培训班、理论宣讲进基层活动等，从机关到基层，从课堂到一线，从党员到职工，信心在传递、思想在升华、力量在汇聚。在浓厚的学习宣讲氛围中，干部职工结合实践谋落实、瞄准问题抓改革，把学习贯彻全会精神付诸行动、见之于成效，以钉钉子精神抓好改革落实。

顺势而为，谋定而后动。自公司新的领导班子组建以来，坚持从政治高度看改革、抓改革，既带头拥护改革、支持改革、敢于担当，又把改革抓在手上、落到实处、干出成效，当好改革的促进派、实干家，牢固树立改革思维、企业思维、市场思维，把准把牢改革方向，谋深谋细改革路径，紧锣密鼓规划产业发展新路径，积极融入森工集团加快构建现代林业产业体系整体布局中，深入研究自身产业发展存在的短板与不足，着力从制度改革和基础能力建设上解决产业发展瓶颈，持续释放发展新动能、新活力。

肇源森工公司位于内蒙古大兴安岭南麓，气候相对温和，盛产林中中草药，是内蒙古大兴安岭中草药资源宝库之一和“传统道地药材”主产区之一。丰富的中药材资源为公司产业发展奠定了基础，打足了底气。近年来，肇源森工公司聚力壮大林下经济，发展集药用价值、观赏价值、生态价值、经济价值于一体

的中草药种植产业，不仅为职工群众铺就了绿色“增收路”，更为高质量发展增添了一张“绿色名片”。

公司采用林药间作、仿野生种植等方式，通过“公司+基地+林户”发展模式，积极主动与市场对接，稳步探索合作之路，加快打通绿水青山向金山银山的价值转化通道。

进入秋季，公司林药间作基地内栽种的芍药、升麻等仿野生药材纷纷褪去夏季艳丽的“装扮”，将干部职工的汗水与付出深藏在土地里，等待丰收季的到来。

“在仿野生环境中，药材不仅长得好，树苗也长得壮实。”公司产业发展中心党支部书记、主任姜翊介绍说，他们通过施肥、浇水、除草、除虫等环节，间接抚育管理苗木，消除森林火灾隐患，还能借助良好的经济效益，提高职工造林、管林、护林的积极性和主动性，实现生态保护和职工增收双赢。

等来的、靠来的、要来的，远不如自己挣来的。今年，公司应急事务中心职工陈万龙承包了百余亩返魂草种植基地。“我种植返魂草已经十多年了，这个投资小、见效快，还管理，以前想种没有地也没有钱，后来公司给政策、给帮扶、给技术，帮我解决了很多问题，现在这一亩地能出2000块钱的药材，我准备向公司继续申请扩大种植规模。”今年喜获丰收的陈万龙满面笑容地说道。

抓改革、促发展，归根到底是为了让职工群众过上更好的日子。公司以改革的力度提升民生的温度，努力让职工腰包“鼓起来”，脸上笑容多起来，日子越过越红火。

肇源森工公司一方面不断深化“三项制度改革”，细化岗位责任书，大力推动工资向一线倾斜、人员向一线流动，以制度保障“多劳多得、多干多挣”，极大增强了一线职工的积极性；另一方面科学推进产业发展，改变职工思想认识，打通职工增收渠道，让职工对产业发展更有盼头、更有希望、更有信心。

面对新形势新任务新要求，如何降本增效、提质增效，是摆在生物质能源颗粒厂面前的一道难题。为扎实推进生物质能源颗粒生产提档升级，公司紧紧围绕“建设国内一流的生物质能源工厂”这一目标，积极谋划升级改造，以智能化、自动化、无尘化为导向，打造一条国内先进、林区领先的生物质能源颗粒生产线，最大化提高劳动生产效率。

一项项创新务实的改革举措，一次次奋发有为的改革实践，打破了制约束缚，释放了发展效能，让改革发展的成果有了沉甸甸的分量，在肇源森工公司落地生根、开花结果。

改革没有完成时，只有进行时。公司将本着解放思想、实事求是的原则，以问题为导向，以改革引领发展，充分发挥和放大肇源地处林区南部旅游环线节点的优势，因地制宜做大做强绿色产业，有序发展标准化驯化养殖场，大力发展花、果、菜、菌、药等本地特色林下资源，着力形成“林下种、林中养、林上采、林间游”的高质量发展新格局。

本报讯(记者 李鹏飞)9月9日，森工集团2024年度基层党组织书记示范培训班在教育分公司(党校)开班。森工集团党委副书记、工会主席牛广忠出席开班仪式并讲话。

牛广忠强调，要提高政治站位，充分认真开展示范培训是推动全面从严治党向基层延伸的重要举措，是提高林区基层党组织书记队伍素质的现实需要，要更好地发挥基层党组织书记的“头雁”作用。要加强理论学习，做讲政治守纪律的表率，做抓党建工作的行家里手，善于解

决问题，努力做一名优秀的基层党组织书记。要坚持学以致用，正视觉建党和业务工作融合发展不够的问题，正确理解建党和业务工作的关系，切实破解“两张皮”问题，推动建党和业务工作深度融合。

据了解，此次培训班为期5天，培训内容包括《为奋进新征程提供坚强纪律保障——解读〈2023版〈中国共产党纪律处分条例〉〉》和《中国共产党党员教育管理工作条例》《中国共产党党徽党旗条例》解读、党的二十届三中全会精神解读等。

森工集团顺利完成2024年公开招聘退役军人体能测试工作

本报讯(记者 刘磊)9月5日至6日，森工集团2024年公开招聘退役军人体能测试工作在内蒙古大兴安岭森林消防支队进行。体能测试包括仰卧起坐、单杠引体向上、3000米跑等项目。

为认真做好体能测试工作，森工集团公开招聘工作领导小组办公室精心策划，周密组织，多次召开会议安排部署考务工作，分解任务、细化措施、落实责任，严格执行考试考务工作程序，统一标准，并在考试现场设立考生身份区、签到抽签区、待考区、考试区、成绩登记区、医疗保障区、监督举报区等。

测试前，森工集团人力资源部工作人员、森林公安干警逐一对照考生身份证、《内蒙古森工集团2024年公开招聘退役军人报名表》核实考生身份，考务人员有序组织考生签到，抽取测试顺序号，签订《体能测试承诺书》，收取手机等通信设备集中统一管理，并引导考生进入待考区。在待考区，内蒙古大兴安岭森林消防支队作为体

能测试委托方，严格按照《内蒙古森工集团公开招聘退役军人体能测试项目和评分细则》宣读测试标准及相关规则，并示范标准动作。考试过程中，认真做好体能测试的评判工作，对考试各环节实施全程录像。每个测试项目结束后，考官当场宣读考生成绩，考官、考生、人力资源部工作人员和社会监督员共同在《内蒙古森工集团公开招聘退役军人成绩登记表》上签字确认。森工集团纪检监察部门负责全程监督，公布举报电话，确保体能测试工作公平、公正、公开、透明。

据了解，一直以来，森工集团积极履行社会责任，展现国企担当，这次公开招聘工作不仅为退役军人提供广阔发展空间，而且将逐步解决林区一线工勤技能人员结构不合理、年龄偏大等实际问题，让新时代森林人在林区绿色高质量发展的生动实践中建新功、创佳绩。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

牙克石市委宣传部、森工集团党委宣传部等单位部门联合举行2024年国家网络安全宣传周启动仪式

本报讯(记者 赵兴祖)9月9日，由牙克石市委宣传部、森工集团党委宣传部、市网络安全应急指挥中心、市公安局、市工业和信息化局、市教育局、市总工会、共青团牙克石市委、市妇联联合主办的2024年国家网络安全宣传周启动仪式在牙克石市体育场举行。

此次活动以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题。活动现场，森工集团组织志愿者与牙克石市相关单位部门工作人

员一起，围绕网络安全政策法规、电信网络诈骗、数据安全、个人信息保护、人工智能安全等内容，向市民宣传网络安全理念、普及网络安全知识、推广网络安全技能。并通过悬挂条幅、设置宣传展板、发放宣传资料和纪念品、现场答疑解惑等形式，让市民在直观案例和现场普法中增强网络安全防范意识，营造全社会共筑网络安全防线的浓厚氛围。

林区东线协作区单身青年在阿里河森工公司相思谷景区浪漫相约

彭志刚

9月4日，由森工集团工会、团委主办，阿里河森工公司承办的“会聚良缘·林海有约”林区东线协作区单身青年联谊活动在相思谷景区举办。林区东线协作区各森工(林业)公司、毕拉河国家级自然保护区管理局和阿里河镇属地政府部分相关单位青年职工欢聚一堂，共赴这场甜蜜之旅。

活动在精心设计的“破冰游戏”中拉开了序幕。“缘来有你”“同心圆”等游戏拉近了青年职工之间的距离，让现场气氛迅速升温，大家在欢声笑语中，逐渐放下了初识的拘谨，开始享受这场林海中的浪漫邂逅。

随后，大家来到森林蒸汽小火车站乘坐“相思号”小火车。伴随着蒸汽的嘶嘶声和车轮与铁轨的碰撞声，青年职工的心情也随之激动起来。到达蓝天碧水、如诗似画的相思湖畔，每一处景致都充满了浪漫与诗意。青年职工自湖畔出发，沿着相思栈道在欢声笑语中徒步前行，先后游览了定情石、连心桥、情人岛、相思瀑布等网红打卡地，不时合影留念，记录下这段旅程的美好，工会还为“有缘人”送上了精美的小礼品。

活动还开展了“地球保卫战”“爱情指南针”“心有千千结”等有趣的互动游戏，让大家在游戏中拉

近距离、增进了解、加深情谊。现场一片欢声笑语，洋溢着温馨浪漫的气息。

活动在“爱要大声说出来”游戏环节中落下了帷幕。青年男女勇敢向前，分别将手中的玫瑰花赠予心仪的人。8对青年在活动现场牵手成功，踏上了甜蜜的爱情之旅。

此次单身青年联谊活动为青年职工提供了一个展示自我、交流感情、缔结友谊、寻觅知音的平台和机会，引领青年职工树立正确的人生观、择偶观、婚恋观，始终保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，为打造国内一流现代林业集团贡献青春力量。

大兴安岭文化传媒分公司形象标识(LOGO) 正式确定

本报讯(记者 赵兴祖)日前，大兴安岭文化传媒分公司形象标识(LOGO)正式确定。

大兴安岭文化传媒分公司形象标识(LOGO)整体似前进的帆船，象征着大兴安岭文化传媒事业的行稳致远。船身青山隐隐，绿水迢迢；船上云帆高挂，蓝帆飘逸。绿、青、蓝、白，多种色彩的淡淡运用，使大兴安岭标志性景观一一显现。起伏的山脉、茂密的森林、绵延的河流、蓝色的天空、飘逸的白云，山水天空之间，尽显大兴安岭生机无限与大自然的壮丽之美。

标识(LOGO)在自然生态元素与文化传媒元素结合上十分巧妙。整体以蓝天白云相依、绿水青山环抱为自然元素，配以一支笔头作为点睛之笔，巧妙将“文”字首字母“W”变形为流云，连接天地，寓意“天人合一”。整体形象体现了内蒙古大兴安岭的自

然之美、人文之美、和谐之美，意蕴隽永深远。蓝色的天空中，镜头的出现不仅是文化传媒的直接象征，更是借喻观察、记录与传播的使者，寓意着大兴安岭文化传媒分公司将以其独特的视角和创新的精神，将大兴安岭的美丽风景和丰富文化传播至更广阔的世界，让更多人感受到这片土地的独特文化魅力。

标识(LOGO)由牙克石毅術工作室创意设计，书法部分取自林区知名书法家张瑞琳手书。

大兴安岭文化传媒分公司成立以来，紧紧围绕森工集团党委、森工集团中心工作，以国企改革深化提升行动为契机，深入践行“机制创活、技术创新、内容创优、产业创效”的发展理念，聚焦职能定位，充分发挥新闻宣传和文化服务两大职能，积极推进市场化运营，在跨界、协同、联动、共享中谋求新突



大兴安岭文化传媒

DA XING AN LING WEN HUA CHUAN MEI



连日来，阿龙山森工公司工会开展2024年“金秋助学”活动，做到精准识别、精准帮扶，帮助12名困难职工子女圆梦大学。

杨建龙 摄

破。与多家单位建立战略合作关系，在更广泛层面、更多触点赋能森工集团文旅深度融合。