

# 国土绿化让美丽中国底蕴更深厚

中国绿色时报 10月17日讯(曹云)森林是陆地生态系统的主体,对国家生态安全具有基础性、战略性作用。森林生态系统保护修复是推进人与自然和谐共生的中国现代化的战略之举。

新中国成立75年来,一代又一代林草工作者久久为功、艰苦奋斗,推动国土绿化取得举世瞩目的成就。特别是党的十八大以来,林草系统深入贯彻习近平生态文明思想,认真践行绿水青山就是金山银山理念,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,聚焦重点、持续用力,科学开展大规模国土绿化行动,实施生态保护修复攻坚战,稳步提升森林生态系统多样性、稳定性、持续性,美丽中国底蕴更深厚,人与自然和谐共生的中国现代化发展动力更强劲。

科学绿化形成新格局。森林生态系统保护修复更加突出数量与质量并重,着力提高森林质量。全力组织打好“三北”工程攻坚战,加快实施重要生态系统保护和修复重大工程,持续开展国土绿化试点示范项目。稳步推进国土绿化落地上图精细化管理,组织开展国土绿化质量成效评价等。我国成为世界上森林资源增长最快最多和人工造林面积最大的国家。目前,我国森林面积达到34.6亿亩,森林覆盖率已提高到24.02%,森林蓄积量增长到194.93亿立方米,森林面积、蓄积连续40多年保持“双增长”。人工林面积始终稳居世界第一,21世纪以来中国为全球贡献了约1/4的新增绿化面积。联合国粮农组织报告《2024年世界森林状况》指出,2010—2020年,中国年净增森林面积达到2910万亩,排名世界第一。我国持续增长的森林资源为实现碳达峰碳中和目标、应对气候变化等国家重大战略作出了独特贡献。

全民义务植树进入线上线下融合发展新阶段。从首都义务植树、共和国部长义务植树,到全国各地组织开展的多种形式义务植树活动,全民义务植树活动持续走向深入。特别是通过创新推出“互联网+全民义务植树”,完善全民义务植树网络平台,逐步实现“一张图”管理,并形成八大类义务植树尽责形式,义务植树开启了新风尚。2023年,全国网络平台点击量超3.5亿次,累计1334万人次参与义务植树。

城乡绿化统筹推进。累计建成国家森林城市219个,近10年来,城市建成区绿化覆盖率由39.22%提高到42.69%,城市人均公园绿地面积由11.8平方米提高到15.29平方米,村庄绿化覆盖率达到32.01%。

保护古树名木进一步丰富科学绿化的内涵。完成第二次全国古树名木资源普查,我国普查范围内现有古树名木共计508.19万株,其中以古树群形式分布的有386.06万株,散生在广大城乡的有122.13万株。建成古树名木智慧管理系统,开展全国数据质检,初步实现“一张图”动态、精准保护管理;启动中央财政资金项目,组织实施古树名木抢救复壮;全力推进《古树名木保护条例》出台,制定古树名木保护管理实施办法等配套政策。

造林绿化成果得到全面保护和巩固。2020年,中办、国办印发《关于全面推行林长制的意见》,我国林草资源保护管理迎来重大制度创新,为生态保护修复提供了坚实的保障。如今,林长制引领林草资源保护管理,已从全面建立走向全面见效。强化风险意识和底线思维,加大森林草原防火和林业有害生物防控力度。深入推进松材线虫病疫情防控五年攻坚行动,2023年实现县级疫区、乡镇疫点、发生面积和病死树数量“四下降”,疫情严重危害和扩散蔓延态势得到有效遏制。

新征程上,我国将以更完善的制度、更有力的举措、更坚定的行动,大力推进扩绿、兴绿、护绿,持续提升生态系统多样性、稳定性、持续性,为建设人与自然和谐共生的中国现代化注入源源不断的强劲动力,让美丽中国绿色底蕴更加深厚。



林草信息台



10月17日,游客在金塔沙漠胡杨林景区录制跳舞视频。金秋时节,位于甘肃省酒泉市金塔县的金塔沙漠胡杨林景区迎来最佳观赏季,金黄的胡杨林与蓝天、湖泊交相辉映,美如画卷。新华社记者 陈晔华 摄

## 我国网络购物用户规模超9亿人

# 数字消费带动新消费热点

人民日报记者 金歆

### 核心阅读

当前,我国网络购物用户规模已超过9亿人。数字消费深度融入生活,代表着消费市场转型的新方向,对供给升级也提出了新要求。即时零售随叫随到、国货“潮品”网上畅销、“银发”一族一键下单……创新消费模式蓬勃发展、新的增长点不断涌现、用户基础不断夯实,数字消费正引领消费新风尚,释放发展新动能。

当前,数字消费已逐渐成为扩大内需、促进经济高质量发展的新动能。中国互联网络信息中心日前发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示,当前我国网络购物用户规模已超过9亿人。

中国互联网络信息中心相关负责人表示,互联网在促进新消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面持续发挥积极作用,数字消费的发展正稳步推动消费市场转型升级。

### 新热潮 数字消费增长点不断涌现

互联网技术的发展,推动消费场景从线下拓展到线上,消费对象从实物拓展到服务。平台经济的兴起,在引导消费需求、挖掘消费热点、推动消费升级等方面,日益发挥显著作用,带动了国货“潮品”消费、绿色健康消费、文娱旅游消费、生活服务消费及智能家居消费等一大批新消费增长点加速形成。

国货“潮品”消费表现亮眼,成为近年来重要的数字消费增长点。“真丝马面裙、宋锦马甲、盘扣上衣、香云纱衬衫……我网购了许多国潮服装,节假日逛街游玩时穿。”在北京一家互联网公司工作的95后张女士说。

《蓝皮书》显示,近六成网购用户购买过国货“潮品”,其中有66.5%的用户认为国货品质不输国外品牌。商务部流通产业促进中心相关负责人表示,近几年国货提质创新,消费者对国货的认可度和信任度不断提升,加之对本土文化的情感共鸣,消费本土化将成为新趋势。

近年来,互联网助力文旅出行消费,在数字消费领域有突出表现。

北京的李女士想去云南来一场说走就走的旅行。点开手机上的出行软件,机票、酒店、景区门票甚至接机的网约车逐个预订。“全部操作下来不到5分钟。”李女士说。这样的场景如今屡见不鲜。截至2023年12月,我国在线旅行预订用户规模已超过5亿人,同比增长超过20%。

互联网对文旅消费的提升不止于此。当前,短视频平台文旅内容刷屏,打造了文旅IP热点,带动“县城游”“小城游”等持续升温,助推“城市漫步”“露营经济”“夜经济”等文旅消费新场景不断涌现。

绿色消费、健康消费、智能消费等新消费模式也成为重要消费增长点;25%的网购用户近年来购买过绿色节能产品,购买过健康和养生类产品的用户占网购用户的26.1%,购买过智能家居产品的用户占网购用户的25%。

“随着政策红利持续释放,‘智能+’领域创新创造加速,高质量供给创造和引领新需求,新需求催生更多高品质产品和服务,新业态新模式新场景更加丰富,逐步成为潜力巨大的数字消费增长点。”中国互联网络信息中心副主任张晓说。

### 新模式 数字消费场景持续拓展

互联网和数字技术在各个消费场景中深入应用,线上与线下、业态与场景的融合发展日益成为数字消费的重要特征。直播电商、短视频电商、即时零售等各类新业态、新模式蓬勃发展,覆盖各类消费场景,触发潜在消费,成为促进消费增长的重要方式。

作为数字消费新业态、新模式的“主力军”,直播、短视频电商模式近年来极大促进了消费转化。

“这就是我们合作社的山羊,都是‘喝着山泉水、吃着山野菜’长大的……”一大早,安徽省舒城县志菊农民专业合作社理事长张志菊一边赶羊出圈,一边用手机做起了直播,销售羊肉等农产品。她的手机里不断弹出新订单提醒。

这样的场景,在全国各地比比皆是。《蓝皮书》提到,观看短视频或直播的用户中,71.2%的用户因观看短视频或直播而购买商品,53.7%的用户经常收看直播带货。中国互联网络信息中心分析师陈静说,直播、短视频、内容电商模式正在成为影响数字消费决策的重要因素,形成了兴趣“种草”、下单、分享的网购路径。

即时零售是另一种近年来蓬勃发展的数字消费新模式。上海的陈先生夜里觉得有点感冒症状,想买些非处方

药。他打开手机上的购药APP,20分钟后,药品就送到了家门口。

数据显示,使用包含闪购、即时配送、同城配送或“小时达”等服务的即时零售用户,已占网购用户的26.4%。“即时零售消费通过挖掘商超、送药、买菜、跑腿等生活服务领域的消费潜力,将消费边界从固定场所扩展到上班途中等各类动态化场景,满足一刻钟便民生活圈的即时性消费需求,让消费者尽享便利生活。”陈静说。

### 新势力 数字消费群体日益崛起

随着互联网技术红利不断惠及全体网民,数字消费群体逐渐打破年龄、性别、地域等因素限制,00后、“银发族”、农村群体等数字消费新势力日益活跃。

《蓝皮书》显示,90后、00后是数字消费主力军。00后网络购物使用率达88.5%,在个性化消费、国货消费、智能消费等领域较为活跃。“90后、00后群体热衷网购,乐于尝新,是最主要的,也是未来十年最具成长性的数字消费群体。”张晓表示。

“银发族”也是数字消费的重要增长极。“这个摄像头,将人体影像转化为火柴人形象,能通过步伐状态及时预判老年人是否有中风、跌倒风险。”成都一家技术公司负责人史先生说,产品在网销量很好,受到许多老年人及其子女欢迎。

数据显示,我国60岁及以上网民网络购物使用率为69.8%。其中,“银发族”在健康医疗、文旅出行消费中表现突出,健康型、享受型消费升级趋势明显。

农村网民也是数字消费的重要潜在力量。农村网民线上消费能力不断增强,网络购物比例达76.7%;他们更热衷于在短视频平台购物,使用比例高于城镇网民1.2个百分点。

对此,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,有关部门需要结合互联网消费的实际情况和实际问题,进一步建立健全相关法律法规和标准制度,为新兴互联网消费业态、新型消费群体持续发展提供法治保障。

“未来,需要从供需两端同时赋能,引导消费优化供给,不断增强高质量发展的持久动力。”张晓说,要不断扩大数字消费用户基数,引导培育健康绿色、智能化、个性化消费理念;同时,以消费群体结构变化为指引,通过产品创新以新供给拉动新需求,形成消费增量。

## “双通道”定点零售药店 明年起不再接受纸质处方

人民日报 10月17日讯(记者 孙秀艳)国家医疗保障局日前印发《关于规范医保药品外配处方管理的通知》,要求全面加强处方流转全流程监管,严厉打击虚假处方欺诈骗保行为。

近期国家医保局组织的专项飞行检查发现,一些定点医疗机构和定点零售药店外配医保药品处方管理粗放,虚假处方、超量开药等现象屡有发生,损害参保人合法权益,威胁医保基金安全,亟须加强外配处方规范管理。

通知要求,各地医保部门要指导定点医疗机构按照相关要求与医保协议约定配备诊疗所需药品,暂时无法配备但确需使用的,应当为参保人提供必要的处方外配服务并加强管理。已上线医保电子处方的统筹地区,定点医疗机构应通过电子处方中心提供处方外配服务。暂未上线医保电子处方的统筹

地区,定点医疗机构开具的纸质处方须经本院医保医师签名并加盖外配处方专用章后有效。定点医疗机构要将涉及参保人的所有外配处方(纸质处方复印)留存备查,保存期限不少于2年。在加强定点零售药店外配处方管理方面,通知也提出了相应要求,并明确电子处方存档备查、纸质处方保存期限不少于2年。

通知明确,原则上,定点零售药店凭本统筹地区定点医疗机构外配处方销售的药品,符合规定的可以纳入医保统筹基金支付范围,暂不接受本统筹地区以外的医疗机构外配处方。

通知要求加快推进电子处方中心建设,明确自2025年1月1日起,配备“双通道”药品的定点零售药店均需通过电子处方中心流转“双通道”药品处方,不再接受纸质处方。特殊情况需要延长纸质处方使用时间的,报批备案后延长时间不超过3个月。

## 2025年内蒙古高考实行“3+1+2”模式

报名工作将于10月21日开始

内蒙古日报 10月17日讯(记者 刘志贤)日前,内蒙古自治区招生考试委员会办公室印发《关于做好2025年内蒙古自治区普通高等学校考试招生报名工作的通知》,确定2025年内蒙古普通高考报名工作将于2024年10月21日9:00开始,2024年11月1日18:00结束。

据了解,2025年内蒙古普通高考招生考试秋季统考(含少年班、特殊拔尖人才选拔试点)将实行“3+1+2”模式,由统一高考科目和普通高中学业水平选择性考试科目组成。其中,“3”为全国统考科目语文、数学、外语,不分文理科,所有考生必考;“1”和“2”为普通高中学业水平选择性考试科目,“1”为首选科目,考生须在物理、历史科目中选择1科,且只能选择其中1科;“2”为再选科目,考生可在思想政治、地理、化学、生物科目中选择2科,且只能选择其中2科。参加统一高考的考生均应按上述要求参加相应科目考试,报考体育类、艺术类等专业的考生还须按有关要求参加相应专业考试。

通知明确,申请报名参加2025年内蒙古自治区普通高考的所有人员须于2024年10月21日至11月1日,登录内蒙古自治区教育考试院考生综合服务平台完成网上预报名、报名资格审核、网上缴费和现场确认等报名手续,逾期不予受理。

通知要求,高考报名工作是做好高考各项工作的基础和前提,事关广大考生切身利益,各地要切实落实工作责任,严格报名资格审核。报名结束后,考生报名信息将与公安部门的户籍信息、人力资源和社会保障部门的社保信息、税务部门的纳税信息等进行校验,凡提供虚假信息、以虚假证明材料取得报名资格、不符合报名条件但完成正式报名、查实的“高考移民”等考生,考试前查实的要取消其报名资格和考试资格,考试后查实的要取消其高考成绩和录取资格,录取后查实的要取消其入学资格,已经入学的要取消其学籍,并视情节轻重给予暂停参加各类国家教育考试1—3年的处理。此项规定信息将记入国家教育考试诚信档案和“双公示”信息系统。

## 欧洲央行下调三大关键利率 25个基点

新华社卢布尔雅那 10月17日电(记者 周玥)欧洲中央银行17日将三大关键利率下调25个基点,存款机制利率、主要再融资利率和边际借贷利率从23日起分别降至3.25%、3.40%和3.65%。

欧洲央行货币政策会议当天在斯洛文尼亚举行。欧洲央行行长拉加德在会后的新闻发布会上表示,降息决定基于对通胀前景、潜在通胀动态和货币政策传导力度的最新评估。有关通胀的最新信息表明,通货膨胀进程进展顺利。拉加德说,预计通胀将在未来几个月内上升,然后在明年下降至目标水平。“目前的数字表明我们货币政策确实在发挥作用,尽管仍高于通胀目标。”

拉加德说,欧洲央行决心确保通胀及时回到2%的中期目标,并将在实现这一目标所需的时间内保持政策利率的充分限制。

拉加德还说,尽管欧元区一些国家面临经济困难,但欧洲央行并不认为欧元区会出现衰退。下一次欧洲央行货币政策会议将于12月12日在德国法兰克福举行。



### shidian 国际视点 guoji

10月17日,以色列国防军总参谋长哈莱维(中)在加沙地带辛瓦尔死亡地点附近视察。以色列国防军和以国家安全总局(辛贝特)17日晚发表联合声明说,巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)领导人叶海亚·辛瓦尔已在加沙地带的以军行动中死亡。新华社发(以色列国防军供图)

## 即将举行大规模联合军演 日本多地民众抗议日美

新华社东京 10月17日电(记者 郭丹 胡晓格)据日本媒体报道,连日来,日本多个市民团体向当地政府递交抗议书或联名申请,抗议日本和美国即将举行大规模联合军事演习。

据日本共同社报道,日美将于10月25日至11月1日在日本多地的机场、港口举行联合演习,约有4.5万人参加。

16日,约20个市民团体发表联合声明,要求日美不要在冲绳县石垣岛举行演习。市民团体代表照屋宽之说:“我们不能允许他们每年都在冲绳搞演习。”据报道,这些市民团体将联合署名的抗议书递交给冲绳县政府和冲绳县防卫局。

17日,日本35个市民团体向北九州市政府递交联名申请,要求北九州市取消日美使用北九州市机场进行联合演习的计划。市民团体代表前田宪德表示强烈反对将北九州机场军事化。