绿 网　林海日报官方微信　林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

林海日報

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

2024 年 11 月
4
星期一
甲辰年十月初四

第 19622 号　今日 4 版

国家森防办“教官团”到内蒙古森工集团开展送教培训

恩和特布沁出席并参加培训

本报讯(记者 **赵兴祖**)**11** 月 **4** 日,国家森防办“教官团”内蒙古森工集团送教培训班在专员办五楼视频会议室开班,旨在进一步建立健全林区常态化防灭火指挥员培训机制,加强地方防灭火专业力量和专业人才队伍建设,夯实扑火安全基础,全面提升林区各级森林防灭火指挥员综合素质能力。

森工集团党委副书记、总经理、森防指总指挥恩和特布沁出席并参加培训。

据了解,为贯彻落实中办、国办印发的《关于全面加强新形势下森林草原防灭火工作的意见》,国家森防指办公室组织专业能力强、理论素质高的“教官团”来到林区,将围绕基础理论、组织指挥、战力评析、扑火安全、战法运用五个方面,为林区各级指挥员送教培训、现场教学。森工集团高度重视此次培训,为扩大培训覆盖面,集团森防指采取线上线下相结合的方式,组织千余名林区各级指挥员参加培训。

在为期一天半的培训中,国家森防办“教官团”组长韩朝斌,成员申东升、王永强、季海军、郭玉山,将结合自身多年工作经历和森林火灾扑救实战经验,分别以《森林灭火组织指挥》《森林防灭火基础理论》《森林防灭火扑火安全》《森林火灾案例评析》《森林灭火战法运用研究》为题,为林区各级指挥员送教培训、现场教学,使其能够系统掌握林火的发展特征、演变规律、扑火组织指挥、扑救技能和安全避险知识,从而增强做好森林防灭火工作的信心和决心。

满归森工公司党委

理论宣讲接地气 激发改革新活力

本报讯(通讯员 **刘海燕**)连日来,满归森工公司党委持续深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,在深学细悟、宣传宣讲、见行见效上下功夫,充分调动干部职工抓改革促发展的积极性、主动性、创造性,推动全会精神在各条战线、各个领域走深走实。

领导干部“带头讲”。该公司领导干部以身作则、率先垂范,在党委理论学习中心组专题学习会、铸牢中华民族共同体意识研讨会、党委会研讨重大事项前,多次集中学习全会精神,做到先学一步,学深一层;坚持以“关键少数”带动“绝大多数”,公司班子成员先后 **7** 次深入所在支部、分管单位开展调研座谈式宣讲,全面讲解进一步全面深化改革、推进中国式现代化的重大意义和总体要求,结合公司“三项制度”改革、民生福祉等职工群众关心关注的社会热点,运用通俗易懂的语言让干部职工听得懂、记得住、会落实,以实干担当把改革蓝图变为美好现实。

线上线下“同步讲”。该公司党委不定期向党员干部转发党的二十届三中全会学习资料,有效提高党员干部参与学习的即时性与高效性。组织“千人讲、万人听”宣讲团成员、学习贯彻全会精神理论宣讲小分队将“沾泥土、带露珠、冒热气”的宣讲内容送进田间地头、生产作业现场,及时把全会精神传达到每一个党支部、每一名党员,打通理论宣讲的“最后一公里”,营造处处有课堂、时时被熏陶、人人受教育的浓厚氛围。截至目前,已开展宣讲活动 **26** 场,覆盖党员干部职工 **860** 余人次。

支部书记“多样讲”。该公司各基层党支部书记利用“三会一课”、主题党日等载体,开展送学上门、理论测试、交流研讨等活动,讲出创新理论的时代意蕴,讲出创新理论的问题导向,讲出理论与实践的连接点,引导干部职工领悟改革要义、激发创新动能;积极回应职工群众所想所惑所盼,将大理论转化为家常话,把全会精神与身边人、身边事、身边的变化结合起来,用宣讲架起党群干群“连心桥”,将干部职工的思想和行动统一到全会精神上来,把智慧和力量凝聚到改革发展上来,坚定不移把改革推向前进、把发展抓出实效。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

宣讲进行时

近日,内蒙古大兴安岭碳汇科技有限责任公司(碳汇办)与中环联合(北京)认证中心有限公司到图里河森工公司审定检查造林碳汇项目,通过深入现地检查与内业材料审核,确保项目规划合理性、实施规范性、数据准确性,为推动碳汇产业高质量发展奠定基础。

图为工作人员利用 **GPS**、**RTK** 设备对造林现地调查设计拐点坐标边界进行核对。　**王文波** 摄

科技赋能 构筑森林防火『智慧屏障』

■ 隋海涛

走进甘河森工公司应急事务中心森林防灭火指挥中心会议室,只见工作人员通过拖动点击鼠标,超大型液晶屏幕上 **6** 个监控画面悉数呈现,三维立体地形、道路、河流等信息一览无余,高山防火预警、出入远山卡口、通信基站动环监测、入山流动人员视频采集等感知设施不间断地运行工作,视频画面可随时切换,而搭建这一“大脑中枢”的是该公司“智慧林业、数字森工” 森林防灭火管理智慧平台系统,该系统实现了“地面查、空中探、天上看”的森林防灭火信息监测智慧化、监管全覆盖。

“森林防灭火管理智慧平台系统包含了可视化管理软件、图新地图软件、视频管理软件、二维码管理软件,同时为防火一线单位配备了卫星通信应急保障车辆、数字超短波、无人机图传等通信设备,森林防火工作实现了可视化、信息化,对指挥中心根据地势分析火情发展、现场兵力调度决策起到重要作用……” 公司应急事务中心副主任宋君海介绍说。

今年以来,甘河森工公司按照森工集团建设“智慧林业、数字森工”目标要求,在数字化、智能化手段的加持下,通过建立涵盖高空瞭望、在线监测、实时监测、人工巡查等为一体的动态监视监测体系和监测预警预报应急系统,进一步筑牢了森林防火“智慧屏障”。

“您已进入林区,请注意森林防火…… ”走进重点生态功能区,人们就能听到路旁一处广播传出的宣传喊话。公司在智能监控杆上搭载了太阳能面板、高清摄像头、语音播报器等,让防灭火监控更加科技化和可视化。

公司在生态功能区内有 **4G** 信号覆盖的 **7** 个瞭望塔、**15** 个入山卡站安装了摄像头,在甘东森林经营管护中心克下、苇河等检查站设置了二维码扫描入山管理,能够时时将入山人员信息回传至指挥中心,在重点卡口安装视频监控、车牌抓拍设备,指挥中心随时掌握进出人员、车辆的相关信息,实现公司生态功能区范围内管控闭合。

面对森林防灭火的严峻形势,公司充分研判森林火灾各类风险要素信息,充分发挥地理信息系统、无人机、“森林眼”等高科技的作用,通过地面巡护、高山瞭望、数字视频监控等综合手段,逐步实现从“人防”到“技防”的转变,努力实现信息感知立体化、业务管理高效化、公共服务便捷化,为构建与完善林业现代化治理体系提供有力支撑。

理论知识线上学、开展活动线上通知、工作台账线上生成、工作档案线上记录……公司借助森林防灭火管理智慧平台系统开发“智慧党建”一体化综合应用平台,改变以往“书面化”老旧模式,实现从“白纸黑字”到“多彩展示”,打造信息化时代基层党组织管理和党员服务新模式。

公司应急事务中心党支部书记张春雷表示,将依托森林防灭火管理智慧平台,建设统一化、标准化的数据枢纽,加强党建和森林防灭火工作融合互通,把各项工作连点成线、连片成网,实现工作一个平台同步办理,一张网上同步调度,一条链上同步推进,为推动企业高质量发展插上“数智翅膀”。

绘就林区旅游产业新画卷

—— 内蒙古森工集团推动旅游产业体系行稳致远(上)

编 者 按

2024 年 **5** 月 **17** 日,全国旅游发展大会在北京召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,充分肯定我国旅游业取得的突出成就,强调“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国”“推动旅游业高质量发展行稳致远”,为中国旅游发展指明了新方向,提出了新任务,也为步入快车道的中国旅游业注入了新动能。

大力发展旅游产业是推动林区高质量发展的重要着力点。今年以来,内蒙古森工集团顺势而动、积极作为、全力推进,把高标准谋划、高起点打造旅游产业,作为加快构建现代林业产业体系的强力支撑,从优化旅游发展布局、到加大合资合作力度,从旅游体制机制改革、到打造独具林区特色旅游业态,森工集团采取一系列有效措施推进旅游业高质量发展。为此,本报从今日起重磅推出内蒙古森工集团构建现代旅游产业体系系列报道,敬请关注。

■ 本报记者 李鹏飞 赵兴祖

深秋的内蒙古大兴安岭,迎来了一年中最多彩的季节,漫山遍野缤纷绚丽,宛若打翻的调色盘,形成了一幅黄绿交织的风景画。

10.67 万平方公里生态功能区,群山连绵,浩瀚寥廓,绿意盎然,森林、文化、历史交相辉映,是内蒙古大兴安岭林区独具特色的文旅名片,使林区逐渐成为一个被越来越多的人知晓和向往的旅游目的地。然而,如何让这张“名片”叫得响、能发光,把良好的生态环境、厚重的文化底蕴和丰富的旅游资源优势转变为经济优势?如何让旅游产业实现高质量发展?内蒙古森工集团在思考、在行动。

山河为卷,改革为笔。今年以来,内蒙古森工集团乘着全面深化改革的东风,审时度势、顺势而为,整合林区优势旅游资源,突破管理体制、经营机制,加大改革创新力度,加快新旧动能转换,积极培育旅游业态新质生产力,推动了林区旅游产业蓬勃发展。

优化空间布局 构建旅游高质量发展新格局

“车子刚一驶进原始森林,眼前就一亮,森林里太美了。耳边响起微风吹过树梢的声音,真是舒服极了!”

“我是第一次到林区旅游,感觉非常棒,这里一定会成为旅行社主推的精品旅游线路。”

……

自今年“探秘兴安、此生精彩”醉美 **331** 国道莫(莫尔道嘎)漠(漠河)线自驾游线路正式开通以来,来自全国各地的游客纷纷点赞这条旅游线路。

丰厚的文旅资源,奠定了林区旅游产业发展的坚实基础。利用好、发挥好资源优势,推动文旅产业实现高质量发展,内蒙古森工集团注重加强顶层设计,因地制宜高位谋划、高位推动,以区域特色资源、区位交通条件和市场融入机制为基础,优化林区旅游产业布局,集中打造核心景区,彰显森林、冰雪、民宿等特色,将散落的景区景点串珠成链,持续在餐饮、娱乐、研学、购物上丰富旅游业态,全力建链强链补链延链,逐步打破旅游产业“点多线长”“弱、小、散、杂”现状。

谋定而动,笃行致远。内蒙古森工集团坚持以市场为导向,在旅游市场相对成熟的阿尔山金江沟、莫尔道嘎白鹿岛、根河源湿地、绰尔和满归特色民宿小镇等景区建设上深耕细作,依托 **7** 个进出林区的通道,构建北部、南部、中部三大旅游核心板块,重点打造北部、南部两大环线。

充分发挥阿尔山矿泉、冰雪、火山遗迹、边贸口岸等资源优势,整合满洲里、海拉尔、扎兰屯、乌兰浩特、锡林浩特等地旅游资源的区位优势,融入“乌阿海满”区域旅游一体化发展。

积极探索跨区域旅游产业协调发展格局,立足根河链接区域旅游集散地呼伦贝尔市以及地处草原、森林过渡带的区位优势,以根河为中心城镇,打造林区北部核心枢纽节点,逐步打造森工文化的发源地、旅游集散地;以点串线、以线带面,充分发挥林区“北大门”作用,利用 **G331** 公路旅游资源优势,深化中国冷极与神州北极、额尔古纳的互通互联,促进呼伦贝尔、内蒙古大兴安岭林区、漠河三地旅游产业深度融合,形成根河源、金河冷极村、满归特色民宿小镇、莫尔道嘎白鹿岛、卡鲁奔国家湿地公园、漠河、额尔古纳林区北部旅游大环线,促进呼伦贝尔、内蒙古大兴安岭林区、漠河三地旅游产业渠道互通、资源互补、营销共促、产业共赢,吸引漠河近百万游客走进林区,实现“一点热、全盘活”的旅游发展新局面。

旅游产业绝不能“一哄而上、遍地开花”,更不能“照搬复制、邯郸学步”。

莫尔道嘎森工公司作为进入北部原始林区、链接漠河的一个重要节点,随着 **G331** 国道莫(莫尔道嘎)漠(漠河)线自驾游路线正式开通,连接起内蒙古与黑龙江的旅游热点,充分发挥“大本营”的作用,利用白鹿岛探秘北部原始林区等项目进一步丰富旅游业态,对界河游船、森林火车和森林公园基础设施进行提档升级,拉长游客在景区的体验时间,实现效益最大化。

根河森工公司以夯实基础、全面提升为抓手,重点打造根河源国家湿地公园乌力库玛核心区域,精心策划“一园+三点+十大主推产品”的冬旅项目。在整体布局、线路节点、旅游业态、接待能力、服务提升等方面晋档升级,融合发力。以内部形成环线,外部链通区域为抓手,着力发挥好区位优势,积极探索打造以森工体验和生态体验相融合的“根河之路”自驾游精品线路;发挥景区北大门的承接功能,将上央格气作为链接漠河、中国冷极点的旅游通道,打造森林越野车营地,穿越陨石坑自然景观、古灶台遗址、森工文化小镇、雾海圣山、候鸟关键栖息地监测通道、冷水鱼溪流垂钓区、鹿苑、**517** 小工队等内部环线通道,实现分区连线,串点成面,将根河森工公司打造成集“森林穿越、旅游康养、休闲度假、特色餐饮”于一体的百万亩冷极谷综合性旅游区域。

阿尔山森工公司围绕得天独厚的冬季冰雪、浩瀚森林、天然温泉与火山遗迹等自然资源,充分发挥资源优势,重点规划和推进阿尔山金江沟温泉度假区、阿尔山荆花温泉度假酒店联盟等项目。

金河森工公司依托冷极村项目,全面培育“中国冷极”品牌,创新冰雪旅游新业态,探索打造中国冷极冰雪文化体验园,为破题林区冬季旅游而努力。

满归森工公司以打造“红豆小镇”为契机,发挥北临漠河,南下呼伦贝尔草原,北极和冷极“两极”旅游的重要节点,在特色小镇,特别是“森工印象·满归林宿”建设上全面发力。

绰尔森工公司借助自治区“乌阿海满”重要环线的打造,明确定位,在自驾车旅居车营地建设、自然教育和“森工印象·敖尼尔林宿”项目上,高起点谋划,精准定位,蓄势待发。

…… ……

打造错位化、差异化、互补化发展的旅游产品、线路,在时空上形成全天候、全季节、多日游、精品游,深受广大游客青睐。截至 **10** 月中旬,林区累计接待游客近 **70** 万人次。

内蒙古森工集团立足自身优势,以推进自驾游、露营游、度假游、康养游和冰雪、民俗等特色旅游发展方式为出发点,以构建林区北部、南部旅游环线体系为着力点,以促进旅游业可持续发展、深化旅游开放合作、提升旅游基础设施、优化旅游产品、加强旅游营销、强化旅游服务、培养专业人才和队伍建设为落脚点,以点聚能、以面布势,推动旅游产业高质量发展行稳致远。

(下转第三版)

加快构建现代林业产业体系·森工行动