



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

内蒙古森工集团与中国电信内蒙古分公司举行签约仪式

张良 祝满昌讲话并见证签约

本报讯(通讯员 王伟)12月5日,内蒙古森工集团与中国电信内蒙古分公司举行“智慧林业、数字森工”加快发展新质生产力联合创新战略合作签约仪式。

森工集团党委书记、董事长张良,中国电信内蒙古分公司党委书记、总经理祝满昌讲话并见证签约。

张良表示,多年来,中国电信内蒙古分公司在林区森林防火通信保障、电信普遍服务试点项目建设等方面给予了大力支持,双方建立了良好合作关系。此次合作协议的签订,将推动双方亲上加亲、好上加好,进一步夯实合作关系,共同推动“数字森工、智慧林业”建设,力争实现林区

信息化、数字化发展达到全国林业系统一流水平。一方面,要推动林区森林防火、森林可持续经营、森林调查、造林绿化、产业发展等方面实现全方位迭代升级,通过信息化、数字化赋能提高全员劳动生产率。另一方面,要打造集林区所有业务板块于一体的“智慧大脑”,向信息化、智能化要效率。同时,林区正在按照习近平总书记关于大兴安岭林区森林防火工作的重要批示,紧锣密鼓地谋划森林防火能力提升建设项目规划。通信设施落后是林区的一大短板。希望双方以此为切入点,共同积极争取政策、资金、项目,推动林区信息化、智慧化建设。

祝满昌表示,央企、地企都是一家人,共谋发展、合作共赢是大势。中国电信内蒙古分公司与森工集团通过多年合作,奠定了互惠互利、共赢共赢的良好基础。未来几年,林区将迎来前所未有的发展前景,中国电信内蒙古分公司将一如既往地支持林区建设,整合双方优势资源,在打造“智慧林业、数字森工”、人员互派互训、劳模员工疗养等领域持续深化合作,共同推动双方实现更高质量发展。

会上,与会人员参观了中国电信内蒙古分公司云计算园区。会上,森工集团副总经理王伟,中国电信内蒙古分公司党委委员、副总经理孙宝宏代表双方签订合作协议。双方还就林区“智慧林业、数字森工”实施方案进行了深入探讨交流。

阿龙山森工公司

野生动物频“亮相” 生态保护显成效

本报讯(通讯员 赵晗)近日,在阿龙山敖鲁古雅国家湿地公园附近,巡护员偶遇3只国家一级保护动物黑嘴松鸡,并用手机拍下了黑嘴松鸡“晒太阳”的画面,成为阿龙山森工公司保护生物多样性、促进人与自然和谐共生的生动注脚。

该公司坚持“保护优先、科学规划、合理利用、持续发展”的原则,加强野生动物栖息地保护和修复工作,生态环境持续向好,野生动物频频“亮相”,种群数量不断增加,让阿龙山成为“生态家园”“候鸟天堂”。

该公司完善巡护工作规章制度,加大巡护力度,利用巡护车辆、无人机、监控摄像头,确保巡护工作无死角,坚决杜绝人为破坏野生动物资源行为的发生,为野生动物生存和繁衍创造良好环境;布设红外相机等监测设备,先后监测到原麝、紫貂、驼鹿、貂熊、黑嘴松鸡等国家一级重点保护野生动物,雪兔、猓狍、貉子等国家二级重点保护野生动物,为保护野生动物提供科学依据;规范野生动物收容救护行为,与根河森工公司建立长效收容救护联系机制,联合内蒙古大兴安岭森林公安局阿龙山分局鉴定、救治、

放飞国家“三有”保护动物灰背鸫和柳莺,通过专业救助措施和精心护理,将恢复健康的野生动物重新放回自然。

该公司利用“爱鸟周”“世界湿地日”“世界环境日”“世界野生动植物保护日”等重要时间节点,开展形式多样的宣传活动,广泛宣传《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规,组织志愿者发放宣传单、倡议书,向职工群众宣传保护野生动物的重要意义,引导职工群众树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念,构建人与自然和谐共生的美丽家园。

毕拉河林业公司

奏响普法宣传强音

本报讯(通讯员 刘云 孙琦夫)连日来,毕拉河林业公司围绕“大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革”主题,以多种形式深入开展“宪法宣传周”活动,大力弘扬宪法精神,掀起尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的热潮。

该公司组织职工观看“宪法的精神 法治的力量——2024年度法治人物”专题节目,让职工深入了解法治人物的先进事迹,感受法治力量;举办“学宪法、知宪法”公益大讲堂活动,讲解宪法的基本原理、主要内容以及宪法在日常生活中的重要作用,通过生动的案例分析,将法律条文转化为通俗易懂的生活实例,让职工直观地理解宪法与自身的紧密联系,提高运用宪法维护自身合法权益的能力;利用宣传栏、电子显示屏等线下宣传阵地,普及宪法知识,弘扬宪法精神;在微信公众号等平台,制作、播发有关宪法的专题页面、主题图文、视频、漫画等内容,扩大宪法宣传的覆盖面和影响力;召开反邪教工作会议,将反邪教工作与宪法宣传相结合,教育引导职工认清邪教的本质和危害,坚决抵制邪教思想侵蚀,增强法治观念和防范意识,共同维护社会和谐稳定。

作用,通过生动的案例分析,将法律条文转化为通俗易懂的生活实例,让职工直观地理解宪法与自身的紧密联系,提高运用宪法维护自身合法权益的能力;利用宣传栏、电子显示屏等线下宣传阵地,普及宪法知识,弘扬宪法精神;在微信公众号等平台,制作、播发有关宪法的专题页面、主题图文、视频、漫画等内容,扩大宪法宣传的覆盖面和影响力;召开反邪教工作会议,将反邪教工作与宪法宣传相结合,教育引导职工认清邪教的本质和危害,坚决抵制邪教思想侵蚀,增强法治观念和防范意识,共同维护社会和谐稳定。

森工集团红十字会

举行“12·5 国际志愿者日”志愿服务活动

本报讯(记者 李鹏飞 通讯员 刘云飞)12月5日,正值第39个国际志愿者日,森工集团红十字会举行“12·5 国际志愿者日”志愿服务活动,进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,营造志愿服务浓厚氛围。

活动邀请自治区红十字应急救援培训讲师、牙克石市第一中学医齐珍现场教学,以案例分析和模拟情境等方式,讲解心肺复苏术、AED操作与使用技能、气道异物梗阻急救知识等,进一步提高职工自救互救能力,营造“人人学急救、急救为人人”的良好氛围。集团机关各部门工会小组长、牙地区林业各单位工会负责人及职工代表等近60人参加活动,并参观了森

工集团工会职工服务中心。

据悉,12月1日至27日,集团各级工会组织将围绕“贡献志愿力量 创造美好生活”主题,开展形式多样的“国际志愿者日”志愿服务活动,通过举行心理咨询、法律援助、红十字特色志愿服务等活动,进一步引导职工缓解工作压力,提升幸福指数,打造更加和谐健康的企业氛围;聚焦职工群众“急难愁盼”问题,切实维护职工合法权益,构建和谐劳动关系;学习红十字运动历史,讲解“国际志愿者日”的来源和意义,开展应急救援公益培训,使“人道、博爱、奉献”的红十字精神深入人心,切实提高职工群众自救互救能力。



今年以来,图里河森工公司党委开展形式多样的廉洁教育活动,增强干部职工廉洁文化价值认同感和行动自觉性,持续营造风清气正、崇廉拒腐的良好风尚。

姚远 曹静 摄

内蒙古大兴安岭航空护林局

激活向新力 提升战斗力

本报讯(通讯员 刘云飞)今年以来,内蒙古大兴安岭航空护林局以创新为驱动,以职工创新工作室为平台,加强创新人才培养和科技成果转化推广,提升核心竞争力和应急救援水平。

该局职工创新工作室由特勤突击队业务骨干组成,聚焦实战需求,开展航空护林新技术研发、装备改良以及训练方法创新等工作,积极研发水带卷收器,能够迅速收纳以水灭火使用过的水带,极大提升灭火速度和效率。该局加强职工创新工作室规范化建设,严

格课题攻关流程,从设定目标、可行性论证到制定方案、对策实施、效果检查到达成目标,从标准化制作、总结经验到广泛推广,各个环节做到严谨科学,确保工作室高效有序运行;与相关企业、高校建立合作关系,搭建产学研用协同创新平台,通过整合资源,及时掌握行业前沿技术动态,引进先进理念与技术成果,结合航空护林工作需求进行转化应用,进一步激发职工创新热情,让创新工作室成为队员成长的“练兵场”、解决难题的“攻关站”、技术创新的“新阵地”、成果转化的“中转站”。

兴安石油公司:用好“改革招” 走活“效益棋”

■ 本报走基层融媒体采访组记者 赵兴祖 姚旭峰 通讯员 高彬

12月2日上午,记者看到,一辆辆汽车源源不断驶进兴安石油公司龙源加油站。

“您好,请问您加几号油。”看见车开进来,加油员热情地迎上去,指挥车辆停到合适位置,提起油枪,为车辆注入汽油,确认加油结束,拔出油枪,盖好油箱盖,动作一气呵成。

“近几年,我一直在兴安石油公司加油,这里的油品品质很好,环境越来越好,服务也越来越周到。”刚刚加完油的徐先生对记者说。

龙源加油站站长周雅平告诉记者:“通过改革,我们的站容站貌有了很大改善,服务质量也有了明显提升,顾客的好评度越来越高。与改革前相比,成品油销量提升幅度在20%左右,员工工资提升15%左右。每个月多挣几百,业绩与收入挂钩后,员工的积极性都很高。”

变化源于改革,发展来自创新。2024年,兴安石油公司按照森工集团总体部署,稳步推进国企改革深化提升行动,通过一项项具有标志性、关键性、引领性的改革举措,全面完成林区石油行业专业化整合,各项业绩远超去年同期水平。截至11月末,累计销售成品油2.3万吨,实现营业收入1.8亿元,毛利和毛利率与去年同期相比各翻一番。

7月24日至9月15日,兴安石油公司开展经营管理架构优化整合、“三项制度”改革和林区石油行业整合工作,职能部门由8个调整为6个,基层单位调减为10个,清退加油站社会用工13人,将机关、油库、车队的21名员工,全部充实到市场营销部从事销售工作。专业化整合林区加油站21座,油库1座,危货车19台。整合后,加油站工作人员总数由以前的182人减少至54人,节省人员工资约1200万元。

兴安石油公司通过采取自主经营、委托经营、合作经营三种经营策略,进一步盘活林区石油行业资源,实现“统一品牌、统一经营、统一管理、统一核算”,形成资产资质一体的专业经营模式。

“通过专业化整合,强化内部管理,打通了进货渠道,拓宽了销售渠道,公司经营管理架构趋于合理,经营模式灵活高效,服务质量大幅提升,安全管理标准规范,经济效益显著提升。”兴安石油公司党总支书记、执行董事付云江对记者说,通过改革,公司从上至下牢固树立了市场思维,从“坐商”变“行商”,动员全体员工提升服务质量,走出去找市场、谈客户。同时,利用节假日等时间节点,推出更多促销活动,最大限度提升销

售量。

薪酬绩效作为一种有效的激励机制,在激发职工积极性、提高工作绩效和推动企业持续向好发展方面发挥了重要作用。在兴安石油公司二届九次职工代表大会上,审议通过了《兴安石油公司加油站职工薪酬绩效考核办法(试行)》。考核办法突出市场导向,建立了与市场经济相适应、与企业功能定位相配套的市场化劳动用工和收入分配管理体系,突出薪酬分配激励,改革分配方式,强化薪酬分配与企业效益挂钩,收入分配与个人业绩挂钩,实行“底薪+提成”薪酬计发模式,切实发挥绩效考核“指挥棒”作用,合理拉开员工收入分配差距。日前,公司拿出1.5万余元对通过促销新增1500余吨销售量的31名员工进行了奖励。

“我们主要负责林区北部、东部、中部部分加油站的油品配送和保障工作,截至11月末,我们油品出库已经达到了2400多吨,比去年全年翻了一番,尽管相应的工作量较往年加大了,但员工们比去年更有干劲了。”兴安石油公司根河油库主任张海涛表示,按照预测,明年油品吞吐量会大幅增长,在保障好各分公司的生产、防火、生态保护用油的同时,为周边各加油站销售创收增利,提供优质油品供应保障。

“业绩是干出来的,工资是挣出来的理念已

深入人心,工资效能减正成为公司新常态。通过改革,市场拓展与经营效益实现了“双提升”。

此外,兴安石油公司聚焦客户需求和加油站提量关键点,在满归、根河、金河等8家森工(林业)公司加油站新增95号汽油,让商品种类更加丰富;所有加油站均由“日落而息”调整为提供24小时加油服务,做到了“服务不打烊”,在满足属地企业及城镇居民日常需求的同时,更让游客们不再为加油而焦虑。他们还通过与中国石油天然气股份有限公司协商,获得“昆仑润滑油经销商”许可批件,成为林区取得获此法定资质的唯一经销商,为拓展非油业务开创良好开端。

付云江表示,公司将进一步研究分析销售市场,深挖市场潜力,力争在工程建设、农业工程、矿山供应等方面承揽更多用油项目,开发新的营

业创新发展活力,全力打造“兴安石油特色加油站”品牌。

记者手记:

记者在兴安石油公司采访时,听到最多的词汇是市场、客户、效益、收入……员工摒弃了“坐商”的陈旧习气,不再满足于在办公室等待客户的到来,他们走出“舒适区”,走进商户、工厂、公司、工地和“朋友圈”,抢市场、拼业绩。

改变,源于改革。改革,对于兴安石油公司来说,不仅仅是一种变化,更是一种转换和超越。他们迎着困难上,奔着问题去,采取一系列行之有效的改革措施。这些措施如同锋利的手术刀,精准切除了制约企业发展的痛点、堵点;如同灵巧的剪刀,解开了束缚成果转化的“绳子”,为公司高质量发展注入了源头活水。

林区改革在行动·记者走基层

