

坚持守正创新 推进北疆文化网络传播

□ 江鸿 李京

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示指出,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,着力加强对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。这一重要指示为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向,也为内蒙古打造北疆文化品牌提供了坚实的理论支撑。

北疆文化网络传播有待进一步加强

自治区党委提出打造北疆文化品牌以来,宣传北疆文化、塑造北疆文化品牌成为全区宣传思想文化战线特别是各级媒体的重要政治任务,自治区级各媒体率先在其所属各类传播平台开设了《弘扬北疆文化 赓续中华文脉》《北疆文化·北疆故事》《北疆文化·红色印记》《根脉》等专题专栏,以高频次报道向舆论场提供和输出北疆文化相关信息。其中,内蒙古日报社围绕打响北疆文化品牌要求,推出“长城与黄河在内蒙古五次拥抱”“遇见‘河套人’”“循迹西口”“万里茶道话今昔”“北疆文化·青城印记”“日出西辽河”等全媒体传播活动,取

得了较好的传播效果。大批量丰富多彩的北疆文化内容产品在互联网上的广泛传播,让北疆文化正在成为内蒙古思想文化领域的代表性IP,形成了一定的传播热潮。然而,从整体网络传播情况看,北疆文化的网络传播也呈现出学术层面的研究热度较高,接“地气”的研究较少;理论研究与媒体跟进推广之间存在一定脱节,传播主题精准度存在偏差等倾向,特别是北疆文化的网络传播有待进一步加强。

科学把握“七个着力”重大要求

打造北疆文化品牌是一个长期、复杂的系统工程,而网络传播效能是决定这一工程效果的重要指标。习近平总书记对宣传思想文化工作提出的“七个着力”重大要求,为北疆文化的网络传播提供了科学高效的传播观、方法论。“着力加强对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观”,为北疆文化网络传播提供了思想认识方面的传播观。习近平总书记强调,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权,是新的历史条件下做好意识形态工作的重大要求,是巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础的坚强保障。作为中华文化的重要组成部分,北疆文化的网络传播同样离不开党的领导。只有在党的领导下,在巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础的前提下,确立团结稳定鼓劲、正面宣传为主的传播方针,北疆文化的内涵发展、传播方向才不

会走偏,才能真正发挥其在铸牢中华民族共同体意识以及培育和践行社会主义核心价值观方面的应有作用。

“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设”,为提升北疆文化网络传播效能提供了方法论。当前,伴随着技术的发展进步,传播方法也从传统的人内传播、组织传播、大众传播演化出了话题传播、整合营销传播、媒体矩阵传播等多种形式,越来越多的“现象级”传播更是习惯采用多种方法综合在一起的“立体化”传播。对北疆文化网络传播而言,习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示在宏观层面上为北疆文化的“立体化”传播确立了根本遵循。

多措并举提升北疆文化网络传播效能

树立北疆文化互联网传播的“价值灯塔”与“内容标杆”,着力提升北疆文化网络传播的传播力引导力影响力公信力。移动互联网时代,网络上每天都在产生海量信息,而个体往往缺乏对信息有效性的评估和判断能力,导致一些虚假信息、错误言论广为传播、误导公众。基于此,在推进北疆文化网络传播过程中,务必深入贯彻铸牢中华民族共同体意识工作主线,坚持正确的历史观,始终以社会主义核心价值观为引领,树立北疆文化品牌传播的“价值灯塔”和“内容标杆”,通过持续为信息舆论场提供正能量的新闻与文化产品,不断赋予北疆文化新的时代内涵。

通过讲故事让北疆文化真正进入网民心灵深处。党的二十大报告指出,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好

中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。无论舆论生态怎样变革、媒体格局如何发展,会讲故事、讲好故事始终都是新闻传播规律的本质要求。北疆文化内容丰富、形态多样,是融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等于一体的地域文化。历史上,北疆大地涌现出了“齐心协力建包钢”“三三孤儿入内蒙”“最好牧场为航天”等精彩而又感人的故事,这些故事无一不是由小切口切入大主题,以鲜活的人物形象生动诠释了北疆文化的丰富内涵。推进北疆文化网络传播,各级各类媒体必须坚持内容为王、发挥内容优势,不能仅仅停留在讲理念、谈概念、说内涵的阶段,而是要继续用好讲故事这个“法宝”,将镜头、笔端对准普通人,对准文化领域、文物遗址、非遗传承、文艺创作等关键领域的动向、新现象,从中找到网民喜闻乐见的人物、故事,以具象的人物、故事切入北疆文化这一主题,从而达到以小见大、见微知著的传播效果,助推北疆文化从知识界、学术界逐步深入到大众文化领域。

使用互联网话语体系让北疆文化触达人心。话语体系是信息传播中人们建构事物的表达方式,从这一角度而言,“怎么说”与“说什么”同等重要。在互联网时代,只有积极运用网民听得懂、听得进的话语来讲述、传播北疆文化,才能让北疆文化真正成为互联网上的热门IP,起到入眼、入脑、更入心的传播效果。首先是要多说互联网上的“通用语”。网民特别是年轻网民受网络流行语、网络事件、视频音像等影响,更加偏好那些带有输入便捷、生动幽默等特征的网言网语,因此在北疆文化的内容生产中要多借鉴、多使用,提升内容产品的传播效果。其次是要多说网民喜欢的“直白话”。网民大多工作忙碌、生活节奏快,在网上以碎片化的阅读和观看为主,因此能否迅速吸引眼球是新媒体产品能否成为爆款

的前提。如果内容产品的话语表达不够简洁直白,而是用官话、套话绕来绕去,再优秀的产品也会在网民的指尖划过。再次是要多发出感动网民的“动情声”。“后真相时代”语境下,能激发网民情感共鸣的“共情传播”日益被众多新媒体大量采用。推进北疆文化网络传播,相关的新媒体产品应该在保证真实性、客观性的前提下,借助情感化用语、运用情感化叙事,通过“内容+情感”来增强吸引力,获取网民的情感认同,使网民与北疆文化建立起情感连接。总的来讲,网民喜闻乐见的互联网话语体系应该是一种公开、无障碍、通俗易懂、动情动理的平等沟通式话语体系,建立起这样一套话语体系,能够有效规避算法加持下网民可能形成的刻板印象类“信息茧房”,大幅提升相关信息的传播效果。

通过新媒体技术的有机运用,增强人们对北疆文化的沉浸式体验。以技术为核心的互联网,深刻改变了传统的信息传播模式。今天的内容生产与信息传播一方面与互联网技术有着密切关联,另一方面其双向传受、交互对等、共生共长的传播特点也日趋明显。推进北疆文化网络传播,一方面要树立起内容为王的产品生产理念,另一方面还要形成技术驱动的产品生产逻辑,借助高质量的内容产品和智能性的技术辅助来不断提升产品在受众中的接受度和认可度。此外,从提升传播的科学性角度考量,还可以通过第三方数据机构或新媒体研究机构等做好产品传播情况、受众反馈情况的监测与分析,并适时根据监测结果修正议题,优化内容、调整策略,以数据力量助推北疆文化互联网传播取得更好效果。

(作者分别系内蒙古师范大学新闻传播学院新媒体研究中心主任、内蒙古网络视听协会会长,内蒙古自治区党委宣传部新闻发布与传播处处长)

(据内蒙古日报)

全面加强思想政治引领 不断汇聚林区奋进力量

□ 鄂天真

当前,内蒙古大兴安岭林区正处于改革发展的重要战略机遇期,发展现代林业、建设美丽林区的任务任重道远。在这一关键节点,如何加强和改进思想工作,汇聚起发展现代林业、建设美丽林区的磅礴力量,是各级党组织值得思考的重要问题。针对这一课题,在绰源森工公司11个基层党组织和全体党员干部职工中展开深入调研,查找问题,剖析根源,探索解决问题的对策措施,旨在不断加强和改进思想工作,凝聚起保护生态、绿色发展的强大动力。

一、思想工作存在的主要问题:

(一)领导干部存在重业务、轻党建的思想,对思想工作重视程度不够。有的领导干部没有处理好业务工作与思想工作的关系,认为思想工作工作是软指标,因而片面地强调业务工作,不注重调动干部职工的积极性和创造性。

(二)对本单位干部职工思想状况掌握不准,被动开展工作。个别党员领导干部和专兼职思想工作工作者调查研究不够深入,对干部职工的思想状况了解不深不透,因此存在做思想工作时要求得多,疏导得少;管理得多,教育得少;检查得多,帮助得少。

(三)把解决思想问题与解决实际困难割裂开来。思想工作多与群众的切身利益息息相关,由于历史和现实、主观和客观等多方面原因,导致没有很好地把解决思想问题与解决实际问题结合起来。个别政工干部存在为了做思想工作而做思想工作,趋于表面化、形式化,与职工群众的实际需求脱节,出现了“两层皮”现象。

二、思想工作存在主要问题的原因分析:

(一)对思想工作的认识不正确,直接影响当前思想工作的质量。思想工作是我们党的优良传统和政治优势,有着广泛、深厚的社会基础。绝大多数干部职工对思想工作持拥护和支持态度,是思想工作创新发展的决定性力量。但同时,个别党员干部职工对思想工作还存在一些模糊甚至不正确的认识,成为阻碍思想工作创新发展的重要因素。

(二)为职工解决实际问题的成效决定着思想工作的效果。思想工作的本质在一定程度上是帮助、团结和带领干部职工提高思想认识,解决实际问题。近年来,随着国有林区改革的不断深化,涉及职工切身利益的深层次矛盾日益凸显。一些基层单位党组织思想工作还

存在空洞说教、脱离实际、脱离群众的现象,致使思想工作缺乏针对性和实效性。

三、加强和改进思想工作的措施:

(一)把握基本原则

加强和改进思想工作,关键在于要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人为本的原则,把教育人、尊重人、关心人、提高人、成就人作为思想工作的出发点 and 落脚点,对干部职工进行人性化教育,通过强有力的思想工作,引导干部职工履职尽责、干事创业,做有理想、守信念、保生态、谋发展、敢担当、讲奉献的新时代务林人。

(二)强化组织保障

一是强化公司党委统一领导,落实党组织主体责任。公司党委要把做好职工队伍思想工作作为落实党建工作责任制和意识形态工作责任制的重要任务。基层单位党组织主要负责履行好第一责任人职责,建立健全联系一线、深入一线的工作制度,主动同一线职工交朋友,经常交流谈心,听取意见。深入开展职工队伍思想状况调研,完善政策保障和经费支持。

二是充分发挥基层党组织作用。基层党组织要牢牢把握保持和增强政治性、先进性、群众性这条主线,面对面、心贴心、实打实地做好思想工作。要把组织、教育引导同服务、关心职工实际困难紧密结合起来,多做统一思想、凝聚人心、化解矛盾、增进感情、激发动力的工作,更好发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

三是加强思想工作队伍建设。按照政治强、业务精、作风正的要求,建设一支高素质的专兼职思想工作队伍。配备配强专职政工干部,同时建立专兼职工队伍,形成一支覆盖全公司场段队各个层级,以专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的工作力量。以“走出去”或“请进来”的方式,定期对专兼职工工干部进行培训,不断提高他们的能力和素质;关心专职工工干部切身利益,确保他们在薪酬待遇、学习培训、职称评定、职务晋升等方面与行政干部享受相同政策。

四是建立健全考核机制,把开展思想工作情况纳入党委年度考核工作中。公司党委要建立健全职工思想工作考核机制,把开展思想工作情况作为基层单位党组织年度考核的重要内容之一,由党委相关部门具体实施考核。考核中应遵循有重点、有指标、有差异、有创新的原则,突出政治导向、目标导向、实绩导向、激励导向,充分发挥“指挥棒”作用。

(三)完善具体措施

1. 抓好理论武装工作,加强理想信念教育。要建立健全公司场段队常态化学习制度,充分发挥好“新时代文明实践中心”“学习强国”“学习讲堂”“道德讲堂”“新时代讲习团”“布谷鸟志愿服务宣讲小分队”作用,定期下林场、上工队、入卡站,深入开展形式多样的宣讲活动,进一步深化形势政策教育,大力宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想及党和国家的大政方针,讲解国际国内、自治区、林区形势及党员干部职工关注的热点问题,引导干部职工为促进林区发展贡献智慧和力量。充分利用国家、自治区和林区改革发展的伟大成就、重大历史事件纪念活动、绰源自治区级爱国主义教育基地等,加强爱国主义、集体主义教育,引导大家树立正确的历史观、民族观、文化观。广泛开展“致敬务林人”职工典型事迹主题宣传教育活动,运用“点读绰源”微信公众号等新媒体阵地,开展多形式、多层次、全覆盖宣传,展示务林人的风采,为干部职工学习教育营造浓厚氛围。

2. 培育和践行社会主义核心价值观。要以“践行价值文明在绰源”为主题,以新时代文明实践中心试点建设为载体,以“人人都是志愿者”为工作理念,深化社会主义核心价值观建设。紧密结合护林防火、植树造林等公司中心工作,开展各项文化传播和志愿服务活动。利用QQ群、微信群等大力宣传身边道德模范、文明家庭和优秀志愿者的先进事迹,创建“身边人讲身边事,身边人讲自己事,身边事教身边人”的良好社会氛围。

3. 加强线上思想引领工作,发挥线下思想工作阵地作用。加强“点读绰源”微信公众号的内容建设,打造干部职工爱看爱读的正能量精品。强化线下宣传思想文化阵地建设,管好用好公共文化设施,利用太阳星文化广场、工会图书室、浮雕墙、宣传长廊等活动场馆,有针对性地开展形式多样的活动,坚持公益性和服务方向,发挥好教育引导职能。

4. 丰富职工精神文化生活,切实解决职工关心的实际问题。广泛开展“书香润林海”主题读书交流活动,引导干部职工形成爱读书、善读书的良好习惯。特别是针对深远山管护员、防火瞭望员、靠前驻防消防队员的精神文化生活,应开展经常性的“送温暖 送文化”活动。关心青年职工婚恋、子女教育、职业发展等问题,帮助他们解决后顾之忧。及时做好困难职工的帮扶救助和解困脱困工作,真正关心职工群众的冷暖。通过一系列的务实举措,把准干部职工的思想脉搏,通过全面加强思想引领,真正达到润物无声的效果,熔铸起建设美丽绰源坚不可摧的精神支柱。

(作者单位:绰源森工公司)

浅谈如何做好国有企业宣传思想文化工作

□ 潘志鹏

国有企业在我国经济社会发展中占据着重要地位,其宣传思想工作对于提升企业形象、增强员工凝聚力、促进企业发展具有重要作用。随着市场经济的发展和国际竞争的加剧,国有企业面临着新的挑战和机遇,加强宣传思想工作显得尤为重要。

一、新形势下做好企业宣传思想文化工作的重要性

1、宣传思想工作的重要性于宏观层面而言决定着党的前途命运、国家长治久安及民族凝聚力和向心力;于微观层面的企业单位而言则影响着干部职工思想意识的统一,特别是对国有企业而言,悠久发展历程积淀了丰富而成熟的宣传思想工作阅历,也形成了系统化的教育引导方式方法,且在很长一段时间以来发挥了团结率领干部职工努力学习、勤奋工作的积极作用,给国有企业不断提升经济效益和社会效益带来源源不断的内生动力。

2、宣传思想文化工作是凝聚职工主要力量的重要途径。通过宣传教育,可以增强职工对企业的归属感和忠诚度,激发职工的工作热情和创新精神。在企业内部形成积极向上、团结协作的文化氛围,有助于提高企业的整体竞争力。

3、国有企业宣传思想文化工作还承担着传播社会主义核心价值观的重要职责。国有企业作为国家的重要组成部分,有责任通过自身的宣传工作,积极传播社会主义核心价值观,引导社会风气,促进社会和谐稳定。

二、国有企业宣传思想文化工作落实的有效方法

(一)深化理论武装,筑牢思想根基。加强理论武装是管根本、保方向的基础工作,只有理论上清醒才能保证政治上坚定。要加强和改进思想工作,教育引导干部职工领悟好习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求,坚持突出重点、分类推进的原则,提高理论武装的针对性,充分发挥党委理论学习中心组的示范引领作用,严格落实“第一议题”制度;持续汲取“千人讲、万人听”宣讲活动的经验成果,积极开展分众化、对象化、大众化宣讲活动,高质量开展“感党恩、听党话、跟党走”主题教育,把学有成效转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

(二)壮大舆论阵地,汇聚奋进力量。要抓住“关键少数”,引导干部职工学深悟透党的创新理论,以参与度带动关注度,提升认同感,转化执行力,实现宣传到基层、教育到基层、服务到基层。要聚焦形势任务,做好重大主题、重大成就和典型事迹宣传,围绕生

态保护建设、国企改革、产业发展、民生福祉、党的建设等工作,创新宣传手段,丰富宣传内容,精心策划主题,做好宣传报道。

(三)践行主流价值,缔造文明新风。要弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。要结合铸牢中华民族共同体意识宣传教育,广泛践行社会主义核心价值观,统筹推进文明培育、文明实践和文明创建。要加强理想信念宣讲,以新时代文明实践中心(所、站)为载体,以志愿服务的形式开展党的理论和路线方针政策宣讲,持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育。要深入讲好深悟思想跟党走、万顷栋梁出林海、赤子丹心耀北疆、护林植绿筑脊梁“四个故事”,持之以恒宣传革命先烈的代表人物,增强干部职工对中华民族的认同感和自豪感。要持续改进精神文明建设工作机制,加强职工道德建设,积极选树宣传道德模范、文明家庭,营造见贤思齐、人心思进的时代新风。

(四)抓牢意识形态,防范化解风险。要坚持和加强党对意识形态工作的全面领导,牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。坚持主管主办原则,持续加强主要阵地、重点领域、重点人群的管控,做到“看好自己的门、管好自己的人、办好自己的事”。要聚焦互联网主阵地、主战场,及时查处虚假有害和煽动性信息,切实发挥意识形态分析研判会议和舆情会商机制作用,加强预警监测、分析研判,提醒提示和舆情管控,建立健全宣传部门和相关部门网间命运共同体,努力建设一支忠诚干净担当的网信队伍。

(五)弘扬北疆文化,促进民族团结。要紧紧抓住铸牢中华民族共同体意识这条主线,深化民族团结进步教育,引导各族干部职工牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,打响北疆文化品牌,推进北疆文化品牌建设,做到“感党恩、听党话、跟党走”。要发挥各族干部职工的主体性、主动性、创造性和积极性,利用好各级媒体资源,加大中华优秀传统文化、红色文化的宣传力度,努力阐释好“蒙古马精神”和“三北精神”。要结合工作实际,重点做好森工文化、森林文化、林俗文化、管理文化等文化形态的研究阐释。围绕创新创业创效为基点,推动企业文化建设与产业发展深度融合,坚持持续用力、久久为功,把企业宣传思想文化工作贯穿到公司高质量发展的全过程。

(作者单位:阿里河森工公司)