



绿网 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报

蒙文蒙古文

2024年10月

16

星期三

甲辰年九月十四

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

第 19606 号 今日 4 版

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

融智于林 提速发展

——内蒙古森工集团推进“智慧林业、数字森工”建设成效显著

本报记者 刘磊

当森林遇上智慧,将是怎样一番景象呢? 肇源森工公司森林防火指挥中心大厅一侧的视频室,随着工作人员鼠标的拖动点击,大厅里超大液晶屏幕上,9个监控画面如九宫格方式呈现,群峰逶迤,视野壮观,画面可切换,疑点可放大,可谓洞察秋毫,精准不漏。视频远程监控系统最大的作用就是让火情早发现、早处置。它能对整个生态功能区危险地带和烟点位置进行视频监控,能准确分析出是烟点还是雾霾,并给出到达疑点区的最佳路线,让兵力快速赶扑。

为做好应急处置准备工作,莫尔道嘎森工公司充分发挥地理信息系统、无人机、“森林眼”等高科技的作用,通过地面巡护、高山瞭望、数字视频监控等综合手段,逐步实现从“人防”到“技防”的转变。

今年以来,内蒙古森工集团将“智慧林业、数字森工”建设推上快车道,赋能林区新质生产力发展,努力构建一个全面覆盖林区各项职能、业务及数据的信息化系统,实现信息感知立体化、业务管理高效化、公共服务便捷化,为林业现代化治理体系的构建与完善提供强有力的支撑。

通信技术为智慧林业架起“信息高速公路”

10月1日,太阳刚刚从莽莽林海升起,兰鹏林、吴海芹夫妻俩早早起床,将早已准备好的国旗拿出来,挂在塔顶为祖国母亲庆祝生日。

兰鹏林、吴海芹夫妻二人是阿里河森工公司丁子山瞭望塔森林防火瞭望员。丈夫兰鹏林从事森林防灭火工作已有17年,在森林扑火、森林防火瞭望工作中有着丰富的经验。为了让丈夫安心工作,今年,吴海芹陪着丈夫一起当起了瞭望员,一起守护绿色林海。从此,这个瞭望塔就成了“家”。

兰鹏林告诉记者,“过去瞭望塔上没网,手机没信号,遇到突发事件只能通过固定电话联系或到路上搜寻通讯信号,非常不便。现在瞭望塔条件好了很多,有了网络,工作之余通过手机看‘山外’,可以与家人联络,不感觉孤单了。”

如今,随着电信普遍服务工程向林区纵深推进,林区职工的工作和生活有了新变化。过去职工进入山场一线工作,经常因通信不畅“失联”,无法及时顾及家事,也常常感到孤独。现在职工可以随时和家人视频,巡护完可以用手机看新闻、看电影,生活丰富了。

今年,森工集团已完成第十期电信普遍服务项目24座基站配套项目的招标,正在准备设备材料,预计近期开工建设,力争在年内建成开通。

信息路通了,工作更便利了。调查队员在密林深处开展外业调查,数据通过网络就能实时传输。森林防火预警监测系统加上“千里眼”摄像头,可以辨别火

情、自动报警、锁定位置。

今年夏季,林区北部频发雷击火,林业信息中心应急保障队伍分兵两处到达火场一线,先后转战数次,均在第一时间建立通信网络,并且使用具有红外功能无人机实时回传火场态势,为前线指挥决策提供参考,圆满完成金河嘎拉牙火场、阿龙山阿鲁干和阿龙山阿北等火场通信保障任务。在此期间,为解决北部林区通信网络不畅,积极与运营商沟通,合作建成15座4G基站。

依托这些已建设完成的221座4G基站和5269公里传输光缆,在林区初步形成公网+林业专网的立体网络覆盖体系。

“千里眼”携手“入山管理”,绿色林海书写“智慧监管”新篇章

“您好,请扫描‘防火码’,完成信息登记后方可进入林区。”5月5日,库都尔森工公司保林检查站的工作人员正对过往车辆进行管理登记,同时耐心地向每一位进山人员讲解入山登记流程。

记者在阿鲁山森工公司看到,准备入山的游客在手机上通过微信扫描二维码登记或是通过“内蒙古森工集团”微信公众号进行通行预约。

填写基本信息并提交,数据便自动汇集到数据中心管理平台,后台不仅实现了通行数据的实时查询、精准分析和全面统计,更构建起了一套高效的“人为火源”管控体系。

在这个软件系统界面,我们不仅可以查看各单位生态功能区高山视频监控、火情告警信息,还可以观察火场情况。”林业信息中心系统技术人员一边操作一边向记者介绍。

今年,森工集团已成功部署并投入使用了入山管理系统,录入了各森工公司、保护区、管护局、航空护林局等24家单位的358个管护站及1175位管护人员相关信息。入山人员只需扫描防火码,便能轻松登录并填写出行信息。自系统上线运营以来,注册使用的用户数量达10833人。特别是在9月15日至10月14日期间,区域内的通行量更是累计达到了13025人次。

森林防火视频模块也已实现各森工公司、保护区管理局、管护局的视频图像回传。目前,高山监控在线数量达到172个,出入局监控在线80个,入山道路监控在线335个,动环监控在线104个。目前,已经实现应急指挥中心实时查看森林防火预警监测情况,为林区的防灭火工作提供了有力保障。同时,软件的投入使用,使森林资源管理、自然保护区管理系统更好地应用于森林资源的数据采集、监测与分析,保护区的环境监测数据的实时更新、共享。

推进信息技术与林业管理深度融合

通过数据的整合、分析和利用,实现科学管理和高效利用,为森工集团各项工作提供强大数据支持。深化各系统的推广应用,实现“网上办事”,让林业发展步入信息化时代。

“就在这里点一下。”森工集团林业信息中心主任刘新红拿出手,向记者展示协同管理APP,在线审批职工工作申请,查看事项点击同意。这是森工集团推动“网上办事”进程,实现办事不见面、职工少跑腿的一个缩影。

以数据中心为核心,搭建林业专网至森工集团驻牙克石各单位、各森工公司,目前正在配合各单位丰富专网延伸触点。截至目前,已指导13个森工公司、2个自然保护区管理局、1个管护局以及驻牙克石单位林业专网接入方案,其余单位方案也在陆续编制中,力争10月末完成。

“林业信息中心建设了内蒙古大兴安岭林区专属的大数据中心,为集团各部门、单位提供弹性、可扩展、安全的计算和存储能力,并且采用开放可扩展的云架构,依托建设的林业私有云平台,开发部署统一认证、数据集成与治理、地理信息、森林资源管理、防火预警监测系统、协同管理系统、外网门户、公众号等系统建设,汇集林业各类数据资源,构建智慧林业基础支撑平台,形成‘应用上云、数据治理、综合服务’的林业智慧中枢,进而逐步形成智慧林业的‘大脑’。”刘新红介绍说。

今年,森工集团已建设完成12个业务系统、迁移6个系统。系统已累计录入14429人,近90天系统共登录35557次,平均每日395人次。协同办公系统稳步向二级单位延伸,已在集团总部、驻牙克石单位及各森工公司搭建171条关键业务流程。森工集团门户网站已为集团本部、驻牙克石单位及各森工公司发布公示类通知公告85条,发布集团及相关部门政要134条,建设森工党建模块,更新党建要闻、党建理论、党纪党规等信息37条。初步形成以“外网门户”+“内蒙古森工集团”服务号+“内蒙古森工”订阅号作为PC端+移动端对外服务、宣传展示的窗口。

目前,森工集团正着手引入通信、信息化头部企业推进“智慧林业、数字森工”信息化能力提升,该能力提升项目需求已在自治区产权交易中心平台进入招投标环节。项目实施后将进一步升级完善现有的6个应用系统,新建11个应用系统。这些系统将基于统一的底层环境进行建设,以实现各系统间的互联互通,促进集团内部数据共享,打破信息孤岛,构建适应企业业务特点和发展需求的集“数据中台”+“业务中台”+“技术中台”为一体的统一管理平台。

如今,内蒙古森工集团为现代化发展装上科技之“眼”,创新之“翼”,不断创新模式、创新手段,“数字森工”建设步伐不断加快,林业与科技交汇的智能图景提速绘就、徐徐铺展。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

林区改革在行动



近日,克一河森工公司举办第六届职工气排球赛,共有17支队伍同场竞技。赛场上,队员们攻防有序、配合默契,各展所长,展现了职工的风采。 王敦 郭平义 摄

本报讯(通讯员 李凤伟 刘正仁)连日来,得耳布尔森工公司采取整章建制、宣传动员等举措,建立健全反邪教宣传教育长效机制,着力维护社会和谐稳定。

该公司召开反邪教协会第二次会员代表大会,审议通过《得耳布尔森工公司反邪教协会章程》,选举产生新一届组织机构,进一步健全内部管理制度,形成上下联动、各方协同、保障有力的工作机制;实施“能力素质提升工程”,强化基层反邪教队伍建设,充分发挥基层党组织在反邪教宣传中的战斗堡垒作用,动员党员干部自觉当好抵制邪教的示范员、宣传员和战斗员。

该公司以“筑牢北疆反邪教防线 维护社会安全稳定”为主题,广泛开展反邪教宣传教育活动。联合内蒙古大兴安岭森林公安局得耳布尔分局,设立宣传咨询台、发放宣传手册、出动宣传车,组织青年志愿者和公安民警向职工群众讲解普及反邪教知识;组织反邪教宣传小分队进社区、进学校、进家庭,印制发放反邪教内容的宣传手册、雨伞、帆布袋,扩大反邪教宣传的覆盖面和知晓度;在广场、全民健身中心等人群聚集区域设置反邪教宣传展板,宣传邪教的种类、特点和危害,营造崇尚科学、抵制邪教的浓厚氛围;充分发挥新媒体宣传优势,利用微信公众号推送反邪教知识,延伸宣传教育半径;组织干部职工集中观看反邪教微电影、微视频、微电影展播作品,通过典型案件以案释法,进一步提升干部职工识邪、辨邪、防邪、拒邪的能力。

「宣」上出实招 「教」中引方向

得耳布尔森工公司反邪教工作

恩和特布沁到林下产品公司调研经营管理工作

本报讯(通讯员 蔡妍妍)10月14日上午,森工集团党委副书记、总经理恩和特布沁,党委委员、副总经理关立春,到林下产品公司调研经营管理工作,组织召开座谈会,听取工作汇报,提出工作要求。

调研组一行先后查看了成品库、冷库、生产线。听取工作汇报后,恩和特布沁强调,要高度重视“冷极”品牌建设,加大广告宣传力度,提升产品美誉度,以推进产品质量标准认定为抓手,力争打造驰名商标。要以市场为导向,积极拓展销售渠道,逐步淘汰库存、去旧产新,提升销量。要深化合作经营,构建高效运营的经营机制。要研究产品战

略规划,明确市场定位,不断向中高端市场发力。要不断提高企业经营管理水平,增强企业的市场竞争力。要注重安全生产管理,增强食品安全的责任心和风险意识。

关立春要求,要加强内部管理,降本增效,加快清理原有股权问题,推动股权合作。要继续开展桦树汁等产品的各项认证工作,增强产品竞争力。要充分研究市场规律、挖掘市场潜力、提升销售能力,做到以销定产。

林下经济开发部负责人,林下产品公司班子成员和部门管理人员参加座谈会。

探索“三融”新路径 共筑民族团结情

本报讯(通讯员 李蕊)今年以来,金河森工公司党委以铸牢中华民族共同体意识为主线,充分发挥党建引领作用,通过探索“三融”新路径,推动民族团结进步创建工作提质扩面、走深走实。

推动机制“融通”,实现同心同力。该公司党委把铸牢中华民族共同体意识贯穿各项工作全过程、各方面,与中心工作同部署、同要求,纳入宣传思想文化工作要点和重要议事日程。公司主要领导带头抓创建活动,带头学习理论政策,带头讲授铸牢中华民族共同体意识专题党课,专题研究部署民族团结进步创建工作,细化工作任务、压实工作责任,高位推动民族团结进步创建工作。

推动思想“融筑”,实现同心共行。该公司党委构建“点、线、面、体”多维度、全覆盖宣传教育体系,健全完善宣传教育常态化机制。采取集中领学与自主学习相结合的方式,利用“三会一课”、主题党日、“石榴籽”微课堂、专题研讨、网络答题等多形式开展铸牢中华民族共同体意识教育;在微信公众号开设专栏,及时宣传党的民族政策和法律法规;结合“学雷锋活动月”“全民国家安

教育日”“民族政策宣传月”“民族法治宣传周”“民族团结进步活动月”等重要时间节点,通过发放宣传资料、设立公益法律咨询台等方式,进一步提高职工群众对党的民族政策和法律法规的知晓率,增强民族团结意识和法治意识,不断巩固各民族团结奋斗的共同思想政治基础。

推动交流“融入”,实现同心共进。该公司党委加强铸牢中华民族共同体意识阵地建设,将新时代文明实践中心作为“一站式”多元矛盾纠纷化解中心,积极防范化解民族领域风险隐患,依法保障各族职工群众合法权益;以满足职工群众需求为目标,拓展丰富多样的文明实践形态,组织开展群众喜闻乐见、各民族共同参与的文艺活动,有效促进各民族交往交流交融;组织志愿者深入社区开展爱心帮扶、环境保护志愿服务活动,营造各族群众共居共学、共事共乐、共建共享的和谐氛围。



铸牢中华民族共同体意识



近日,阿里河森工公司党委宣传部工作人员受邀参加内蒙古大兴安岭森林公安局阿里河分局警营开放日活动,强化共建单位沟通协作。 图为参观阿里河分局荣誉室。

付岩 摄

毕拉河林业公司

拉紧“战备弦” 打响“保卫战”

本报讯(通讯员 姚佳)进入秋防期以来,毕拉河林业公司强化战备意识,保持战备状态,以更高标准、更严要求、更细部署守护森林资源安全,筑牢森林防火屏障,确保森林防灭火工作万无一失。

该公司按照“思想早发动、形势早分析、工作早部署、物资早准备、人员早到位、方案早落实”的原则,制定详细的森林防灭火工作方案和应急预案,明确各级领导责任,严格执行领导带班和24小时值班制度,把住重点时段、盯紧重点区域,管好重点人群,确保防火责任到岗到人,形成上下联动、齐抓共管的良好局面;该公司纪委采取“四不两直”方式,走进一线现场,走进关键岗位,开展森林防火防火监督检查工作,确保秋季森林防灭火各项工作落到实处。

该公司加强扑火队员业务培训,提升队员的防火火技能和应急处置能力,实现火情火警“打早、打小、打了”;定期对各类灭火设备维修保

养,确保关键时刻“拿得出、拉得响、用得上”,严格落实装备管理和维护保养相关制度,对灭火机具、车辆装备、通信设备等进行检查维护和性能调试,及时排除故障,切实发挥最高效能。

为增强职工群众的森林防火意识,该公司通过出动宣传车、悬挂宣传标语、安插防火彩旗、发放宣传单等方式,在广场及主要街道等人员密集区域,广泛宣传森林防火知识和相关法律常识;利用微信公众平台发布森林防火相关信息和宣传知识,引导职工群众自觉遵守森林防火法律法规,营造浓厚的森林防火宣传氛围。



秋防前沿