



林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

## 改革跑出“加速度”

### ——森工集团石油行业专业化整合工作全面完成

■ 本报记者 郭卫岩  
通讯员 张春水 沈立婷

变则通，通则久。管理创新、体制优化、降本增效如何实现？这些难题，需要通过深化改革去探寻答案。今年，兴安石油公司主动顺应新常态，抢抓新机遇，按照森工集团总体部署，通过一项项具有标志性、关键性、引领性作用的改革举措，把准方向、精准发力，全面完成林区石油行业专业化整合工作，突破发展瓶颈，激发新活力。

#### 变·深化改革重组

站在新的历史起点上，党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，科学谋划了围绕中国式现代化进一步全面深化改革的总体安排，吹响了奋进新征程的号角。对于林区石油行业来说，改革既是不断取得成绩的源泉，也是实现高质量发展的优势。为此，兴安石油公司深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实国有企业改革深化提升行动和集团改革工作部署要求，锚定协同高效目标，持续增强整体功能，以更高站位、更大力度、更实举措持续深化改革，为实现高质量发展注入了强劲动力。

长期以来，林区各森工(林业)公司油库、加油站存在着散、小、弱、差等问题，市场管理规范化程度低，缺乏科学的规划和管理，形不成发展合力。为此，森工集团针对石油行业专业化整合作出工作部署，制定下发了《内蒙古森工集团石油行业专业化整合实施方案》，成立了由森工集团管理部、财务部、兴安石油公司等相关部门组成的森工集团专业化整合工作专班。为加快推进林区石油行业专业化整合工作，作为林区石油行业的经营主体，兴安石油公司成立资产划转、人员选配、交接工作等专项工作小组，跟随工作专班深入相关森工(林业)公司开展专业化整合工作。

发展无止境，改革有章法。为深入推进专业化整合工作，兴安石油公司成立深化国有企业改革领导小组，召开经营管理架构优化调整调度会20余次，多维度、一体化梳理问题，构建管理优化整体框架，明确任务节点和责任人，积极调度，强化落实。同时，积极对接各森工(林业)公司，听取他们对林区石油行业专业化整合工作的意见建议，开展林区石油行业人员、资产、设备、车辆等前期摸底调查，并围绕资产处置、人员配备、财务结算系统变更等问题进行梳理，共梳理出4方面11项问题，逐一研究解决。制定完善《兴安石油公司经营管理架构优化整合实施方案》《兴安石油公司职工管理办法》等方案制度，把制度理顺、把职责落实、把流程缩短。他们还综合森林防火、应急保障、生产生活等方面的油品需求总量，以及林区各地成品油库容储备、道路状况及运距等多方面因素，对林区油库总体布局进行优化，持续推进经营管理提档升级，为林区石油行业专业化整合奠定了坚实基础。

#### 增·推动改革举措落地见效

兴安石油公司推进改革的步伐坚定而有力。他们按照森工集团相关要求，以推进公司治理体系和治

理能力现代化为目标，持续发力、精准推动、高效落实，于8月1日—9月15日分批次对各森工(林业)公司油库、加油站(分公司)、危货车开展资产划转、油品盘点、人员选配、现场交接等工作。仅用45天，专业化整合林区加油站21座，油库1座，危货车19台，目前加油站、油库、专用线整合接收工作已全部完成，均正常运营。选配工作人员54人，较整合前加油站工作人员总数182人减少了128人，节省人员工资约1200万元。专业化整合后，全年将为各森工(林业)公司承担安全生产、资产折旧、员工薪酬等各类费用约500万元。

“专业化整合的目的是化零为整，整合资源，减少内耗，降低成本，规范经营行为，由杂乱无章的竞争模式转为有序发展，打造具有林区特色的‘兴安石油加油站’品牌。”采访中，兴安石油公司副总经理官秀福如是说。

9月15日，林区石油行业专业化整合工作全面完成。林区石油行业实现了统一品牌、统一管理、统一核算、统一经营，初步构建起业务清晰、管理统一、运营一体的专业化发展模式。

“褚站长，今天咱们加油站的销量又提高啦！”10月14日，随着财务人员的报告，兴安石油公司满归加油站站长褚国峰的脸上露出欣慰的笑容。

自8月11日起，这所加油站正式成为兴安公司11个自主经营的加油站之一，两个月的时间，加油站共计销售油品444.97吨，相比去年同期增长了25%。

兴安石油公司进一步优化产品结构，紧跟市场需求，把握产销节奏，根据各加油站所处的位置、每年销售情况，本着效益最大化原则，围绕专业化整合的21座加油站“量身定制”发展规划，采取自主经营、委托经营、合作经营三种模式，分类施策，用变量激活增量，让难点成为重点，积蓄高质量发展动能，筑牢高质量发展基石。其中退出经营2座，乌兰旗、库都尔、根河迎宾加油站、克一河、甘河等11座加油站实现自主经营，图里河、绰源加油站委托森工公司经营，兴安石油公司兴源、伊博、巴林加油站、阿里河、毕拉河、得耳布尔6座加油站通过平台招标，以收取保证金、统一供油、核定销量值等方式开展合作经营。

截至9月末，各森工(林业)公司加油站专业化整合到兴安石油公司后，销售成品油1900余吨，较上年同期增加624吨，新增利润约50万元。

#### 拼·打造“兴安石油加油站”品牌

引导车辆进站，微笑服务，礼貌询问。打开油箱盖，加油机数字归零、提起加油枪、油箱加满、盖好油箱盖、收枪复位……动作一气呵成，操作规范标准。

走进兴安石油公司根河加油站，身着整洁工装的加油工有条不紊地忙碌着，尽心竭力地服务好每一位顾客。

根河加油站主要负责人张海涛说：“以前加油工都是企业内部人员，经营成本大，市场竞争意识不强。专业化整合后，加油站实行市场化用工，打破了职工身份限制，积极参与市场化竞争，加油工的积极性和服务意识都有所提升。”

兴安石油公司将“管理”与“经营”有机结合，持续破解林区石油行业管理效率偏低、激励机制乏力、一线员工匮乏等问题，创新考核机制，制定《兴安石油公司加油站职工薪酬绩效考核办法(试行)》，并以直属加油站为试点，实行“底薪+提成”薪酬计发模式，将经营效益与员工绩效工资完全挂钩，发挥绩效工资正向激励作用，打破了“平均主义”，向改革要活力、要效益。

在兴安石油公司主楼门口张贴着两个公示，是关于2024年7月和8月成品油全员销售结果的公示，上面详细地标注着日期、客户单位、油品型号、销售数量、销售人以及奖补金额等信息。

“这是我们公司新实行的全员促销激励办法，鼓励大家算效益账，千方百计创效增收，共同参与油品销售，并对销售人员给予一定数额的奖励。这些措施一实行，员工的积极性一下子就被激发出来了。”官秀福说。

兴安石油公司还制定了《全员促销激励奖补办法》，在加油站采取纯枪零售加油超额累进的方式计提激励奖补资金；在公司采取全员批发销售和面向社会招聘销售员的方式提取激励奖补资金，并一次性奖励给客户联络人，强化正向激励、精准激励。据统计，通过实施全员促销，7—9月份成品油销量增加1024吨。如今，兴安石油公司越来越多的职工主动走向市场、寻找市场，“动起来”“走出去”成为增收创效的新风尚。

兴安石油公司聚焦客户需求和加油站提量关键点，在部分森工(林业)公司加油站新增95号汽油，让商品种类更加丰富，在满足属地企业及城镇居民日常需求的同时，助力林区森林旅游业发展。同时，牢固树立“用户至上、用心服务”的理念，所有加油站均提供24小时加油服务，做到了“服务不打烊”。他们还通过与中国石油天然气股份有限公司协商，获得“昆仑润滑油经销商”许可批件，成为林区取得法定资质的唯一经销商，为非油业务开创良好开端。

创效发力、找准优化“支点”，顺“市”借力，打通产销“堵点”，挖潜蓄力、塑造发展“亮点”……时间无言，实干有声。兴安石油公司以实际行动为圆满实现改革目标创造了条件，赢得了主动。

全面深化改革是永不停歇的远征。下一步，兴安石油公司将积极引入战略合作伙伴，加快打造“兴安石油特色加油站”品牌，把各加油站打造成服务森林旅游、林下经济发展的“特色窗口”，逐步增强林区石油行业的核心竞争力和核心功能，以更加坚定的决心、更加务实的举措、更加丰硕的成果，奋力书写新时代深化改革新答卷。

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

### 林区改革在行动

#### 额尔古纳国家级自然保护区管理局

## 保障冬季供暖 提升“温暖指数”

本报讯(通讯员 张晶)近日，额尔古纳国家级自然保护区管理局多措并举做好管护站供暖保障工作，确保一线职工温暖过冬，让职工更有获得感、幸福感、安全感。该局提前谋划、及早行动，检修管护站储煤仓，为

管护站的窗户加钉塑料保温层，开展暖气注水、锅炉调试工作，对发现的问题立即整改，及时排除各类风险隐患，确保管护站取暖设施正常运转；积极推进煤炭储备采购计划，按照程序合规采购煤炭，及时

送到管护站，做好应对恶劣天气提前供热准备工作，保障管护站供暖需求；坚持供暖保障与安全生产两手抓、两不误，向管护员宣传冬季用火取暖安全知识，做到警钟长鸣。

## 林间“生金” 绿富双赢

■ 吴婷婷 姜娜

暮秋时节，硕果盈枝。绰尔森工公司古河营经营管护中心巴升河生态功能区内的沙棘林进入盛果期。

“这片沙棘林是第三年挂果，今年挂果量比往年都要好，这一个枝就能打1斤多沙棘果！”林木种苗中心党支部书记、主任王军正在查看沙棘挂果情况，望着一串串缀满枝头、色泽鲜亮的“金果果”，王军喜上眉梢。

2020年，公司抓住退耕还林有利时机发展林下经济，在巴升河生态功能区、一支沟生态功能区、塔尔气经营管护中心大蕊山生态功能区3个退耕还林地栽植沙棘4500亩，把林下经济产业打造成职工群众增收的“绿色引擎”。

作为沙棘林的主管单位，林木种苗中心加大对沙棘林的培育和管护力度。

春季修枝，改善沙棘林通风透光条件；夏季除草抚育，剔除萌生枝条，减少枯衰和病虫害的发生，科学合理调节树木生长发育。

由于沙棘林距离巴升河村较近，为避免牲畜进入林地破坏沙棘林，林木种苗中心设立了沙棘林管护站，安装视频监控设备，组织人员架设、维护护栏，保护沙棘林安全。“我们每天早晨7点半出来巡护一圈，查看围栏有没有损坏，坏了必须及时修补。”管护员侯立志说。

据了解，沙棘是“林药”“林果”兼具的经济树种，沙棘果实维生素C的含量远高于鲜枣和猕猴桃，具有止咳化痰、健胃消食、活血散瘀的功效。绰尔森工公司栽植的沙棘是耐干旱、抗寒、抗贫瘠的“深秋红”品种，属冬果沙棘，适宜采摘温度在零下11摄氏度以下。一到采摘期，公司将组织职工大规模采摘，并对沙棘果进行加工，提升林下经济发展含金量，为职工增收、企业增效拓展新渠道。

## 加快构建现代林业产业体系·森工行动

#### 图里河森工公司党委

## 规范开展基层党组织换届选举工作

本报讯(通讯员 王迪 姚远)近日，图里河森工公司党委规范开展基层党组织换届选举工作，进一步增强基层党组织政治功能和组织功能，为推动公司改革发展提供坚强组织保障。

该公司党委严格落实基层党组织按期换届提醒督促机制，提前摸底调研，精准掌握信息，实行动态管理，及时向基层党组织下发按期换届选举提醒函，做到底数清、情况明、指导实；组织学习《中国共产党支部工作条例(试行)》《中国共产党基层组织选举工作条例》等党内法规，

举办业务培训班，帮助党务工作者熟练掌握换届选举的基本知识、政策法规和操作规程。

该公司党委组织部严格审核基层党组织上报的请示、报告等材料，协同公司纪委加强换届选举风气监督，严肃换届纪律，营造风清气正的换届环境，并派专人参与基层党组织换届选举工作，确保监督选举程序规范到位，并将换届选举工作纳入年度党建综合考核评分指标，切实发挥考核指挥棒作用。



近日，甘河森工公司联合内蒙古大兴安岭森林公安局甘河分局开展安全检查工作，增强各单位安全责任意识，及时消除安全隐患，营造安全、稳定、和谐的生产生活环境。刘阳摄

#### 金河森工公司

## 以质促效 推进质量强企建设

近日，阿尔山森工公司举办“传播绿色能量 倡导绿色出行”职工骑行比赛，共有150余名骑行爱好者参赛，倡导大家绿色出行，低碳生活。包萨其拉桂摄

本报讯(通讯员 张旭)今年以来，金河森工公司牢固树立质量第一意识，加强质量支撑，提升质量管理水平，筑牢质量强企之基，为公司高质量发展奠定基础。该公司以质量月活动为契机，宣传质量理念，传播质量知识，专题组织学习《质量强国建设纲要》《中华人民共和国产品质量法》，增加党员干部质量知识储备；开展质量知识答题，内容涵盖质量管理理念、质量标准、质量控制方法等知

识，增强党员干部质量意识，提升质量管理水平，营造“人人关注质量，人人参与质量”的浓厚氛围；开展分散式、多点位宣传活动，在“金河林业”微信公众号开设“质量月”活动专栏，推送各单位工作动态、优秀案例、亮点做法；通过悬挂横幅、绘制板报、发放宣传资料、播放公益广告等方式，营造良好的质量发展环境，让质量意识深深扎根在干部职工心中。该公司坚持小智慧解决大问

题，小改变发挥大作用，把QC小组活动作为实施质量强企的重要原动力和提升质量管理水平的重要着力点，举办QC成果演讲比赛，运用质量管理的理论和方法，攻关森林病虫害防治、提高营造林工作质量、创新用电管理模式、森林防火机具改装等9项课题，促进不同领域、不同行业质量改进与创新成果分享与推广，营造全员创新、持续改进、提质增效的良好氛围。

