



绿网 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见

(2024年10月12日)

森工集团机关党委举行党员先锋队、党员服务队成立授旗仪式暨集团总部职工互助理事会成立启动仪式

本报讯(记者李鹏飞)10月22日,森工集团机关党委举行党员先锋队、党员服务队成立授旗仪式暨集团总部职工互助理事会成立启动仪式。森工集团党委副书记、工会主席牛广忠为党员先锋队、党员服务队授旗并讲话。牛广忠指出,党员先锋队、党员服务队及互助理事会,是森工集团党委为了更好地服务职工、推动发展而精心打造的平台和载体。要充分发挥党员先锋队、党员服务队的作用,积极参与到集团

总部的各项工作中,在思想上厚植家国情怀、在行动上模范带头,为集团的发展贡献力量。要加强互助理事会建设,建立健全工作机制,制定和完善好工作预案,推广好、运作好、坚持好理事会。要提高政治站位,强化服务意识,迅速、有效地为职工生活提供帮助和服务。要团结职工,发挥职工的积极性和创造性,为集团的发展献计献策。要注重加强党员的思想政治教育和业务技能培训,提高党员的政治素质和业务能力,为集团提供坚强的人才保障。

产业工人是工人阶级的主体力量,是创造社会财富的中坚力量,是实施创新驱动发展战略、加快建设制造强国的骨干力量。为深化产业工人队伍建设改革走深走实,现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,坚持和加强党的全面领导,坚持全心全意依靠工人阶级的根本方针,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持系统观念、问题导向、守正创新,深化产业工人队伍建设改革,团结引导产业工人在中国式现代化建设中发挥主力军作用。

主要目标是:通过深化产业工人队伍建设改革,思想政治引领更加扎实,产业工人听党话跟党走的信念更加坚定,干事创业的激情动力更加高涨,主人翁地位更加显著,成就感获得感幸福感进一步增强,劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围更加浓厚,产业工人综合素质明显提升,大国工匠、高技能人才不断涌现,知识型、技能型、创新型产业工人队伍不断壮大。力争到2035年,培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠,以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领,带动一流产业技术工人队伍建设,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。

二、强化思想政治引领,团结引导产业工人坚定不移听党话跟党走

(一)持续强化产业工人队伍思想政治工作。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,推动党的创新理论在产业工人中落地生根,结合实际做好网上思想政治引领,持续抓好主题宣传教育,开展普遍轮训。鼓励支持大国工匠、高技能人才参加国情研修,鼓励支持产业工人参加青年马克思主义者培养工程,深化社会主义核心价值观教育,筑牢团结奋斗的共同思想基础。

(二)加强产业工人队伍党建工作。加强企业党组织建设。加强新经济组织、新业态群体党建工作,及时有效扩大党的组织覆盖和工作覆盖。持续解决国有企业党员空白班组问题。加强在产业工人中发展党员,注重把生产经营骨干培养成党员。

(三)大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。做实“中国梦·劳动美”主题宣传教育。在劳动模范、五一劳动奖章、青年五四奖章、三八红旗手等评选工作中,加大对产业工人的宣传力度。深入开展“劳模工匠进校园”行动,把劳模精神、劳动精神、工匠精神纳入大思政课工作体系,支持在大中小学设立劳模工匠兼职辅导员,在职业学校(含技工院校,下同)开设“劳模工匠大讲堂”,在高等学校设立劳模工匠兼职导师。组织开展劳模工匠进企业、进社区、进机关宣传活动。

三、发展全过程人民民主,保障产业工人主人翁地位

(四)落实产业工人参与国家治理的制度。落实保障产业工人主人翁地位的制度安排。组织开展党的代表大会和委员会委员、人大代表、政协委员、群团组织代表大会代表和委员会委员中的产业工人教育培训。引导产业工人依法行使民主权利,有序参与国家治理、社会治理、基层治理。

(五)完善企业职工民主管理制度。健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度,涉及产业工人切身利益的重大事项必须依法依章程经职工代表大会审议通过。坚持和完善职工董事、职工监事制度,深化厂务公开,积极利用数字技术为产业工人民主参与提供更为精准便捷的服务。

(六)健全劳动关系协商协调机制。全面落实劳动合同制度,推进集体协商和集体合同制度,建立健全各级协调劳动关系三方委员会,发挥国家协调劳动关系三方机制、地方政府和同级工会联席会议制度作用,把推进产业工人队伍建设改革列入重要议程。完善基层劳动关系治理机制,提升劳动关系公共服务水平,开展全国基层劳动关系公共服务站点标准化工作。推进区域和谐劳动关系高质量发展改革创新试点。积极推进行业、企业和工业园区构建和谐劳动关系。

(七)加强对产业工人主人翁地位的宣传引导。

主流媒体要加大对产业工人主人翁地位的宣传力度,创作出版、制作播出更多反映产业工人风貌的优秀文学艺术、网络视听和影视作品等,营造崇尚劳模、尊重劳动、尊崇工匠的社会氛围。

四、适应新型工业化发展需求,完善产业工人技能形成体系

(八)推动现代职业教育高质量发展。加快构建产教融合、产教融合的职业教育体系。坚持以教促产、以产助教、产教融合、产学合作,培育一批行业领先的产教融合型企业,打造一批核心课程、优质教材、教师团队、实践项目。实施现代职业教育质量提升计划、职业学校教师素质提高计划,支持大国工匠、高技能人才兼任职业学校实习实训教师,提升办学条件和教学能力,创建一批具有较高国际化水平的职业学校。

(九)加大复合型技术技能人才培养力度。健全产业工人终身职业技能培训制度,为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。大力实施技能中国行动、职业教育现场工程师专项培养计划,青年技能人才锻造行动,全面推进工学一体化人才培养模式。

(十)落实企业培养产业工人的责任。构建以企业为主体、职业学校为基础,政府推动、社会支持、工会参与的技能人才培养体系。鼓励大型企业制定技能人才培养战略,健全产业工人培训制度,积极开展公共职业技能培训。企业按规定足额提取和使用职工教育经费,确保60%以上用于一线职工教育和培训,发挥工会系统、行业协会、社会培训机构作用,帮助中小企业开展技能培训。

(十一)促进产业工人知识更新和学历提升。实施产业工人继续教育项目,鼓励更多高等学校、开放大学开设劳模和工匠人才、高技能人才学历教育班、高级研修班,举办劳模工匠创新培训营,持续深化劳模工匠、高技能人才境外培训和国际交流。发挥国家各类职业教育智慧教育平台作用,打造全国产业工人智能化技能学习平台。充分发挥工人文化宫等社会公益阵地作用,向农民工、新就业形态劳动者提供普惠制、普及性技能培训服务。

(下转第三版)

森工集团林下经济开发部带队到兴安盟突泉县观摩学习

本报讯(通讯员李卓宇丁帆)10月15日,森工集团林下经济开发部带领克一河、甘河森工公司相关人员组成观摩学习团到兴安盟突泉县观摩学习。

观摩学习团先后深入突泉县老头山科普馆、六户农特产品加工产业园、朱云山蘑菇庄园、曙光园区食用菌产业园、绿丰泉万头安格斯肉牛养殖基地等地,通过实地参观、与当地企业负责人交流等方式,详细了解了突泉县利用当地丰富的林业资源,通过发展林下种植、养殖、旅游业等多种经营模式,打造特色鲜明的林下经济产业链的成功经验,并围绕如何将

观摩学习成果转化为推动林下经济发展的实际举措进行探讨。观摩学习团成员表示,通过观摩学习,拓宽了视野,丰富了工作思路,下一步工作中,将以林药、林果、林蔬、林水、林菌为依托,使“菜篮子”“果篮子”“药篮子”更丰盛,把林下经济产业打造成职工群众增收的“绿色引擎”,切实将资源优势转化为发展优势和经济优势,充分学习借鉴突泉县在产业发展中的先进经验和典型做法,为高起点、高定位、高端化打造现代林业产业体系凝聚智慧和力量。

绰尔森工公司

保护力度再“加码” 绿色发展增“元气”

本报讯(通讯员李学玲)今年以来,绰尔森工公司健全野生植物资源保护机制,加大监管力度,筑牢保护屏障,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生,让绰尔美景常驻、青山常在、绿水长流。

该公司制定全面推行林长制工作方案,成立林长制工作领导小组,逐级明确工作职责,层层压实压紧工作责任;建立林长制会议、考核、信息公开、督查、巡查等工作制度,定期召开林长会议、森林资源管理监督工作会议,解决各经营管护中心在生产作业、野生植物资源保护等方面存在的困难和问题,不断推深做实林长制各项工作,为野生植物资源保护提供坚实保障。

该公司联合内蒙古大兴安岭森林公安局绰尔分局、塔尔气镇政府、塔尔气市场监管所等单位,开展保护野生植物资源专项行动,充分发挥检查站“第一道防线”作用,对入山人员和车辆详细盘查,严厉打击整治破坏野生植物资源违法犯罪行为,对镇区内各旅店、出租屋

等外来人员聚集地走访摸排,发放宣传资料,普及野生植物资源保护相关法律法规,增强群众保护野生植物意识,引导全社会关心、支持和参与野生植物资源保护工作。

根据野生植物资源生长特点,该公司合理规划禁采区域和禁采时间,实行轮采轮休采集制度,严禁使用对野生植物资源构成破坏的采摘工具;各经营管护中心加大日常巡护和重点部位巡查巡防力度,严格把好采摘源头关以及运输、收购、出售的线上关和市场关,确保第一时间发现,第一时间制止,切实保护好绰尔林区野生植物资源。

该公司结合“林草生物灾害防控宣传周”“野生动植物保护日”等重要节点,组织志愿者深入各经营管护中心、育苗现场、造林现场、快播营房等地,向一线职工宣讲保护野生植物资源知识、法律法规等内容,通过悬挂横幅、张贴宣传海报、发布倡议书、有奖举报等形式,确保宣讲宣传不留盲区、死角,营造共同关注、共同保护野生植物资源的良好氛围。



近日,乌尔旗汉森工公司开展电焊工、电工初级职业技能等级认定考评工作,规范特殊工种作业人员持证上岗管理,检验各技术工种的业务能力和水平,进一步扩充专业技术人员队伍力量。
李旭 黄震生 摄

山河为卷绘织锦 改革为笔著文章

——内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司探索旅游产业高质量发展“解题”之法

■本报记者 李鹏飞

以深化改革引领创新破题、发展破局,是我们党的优良传统和宝贵经验。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革、推进中国式现代化的决定》根据党在新时代新征程的使命任务,紧紧围绕推进中国式现代化这个主题,就进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署。

连日来,内蒙古大兴安岭旅游有限责任公司深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,科学谋划改革举措,明确改革重点、优先顺序、主攻方向、推进方式,坚持顶层设计和基层探索相结合,让改革举措精准对接发展需要、现实难题,不断激发企业内生动力和创新活力。

创新供给 提升体验

全面深化改革改什么?怎么改?突破口在哪里?是当前迫切需要解决的问题。旅游公司不断推进供给侧结构性改革,加大优质旅游产品供给力度,完善旅游产品供给体系,在拓展旅行社业务、开发“千里北疆·醉美G331”旅游大环线产品的基础上,积极培育新业态、新场景,不断提升企业核心竞争力,更好满足大众多样化的旅游需求。

坚持市场为导向,拓宽营收渠道。依托现有内蒙古大兴安岭旅游公司、中国职工国际旅行社总社呼伦贝尔分社两个旅行社资质,以及内蒙古大兴安岭海拉尔营销平台,旅游公司组织精干力量,常驻区域旅游集散地——呼伦贝尔市,围绕呼伦贝尔周边游、旅游康养、森林研学和森林草原游等业务,激励全员跑市场、外出拓业务,吸引优质客户进入林区,切实向市场要效益、要活力,用市场规则评判工作、用市场逻辑激发动能。截至目前,旅行社业务实现营业收入200余万元。

近年来,为满足品质化、个性化旅游需求,持续打造“内蒙古大兴安岭”旅游品牌,旅游公司充分发挥林区疗休养“软硬件”条件优势,研发设计康养大兴安岭系列疗休养产品,积极与自治区总工会、中国职旅、内蒙

古工人疗养院等单位密切合作,进一步放大“内外引联”平台化功能,承办了由自治区总工会举办的职工疗休养活动。来自全区各盟市、各系统的49名技术工人和示范性职工深入内蒙古大兴安岭林区疗休养基地开展技术交流、主题党日、健康讲座、蒙医问诊、中医疗疗、森林徒步、文化体验等动静相结合的疗休养活动,获得了疗休养职工们的一致好评,开辟了“旅游+疗休养业务”新路径,拓展引流增收新渠道,为旅游产业发展注入新动能。

“串珠成链”,探索跨区域文化旅游业协调发展、互联互通的生态圈。旅游公司顺势而上、借势发力,充分利用G331公路旅游资源优势,深化中国冷极、神舟北极“两极”互通互联,促进呼伦贝尔、内蒙古大兴安岭林区、漠河三地旅游产业深度融合,设计研发“千里北疆·醉美G331”旅游大环线产品,并成功举办G331旅游线路产品发布会。9月1日,组织全国各地越野自驾协会负责人、旅游博主、网络达人共同穿越中国冷极和神州北极,建立全网络、全平台、全渠道获客模式,通过以点串线、以线带面的旅游空间布局,促进呼伦贝尔、内蒙古大兴安岭林区、漠河三地旅游产业渠道互通、资源互补、营销共促、产业共赢,实现“一点热、全盘活”的旅游发展新局面。

深化文旅融合发展

“演员就位,场号1-2,镜号2,次数3,镜头准备,开始。”8月1日,记者在少儿奇幻微短剧《森林狂想曲》拍摄现场看到,随着导演的一声令下,演员们迅速进入状态。

八月的内蒙古大兴安岭,千山叠翠,绿海松涛。全国知名文化学者、知名艺术家以及来自北京、深圳、香港等地的130余名青少年,一同走进神秘的内蒙古大兴安岭林区,穿行于灵山秀水之

间,共同参与“额尔古纳右岸”森林音乐会、少儿奇幻微短剧《森林狂想曲》、大兴安岭微短剧实战训练营、满归金秋采摘季四个项目。

“这里的景色很美,早上起来雾蒙蒙的,就像童话世界一样。”

“我要把自己在这里的经历讲给家人听,讲给同学听,让他们也来这里玩。”

走进森林、感受自然、共享生态。参演的青少年们,年龄最大的15岁,最小的只有6岁,他们纷纷用稚嫩的语言表达着对内蒙古大兴安岭林区的喜爱和眷恋。

“这次活动为孩子们提供了一个展示自我的舞台,他们在大自然中尽情地表演,锻炼了艺术表现力。同时与森林零距离接触,让他们在亲身体验中感知大自然‘艰苦奋斗、无私奉献’的精神,对他们今后的成长道路一意义非凡。”来自香港的青少年家长贾宝玉说。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。文化与旅游相辅相成、共生共荣。一直以来,旅游公司立足林区生态文化、森林文化、森工文化、民俗文化,找准契合点、连接点,打造特色文化旅游品牌,推出新产品、拓展新服务、培育新业态、形成新动能,切实让“诗”和“远方”相得益彰、浑然一体。同时,公司还积极开拓旅行社业务,顺应旅游行业从线下到线上运营的转变潮流,通过线上运营升级,推动公司优质转型。组织员工参加短视频拍摄技巧培训,增强线上推广宣传能力;加速短视频平台运营,提升在线旅游经营服务能力;在旅游OTA平台和自媒体平台开设内蒙古大兴安岭旅游线上官方旗舰店,目前已在抖音、携程、小红书等平台开设了门店,积极推进旅游营销推广、产品研发、渠道分销、客源引流等方面的合作,不断为林区景区景点引流创收。

(下转第三版)

学习贯彻党的二十届三中全会精神 林区改革在行动