

以数字、绿色等为特征的新型服务消费市场活跃

业态向“新” 活力释放

■人民日报记者 齐志明 宋豪新 周欢

新型消费,是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式,从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。当前,新型服务消费发展态势如何?如何进一步增强新型服务消费发展动能?记者进行了探访。

数字消费方兴未艾

“手机直接下单,第二天下午就到货。”近日,江西赣州市章贡区居民黄雨薇使用“赣州贡选”微信小程序,在线上选购了一款胶囊咖啡。

今年7月,章贡区联合京东、山姆会员商店等推出“赣州贡选”数字消费平台,让消费者实现一站式精品购物。近年来,章贡区积极培育壮大数字消费新场景,打造“赣州贡选”“虔城购”等数字消费平台,今年前10月全区网络零售额突破50亿元,同比增长9.8%。

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)提出,加快生活服务数字化赋能,构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景,发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式,加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局,支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。

中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任绍华表示,以数字技术为代表的新一代信息技术快速发展推动了服务业数字化、信息化和在线化,为服务消费高质量发展带来新增长点。数字消费的即时性、便捷性与广泛性,有力推动了居民消费规模增加和结构优化。

商务部研究院近期发布的《即时零售行业发展报告(2024)》显示,作为线上线下融合的新业态,即时零售在畅流通、促消费、保民生等方面发挥重要作用,已经成为县域商业、现代流通、智慧商圈、引领新消费等领域的重要业态。

今年三季度,美团平台即时配送订单量达71亿笔,同比增长14.5%;其中,美团闪购日均单量突破1000万单,交易用户数和交易频次均实现两位数增长。即时零售的创新模式加快、优质供给扩大,更好满足了居民多场景、多业态的即时需求。美团数据显示,1至8月份,在县域等下沉市场,美团即时零售订单量同比增长54%;便利店闪电仓在县域等下沉市场开出1866家,向广大县域消费者提供更快、更多、更好的线上消费体验。

数字消费刷新用户体验。前不久,第九届亚冬会会歌《尔滨的雪》发布,歌曲短片巧妙融合了快手可灵AI(人工智能)技术及实景拍摄,快速构建出一个既梦幻又真实的冰雪世界。今年,快手推出全球首个面向公众开放的真实影像级视频生成大模型——可灵AI,截至目前,可灵AI已服务用户超

500万,累计生成5100多万个视频、1.5亿张图片,为文旅消费的内容创新和用户连接打造新体验。

四川宜宾市大力培育壮大直播电商、即时零售、社区团购等新消费业态,通过直播带货、短视频销售等方式扩大宜宾产品“朋友圈”。1至10月,全市实现网络交易额超590亿元。前10月,全国网上零售额同比增长8.8%,限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

绿色消费蓬勃兴起

随着人们消费观念和生活方式改变,绿色家电家居、绿色出行、绿色餐饮等绿色服务消费模式受到广泛青睐。绿色服务消费场景进一步拓展,目前全国已创建500多家绿色商场。

《意见》提出,建立健全绿色低碳服务标准、认证、标识体系,完善绿色设计标准,提升绿色服务市场认可度和企业效益。推广应用先进绿色低碳技术,完善能效水效标识管理,提高家装、出行、旅游、快递等领域绿色化水平。

近日,四川成都市双流区西航港街道居民王琳娜新换了某品牌新款水槽洗碗机后,发现不仅方便,还很节水且省时间。“我家做饭比较重油,餐盘油污比较大,以前每次洗碗都很头疼。有了新洗碗机以后,感觉很省事,一般20多分钟就洗好了。”

“我们持续加强科技创新,不断健全绿色低碳服务标准,原创发明的水槽洗碗机、高能气泡洗技术等节能节水产品与服务,在实际应用中都表现不错,给广大消费者提供了更节能、更舒适的厨房洗碗体验。”方太洗碗机产品管理部部长潘祺介绍,由方太参与起草的洗碗机国家标准GB38383《洗碗机能效水效限定值及等级》自实施以来,水效标准相较于普通能效标准更好,有效助力资源节约型社会建设和“双碳”目标实现。

绿色物流深入人心。近日,由中国交通运输协会城市交通分会与货拉拉联合发布的《数说绿色货运·2024城市货运减碳数据报告》显示,从去年10月到今年10月,货拉拉平台40%的订单由新能源货车完成,新能源货车跑过的里程达74亿公里,加起来可绕地球赤道18.5万圈,相比用油车运输共计减少142万吨碳排放,相当于7887万棵树一年的二氧化碳吸收量。

2019年起,滴滴拼车发起“12·3全民拼车日”活动,持续向用户传达“环保、效率、共享、低碳”理念。去年活动期间,累计减排温室气体约21万吨二氧化碳当量。为了鼓励更多人参与活动,滴滴拼车联合合作伙伴推出了多种激励机制。

西南财经大学中国西部经济研究院院长毛中根认为,顺应可持续消费的要求,产学研等各方

要加大绿色生产技术的研发投入与转化,完善绿色产品标准体系,提高绿色产品的辨识度,丰富绿色产品供给,推广绿色消费理念,引领绿色消费风尚。

健康消费提速扩面

“不用跑远路,在家门口就有专家看病,这样的卫生健康服务,周到又暖心!”山东淄博高新区四宝山街道办事处闫桥村居民张秀英说,自己在淄博莲池医院做的手术很成功,现在日常活动挺好。

“目前,我们已经与周边数十家居委会、卫生院、诊所、养老院、社区老年人日间照料中心等机构达成转诊机制,建立‘一刻钟医疗圈’和绿色通道,为老年人群体第一时间提供就医服务,提高生活质量。未来,还将继续扩大服务半径,为更多的老年患者提供服务。”淄博莲池医院院长陈东风说。

《意见》提出,培育壮大健康体检、咨询、管理等新型服务新业态。推进“互联网+医疗健康”发展,尽快实现医疗数据互联互通,逐步完善“互联网+”医疗服务医保支付政策。鼓励开发满足多样化、个性化健康保障需求的商业健康保险产品。

当前,人们健康需求正由单一的医疗服务需求向疾病预防、健康促进、保健康复等多元化需求转变,健康消费市场潜力加速释放。2024年上半年,我国人均医疗保健消费支出1271元,同比增长4.2%,占人均消费支出的比重为9.3%,处于近年来较高水平。

《意见》提出,“加强财税金融支持”“增加适应共享经济等消费新业态发展需要的金融产品供给”。一些金融机构通过创新服务方式,有针对性地推出一系列健康消费新产品新服务。平安银行宁波分行在中国平安“综合金融+医疗健康”的生态版图下,深化与医疗机构开展医养结合服务,通过在金融消费者权益体系中嵌入健康体检、咨询等服务,为客户提供体检预约、名医问诊预约、医疗照护等全方位多渠道健康消费,满足客户多样化、个性化健康保障需求。

为解决市民夜间健康咨询和买药痛点,一些“互联网+”医药企业开通了24小时服务,让更多高品质健康便民服务走进社区。叮当快药在19个城市开设了300余家叮当智慧药房,为市民提供夜间平均28分钟药品配送上门以及医生药师夜间免费咨询咨询服务,夜间订单约占订单总量的四成。

依绍华表示,各方要主动适应消费升级与健康观念转变,加快推进健康领域供给侧结构性改革,增加健康旅游、养生保健、照料护理等健康相关服务消费供给,促进健康事业与健康产业有机衔接,更好满足城乡居民对品质化健康生活的需求。

国家认监委发布小微企业质量管理体系认证提升行动方案

提升产品质量 增加优质供给

■人民日报记者 林丽颖

入冬以来,新疆伊帕尔汗香料股份有限公司的总经理饶良波忙得不亦乐乎。

“近段时间是网络销售旺季,公司加紧备货生产,我们的薰衣草制品在直播间里经常卖断货。”饶良波说。

走进公司生产车间,一瓶瓶纯露、精油、香薰等产品在生产线上顺畅流转。

“过去这条生产线每天只能生产5000瓶薰衣草纯露,在进行小微企业质量管理体系认证的过程中,我们的管理更加标准化,并进行了设备改造,优化生产工艺,产能提高到每天2.2万瓶。”饶良波说。

通过小微企业质量管理体系认证提升行动,不仅生产成本下降,商品品控也更好,退货率随之下降。饶良波介绍:“2022年企业出现亏损,2023年完成小微企业质量管理体系认证后,年底扭亏为盈,利润139万元。今年上半年收入较2023年同比增加3.7%,下半年继续保持增长势头。”

近日,国家认证认可监督管理委员会发布小微企业质量管理体系认证提升行动方案,重点增强小微企业质量竞争力。新疆市场监管部门为帮扶小微企业,助力企业运用认证手段提升产品质量,提高市场竞争力。发挥质量认证这一质量基础设施作用,引导帮扶企业积极参

与小微企业质量管理体系认证提升行动、“新疆品质”等产品认证活动,指导企业完善管理制度、开展对标达标、提升产品质量,不断提升产业链竞争力。

在增品种方面,2015年以来,新疆凯瑞食品科技有限公司先后通过质量管理体系等多种认证,认证范围包括灭菌乳、奶酪、发酵乳等多种产品,通过生产过程的优化和质量控制的加强,各类乳制品本地占有率从35%提升至目前的55%。

在提品质方面,伊犁伊牧欣乳业有限公司大力推进质量认证管理和创新,建立了质量技术中心,导入质量管理体系、食品安全管理体系等,乳品质量大幅提升,消费者满意度从86%提升至98%,每年节约成本300多万元。

在创品牌方面,天塞酒庄自2014年起连续10年通过有机产品认证,2023年荣获中国质量认证中心颁发的“新疆品质”认证证书,从原料分选、发酵、陈酿、灌装等各个环节严格落实质量标准,扩大了品牌的知名度和影响力。

据介绍,下一步,各地市场监管部门将开展小微企业产品和服务质量状况调查,建立帮扶台账,推动专业人员和专业技术下沉,指导企业系统化进一步提升质量管理水平,优化产品和服务供给。

“蒙”字标大草原优品 走进粤港澳大湾区

内蒙古日报12月10日讯(记者 李国萍)“能够买到这么纯正的牛肉干、奶酪等内蒙古特产,真是有口福了!”12月10日,深圳市民何先生一边扫码付款一边品尝美食。当日,由自治区政府驻深圳办事处、自治区市场监督管理局联合举办的2024“蒙”字标大草原优品粤港澳大湾区推介活动在深圳市海吉星国际农产品物流园举行。

内蒙古作为国家重要农畜产品生产基地,2019年以“标准+认证”方式打造“蒙”字标大草原优品,对内蒙古优质特色产品和服务进行认证,创建了标准、认证、产业、质量管控和综合服务“五大体系”,是国家市场监管总局组建后唯一批准的区域品牌认证。目前,“蒙”字标

发布认证标准100项,认证企业95家,认证产品960种。此次推介会有39家企业参展,以及大湾区150余家农牧业、餐饮业、供应链等领域企业参加,活动现场汇集了200余种优质特色农畜产品,涵盖肉类、粮油、奶制品、杂粮等多个品类。

据悉,自治区政府驻深圳办事处自今年6月正式开展工作以来,紧密对接深圳市社会组织总会、圳品市场运营科技有限公司等大湾区优质平台,成功促成多个项目签约。下一步,他们将对接当地相关部门、商协会及企业,让更多“蒙”字标大草原优品走进大湾区千家万户的餐桌和生活。

全国自由式滑雪空中技巧锦标赛在阿尔山开赛

内蒙古日报12月10日讯(记者 高敏娜)12月9日,2024-2025赛季全国自由式滑雪空中技巧锦标赛在兴安盟阿尔山市开赛。来自辽宁、吉林、黑龙江、河北等地14支代表队在赛场上展开激烈角逐。

比赛首日,女子公开组的比赛成为全场关注焦点。选手们依次从助滑坡出发,通过跳台起跳,在空中进行翻转后,稳稳着陆,整套动作迅速连贯,极具观赏性。经过三轮较量,来自沈阳体育学院徐梦桃发挥出色,以

101.74分的成绩获得第一名。

据悉,此次比赛为期6天,分公开组和青年组两个组别,个人赛和团体赛两个赛项。未来几天的赛程中,齐广璞、贾宗洋等国内名将将继续亮相赛场。

歌游内蒙古,欢乐冰雪季。冰雪赛事不仅为运动健儿搭建了逐梦的舞台,也点燃了大众参与冰雪运动的热情。今年以来,阿尔山市特别推出“跟着赛事去旅游”多样产品组合,让游客在欣赏精彩赛事之余,深度体验童话

阿尔山,开启一场难忘的冰雪之旅。

“我们将以此次比赛为契机,以壮美的冰雪风光、丰富的冰雪活动、多元的冰雪文化为载体,开展‘世界冠军摇篮地、欢乐冰雪阿尔山’系列活动。”阿尔山市文化旅游体育局局长许静表示,落雪早、雪期长、雪质好,是阿尔山得天独厚的自然资源优势。今年,阿尔山市深度开发了十大冬季核心旅游产品,让各地游客与冠军们同享冰雪运动快乐,爱上最梦幻的“童话阿尔山”。

以色列总理说希望与叙利亚过渡政府“建立关系”

新华社耶路撒冷12月10日电(记者 王卓伦 陈君清)以色列总理内塔尼亚胡10日晚发表视频讲话说,以色列希望与叙利亚过渡政府“建立关系”,但如果叙利亚对以色列构成威胁,以色列会毫不犹豫发起攻击。

内塔尼亚胡表示,如果叙利亚新政权允许伊朗在叙利亚重建势力,允许向黎巴嫩真主党转让伊朗的武器,或对以色列发动攻击,以色列将予以强力回击并让其付出沉重代价。以色列无意干涉叙利亚内政,但将尽一切必要努力确保以色列的安全。

据叙利亚媒体10日报道,以穆罕默德·巴希尔为看守总理的叙利亚过渡政府当天正式接管权

力,期限暂定至2025年3月1日。

总部设在英国的“叙利亚人权观察组织”网站10日发布消息称,叙反对派武装8日宣布“解放大马士革并推翻阿萨德政权”以来,以色列对叙利亚发动了大约320次空袭,摧毁了叙境内多个重要军事设施。



12月10日,在比利时布吕热莱特的天堂动物园,工作人员将大熊猫“天宝”安置在运输箱中。

在比利时天堂动物园出生并度过童年时光的三只旅比大熊猫——“天宝”“宝弟”“宝妹”10日启程踏上回国旅程。

新华社记者 孟鼎博 摄



12月10日,在比利时布吕热莱特的天堂动物园,工作人员将大熊猫“天宝”安置在运输箱中。

在比利时天堂动物园出生并度过童年时光的三只旅比大熊猫——“天宝”“宝弟”“宝妹”10日启程踏上回国旅程。

新华社记者 孟鼎博 摄

(上接第一版)

为建立健全人才培养制度。森工集团下发《内蒙古森工集团人力资源发展三年规划(2024—2026年)》《内蒙古森工集团“三引一培养”推进人才工作“强心活点”项目实施方案》《内蒙古森工集团大学生员工双向挂职锻炼实施方案》《关于建立森工集团新入职大学生员工成长档案的通知》等一系列制度,加快形成具有林区特色和竞争力的人才制度优势,努力营造识才爱才敬才用才的环境。

毕业于东北农业大学的戚韩飞通过社会招聘分配到锡尔森农工公司,在党委宣传部担任宣传干事,负责新闻采、录、编、剪辑及统一战线工作,通过几年的成长锻炼,让他的综合能力有了较大的提升。今年7月,戚韩飞参加公司副科副职岗位竞争上岗,以优异的成绩在众多竞争对手中脱颖而出,成为古营河经营管护中心副主任。

戚韩飞说:“我要利用好冬季时间,进一步学习,在各项工作中承担更多的责任和义务,发扬老一辈务林人精神,倾青春之力,为保护好这片绿色林海贡献出自己的力量。”林区各单位依托各种资源,结合自身实际,积极制定人才政策,让更多的青年员工有了更大的成长空间,开创“人人皆可成才、人人尽展其才”的生动局面。

——莫尔道嘎森工公司与莫尔道嘎镇政府以“地企党建一体化”大党建格局为依托,构建人才合作培养机制,共同挖掘人才资源,为各类青年员工搭建人才培育的平台、人才成长的舞台、人才拼搏的擂台,推进地区人才“留得住”、“育得好”。

——毕拉河林业有限公司选派有发展潜力的党群工作人才、行政技术岗位遴选优秀年轻人才和一定数量的优秀大学生。通过岗位交叉挂职锻炼等方式,让他们砥砺品质、锤炼作风、增长才干。

——库都尔森工公司将新招聘的大学生员工按照所学专业、综合素质合理确定岗位,

采取上下交流、单位交流、岗位交流、大学生员工双向挂职锻炼等形式,推动人才队伍有序流动。

——大兴安岭航空护林局对近年来吸纳的退役军人,全部实施军事化管理,以“精训”为基础,结合实战需求和队员情况开展全面系统理论、体能、技战术培训和多形式模拟训练、实战演练,打造一支思想过硬、本领过硬的队伍。

……

人才引进激活一池春水。森工人才集群不断壮大,人才活跃度、贡献度持续提升,人才引领驱动作用愈加突出,“近悦远来”的“虹吸效应”日渐凸显,更多“千里马”竞相奔腾于兴安大地。

广栽梧桐引凤栖

今年9月,一场充满幸福与甜蜜的婚礼在阿尔山举行,新娘湛凌云是一位通过招录分配到阿尔山森工公司的全日制硕士研究生,新郎刘福爱则是在2021年通过招聘分配到阿尔山森工公司的全日制本科毕业生。

两人在2023年阿尔山森工公司举办的林区青年联谊会中相遇并成功牵手,走过了相识、相知、相爱的美好旅程,如今携手走向幸福殿堂。

进一步丰富青年员工业余文化生活,为青年员工搭建收获友谊的平台,森工集团、各森工(林业)公司定期举行青年交友联谊活动,为地区单身青年员工提供一个展示自我、交流感情、缔结友谊、寻觅知音的平台。

刘福爱表示,他们夫妻二人会携手并肩,努力工作,幸福生活,在各自岗位上发光发热的同时,希望更多青年朋友们来到林区,勇敢追求自己的美好未来,志同道合,心同则力同,人才引得进,更要留得住。

如何才能让人才“引得来、用得好、留得住”?森工集团坚持优化人才服务,在硬件与

软件上同等发力,在物质与精神上同向激励,紧盯人才所思、所想、所盼、所求,努力办好“关键小事”,形成了各类人才干事有舞台、发展有空间、生活有保障、事业能出彩的局面,让更多智慧资源、创新要素汇聚林区大地,使浩瀚林海成为英才的筑梦之地、圆梦之地。

在福利保障方面,各森工(林业)公司全面打造“大学生公寓”“人才公寓”,家电、学习桌椅、食堂、独立卫浴等一应俱全,减轻生活成本,让引进人才“吃好、住好、生活好”。

在人才薪资待遇方面,森工集团坚持“对标提档”,按照新招聘人员博士研究生、硕士研究生、本科生、工勤技能岗位分别制定工资标准,持续加大对人才的吸引力。

为了让新入职员工尽快转变角色适应岗位需要,森工集团通过举办新招聘大学生员工岗前培训班、林区大学生员工才艺汇演、新招聘大学生员工座谈交流会等形式,帮助大学生员工扣好入职“第一粒扣子”,更好地了解林区,融入林区,扎根林区、建设林区。

栽下梧桐树,引得凤凰来。如今,越来越多的人来到林区,爱上林区,扎根林区。活力澎湃的内蒙古大兴安岭,正成为各类人才大有可为、大有作为的热土。

“随着智慧林业的数字化转型与发展,森工集团牢固树立‘大人才观’,秉持‘年轻人就是人才’的理念,将持续深化人才发展体制机制,不断优化人才发展环境,通过员工市场化招聘等方式广纳天下英才,培养具备林业知识、信息技术和智能管理能力的复合型人才队伍。”邹晓东告诉记者,他们将不断完善对人才的服务保障方式,为更多年轻人创造机会,真正实现事业留人、感情留人、待遇留人,使他们更好地扎根林区、服务林区、建设林区。

千秋基业,人才为本。如今的森工集团“人才强企”的步履越来越坚定,各类人才在奋力打造国内一流现代林业集团,全力推动林区高质量发展发展的征途上逐梦驰骋,尽情作为。

未来林区,大有可为。