



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

## 以人适岗 以岗育人 在磨炼中“蝶变”成才

### ——森工集团开展竞争上岗 推动“人事岗责”合理匹配

■ 李志凤

■ 本报记者 赵佳佳

部门、财务部；竞争岗位：资金效益评价科主管；岗位类别：科正职；资格条件：1974年1月1日及以后出生，本科及以上学历，高级会计师、高级审计师及以上专业技术职称，或硕士研究生及以上学历，不受专业技术职称限制。近3年从事财务管理工作经验，有较强的操作会计电算化软件、公文写作和语言表达及沟通协调能力……

精准设岗定责，双向选岗竞聘。此前，森工集团党委印发了《关于内蒙古森工集团总部部门主管、副主管竞争上岗的通知》，向总部各部门公布了124个竞争岗位，其中主管岗位32个，副主管岗位92个。

作为负责集团总部财务管理核心重要职能部门，财务部（国有资产管理部）统筹内设机构人员结构、专业技能、空岗空编，本着“人岗相宜”的原则，拿出14个竞争岗位，其中主管岗位4个，副主管岗位10个。资金效益评价科主管岗位是其中之一。

申报志愿“兵选将”。部门公开岗位竞聘信息，鼓励员工结合自身能力条件、个人专长、岗位意愿，填报《森工集团总部部门主管、副主管岗位竞争上岗报名表》，内容涵盖基本信息、教育经历、历任工作岗位等，报名岗位共设第一志愿、第二志愿两档供员工自愿申报，由集团党委组织部负责竞聘资格审查工作，确保员工竞聘意向得以准确表达。

“近年来，林区财务专业人才出现断层，财会专业毕业和能够胜任财务工作的干部屈指可数，面对贯彻国有企业改革深化提升行动和企业高质量

发展的现实需要，扩充一支具备专业性、高素质、挑重任的财务人才队伍势在必行。”森工集团财务部（国有资产管理部）副部长李致辉表示，竞争上岗工作的实施，推动总部各部门从具体岗位职责需求出发，把事业需要、岗位要求与促进干部成长、调动各方面积极性有机结合起来，进一步优化了集团总部人力资源配置。

竞争择优“将点兵”。竞聘人员认真填写《森工集团总部部门主管、副主管岗位竞争上岗报名表》，包括基本信息、教育经历、与报考职位相关培训经历、专业技术职务及（执）业资格、工作经历等，由第三方机构负责人员履历分析、面试等程序，综合评定干部个人能力与岗位适配，集团党委组织部组成考察组，按规定对人选进行考察。

今年28岁的邢珊是森工集团2021年人才引进的大学生员工。她毕业于吉林大学，本科专业劳动与社会保障，研究生专业会计，且在研究生期间考取了初级会计职称。

邢珊入职集团财务部后，实习阶段在预算科，转正后在会计科工作，负责集团月度、季度、年度财务决算数据和报表的审核、汇总、上报，以及月度经济运行情况分析等工作，工作处理得井井有条，并参与制定了《内蒙古森工集团会计核算办法及指引》。

财务部竞争上岗岗位公布后，邢珊锁定资金效益评价科主管一职，横心一试，最终成功竞聘。她说：“通过竞争上岗为自己争取到最适合施展才华的岗位，使岗位和个人相互促进、相得益彰，一定能发挥出个人优势，创造出最大的价值。”

通过“自下而上”提出岗位需求、“自上而下”确定岗位编制，今年以来，森工集团不断优化组织机构，持续推进“三项制度”改革，加大人事制度改革力度，“点”上发力使改革有深度更有温度。

“骏马能历险，耕田不如牛；坚车能载重，渡河不如舟。”森工集团总部内设机构竞争上岗不仅为员工在所属部门内晋升提供“宽”展才华、选贤举能的平台，同时也为集团总部干部人才内部交流、岗位历练提供了有益探索。

森工集团信访办来访接待科副主管吴琼竞争上岗前，曾就职于人力资源部、办公室。他毕业于内蒙古工业大学信息管理与信息系统专业，2010年7月，通过集团大学生员工引进来到林区。

谈及跨部门竞争上岗、换岗位历练，吴琼感慨良多。他说：“感谢组织的培养，使我在过去岗位历练中成就自我，并通过竞争上岗走上新的工作岗位，我将积极投身林区信访工作，积极为集团高质量发展助力、为职工群众难事解忧。”

服务改革提质增效大局，着力打造精简高效的集团总部。森工集团还通过交流轮岗等方式，畅通集团总部人员能上能下渠道，共对39名员工进行调整交流，实现人岗匹配、人事相宜。

## 林区改革在行动

得耳布尔森工公司

### 多举措推动“信访”向“信法”转变

本报讯（通讯员 李凤伟 万静怡）今年，得耳布尔森工公司推行信访代办制，畅通信访渠道，推动“信访”向“信法”转变，为公司改革发展营造安全稳定环境。

该公司制定信访代办管理办法，细化信访工作责任制实施细则，健全完善信访工作责任体系；设立代办窗口、各级代办员，明确代办流程，设置办结回访环节，解决职工群众急难愁盼问题，有效打通服务职工群众“最后一公里”；完善信访信息收集、分析和处理机制，落实领导包案处理信访事项制度，通过调研走访、主动带案下访、座谈等形式，了解职工群众诉求，加大矛盾纠纷排查化解力度，从源头上预防和化解信访问题；建立职工群众信访首办负责制，将首办责任落实到具体部门和个人，及时答复来信来访群众；对信访群众开展跟踪教育，在重要时段做好重点人群、重点人员的排查化解稳定工作，维护正常信访秩序；畅通拓宽信访渠道，开通书信、电话、邮箱、面谈等多种信访反映形式，规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道；联合内蒙古大兴安岭森林公安局得耳布尔分局开展《信访工作条例》宣传活动，在街道设立宣传台，发放宣传单、悬挂宣传条幅，制作宣传展板，引导职工群众学法、知法、懂法、用法，增强群众依法信访意识。

12月6日，满归森工公司武装部以“征兵不断档、宣传进万家”为主题，开展2025年征兵工作，宣传讲解应征入伍基本条件、流程、政策等内容，提高适龄青年应征入伍的知晓率和积极性，鼓励有志青年踊跃参军报国。



侯德玉摄



为丰富职工的业余文化生活，12月4日，阿里河森工公司举办职工气排球比赛，共有20支代表队160余名队员参赛，增强了团队凝聚力和向心力。彭志刚 王德凤 摄

## “生态旅游+特色养殖”赋能企业绿色高质量发展

### ——根河森工公司开启旅游产业发展新路径

■ 本报走基层融媒体采访组记者 赵兴祖 姚旭峰 通讯员 张旭 张子坤

蓝天白云、冰雪相衬，冬季的根河，风景如画。

在冰天雪地中吃火锅、品尝铁锅烤肉、制作冰糖葫芦、与驯鹿亲密接触、领略根河冬季秀美风光，体验滑雪摩托带来的速度与激情，感受冰火两重天的神奇魅力，倾听森林号子感受独特的森工文化……

入冬以来，根河森工公司精心策划“一园、三点、十大主推产品”的冬旅项目，让游客有体验、有收获、有收获。

12月6日，一群游客在导游的带领下，来到根河森工公司，在冰天雪地里尽情撒欢，释放内心久违的激情。

“来来来，香喷喷的铁锅烤肉好了，大家快来尝尝。”

临近中午，在根河森工公司乌力库玛经营管护中心517队内，员工们正在铁锅上熟练地翻炒着牛肉。“铁锅烤肉，是在扑打森林火灾时候研究的，现在是我们的主打美食之一，一经推出深受游客们的喜爱，今年最忙的时候，有40个人排队等着吃，几个人都忙不过来。”邵良刚对记者说。

“根河的冬季风光很美，仿佛置身于童话世界，美食美景应有尽有，太喜欢这个地方了。”来自山东的游客何女士与朋友通过自驾游的方式来到根河，真正体验了一次寻冷之旅。

“冬季的大兴安岭虽然气候寒冷，但我们一直被景区员工的热情和温暖所包围着。我们在这里体验了雪地摩托、接触了驯鹿和马鹿，感受到了不一样的林区文化。”来自北京的杨女士对记者说。

内蒙古大兴安岭得天独厚的地理环境，孕育了独特的山水美景。今年以来，根河森工公司充分发挥森工文化、生态环境、特色资源、优质产品、交通区位等比较优势，通过“生态旅游+特色养殖”赋能走出符合区域特点的产业新路。

“公司从旅游运营体系改革入手，创新经营模式，主动对接市场，推动旅游产业与特色养殖深度融合，提高旅游业综合效益。”根河森工公司党委书记、董事长王连宽表示，公司以“转换新赛道，实现新突破，闯出新路子”为发展目标，找准市场定位，将多而全的产业结构逐步转变为少而精，构建更具竞争力的产业体系。

今年以来，根河森工公司重点打造根河源国家湿地公园乌力库玛核心区，在整体布局、线路节点、旅游业态、接待能力、服务提升等方面

晋档升级。以内部形成环线、外部联通区域为抓手，打造内部环线精品旅游通道，实现分区连线、串点成面，逐步将根河源国家湿地公园万亩冷极谷打造成北接漠河、东接黑吉辽、南接呼伦贝尔大草原，集“森林穿越、旅游康养、休闲度假、特色餐饮”于一体的林区北部森林生态旅游目的地。

12月6日，根河森工公司与额尔古纳市恩和敖鲁古雅驯鹿部落共同签署《驯鹿饲养合作协议》。

按照协议要求，由根河森工公司负责提供饲养经营场地，额尔古纳市恩和敖鲁古雅驯鹿部落代养驯鹿、马鹿，并进行收益分配。在两年培育期结束后，如继续合作，从第三年2027年1月1日起，按市场化经营模式，经双方协商，重新确定合作经营模式及利润分配或收取租金。

在产业发展上，根河森工公司转变现有的经营体制和工作机制，鼓励有意向的社会“能人”和企业员工示范带动等方式，以打造集旅游观赏、科普教育、野生动物救助等于一体的特种禽畜繁育中心为载体，采取“协会+基地+林户”的模式，在稳固现有驯鹿、马鹿、梅花鹿种群饲养的基础上，发展森林藏香猪、五花鸡、珍珠鸡、七彩山鸡等特种禽畜养殖产业，形成具有统一性、市场性、品牌性的养殖产业布局。

11月9日，冷之极特产商行在根河市开始试营业，售卖各种鹿产品、森林藏香猪、五黑鸡等林禽特种养殖产品及蘑菇、木耳、柳蒿芽等林下山珍及冷极品牌桦树汁、果汁等产品。“我们共有8个系列近百种林区特色产品，因为货真价实，好评率非常高，试营业以来吸引了广东、福建、浙江等地的游客前来购买。”营业员周志君对记者说，商行是由公司产业发展中心全体员工集资21.7万元共同开办的，随着公司旅游产业越来越好，大家对未来的发展信心也越来越足。

王连宽表示，公司一改以往大包大揽的做法，努力蹚出一条新路径新赛道，由企业搭好“台子”，架起“梯子”，通过场地出租、第三方租赁、自主经营管理等方式，让“能人跟着项目走、项目跟着市场走。”

通过市场化运作，推动林下特色养殖产业与旅游融合展示，研发森林林下特色养殖系列产品，在“精、专、特”上下功夫，形成冷食产品、速食产品、伴手礼，逐步推动产品市场化、品牌化、高端化，持续延伸鹿产业和特种禽畜

养殖链，让企业增效、职工增收，真正实现富民兴林强企。

### 记者手记：

产业兴则企业兴、职工富，大雪时节，行走在兴安大地上，处处能感受到热气腾腾的活力。如何让丰富的资源优势转变为巨大的经济优势，根河森工公司开启了全新的探索模式。公司搭“舞台”，能人唱“好戏”，新的发展模式，必将带来丰厚的生态效益、经济效益、社会效益。“好的产业发展模式为我们带来了好日子！”在根河森工公司的采访中，记者多次听到员工们发自内心的感慨，好的发展模式定能让员工过上更加美好的生活。

## 加快构建现代林业产业体系

### 记者走基层

