



林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第19585号 今日4版

谋发展之策 激活力之源

——图里河森工公司以改革赋能企业高质量发展

■ 本报走基层融媒体报道组记者 赵兴祖 通讯员 潘艳香 姜文锋

风正扬帆，征途如虹。党的二十届三中全会吹响了以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的时代号角。连日来，图里河森工公司党委深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，通过党委理论学习中心组学习会、读书班、“红石榴”宣讲团线上微宣讲等形式，不断推动党的创新理论走深走实，把党中央关于改革的重大决策部署落到实处，把学习成果转化为推动公司高质量发展的思路和举措。

改革：从内向外，激发高质量发展新动能

改革潮涌，奋楫者先。图里河森工公司坚持以改革谋发展、开新局，对照森工集团国企改革深化提升行动部署要求，紧抓加快构建现代林业产业体系任务，迅速行动起来，全力推进，不断优化产业结构，提升核心竞争力，坚持以优化经营管理架构规范公司运营，深化“三项制度”改革，激发创新活力，稳步推进国企改革提升行动。

“改革就是要打破‘铁饭碗’、掀翻‘大锅饭’，让技高者、多劳者多得，让想干事、能干者更有劲头，最大限度激发企业内生动力。”图里河森工公司党委书记、董事长白雪岩一语中的。

工作中，图里河森工公司以产业转型升级为着力点，第一时间成立国企改革深化提升行动领导小组，竞争上岗工作领导小组，及时召开小组会、推进会，研究部署改革相关工作。针对改革中的难点堵点，聚焦问题、精准施策，研究制定《经营管理架构优化整合方案》《“三项制度”改革实施方案》《薪酬管理人员竞争上岗工作方案》，明确了改革的重点方向与目标要求。同时，科学划分管理岗位层级，扎实推进组织机构调整，全面推行竞争上岗，完善内部薪酬分配机制，不断优化国有资源配置效率，突出主业、聚焦实业，推动组织机构和布局不断优化，切实增强公

司核心功能和竞争力。

求变：从上到下，为产业转型升级赋能蓄势

在深化改革提升的过程中，图里河森工公司坚定不移地走合资合作之路，以完全竞争领域的图里河酒业作为突破口，将酒业生产与销售作为改革的切入点，放权加压，优势整合，通过优化酒品质量、引进先进生产设备、提升品牌形象、拓宽销售渠道等方式，持续扩大竞争优势，以改革提升效能，催生新活力。

——5月22日，内蒙古轻工科学研究所专家团队针对图里河酒业制约发展问题展开深入剖析，精准“把脉诊断”，助力图里河酒业改进产品质量、提升核心竞争力；

——5月28日，四川泸州活之酿酒公社有限公司负责人到图里河酒业实地考察，就经营理念、市场布局、战略合作的可能性、发展前景以及相关细节进行深入探讨，为合作奠定了坚实基础；

——6月11日，山西杏花村酒业有限公司主要领导到图里河森工公司，双方就酒业战略合作达成初步合作意向，签订了框架协议，进一步拓展市场，推广品牌，力争在白酒市场中占据更多份额；

——8月2日，图里河森工公司主要领导带队到北大仓集团，就酒业未来发展、合作及技术支持等事项进行调研洽谈，并初步达成合作共识。

图里河森工公司以开放包容的姿态，坚持“走出去”“请进来”相结合，共同搭建企业常态化考察、动态化对接、无缝对接的交流合作通道，先后3次赴6省11个头部酒企考察，与自治区

新华集团、呼伦贝尔新华书店签订代销协议，建立起长期稳定的合作关系，图里河酒类产品已在呼伦贝尔、兴安盟等18家新华书店上架销售；将专家团队、先进酒业企业相关人员“请进来”，通过技术指导、“寻医问药”，达成合作实现共赢，持续提升酒品质量、开拓市场，为图里河酒业突破瓶颈、走上高质量发展快车道寻找“良方”，使酒业发展的“创新含量”持续提升，酒类产品的“价值含量”日益增高。

图里河酒业在内蒙古酒类协会专家组的指导下，坚持不懈优化酒品质量、引入多微大曲清香型白酒生产工艺和先进生产设备，实现数字化生产流程管理，提升各环节生产效率，提高原酒“出酒率”与酒品品质。

为拓宽内蒙古地区的酒类销售市场，公司逐步将业务辐射至呼和浩特、赤峰、通辽、乌海等地；全面改造牙克石市直营店，新建海拉尔旗舰店，满洲里、扎兰屯直营店；与呼伦贝尔餐饮协会建立了战略合作伙伴关系，并荣膺协会理事单位。

销售人员还对各地市场进行前期调研，针对各地区的市场特性和消费者需求，灵活制定营销策略，采用“线上+线下”相互融合的方式持续加大品牌推广的力度，通过直播带货、促销等活动，提高产品的铺货率和市场覆盖率。

此外，公司积极探索多元化的人才培养和激励机制，不断提升员工的专业技能和工作效率，对酒业生产人员采取以“工时定额”为核心的绩效工资制。根据生产运营实际，明确任务与定额，实行完全计件、多劳一定多得的方式，稳步推行完全计件工资制。酒类销售人员采取“底薪加提成”薪酬模式，调动销售积极性。

一子落，满盘活。如今，图里河森工公司高质量发展势头强劲，正沿着“新”的道路，阔步迈向“新”的未来。

阿龙山森工公司党委

厚植民族情 凝聚团结心

本报讯(通讯员 赵晗)今年以来，阿龙山森工公司党委将铸牢中华民族共同体意识主线贯穿到各项工作中，通过“有形”的直观认识、“有感”的潜移默化、“有效”的耳濡目染，厚植民族情，凝聚团结心，营造“民族团结一家亲”的浓厚氛围。

该公司党委将学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想作为党委理论学习中心组、党支部“三会一课”、主题党日、党员干部培训必学内容，举办“铸牢中华民族共同体意识”民族理论政策培训班，通过“关键少数”引领学、少数民族宣讲学、党员座谈研学、专题党课辅导学等方式，教育引导干部职工始终牢记“三个离不开”“四个与共”“五个认同”“六句话的事实和道理”，增强维护民族团结的自觉性和坚定性，自觉在“七个作模范”上体现担当作为。

该公司党委制定《关于全面贯彻铸牢中华民族共同体意识主线的工作措施》《关于全面贯彻铸牢中华民族共同体意识主线的工作任务清单》《铸牢中华民族共同体意识促进会工作实施方案》，积极推动民族团结进步嵌入式社区工作，深入调研了解公司和社区各民族职工群众的基本情况、想法诉求，畅通沟通渠道，积极解

决职工群众急难愁盼问题。

该公司党委全面加强民族领域意识形态阵地建设，构建“线上线下”同频共振的宣传格局。发挥党员活动室、图书阅览室、新时代文明实践中心(所)等阵地作用，为各族职工群众提供交往交流交融的场所；借助“阿龙山微闻”微信公众号，通过理论阐释、政策解读和故事宣讲等形式，增强党的民族理论和民族政策宣传的针对性和感染力。

该公司党委依托“我们的节日”“两月一周”等时间节点，开展文艺汇演、人居环境整治、帮扶慰问等活动，使各族职工群众感恩、听党话、跟党走；深入挖掘民族团结进步的新故事、身边事、典型事，展现新时代各族职工群众守望相助、团结奋斗的新风尚；组织“石榴籽”志愿者深入鄂温克族驯鹿养殖点，开展“送理论、送文化、送服务”活动，并送去蔬菜、肉、牛奶等生活必需品和各种书籍、民族政策宣传单、防火知识宣传单，营造各族职工群众共居共学共事共乐的良好氛围。



学习贯彻党的二十届三中全会精神

闪耀青春光彩 “团”聚奋进力量

■ 周志成

红心向党，青春绽放。9月3日，“牢记嘱托跟党走 感恩奋进新征程”林区共青团东部协作区青年才艺展演走进图里河森工公司，在伊勒呼里广场精彩上演。

来自甘河、吉文、阿里河、克一河森工公司，大杨树、毕拉河林业公司以及毕拉河国家级自然保护区管理局林区东部7个单位的青年职工，发挥青年才智和创意，精心编排了丰富多彩的文艺节目，以巡回展演的形式抒发林区青年职工感恩、听党话、跟党走的真挚情感。

才艺展演在活力四射、动感十足的舞蹈中拉开帷幕，极具民族特色的舞蹈《阿么阿么》《春之声》等，跳出了民族团结的和谐之美；《梦美兴安》《中国梦劳动美》等一首首经

典歌曲，表达了青年职工对新时代的礼赞和美好生活的向往；诗朗诵《永远跟党走》《青春中国》《绿色长城 生命的摇篮》《筑梦林海》等，抒发了青年职工爱党、爱祖国、爱家乡的赤子之情；为缅怀革命英烈，传承红色基因，青年职工自编自导自演的情景剧《铁骨柔情赵一曼》，生动再现了革命先烈的英勇事迹和崇高精神，感悟老一辈革命家不屈的意志和忠诚的信仰。

飞扬的歌声，唱响青春建功的赞歌；激昂的旋律，奏响挺膺担当的使命。青年职工精神饱满、倾情演绎，展现了青春风采，让青春在发发展现代林业、建设美丽林区的生动实践中绽放绚丽之花。

感党恩 听党话 跟党走



9月3日至4日，图里河森工公司举办第二届职工篮球比赛，展现职工团结一心、积极向上的精神风貌。王毅东 程光复 摄



9月9日，伊图里河林业公司团委联合内蒙古大兴安岭森林公安局伊图里河分局、伊图里河镇社区居民委员会，开展“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题宣传活动，通过发放宣传册、张贴海报等形式，向职工群众普及网络安全知识和政策法规，增强职工群众网络安全防范意识和能力。臧胜男 摄

得耳布尔森工公司党委

“线上+线下”共筑网络安全防线

本报讯(通讯员 李凤伟)近日，得耳布尔森工公司党委以国家网络安全宣传周为契机，通过“线上+线下”相结合的方式，开展形式多样的网络安全宣传活动，普及网络安全知识，倡导网络文明新风，全力筑牢网络安全防线。

该公司党委召开专题会议，将网络安全知识纳入两级理论学习中心组学习计划，深入学习领会习近平总书记关于网络强国的重要思想；依托晨会、学习会等形式，组织干部职工观看网络安全微视频、科普短片，树立“网络安全为人民，网络安全靠人民”的理念，深刻认识网络安全的重要意义；举办网络安全教育讲座，深刻剖析编造散布网络谣言、虚假信息诈骗等与职工群众生产生活密切相关的网络违法犯罪典型案例，讲解网络安全“陷阱”，提醒职工保护个人隐私，防范各种诈骗

手段，做到不造谣、不传谣、不信谣，共同营造健康文明的网络环境；联合内蒙古大兴安岭森林公安局得耳布尔分局检查公司计算机网络安全，全面排查网络风险隐患，确保网络设备及信息数据安全。

该公司党委加大宣传力度，利用新媒体传播速度快、覆盖范围广的优势，在公司微信公众号开设“网络安全宣传周”专栏，宣传普及《中华人民共和国网络安全法》等法律法规；借助标语横幅、宣传栏、电子屏等载体，开展防范信息诈骗、保护个人信息安全等宣传，让网络安全防范意识深入人心；发动青年宣讲团、“红石榴”志愿服务队、社区、群众等各方力量广泛参与网络安全宣传活动，让网络安全宣传进社区、进家庭、进校园、进机关，推动网络安全延伸到千家万户。

「三管齐下」推进林下资源采集管理

吉文森工公司

本报讯(通讯员 杨秋晨)近日，吉文森工公司坚持林下资源有效保护和合理开发利用原则，科学有序开展林下资源采集管理工作，实现生态效益与经济效益“双丰收”。

树牢“贵”的意识。该公司多次召开林下资源采集管理专项推进会议，成立领导小组，制定《野生植物资源采集利用管理办法(试行)》，将工作任务分解到具体责任人和责任部门，层层落实责任，要求各部门协同作战，各司其职，为林下资源采集管理提供有力保障。

提升“管”的水平。该公司各管护单位逐级签订《林下资源管理责任书》，构筑上下贯通、责任明确、环环相扣的管理链条；从监管生态功能区内的人山要道，增加巡护频次，加大管护力度，严格做好人山采集人员、车辆检查登记工作，禁止携带火种和非法采集工具入山；要求采集人员携带采集证方可入山，各检查站、管护站、巡护员认真执行林下资源采集管理规定，及时清查劝返违规入山人员；成立检查组，采取不定期抽查方式，对林下资源采集管理工作开展情况进行检查，在检查过程中发现职责不明确、措施落实不到位的，将追究相关人员责任。

强化“宣”的成效。该公司依托微信公众号，向职工群众宣传《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动植物保护法》等法律法规；在车站、广场、市场等人员密集的公共场所，张贴宣传标语、发放宣传单、悬挂宣传条幅，利用扩音喇叭播放林下资源采集管理规定，增强采集人员资源保护意识和防火意识。