



绿网

林海日报官方微信

林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

## 自治区退役军人事务厅与森工集团召开座谈会

李长江 恩和特布沁出席并讲话

本报讯(记者李鹏飞)10月24日,自治区退役军人事务厅与森工集团召开座谈会,就退役军人安置工作进行交流。

自治区退役军人事务厅党组书记、厅长李长江,森工集团党委副书记、总经理恩和特布沁出席并讲话。

呼伦贝尔市人民政府副市长杨子江,牙克石市相关领导出席会议。

李长江表示,多年来,森工集团积极贯彻落实国家、自治区有关退役军人安置工作的部署要求,

履行社会责任,展现国企担当,为退役军人实现高质量就业作出了应有贡献。希望森工集团进一步发挥国有企业吸纳退役军人就业优势,积极探索适合退役军人就业新路径,为退役军人提供广阔的、个性化的平台。退役军人事务厅将帮助森工集团协调有关部门政策支持,在退役军人思政引领、扶持就业创业、拓展优待项目、职业培训等方面开展多领域、多层次、多渠道的合作,吸引更多优秀人才在林区安置,投身林区建设发展。

恩和特布沁表示,多年来,森工集团始终把退

役军人接收安置作为一项重要的政治任务,依法做好退役军人接收安置工作。结合接收安置退役军人的身体素质、专业技能及相关经验等情况,充实到林区森林防火、航空护林、森林管护等重要岗位,为退役军人施展才华提供更广阔的平台。森工集团将紧紧围绕把大兴安岭打造成全国森林草原防火示范区的契机,认真谋划安置退役军人计划,把退役军人安置好、权益维护好,让退役军人作用发挥好,在筑牢我国北方重要生态安全屏障的生动实践中再建新功、再创佳绩。

## 岗位练兵强本领 技能比拼砺精兵

——林海日报社举办“中国梦·劳动美”第三届编校技能大赛

■本报记者 陈晓琳

“请听题,什么是媒体发展壮大最重要的内在动力?”

“高素质的新闻人才。”

“回答正确,加10分。”

10月24日,林海日报社举办“中国梦·劳动美”第三届编校技能大赛,深入贯彻落实习近平文化思想和党的二十届三中全会精神,进一步提升报社编采人员的政治理论水平 and 业务实践能力。

比赛现场,4支参赛队沉着应战、对答如流,充分发挥团队精神和专业特长展开激烈角逐。“学习达人”抢答题环节,选手们思维敏捷、争分夺秒,展现了良好的理论素养和敏捷的反应能力;“眼力达人”必答题环节,选手们咬文嚼字、洞察犀利,擦亮挑错纠错的“火眼金睛”,现场辨析并修改题目中存在的错别字、语病、标点符号使用不规范等问题;“挑战达人”看图说新闻环节,选手们逻辑缜密、语言流畅,依据提供的图片和信息要素现场口述新闻;“写作达人”环节,选手们文思泉涌、一气呵成,围绕此次技能大赛主题撰写新闻稿件,将写作功底尽显笔端。

此次比赛突出实战性、创新性、指导性,重点考查和检验编采人员对党的创新

理论、时事政治、新闻出版政策法规、编校基础知识、新闻职业道德、媒体融合发展等内容的理解掌握和应用情况。除了报社编采人员参赛外,各森工(林业)公司来报社学习的通讯员也加入比赛、同台竞技,达到了以赛促学、以赛促干、以赛提能、以赛提质的目的。

据悉,林海日报社高度重视人才队伍培养建设,连续三年举办编校技能大赛,逐步形成品牌效应,成为加强林区新闻宣传队伍建设、促进新闻宣传工作提质增效的“练兵场”。面对改革新形势、新任务、新要求,报社创新人才培养方式,拓宽技能提升渠道,将10月作为“业务学习月”,采取“请进来”授课、“走出去”培训、技能比武、岗位练兵等形式,激发编采人员的学习热情和创造潜能,着力锻造一支“提笔能写、对镜能讲、举机能拍、伏案能策、市场能跑”的新型全媒体新闻队伍。同时,把重大主题新闻报道作为培养锤炼编采人员的“主战场”,积极践行“四力”,练好“看家本领”,在实践中提升策划新闻、发现新闻、挖掘新闻的能力和水平,创作出更多有思想、有温度、有品质的精品力作,运用新技术、新手段讲好林区故事,传播林区声音,展示林区形象,为森工集团打造国内一流现代林业集团贡献媒体力量。

## 多方联动齐发力 决胜秋防谋打赢

毕拉河林业公司

本报讯(通讯员孙琦夫)进入秋防期以来,毕拉河林业公司保持应急战备状态,坚持防管并重、责任联动、群防群控,做到五个“突出”,力争秋防取得全胜。

责任落实突出“紧”。该公司包片领导下沉一线,全面了解掌握各责任区森林防火工作落实情况,持续抓预防、查隐患、堵漏洞,确保任务到人、措施可行、责任明确;严格执行24小时领导带班值班制度,不空岗、不漏岗,时刻保持通信畅通。

宣传教育突出“广”。该公司针对林农交错地带、村屯等重要部位和秋收、放牧、旅游等重点人群,加强森林防火宣传教育,推动防火知识进村屯、进景区、进学校、进社区、进家庭,构建起群防群治、覆盖全域的社会化防火体系。

火源管理突出“严”。该公司严格落实“入山扫码”措施,各管护站加大巡护检查密度,切实做到封住山、看住人、管住火;开展“三清”隐患排查专项行动,与属地政府、森林公安等单位构筑“区域有界、防火无界”的联防联控机制,共筑森林防火屏障。

应急保障突出“实”。该公司细化各项森林防火工作预案,进一步提升方案的针对性、有效性和可操作性;充分运用森林防火预警系统等科技手段,确保一旦发现火情能够快速反应、有效处置;配齐配足扑火工具、食品、药品等物资,认真检修各类车辆、灭火机具,确保完好率达到100%。

督导检查突出“快”。该公司开展“拉网式”明察暗访、“随机式”抽查暗访,保持高压态势,督促问题整改,紧盯森林防火工作存在的隐患和薄弱环节,列出整改清单并要求立即整改,不断巩固和提升森林防火工作成效。



张旭 周舒凡 摄

连日来,金河森工公司森林防火指挥部采取“四不两直”的方式,深入各基层单位督导检查森林防火和安全生产工作,消除火灾隐患,防范森林火灾发生。

图为检查灰桶内燃烧剩物处理情况。

乌尔旗汉森工公司党委

## 民族团结聚合合力 凝心共绘同心圆

本报讯(通讯员程光复 黄震生)今年以来,乌尔旗汉森工公司党委牢牢把握铸牢中华民族共同体意识工作主线,开展丰富多彩、形式多样的宣传教育活动,扎实推进民族团结进步创建工作走深走实。

该公司党委将党的二十届三中全会精神、中央民族工作会议精神、习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和关于铸牢中华民族共同体意识的重要论述纳入党委理论学习中心组、“三会一课”中,不断提高公司干部职工运用党的民族理论政策防范化解工作难点、风险点的处理能力。深入开展总体国家安全观宣传教育,引导干部职工牢固树立国家安全意识,争做维护国家安全和民族团结的实践者、推动者,将铸牢中华民族共同体意识内化于心、外化于行。

该公司党委建立以党员干部、产业工人、道德模范等为主体的“千人讲、万人听”宣讲人才库,组织理论宣讲员深入生产一线、校园课堂,深入阐释解读“六句

话的事实和道理”,大力宣传“民族团结进步故事”和“我身边的民族团结进步模范”,引导职工群众坚定感恩、听党话、跟党走信心和决心;打造“石榴籽”志愿服务品牌,开展“石榴籽”志愿服务进商铺、进校园、进广场等活动,通过发放宣传单、面对面讲解等方式,将党的民族理论政策和国防教育知识送到职工群众身边。常态化开展“送温暖”“民族团结在行动”“结对子”“手拉手”等志愿服务活动,举办职工篮球赛、大型广场文艺演出等活动,促进各民族交往交流交融,共同推动民族团结进步事业发展。

该公司党委运用“互联网+民族团结”模式,扩大铸牢中华民族共同体意识教育的覆盖面。结合第27届全国推广普通话宣传周、“我们的节日”,扎实开展普通话推广工作,举办“青春献礼 强国有我”演讲比赛,录制中秋文化诗词线上展播音频,引导职工群众自觉学习使用国家通用语言,传播民族团结进步“好声音”。



### 铸牢中华民族共同体意识



近日,根河森工公司开展学习贯彻党的二十届三中全会精神进基层宣讲活动,推动党的创新理论深入人心、落地生根。张景馨 摄

## 深化改革拓新路 点“菌”成金惠民生

——克一河森工公司以改革实践书写产业发展新画卷

■郑云涛

“党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出‘加快构建多元化食物供给体系’,为食用菌产业发展带来了难得机遇。我们必须牢固树立和践行大食物观,推进食用菌产业转型升级,不断做优特色品牌,做强产业链条,把食用菌产业打造成带动职工增收、助推企业高质量发展的优势产业……”

连日来,克一河森工公司党委推动学习贯彻党的二十届三中全会精神往深里走、往实里走,宣讲员走进综合管护站、防火瞭望塔、食用菌种植基地,通过一次次鲜活生动的解读,一场场透彻深入的宣讲,更好地用全会精神统一思想、凝聚共识。

针对领导干部、基层职工、一线管护员等不同受众的特点、需求和关注点,公司党委采取对象化、互动化、分众化宣讲方式,把学习贯彻全会精神与推进改革的具体事例结合起来,让干部职工感悟全会精神、领会改革意图、明晰前进方向,自觉支持改革、拥护改革、参与改革,积极推动食用菌产业发展,切实以改革成效为高质量发展蓄势赋能。

改革,已成为克一河森工公司发展的主旋律、最强音。今年公司新班子组建后,在战略上布

局,在关键处落子。加强顶层设计、统筹谋划,把“林下经济稳中提质”作为产业发展重点,明确发展目标任务、主攻方向和具体举措,积极解决束缚产业发展的堵点卡点,先后多次召开产业发展推进会,探讨规划产业发展,共商食用菌产业发展大计,吹响食用菌产业奋进的号角。

公司在外部市场调研和寻找自身优势相结合的基础上,多方筹集资金,实施职工技能拓展中心改扩建项目,引进年产300万袋食用菌菌包自动化生产线,改造建设了150万袋的菌包室及配套设备设施,精简工艺流程,提高生产效率,有效降低杂菌率,日生产达3万袋。逐步完善“公司+基地+林户”模式,推行“一体多轮”的食用菌产业发展路径,努力形成多业并举、多元发展的产业格局,让绿色产品、生态产品成为生产力,推动食用菌种植业集约化、规范化、科学化发展。

在菌种培育上,公司加大科技投入。在培养一级菌的同时,研创属于林区的黑木耳菌种,制作赤松茸菌包。在菌包培育上,推行“工厂生产+工厂培育”向“工厂生产+林户培

育”转变,降低染菌率。今年,共生产菌包161.15万袋。

为调动职工培植食用菌积极性,公司从资金、技术、原料、销售信息等方面给予帮扶。利用防火应急道路采伐的桦木粉碎锯末原料64.64吨,以优惠价格提供给培植户,帮助培植户购进了质优价低的桦木锯末401吨,解决锯末原料问题;为有意向培植食用菌家庭户发放无息借款196万元,解决资金短缺问题;免费为培植户提供场地、平整场地105亩,搭建晾晒架4100延长米,打水井13口,解决培植管理问题;组织职工2000多人次义务帮助培植户运送菌包、下地、摆放、采摘,解决用工难的问题。

公司持续扩建食用菌培植基地。目前基地占地面积200亩,其中赤松茸培植基地占地面积100亩,食用菌培植大棚占地面积10亩,黑木耳培植基地占地面积90亩。加大技术指导力度,重点扶持规模培植

户,让食用菌产业从“小而散”迈向“大而精”,确保食用菌产业稳中有升。

为推进食用菌产业精细化管理,公司把赤松茸培植基地、菌菇大棚管理工作落实到领导干部、管理人员、工勤人员,实行划区划地、分地块管理,充分发挥党员干部模范作用,营造干事创业浓厚氛围。

9月份,公司积极开展回访调查,确定2025年黑木耳培植数量,以订单式生产扩大培植规模,形成“公司+双基地(生产基地和加工基地)+林户网”的经营模式,通过“以销定产”,与大连华波食品有限公司签订赤松茸购销协议,推进与市场端融合,确保销售渠道畅通。

一项项创新务实的改革举措、一次次奋发有为的改革实践,进一步打破了制约束缚,释放了发展效能,克一河森工公司将继续用好用足好改革这个“关键一招”,与新时代同步、与发展同频、与民生同向,让改革发展成果惠及更多职工群众。

### 学习贯彻党的二十届三中全会精神 林区改革在行动



### 秋防前沿