



绿网 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

## 内蒙古森工集团森林质量精准提升启动机械化新模式

■本报记者 刘磊

森林可持续经营是通过有计划的各种人为和机械化干预措施,保护和维持森林生态系统各种功能的行动。今年如何开展森林可持续经营?森工集团给出了答案。

10月24日上午,记者来到乌拉旗汉森公司克里河林场115林班,一下车就看见一台“变形金刚”正在进行森林可持续经营测试。只见它伸出长长的机械臂,用臂尖充满科技感的“手掌”将一棵胸径40厘米左右的落叶松牢牢“握紧”,随着高功率马达带动链条锯快速旋转,只用四五秒就将树木截断,机械臂再握着树干,将其平稳放倒,整个过程安全流畅,效率之高让人惊叹。

在一旁观看测试的林业员工李季义感触颇深,他说:“这么粗的树,要是用油锯最少也要几分钟,还要分析、控制树木倒向。当了一辈子采伐工,没想到只能在电影里看到的高科技场景,如今竟出现在眼前,有了这个‘家伙’的加入,不仅减轻了员工的工作负担,还提升了工作效率。”

李季义所说的是正在测试的“自动伐木机”,它由内蒙古森工集团和江苏徐工集团合作研发,以徐工集团生产的XE85GF、XE170GF、XE215GF挖掘机为原型机,通过加装数控属具改装升级而成。

如今,森工集团各单位积极主动、因地制宜推进机械化工作,呈现开局良好、进展顺利的局面。随着更多创新实践经验的积累与总结,林区的绿色家底将更厚实,绿色福祉将更丰富、更普惠、更可持续。

森林可持续经营如何实现机械化?“在下一步工作中,我们将组织开展多场技术培训活动,提升职工对新设备的操作能力和维护水平。”森工集团森林经营部部长宗丽彬坦言,林区自开发建设以来,一直采用“肩扛人抬、笔写丈量”的传统作业方式,牛马套子、油锯斧头始终是生产作业的主力,条件异常艰苦,老一辈务林人为了付出了巨大的努力。上世纪六十年代以来,林区基本实现了以油锯采伐、拖拉机集材为主的机械化生产模式,但人工劳动强度依然很大,全员劳动生产率低下。

多年来,森工集团通过系统学习和借鉴其他地区的森林经营理念,再融入本地实践,形成了本土化的近自然育林理论:遵循自然规律、依托自然条件、借助自然力量,模拟自然形态,辅以必要人为和机械化干预,提升森林质量,加速目标实现进程,加快森林发育进程,培育结构稳定、功能完备、质量优良的可持续多功能森林。

在测试现场,江苏徐工

集团张良顺告诉记者:“林区通常在极寒天气采伐作业。我们从防护装置、冷启动装置、驾驶室供暖、增加燃油加注泵、液压油箱采暖预热等方面对原型机进行了加装和改进,并进行了多次测试。新设备的使用,在提高工作效率的同时,作业条件也得到大幅改善,生产安全有了更高保障。针对测试中出现的问题,我们正逐项进行调试改进。”

江苏徐工集团于琦表示,自动伐木机主要功能是采伐木材、定长锯伐、打枝、集材归堆,针对林区不同作业场景,现已成功研制出大中小三种机型,并完成采伐测试。下一步,他们将按照森工集团提出的具体要求,研发从育苗、造林到采伐、造材等全流程一体化数字机械集群,实现林业设备智能化。

先布棋盘再落子,森工集团也是如此。今年以来,森工集团聚焦主责主业,确定了以深化改革、创新创造为引领,加快构建现代林业产业体系的发展思路,重点打造生态旅游、林下经济、林业碳汇、生态矿产业、传统产

业升级五大板块,森林可持续经营机械化就是传统产业升级的新趋势。森工集团多次召开推进会,结合林区特点、立地条件、高寒气候等实际,加强同大型机械设备厂家的技术交流,促进林业机械装备技术优化、性能提升,以科技赋能,在森林可持续经营、森林防灭火等工作中加强科技项目争取和储备,最大限度解放员工双手,提升机械化程度,减轻员工劳动强度,改善职工安全生产条件。

森林可持续经营并非易事,向何处发力,在何处突破?记者了解到,目前森工集团已安排资金1.1亿元,计划引进不同规格自动伐木机等现代智能生产设备,率先应用于森林可持续经营、森林抚育等项目,并逐步向其他林业生产领域拓展。

让每片林子都提质增效,林区广大务林人奋斗的脚步从未停歇。数字化、智能化林业生产设备的广泛应用,标志着林区正式启动了机械化生产的新模式,智慧林业、数字森工令人期待。

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神 林区改革在行动

阿里河森工公司纪委

### 严守办案安全“生命线”

本报讯(通讯员 黄莹 鲁玉)今年以来,阿里河森工公司纪委始终将办案安全作为履行职责使命的底线和“生命线”,严格落实“走读式”谈话、“安全首课和领导首谈”制度,牢固树立“无安全不办案”理念,多措并举强化办案纪律,实现办案“双安全”“零事故”。

加强政治意识,树牢安全底线。该公司纪委准确把握审查调查工作的政治属性,贯彻“惩前毖后、治病救人”的方针,精准运用“四种形态”,把好“走读式”谈话“总开关”,不定期组织召开办案安全工作会议,经常性组织全体纪检干部学习办案安全工作相关规定要求,使纪检干部紧绷安全之弦,做到精准把握、熟练运用。

加强制度建设,压紧压实责任。该公司纪委坚持以制度建设为抓手,规范办案程序,严格落实“谁主管、谁负责,谁主办、谁负责”的办案安全责任制,签订安全责任书,切实把安全责任落到每个案件、每个环节、每个岗位,严格落实分管领导的领导责任、审查组组长第一责任人责任、办案人员直接责任,形成上下联动、层层对接、人人

负责的办案安全责任体系。

加强培训学习,做好应急处置。该公司纪委注重办案安全学习与业务知识培训相结合,采取交流讨论、案件评查、知识测试等多种方式,助推办案人员掌握纪法法规、纪检业务知识,切实增强纪检干部办案安全意识,提高办案能力;做实做细“六必知”,精心制定谈话方案,差异化制定安全预案,签订“八个严禁”“十八个不得”谈话纪律告知单、文明办案监督卡,抓实研判研判,完善安全措施,持续提升办案工作规范化水平;适时适度回访,加强关心沟通,做好心理疏导,对发现的苗头性隐患问题,按照规定程序及时报告。

加强监督检查,及时排查隐患。该公司纪委把自查自纠纳入日常工作,全过程监督每一起案件办理,对受理、初核、立案、审查、审理等环节进行复核,查看是否符合工作规定和办案程序;规范化使用谈话室,严格执行谈话人员身份、数量、场所和时间规定,实行谈话全程同步录音录像,定期对谈话场所开展专项安全检查和隐患排查,确保不留死角。



姜文锋 摄

11月1日,图里河森工公司党委宣传部工作人员深入各基层单位督导检查宣传思想工作,采取“听、看、查、评、议”的方式,对发现的问题和不足进行现场反馈和指导,推动基层宣传思想工作提质增效。

## 绘就林区旅游产业新画卷

### ——内蒙古森工集团推动旅游产业体系行稳致远(下)

■本报记者 李鹏飞 赵兴祖

一项项改革措施相继实施,一批批旅游项目落地落实……内蒙古森工集团旅游产业亮点频现,活力四射。

今年,内蒙古森工集团高起点、高定位、高端化打造旅游产业,持续深化旅游产业体制机制改革,整合林区特色资源要素,深挖特色文旅资源,做强旅游品牌,突出最具基础、最有优势、最富活力的业态,加快构建链条完整、功能多样、联结紧密、富有特色的现代旅游产业体系。

#### 整合旅游资源 以体制机制改革促进合作共赢

——内蒙古森工集团与漠河、根河、额尔古纳市政府共同签署了《旅游发展战略合作协议》。满归、莫尔道嘎森工公司,北部原始林区管护局、额尔古纳国家级自然保护区管理局与漠河林业局共同签署了《旅游发展战略合作协议》,推动旅游资源、生态资源区域一体化协同发展。

——阿尔山森工公司同众信旅游集团深度合作,以“预付保底租金结合年度审计超额利润分配租赁”的模式签订协议,在年末完成既定收入的基础上进行分红,围绕资源整合、品牌拓展、项目推进等方面开展合作。

——莫尔道嘎国家森林公园与携程旅行网签署战略合作协议,双方共同推进深度交流与协作,提升产品质量、品牌质量和运营质量,打造高质量旅游产品,提升旅游品牌影响力。

——根河森工公司与美学内閣(北京)信息技术研究有限公司合作,对根河源国家湿地公园景区进行整体规划与设计;与河南城市建筑设计

院有限公司合作,共同打造具有森工特色的林宿品牌。

——绰尔森工公司邀请胡乡文化旅游公司研发“古河自驾车旅居车森林露营地”“绰尔研学基地”项目;邀请福州多维装饰设计有限公司(清华美院团队),深度规划设计“森工印象·绰尔林宿”项目,打造精品旅游项目,加快培育旅游新业态新产品。

今年以来,内蒙古森工集团立足旅游资源优势和“游客思维”,推行市场化运营,统一品牌打造,推进标准化运营,整合各个景区的酒店林宿、旅游产品、旅游项目等资源,实施一体化管理,为游客提供统一的服务标准和旅游体验,提升“内蒙古大兴安岭”旅游品牌美誉度和影响力。

守护好绿水青山的“颜值”,发挥好金山银山的“价值”。在保护好生态的前提下,内蒙古森工集团与属地政府深度合作,按照《旅游一体化协同发展机制》《大兴安岭国家旅游风景道规划》《内蒙古大兴安岭旅游发展规划》要求,以项目建设、完善旅游基础设施、宣传营销为抓手,着力提升旅游公共服务、产品市场影响力,做到旅游与文化、康养、餐饮、体育、研学、林下经济的深度融合。同时,制定《内蒙古森工集团旅游高质量发展实施方案》,17项重点工作任务、14项林地旅游一体化发展项目落地落实。

内蒙古森工集团同中国旅游集团加强协同合作,在林区旅游产业整体发展上谋求深度合作;呼伦贝尔市、兴安盟“两地三方”区域旅游发展和“大兴安岭”旅游品牌共同打造签署合作备忘录,成立三方工作机构并明确工作任务和目标;与呼伦贝尔市、新东方文旅集团签署战略合作协议,就旅游营销、业态丰富、专业化运营等方面确定合作框架。

内蒙古森工集团与新东方文旅集团、北京美学内閣、郑州鼎和设计、胡乡文旅、新东方文旅、祥源控股、拈花湾文旅、携程集团、众信旅游和中国旅游酒店控股等企业,在旅游规划设计、项目建设、运营管理等方面进行了广泛对接和深度合作,并对林区多家旅游企业开展项目设计、景区改造、旅游推介、平台运营、智慧旅游等方面的合作,做到发展拧成“一股绳”,奋进共筑“一条心”,在抱团合作中实现资源互联、赋能共赢。

10月1日,由阿尔山森工公司、嗖嗖票务公司联合出品的大型实景马术剧《哈拉哈河·英雄传说》首场演出在阿尔善夜间文化演艺旅游综合区震撼上演。

阿尔山森工公司以阿尔山度假区荣膺国家级旅游度假区为契机,打造“实景演出+夜间经济项目+配套夜间经济消费”新模式,填补了夜间经济旅游项目上的空白。与嗖嗖票务深度合作,开发实景演出、网红夜市、儿童娱乐等进行联动融合为一体的夜间文化演艺旅游综合区,打造独特的夜间旅游名片。依托6.9万亩亚乔木大果沙棘优势,打造自治区最大集中连片的沙棘产业原料基地,并逐步延伸临床药品、保健品、化妆品、沙棘黄酮、果汁等产业链,建成集生态旅游、沙棘采摘、文化创作、休闲康养为一体的沙棘产业园区。连续举办三届“阿尔善冰雪英雄会、雪地摩托英雄会”,不断创新冰雪旅游项目,陆续推出冬季穿越、休闲娱乐等项目,满足不同游客的消费需求,全力塑造阿尔山冬季冰雪旅游目的地品牌形象,为打造“乌阿海满”旅游精品线路,推动公司森林旅游产业高质量发展奠定坚实基础。

森工集团旅游发展部部长王铁钢告诉记者,内蒙古森工集团立足旅游资源优势,依托现有旅游基础,全面加强同各大国有企业、头部企业的合作,引进职业经营团队,深挖各方利益汇合点,

围绕“标准化酒店体系、个性化林宿体系、网格化露营地体系和专业化运营体系”建设持续发力,通过整体规划、分步实施、提档升级,以点带线、扩线成面逐步打造成熟景区,实现旅游景区专业化、公司化、市场化运营。

#### 做好顶层设计 激发旅游产业新活力

“内蒙古大兴安岭是摄影爱好者的天堂,一步一景,处处是景,这几天,我拍到很多美丽的景色,等回去以后跟身边的朋友显摆显摆,他们肯定没见过。”

“这里的环境特别好,空气清新,在研学中我收获了很多,体验到了不一样的大森林。”

林区秀美怡人的自然风光、健康安全的森林食品、内涵浓郁的生态文化,使这里成为一个被越来越多的人知晓和向往的旅游目的地。

走进内蒙古大兴安岭林区,可赏可游可玩的宝藏之地令人目不暇接,吸引着游客如约而来、乐而忘返,在高山峡谷、林木葱茏、绿意盎然中,寻觅心中的“诗与远方”。

“青山看不厌,流水趣何长。”这既是游客们的赞叹,也是内蒙古森工集团实现旅游产业化的精彩演绎。

走进乌力库玛经营管护中心,耳边不时传来“呦呦”鹿鸣声。记者循着鹿鸣声来到鹿苑,几十头小鹿憨态可掬,当看到饲养员于长富拿着一桶苔藓来时,它们一窝蜂地跑到他身边。“我们这里有丰富的苔藓资源,能为

驯鹿提供充足的天然食物,满足驯鹿养殖的饮食需求。现在小鹿长得非常快,成年驯鹿也长膘了。”作为一名经验丰富的驯鹿饲养员,他每天与驯鹿为伴,负责看护喂养驯鹿、监测驯鹿生长情况。看着驯鹿一天天长大,于长富心里说不出的喜悦。

良好的自然生态环境,富饶充沛的水系,随处可见的自然沼泽和天然绿色的优质林地,为林区发展林下特色养殖提供了绝佳环境。

“我们从旅游运营体系改革入手,以‘转换新赛道,实现新突破,闯出新路子’为目标,不断创新经营模式,主动与市场对接,将旅游产业与特色养殖深度融合,提高旅游业综合效益。”根河森工公司党委书记、董事长王连宽告诉记者,下一步,他们将紧扣当地自然资源优势,在加大合资合作力度,稳固现有驯鹿、梅花鹿、驼鹿特色养殖的基础上,积极争取政策支持和产业扶持,打造平台,做优载体,通过场地租赁、与第三方合作、鼓励有意向的职工参与等方式,建立集游客观光、生态知识普及、野生动物救助等于一体的特色禽畜繁育基地,不断创新旅游产品类型和经营模式,延长旅游产业链条,更好满足大众多样化的旅游需求。

内蒙古大兴安岭林区的大森林、大湿地和大冰雪共同赋予了旅游产业发展最突出的优势、最宝贵的财富、最重要的品牌和最具有价值的潜力。

(下转第三版)

## 『三步走』提升党的创新理论学习质效

大杨树林业公司党委

本报讯(通讯员 赵雪智)今年以来,大杨树林业公司党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,创新学习方法,加强成果转化,通过先学、深学、活学“三步走”,有效提升党的创新理论学习质效。

领导带头“先学一步”。该公司党委从“明确学什么、明确谁领学、明确怎么学”三个方面制定公司党委理论学习中心组学习安排,严格落实“第一议题”制度,高质量组织中心组学习交流研讨,坚持把自己摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去,以思想“破冰”推动发展“破局”;充分发挥理论学习中心组学习制度管长远、管全局、管根本的作用,建立健全理论学习机制,丰富创新中心组学习载体,开展融合式、结合式、调研式学习,提升学习的针对性和实效性。

党员跟进“深学一步”。该公司党委创新理论学习模式,将理论学习与培训宣讲结合起来,引导党员干部学思用贯通、知行信统一。举办党员理论轮训班,以“线上+线下”同步在线直播形式,实现党员教育全覆盖;坚持“职工在哪里,宣讲阵地就延伸到哪里”,采取“固定+流动”的方式,推动教学资源下沉、学习课堂前移,组织“石榴籽”宣讲员深入造林现场、田间地头、生产一线,解读党的二十届三中全会精神,以小切口讲述大道理,让一线干部职工听得懂、记得住、用得上;在“杨树清风”微信公众号、视频号、抖音号推出“全会精神我来诵读”和“学习进行时:理论宣讲微视频”24期,发布“有声快递”理论音频200余份。

联系实际“活学一步”。该公司党委把工作成效作为检验学习质效的标尺,让党的创新理论成为党员干部推进工作落实的“强力引擎”。深入推进国有企业改革深化提升行动、生态保护建设、民生改善等工作,统筹协调、组织实施经营管理构架优化整合,深化“三项制度”改革工作,提高企业经营水平,增强企业发展活力;开展秋冬季生态保护管理专项行动,引导职工群众树立正确的资源保护观念。

## 加快构建现代林业产业体系·森工行动