



绿网 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第19646号 今日4版

2024年森工集团党委理论学习中心组第十一次学习会议召开

森工集团举办2024年国有企业改革专题培训班

恩和特布沁主持

本报讯(记者 刘磊)11月29日,2024年森工集团党委理论学习中心组第十一次学习会议召开,邀请自治区国资委政策法规处处长、国资委公职律师何迎春以“从《国有企业管理人员处分条例》看合规管理”为题进行专题授课。

森工集团党委副书记、总经理恩和特布沁主持会议并讲话。集团领导牛广忠、关立春、陈林涛、王伟、张铁军出席会议。

恩和特布沁指出,推进合规管理工作是自治区国资委的部署要求,是深化法治国企建设的重要抓手,森工集团上下要结合本次所学,继续按照

“精当、务实、管用”的原则,开展好企业制度的“立改废释”,完善制度体系,健全合规管理审查、评价等风险防控机制,打造企业合规文化,为企业科学决策提供支撑保障。

恩和特布沁强调,要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度,把学习领悟《条例》与学习贯彻党的二十大精神紧密结合,通过中心组学习、三会一课、自学等形式,准确把握《条例》核心要义,提高思想觉悟,提升党性修养。要结合国资国企改革发展的具体行动要求,树立系统思维,坚持严的基调不动摇,把贯彻落实

《条例》与监督执纪工作规则等党内法规、政务处分法等法律法规贯通起来,构建长效机制,一体理解把握、一体执行运用,防微杜渐,防患于未然。要推动中国特色现代企业制度体系建设,多措并举压紧压实企业治理主体责任,把贯彻落实《条例》与加强国企管理人员监督、增强国资监管效能统一起来,构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的企业治理结构。要坚持严管和厚爱结合,激励和约束并重,落实“三个区分开来”,更好地激发国企管理人员的积极性、主动性、创造性,切实把治理效能转化为国资国企高质量发展成果。

本报讯(记者 赵佳佳)11月30日至12月1日,森工集团举办2024年国有企业改革专题培训班。

森工集团党委委员、副总经理陈林涛出席开班仪式并讲话。

陈林涛指出,举办此次培训班,旨在深入学习贯彻党的二十大精神关于深化国企改革的重要部署,牢牢把握改革的方向,推动林区国有企业改革深化提升行动深入实施和改革各项举措落地落地。各单位、部门要深刻理解和把握改革的重要意义,以财务核算体系、薪酬分配体系、考核目标体系改革为

抓手,以“三项制度”改革为核心,进一步深化体制机制改革,让真干、能干的员工真受益、能增收。要提前谋划2025年改革思路,聚焦集团改革台账任务落实,紧扣集团党委中心工作和改革发展实际,围绕解决集团现行制度中的堵点、难点、盲点和不符合企业改革发展的问题,确保改革思路有新意、看得见、抓得住、能落实。

培训班以视频形式召开。培训涵盖学习贯彻党的二十大精神、国企改革深化提升行动、国有企业合规管理和新《公司法》、创建一流企业的政策解读和工作实务等内容。

根河源国家湿地公园喜迎冬季旅游首批游客

王宇 鲍文祥

11月27日,来自广州的20余名游客走进根河源国家湿地公园景区,成为根河源国家湿地公园赴广州、深圳、北京等地文旅招商推介后迎来的首批游客。

“我是第一次来到根河,没想到让我大开眼界。这里的冰雪景色太美了,像童话世界一样,脚下踩雪的声音咯吱咯吱的,太好听了!”游客张女士赞叹道。

浓霜中夜零,千林成雾凇。游客漫步在湿地公园,欣赏着冰雕玉砌、晶莹剔透的林海雾凇,沿着冬日不冻河穿梭在密林间,赏雪、玩雪、踏雪,与雪共舞,细细品味着林海冬韵的魅力,尽享冰雪带来的欢乐。他们纷纷拍照录像定格美丽瞬间,留下美好回忆。

在景区鹿苑内,游客乘坐驯鹿雪橇在雪地上缓缓前行,清脆的铃铛声回荡在静谧的森林中,这份独特而美妙的冰雪之旅给游客张先生留下了深刻的印象:“我一直对冬季旅行充满了期待,在根河感受到了前所未有的兴奋与喜悦。”

多彩活动,花式宠客。入冬以来,根河源国家湿地公园景区推出了丰富多样的旅游项目,满足游客的多元化需求。除了驯鹿拉雪橇体验,游客还可以参与冰糖葫芦制作、太阳花制作、植物相框制作等冰雪研学活动,感受传统手工艺的魅力。此外,景区还设有雪地摩托、雪地飞龙等项目,让游客在雪地上尽情驰骋,体验速度与激情。为了帮助游客在冰雪运动后恢复体力,景区推

出了极寒户外火锅、铁锅烤肉等美食,让游客品尝牛羊肉,驱散寒冷,感受冬日温暖。

根河假日旅游公司党支部书记孙彦章表示:“我们会提供更加优质的旅游服务,积极推进各项旅游合作落地落地,吸引更多游客到根河源国家湿地公园游玩体验,让根河冬季旅游市场火起来。”

加快构建现代林业产业体系·森工行动

赛出“加速度” 当好“主力军”

赵雪智

相帮助,共同克服困难。”应急事务中心参赛队员李龙表示,这场竞赛很有意义,不仅提升了团队协作能力,更激发了大家学技术、比技能、创一流的积极性。

今年以来,公司党委把产业工人技能提升纳入人才培养规划,深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育活动,举行劳模工匠先进事迹报告会、志愿服务活动,丰富职工群众文体活动,筑牢产业工人共同奋斗的思想基础;组织7名劳模和13名一线优秀职工开展休养活动,进一步提高产业

工人地位待遇,举办各类技能培训和技能比武活动,为产业工人提供了检验技能、展示风采的平台,努力造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍。

公司工会负责人介绍说:“通过以赛促训,为产业工人搭建技能平台,让职工赛出‘加速度’,当好‘主力军’,培养更多符合林业产业发展要求的复合型技能人才,为公司生态保护建设和绿色发展提供人才支撑。”

承接项目70余个 实现产值9300万元

风天林草公司(规划院):重塑体制机制 催生创新活力

编者按

今年以来,森工集团全面深化改革,科学谋划改革举措,明确改革重点、优先顺序、主攻方向、推进方式,坚持顶层设计和基层探索相结合,让改革举措精准对接发展需要、现实难题,不断激发企业内生动力和创新活力。

即日起,聚焦森工集团改革和产业发展,林海日报社全面启动“记者走基层”活动,组织记者深入基层采访,展现集团各单位在国企改革中的经验做法、成功案例及取得的显著成效;深入挖掘各单位在产业发展方面的创新举措、特色项目及实际成果,以小切口呈现大主题,小故事讲述大发展,唱响主旋律,凝聚正能量,集中展示森工集团绿色高质量发展的铿锵步履。

■本报走基层融媒体采访组记者 李鹏飞 包文君 通讯员 吴慧欣

临近年底,一场大雪把风天林草公司(规划院)大院装点得更加雅静。今年以来,风天林草公司向改革要动力,向市场要效益,走出林区、走向市场,积极承揽造林规划、设计和种苗培育任务,全年承接业务项目70余个,其中林区外部项目39个。截至目前,已实现产值9300万元,外部项目营收占比达三分之一,实现历史性突破。11月29日,本报走基层融媒

体采访组记者来到风天林草公司,深入探寻他们扎实推进改革的做法。

在草原调查监测评价室,记者见到了调查员吴君。他是今年第一批赴呼和浩特参加全民所有自然资源资产清查项目的技术人员。今年4月份以来,他和同事们一直在呼和浩特推进这一项目。“作为改革的第一个项目,大家都抢着去,尽量多干,看看到底能多挣多少。”吴君告诉记者,当时有30多人报名竞聘项目岗位,经过评审,近20人竞聘成功,参与项目实施。

“公司统一承揽的项目,实行全过程项目化管理,职工根据自身特长、经验、履历自愿填写岗位申请表,竞聘项目岗位。”吴君自己往年也就参与一个项目,而今年,他参与了三个项目的实施。

“项目与绩效挂钩,项目保质保量早完成一天,成本就降低一天,我们的绩效也就多分一些。”吴君和同事们的工作积极性越来越高,都算起了自己的“细账”。

坚持以岗定薪、一岗一薪、易岗易薪,引导员工学技术、搞业务,鼓励“能者多劳、多劳多得”,从“要我干”变为“我要干”,从“等着看”变为“抢着干”。

“职工干事创业的积极性充分激发,到年底公司营收能达到9600万,一线职工平均收入能提高20%以上。”风天林草公司(规划院)党委书记赵炳柱告诉记者。

“根据项目难易程度合理调整绩效系数,将薪酬分配由身份管理向岗位管理,真正实现多劳多得、少劳少得、不劳不得。”“充分发挥薪酬分配杠杆激励作用,在激发员工创新创效活力、推动企业发展方面发挥作用。”11月29日,风天林草公

司2024年第十七次党委会(扩大)会上,公司领导和各部门负责人审议研究了《风天林草公司绩效分配管理办法(试行)》《风天林草公司对外项目承揽奖励绩效管理办法(试行)》等,这又将将是风天林草公司今年改革的重磅成果。

体制机制是企业之根,核心和关键则是人。以“三项制度”改革为抓手,风天林草公司(规划院)优化经营管理架构,调整部分部门职能,核定编制由328人压缩至257人,管理和技术人员由217人缩减至182人。打破管理边界,实行项目负责人制,设立项目负责人、技术负责人、主要技术人员、一般技术人员岗位,逐步建立了与市场经济更加融合的体制机制,在市场中锻炼经营能力,谋求转型发展,企业内生动力持续增强。

要让企业发展起来,关键要有项目。4月17日,内蒙古风天林草设计咨询有限公司挂牌成立,实行市场化运营。5月6日,注册成立了呼和浩特分公司,“走出去”承揽造林规划、设计和种苗培育任务,打造技术服务品牌,拓展内蒙古西部林草市场,积极融入三北防护林工程建设。以呼和浩特分公司作

为承揽项目的“窗口”,深挖区内外市场,抢抓国家、自治区生态保护建设类项目黄金区,对接资源,找订单,开拓林区外部市场。相继承接了呼和浩特等3盟市29旗县全民所有自然资源清查项目、北京通州区和昌平区园林绿化资源调查、赤峰市克什克腾旗浑善达克沙地草山综合治理(监理)等项目。

赵炳柱表示,在扎实推进改革进程中,企业将牢固树立市场思维,增强市场意识,破除思维定式、工作惯性和路径依赖,深化市场化体制机制改革,在体制机制

“物理变化”的基础上催生全面深化改革的“化学反应”,不断向市场要思路、要活力、要资金、要效益,释放全方位、深层次、持久性改革红利。

记者手记

企业要发展,关键是向改革要动力,向市场要活力。从等、靠、要,到主动出击,从“等着看”变为“抢着干”,风天林草公司(规划院)以改革开辟了事业发展的新局面。

他们强化业绩导向,深入推进薪酬改革,大胆试、大胆闯,让员工这一发展中“最活跃”的因素,在改革中进一步激发创新活力和创造潜力;他们充分发挥资质优势、经验优势、技术优势、人才优势及长期积累的行业信誉,勇闯外部市场,在强手如林的激烈市场竞争中迅速打开“突破口”,迸发出企业发展新活力。

改革“重塑”,发展“新生”。

林区改革在行动·记者走基层

