



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

习近平对社会工作作出重要指示强调

坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路 推动新时代社会工作高质量发展

蔡奇出席中央社会工作会议并讲话

人民日报11月6日讯(记者赵成)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对社会工作作出重要指示指出,社会工作是国家治理的重要组成部分,事关党长期执政和国家长治久安,事关社会和谐稳定和人民生活幸福安康。新时代以来,党中央作出一系列重大决策部署,推动社会工作取得重要成就。当前我国社会结构正在发生深刻变化,尤其是新兴领域快速发展,新经济组织、新社会组织大量涌现,新就业群体规模持续扩大,社会工作面临新形势新任务,必须展现新担当新作为。要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十届二中全会和二十届二中全会全会精神,坚持以人民为中心,践行新时代党的群众路线,坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路,健全社会工作体制机制,突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力,抓好党建引领基层治理和基层政权建设,抓好凝聚服务群众工作,推动新时代社会工作高质量发展。

习近平强调,做好社会工作是全党共同责任。各级党委(党组)要扛起政治责任,加强组织领导和统筹协调,确保党中央关于社会工作的决策部署落到实处;各地和有关部门要主动作为、协同联动,坚持管行业也要管党建,形成做好社会工作的强大合力;社会工作部门要加强自身建设,强化政治担当,勇于实践探索,扎实履职尽责,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

中央社会工作会议11月5日至6日在京召开。会上传达了习近平重要指示,中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

蔡奇在讲话中指出,习近平总书记重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为做好新时代社会工作指明了方向,必须深入学习领会,坚决贯彻落实。

蔡奇指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把社会工作摆在重要位置,习近平总书记围绕为什么要加强社会工作、怎样加强社会工作,作出一系列重要论述,提出一系列新思想、新观点、新论断。习近平总书记关于社会工作的重要论述,深刻阐明新时代社会工作的根本原则、价值取向、发展方向、重点任务、基础保障等,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。

蔡奇强调,要全面贯彻党的二十届二中全会和二十届二中全会全会精神,深入学习贯彻习近平总书记重要论述和重要指示精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,深刻把握做好新时代社会工作的总体要求,切实增强责任感使命感,奋力开创新时代社会工作新局面。要把加强新兴领域党的建设作为重中之重,加强统筹协调,坚持分类指导,突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党建工作,推

进党的组织覆盖和工作覆盖,促进新兴领域健康发展。继续抓好行业协会商会党建和改革发展。加强党建引领基层治理和基层政权建设,破解基层治理“小马拉大车”突出问题,统筹推进为基层赋能和减负。扎实做好凝聚服务群众工作,坚持和发展新时代“枫桥经验”,推进信访工作法治化,做好人民建议征集,发展志愿服务事业。各级党委要加强对社会工作的领导,落实政治责任,健全工作体系,建强社会工作队伍,以改革创新精神推动社会工作高质量发展。

李干杰主持会议。李书磊、陈文清、穆虹出席会议。

中央组织部、中央网信办、共青团中央、北京市、浙江省、广东省、陕西省负责同志作交流发言。

各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分企业、高校负责同志等参加会议。

蒙黑协同发展 地企一体推进

大兴安岭旅游联盟成立大会召开

本报讯(记者刘磊)11月7日,大兴安岭旅游联盟成立大会在森工集团泰加宾馆召开,旨在加强大兴安岭各方区域合作与交流,打造具有国际影响力的旅游品牌,实现经济效益、社会效益和生态效益统一,探索生态价值转换的有效途径,打造绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的北疆样板。

自治区文旅厅副厅长张文俊出席会议并讲话,呼伦贝尔市副市长孙微微致辞,兴安盟行政公署副盟长孙书涛,森工集团党委委员、副总经理陈林涛,大兴安岭林业集团总工程师胡守庆出席会议并先后发言。

张文俊表示,大兴安岭旅游联盟的

成立,承载着落实《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》的重大使命,是蒙黑、地企共同迈向旅游业高质量发展的新起点。这一举措,彰显了各方对旅游业发展的深刻洞察和前瞻布局,体现了携手并进、共创辉煌的决心与勇气。希望以此为契机,进一步加强合作与交流,共同推动旅游业转型升级与高质量发展。

孙微微在致辞中表示,呼伦贝尔市、兴安盟、大兴安岭地区、内蒙古森工集团、大兴安岭林业集团五方合力推动旅游转型升级和高质量发展。希望各方共同推动旅游资源开发、保护和利用,建立合作营销机制,互换共享宣传、信息和数据资源,互为旅游目的地和客源输出地,实现资源与政策共享、行业共建、旅游线路互联、客流互送、宣传共推。

陈林涛在发言中表示,成立大兴安岭旅游联盟,旨在共享机遇、共谋发展、共创未来,必将推动三地两企文旅事业提质增效。下一步,森工集团将全面发挥自身优势,坚持生态优先、绿色发展,守正创新、融合发展。希望各方在谋共融、谋共创、谋共赢中携手推进大兴安岭文旅事业高质量发展。

会上,审议通过了《大兴安岭旅游联盟会议制度》和《蒙黑协同发展 同心同向打造大兴安岭旅游品牌的牙克石共识》。

森工集团西伯利亚红松系列企业标准编制完成

本报讯(通讯员马立新)近日,森工集团西伯利亚红松系列企业标准编制完成,进一步提升西伯利亚红松引种扩繁工作科学化、规范化水平,推动森林经营工作高质量发展,为集团生态保护和绿色发展提供技术支撑。

西伯利亚红松是国家二级珍贵树种和国家二级保护植物,该树种已在内蒙古大兴安岭林区引种成功。目前,森工集团营造西伯利亚红松林60余万亩,并建立了国家级种质资源库、良种基地和采穗圃。为更好地开展西伯利亚红松引种扩繁工作,森工集团总结30

多年来在西伯利亚红松培育、经营中积累的技术和经验,编制西伯利亚红松系列标准。

该系列标准共分六个部分,包括育苗、嫁接、坚果林采穗圃建设、母树林营建、造林和抚育等方面的技术规范。《西伯利亚红松育苗技术规范》规定了西伯利亚红松的育苗方法和技术要求;《西伯利亚红松嫁接技术规范》提供了西伯利亚红松嫁接的技术规范和操作流程;《西伯利亚红松坚果林采穗圃营建技术规范》指导如何建立和管理西伯利亚红松坚果林采穗圃;《西伯利亚红松母树林营建技术规范》规

定了西伯利亚红松母树林的营建和管理技术;《西伯利亚红松造林技术规范》详细说明了西伯利亚红松造林的技术要点和要求;《西伯利亚红松林抚育技术规范》提供了西伯利亚红松林抚育的技术规范和操作指南。

西伯利亚红松系列标准的编制完成,将为各森工(林业)公司提供科学的技术指导,推动西伯利亚红松在内蒙古大兴安岭林区规模化推广,进一步丰富林区的树种组成,优化树种结构,改善生态环境,增加碳汇储备,成为林区重要的生态种质资源和未来经济增长点。

匠心文化传承 融聚宣传力量

吕秋彦

11月1日,满归森工公司党委开展“赓续北疆文脉 弘扬森工文化”暨庆祝第25个中国记者节主题活动,旨在弘扬北疆文化、森工文化,为基层通讯员搭建学习交流、共同进步的平台,展现通讯员队伍昂扬向上的精神风貌。

活动设计了新闻写作基础知识抢答、“你来比划我来猜”、手机摄影作品评选、视频配音大比拼、看图猜工作名词5个环节,各基层单位通讯员以红、黄、蓝三色丝巾为标识分成三支队伍,开启了一场智慧与实力的较量。

“老一代林区开发建设者,与风雨搏击,与寂寞为伍,爬冰卧雪,战天斗地,为我们现在的美好生活做出了巨大贡献……”在视频配音环节中,通讯员饱含深情地描绘了林业生产作业时的场景,引起了大家的共鸣。通讯员纷纷表示,要学习老一辈务林人艰苦奋斗、无私奉献的精神,努力挖掘和宣传身边

的典型人物和先进事迹,当好森工文化的传承者、宣传者和弘扬者。

活动中,大家共同欣赏了“红豆杯”职工手机摄影大赛的参赛作品,党委宣传部工作人员为通讯员讲解图片新闻拍摄和短视频剪辑技巧,并通报今年1月至10月各单位新闻稿件发表情况,充分调动通讯员的写作创作热情,提升通讯员的新闻素养和专业水平,助力公司宣传思想文化工作高质量发展。

11月7日,克一河森工公司召开庆祝第25个中国记者节座谈会,并组织通讯员、新入职大学生员工到兴安国家森林公园现场教学,提升通讯员的新闻采访和摄影水平。

张洪生摄



绰尔:从“过境游”到“终极游”的美丽蝶变

李学玲

近年来,绰尔森工公司牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,充分挖掘资源优势,打造“旅游+”新业态,让资源“活”起来、品牌“靓”起来、旅游“旺”起来,实现从“过境游”到“终极游”的美丽蝶变。

公司多次召开专题会议,分析研究终极旅游目的地规划,积极融入“乌阿海满”一体化旅游圈发展格局。在原有旅游设施、景区建设基础上,打造古营河自驾车旅居车森林露营地、一支沟研学基地及“森工印象·绰尔林宿”三个旅游发展项目,不断完善基础配套设施,提升景区旅游环境和服务质量,形成绰尔连通阿尔山、柴河、牙克石和扎兰屯的旅游产业集群,丰富多元旅游业态。

“这里的风景真独特,没想到在内蒙古大兴安岭林区深处还隐藏着这么绝美的秘境……”多家旅行社到绰尔森工公司踩线调研后,不禁发出由衷的赞叹。

公司以承办碳汇节、森林旅游节、户外运动季为契机,与多家旅行社进行市场化对接,吸引客流,秉持文化引领旅游、旅游传承文化的理念,将旅游产业发展由过去的“吃、住、行、游、购、娱”向“旅游+”市场化融合模式转变;借助新媒体、网络平台优势,开展丰富多彩的线上宣传活动,提升网友关注度与参与度;开通“绰尔森工”视频号,开设“云游绰尔”系列专栏,以海报、短视频等形式,全方位、多景别推介绰尔景区及自然风光,围

绕游客关心的“在哪里、如何来、怎么玩、看什么、吃什么、在哪住”等问题,提供全链条旅游攻略和贴心服务。

领略火山峡谷、不冻河的生态奇观,到大黑山观日出日落,赏云海雾凇,去国家2A级旅游景区玉溪公园体验“登山则情满于山,登亭则上层楼”的畅快……依托原始性、多样性的旅游资源,绰尔森工公司着力打造“一村、一镇、一河湾、一山、两园、一基地”旅游品牌,设计5条旅游精品路线,把沿线上散落的景观景点串联起来。

为提升绰尔知名度、美誉度,公司倾力打造锡伯族文化、蒙古族文化、森工文化、端午文化,邀请文化名人到绰尔采风、举办笔会、进行创作,不断丰富绰尔林区的文化内涵,使文化成为旅游发展的重要支撑点。《大兴安岭长卷》森林文化浮雕墙,生动再现了林区开发建设的历史;作为锡伯族发源地的古营河经营管护中心,充满着浓郁的锡伯族风情和文化魅力;连续举办三十届的端午登山节,深受职工群众及游客喜爱,逐渐成为绰尔林区的传统旅游节日和旅游产业品牌。

“登山过程中不仅锻炼了身体,还能欣赏到美丽的自然

景色,这里的负氧离子含量这么高,整个人都放松了下来,完全不虚此行。”来自辽宁省的游客李泽杭高兴地说。今年端午登山节,有慕名而来的近万名游客齐聚绰尔,活动期间实现旅游收入10余万元。

绰尔森工公司生态功能区山野菜、林药、林菌品种多样,分布广泛,公司将旅游产业与林下经济捆绑式发展,大力发展种植、养殖业,培育黑木耳、中草药、生态鱼等生态产品,开发沙棘汁等绿色食品,为游客的餐桌添健康、增美味,满足游客回归自然、享受生态、追求健康的实际需求。

乘着文旅融合发展的东风,如今的绰尔,文化更有活力、旅游更有魅力,“旅游+”正为高质量发展注入不竭的动力源泉。截至目前,绰尔森工公司先后荣获“全国百佳乡村旅游目的地”“中国森林氧吧”“全国森林康养基地试点建设单位”“森林健康养生50佳”“最美森林露营地”“大兴安岭绰尔森林康养特色小镇”等殊荣。

加快构建现代林业产业体系 · 森工行动