



林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

## “真正成为世界上最强大的一个政党”

### ——写在二十届中央纪委四次全会召开之际

■新华社记者

备受瞩目的二十届中央纪委四次全会1月6日至8日在北京召开，这是新时代新征程上中国共产党谋划推进自身建设的又一次重要会议。

“党和人民事业发展到什么阶段，全面从严治党就要跟进到什么阶段。”

今日之中国，正处于强国建设、民族复兴的关键时期。百年大党，千秋伟业，赶考远未结束。

新时代中国共产党人，正致力于中国式现代化这一前无古人的伟大事业；新时代党的建设的伟大工程，也面临着前所未有的新情况新问题新挑战。

大潮滚滚，总会荡涤杂质。引领时代，必须超越自我。

习近平总书记的宣示掷地有声：“我们只有勇于自我革命才能赢得历史主动”“我们党要搞好自身建设，真正成为世界上最强大的一个政党”。

这是我们党经过百年奋斗，特别是在新时代全面从严治党伟大实践中探索出的制胜之道，是我们党成功跳出历史周期率、实现长期执政的必由之路。

#### (一)党的自我革命为何永远在路上？

“解决大党独有难题必然是一个长期而艰巨的过程”

作为世界上最大的马克思主义执政党，我们党既有独特优势，也面临特殊难题。大党独有难题，归根到底要靠大党自身力量来解决。

反腐败，是最彻底的自我革命。刚刚过去的2024年，中国共产党重拳反腐的力度再次震撼世人。

据统计，2024年，中央纪委国家监委网站公开发布的落马中管干部达58名。不论“封疆大吏”，还是“部委掌门”，多名身居高位的“一把手”任上被查，再次以铁一般的事实印证了习近平总书记10多年前斩钉截铁讲过的那句话——

“我们所说的不论什么人，不论其职务多高，只要触犯了党纪国法，都要受到严肃追究和严厉惩处，决不是一句空话”。

利剑始终高悬，永远吹冲锋号。新时代反腐败斗争进入第13个年头，党中央

对形势的判断是：“依然严峻复杂”。面对持续高压反腐态势，缺少敬畏者有之，处心积虑者有之，貌似而神离者亦有之。

绝非运动式整治，一阵风式反腐，中国共产党自我净化的恒心百折不挠，自我再塑的决心坚如磐石。

人们清晰记得，2024年初的二十届中央纪委三次全会上，习近平总书记这样警示全党：“反腐败绝对对不能回头、不能松懈、不能慈悲，必须永远吹冲锋号。”“新征程反腐败斗争，必须在铲除腐败问题产生的土壤和条件上持续发力，纵深推进。”

2024年末，中共中央政治局民主生活会上，习近平总书记再次敲响重锤：“反腐败斗争形势要异常清醒、态度要异常坚决，决不能松懈，决不能手软。”

坚决的意志，来自深沉的忧患意识。腐败，作为社会毒瘤，自人类进入阶级社会以来，便如影随形，古今中外，概莫能外。共产党员并非生活在真空之中，总有病毒病菌隐形变异，潜滋暗长。

中国共产党是世界上最大的政党。大党之“大”，绝不只是人数规模之大，而是思想伟大、胸怀博大、肌体强大。

中国共产党在内忧外患中诞生，在苦难与挫折中成长，在闯关夺隘中逐渐壮大，常怀忧虑、居安思危。

历史长河浩浩荡荡，从我国历史上一个个封建王朝荣枯兴衰，到上个世纪80年代末90年代初东欧剧变、苏共垮台、苏联解体……“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的治乱兴衰历史周期率反复上演。

世界上那些有过不凡历史和政绩的老党大党之所以没有跳出历史周期率而垮台，就是在掌控执政资源的光环下，忽视自身问题，陷入“革别人命容易，革自己命难”的怪圈。

百年风霜雨雪，百年大浪淘沙。党的百年华诞过后几个月，党的十九届六中全会第二次全体会议上，面对党内“关键少数”，习近平总书记的讲话振聋发聩：

“在建党百年之际，我们要居安思危，时刻警惕我们这个百年大党会不会变得老态龙钟、疾病缠身。对党的历史上走过的弯路、经历的曲折不能健忘失忆，对中外政治史上那些安于现状、死于安乐的深刻教训不能健忘失忆；对自身存在的问题不能反应迟

钝，处理动作慢腾腾、软绵绵，最终人亡政息！”

这是一道世界性难题，也是一道攸关生死的必答题。

1945年盛夏，在延安的窑洞里，面对民主人士黄炎培，毛泽东同志给出了破解这道难题的第一个答案：“让人民来监督政府”。

2021年11月，党的第三个历史决议将“坚持自我革命”列为党百年奋斗的十条历史经验之一。习近平总书记给出了跳出历史周期率的第二个答案，那就是自我革命。

第二个答案，不是闭门造车，也绝非空中楼阁。它在新时代全面从严治党的伟大实践中孕育成长，不断发展、不断创新、不断升华。

当时间开始新的书写，中国共产党引领中华民族站在了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键节点。

打最硬的铁，须是铁打的人。时代之变、历史之责、实践之问，要求我们党必须进行彻底的自我革命。

伟大社会革命锻造成就了伟大的党，伟大自我革命保障推动了伟大事业。保持马克思主义政党先进性和纯洁性是一个需要时时刻刻审视、永不停息祛杂质、持续不断提质的过程。

必须看到，党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在，党内“四个不纯”突出问题依然存在，腐败问题产生的土壤和条件尚未彻底根除。解决大党独有难题必然是一个长期而艰巨的过程，这就决定了全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。

从强调“三个务必”“两个永远在路上”，到“六个如何始终”指明大党独有难题，再到提出并阐释“健全全面从严治党体系”这一重大命题……党的十八大以来，习近平总书记一直以深邃的思考谋划部署如何把党的自我革命进行到底。

二十届中央纪委三次全会上，习近平总书记深刻阐述了党的自我革命的重要思想，科学回答我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题。

习近平总书记明确提出“九个以”的实践要求，这其中既有宏观层面的目标任务、顶层设计，也有

落细落实、重点突出的方式方法，既有认识论，又有方法论，为在新征程上继续推进党的自我革命提供了强大思想武器、科学行动指南。（下转第三版）

乌尔旗汉森工公司党委

## 厚植文化“软实力” 赋能发展“硬支撑”

本报讯(通讯员程光复)近年来，乌尔旗汉森工公司党委探索“党建+”模式，把企业文化建设融入经营管理、思想政治和精神文明建设中，为公司高质量发展提供强大精神动力和文化支撑。

该公司党委深化拓展新时代文明实践中心(所、站)建设，组建志愿服务总队15支、常备志愿服务分队和特色志愿服务队伍30余支，常态化开展“文明实践我是行动者”主题活动，发动干部职工积极投身防火宣传、环境整治、文明祭祀、诚信服务、扶贫帮困等志愿服务活动，着力培育和践行社会主义

核心价值观，组建两级宣讲人才库和以支部书记、产业工人、青年职工、模范群体、少数民族职工代表等为主体的“理论青骑兵”宣讲团，围绕党的创新理论、铸牢中华民族共同体意识、北疆文化、典型模范事迹等内容开展宣讲，让身边人讲身边事，用身边事激励身边人，强化思想引领，凝聚奋进力量。

该公司党委实施“文化长廊”工程，重建文化长廊300余米，布设102块展板，涵盖道德模范事迹、党史知识、社会主义核心价值观等内容，并定期更换展板内容；连续多年举办“黎明之夏”广场文艺演

出，激发干部职工文化创新创造活力，不断丰富职工群众业余文化生活；以传统节日为契机，深化“我们的节日”主题活动，弘扬中华优秀传统文化；发挥反腐倡廉警示教育基地作用，开展林地廉洁共建活动，将公司廉洁思想、廉洁作风、廉洁文化“传播出去”，把优秀的廉洁文化建设方式“借鉴进来”，坚持资源同享、防线同筑、廉洁同创，推动清廉思想、清廉纪律、清廉文化融入公司改革发展；依托自然博物馆，面向学生群体开展研学活动，增强学生生态保护意识，让生态文化深植心中。

## 伊图里河林业公司：激活员工动力 激发人才活力

■本报走基层融媒体采访组记者 赵兴祖 姚旭峰 通讯员 闫威 张子坤

冬季的林间寒风凛冽，在伊图里河林业公司伊东经营管护中心，职工们正在进行苗木防寒工作。

“我现在在干苗圃的活儿，今年就能多收入一万余元。”伊东经营管护中心(中心苗圃)员工李志强介绍，“现在我们是干什么活挣什么钱，多干多得，少干少得，过去很多活不愿干，现在大家抢着干，干得好干得多，薪资完全可以超过科级干部”。

体制顺、机制活，则人才聚、事业兴。在深化改革提升行动中，伊图里河林业公司严格按照森工集团的决策部署，以“小步快走”的方式在人事、劳动、分配制度改革方面积极探索、大胆实践，梯队建设、队伍结构初步改善，工作效率有效提升，员工的主动性和创造性明显增强。

结合公司“一局两址”实际，压缩管理层级，撤销整合林场级管理层级，实行“扁平化”经营管理模式。公司机关部门由原22个合并调减为19个，核减率为13.64%。公司基层单位由原21个优化调整为9个，核减率为57.14%；科级数由原核定的136人压缩至121人，核减率为11.03%；一般管理人员由原核定的292人压缩至241人，核减率为17.47%。

以推行薪酬挂钩绩效为突破点，改进分配制度。建立与市场经济相适应、与企业功能定位相匹配的收入分配管理体系，注重岗位工作业绩和实际贡献，推动薪酬分配向贡献突出和一线岗位人员倾斜，让优秀职工的收入更高。

“我工作年限不长，资历也不深，但通过竞争上岗，我有幸当选银阿经营管护中心副主任，这体现了公司选拔干部公开透明的用人原则。我将发挥好副职的参谋、助手作用，不负众望，尽职尽责把工作做好。”谈及参加竞争性选拔副职的感受时，1990年出生的王鑫感慨地说。王鑫原来是公司工会体协干事，2024年4月通过科级岗位竞争性选拔一系列程序，当选为银阿经营管护中心副主任。

伊图里河林业公司在改革中树立鲜明的选人用人导向，健全选贤任能机制，严把选人用人关口，选优配强干部队伍，分3批完成84个科级岗位竞争上岗，促进干部队伍向专业化、知识化、年轻化迈进。目前公司共有科级干部113人，科级干部中90后5人，占总数的4.43%；80后59人，占总数的52.21%；平均年龄42.5岁。

同时，以推行管理人员竞争上岗为着力点，全员“站起来”再“坐下”，管理人员从“熬资历”向

“比业绩”转变。建立管理人员竞争上岗和末位淘汰机制，形成“能者上、平者让、庸者下、劣者汰”的选人用人新局面。

在森林调查设计大队办公室内，忙完一天工作的孙国材、刘琦、刘海轩三个人聚在一起，对他们自行研制的森林调查设计专用软件进行完善。

“森林调查设计内业耗时且误差率较大，我们开发的这款数字化软件，已经实现相关调查信息自动生成。”孙国材对记者说：“森林调查设计内业工作需要制图和制表，需要多人耗费一个月乃至更长的时间，如今部分工作只需要几分钟”。

孙国材表示，因为他和两名同事参加了公司的“兴趣小组”，萌生了开发一套森调工作专用软件的想法，得到了公司和大队的大力支持，并为他们提供电脑和办公场所，如今开发进度已经过半，森林调查工作效率有了质的提升。

为了更好地让青年职工成长成才，由公司党委牵头，聚焦主责主业和企业所需，对近年来新入职职工兴趣爱好和身体状况开展摸底调查，根据专业特长和兴趣爱好，先后创建数智网络兴趣小组(计算机)、机械维修兴趣小组(汽车维修、防火火机修理)、运动健身兴趣小组(体育运动)、文艺表演兴趣小组(语言表达、舞台表演)、新闻宣传兴趣小组(新闻写作、影像创作、创意手工、书法、绘

## 品牌建设成效显著 多元产业焕发活力

阿里河森工公司

本报讯(通讯员潘志鹏)去年以来，阿里河森工公司在品牌建设领域取得显著成效，品牌培育成果不断涌现，品牌影响力持续攀升，为公司产业发展注入强劲动力。

该公司依托资源禀赋，以科技创新为支撑，大力发展滑子菇、黑木耳等食用菌产业。经过多年发展，菌包从最初的家庭作坊式生产已经走向工厂化、规模化生产，如今已实现日生产滑子菇菌包2万袋，年生产各类菌包达300万袋。注册了“巍巍兴安岭”牌滑子菇、黑木耳、嘟柿小白酒三款产品荣获林下经济产品与森林康养类“银奖”，深受消费者喜爱。

该公司精心打造旅游品牌，充分挖掘阿里河国家森林公园“金字招牌”的价值潜力，以相思谷景区为核心，巧妙地将森林资源与民族文化特色相融合，持续丰富旅游新业态。在去年“十一”国庆节期间，阿里河国家森林公园吸引了大量游客前来打卡赏秋，相思谷景区更是人气爆棚。此外，通过在北京、呼和浩特等地参加旅游产品推介活动，进一步加强了与外界的交流合作，有效提升了旅游品牌知名度。

该公司除打造深受大众喜爱的食用菌品牌外，还将目光聚焦到极具潜力的嘟柿资源上。利用约3万亩嘟柿资源，加

强研发和创新，成功推出鲜果、果干、果糕、果酱、软糖以及嘟柿小白酒等系列产品，满足不同消费者的多样化需求。在2024年世界林产品及木制品展会上，公司参展的“巍巍兴安岭”牌滑子菇、黑木耳、嘟柿小白酒三款产品荣获林下经济产品与森林康养类“银奖”，深受消费者喜爱。

该公司精心打造旅游品牌，充分挖掘阿里河国家森林公园“金字招牌”的价值潜力，以相思谷景区为核心，巧妙地将森林资源与民族文化特色相融合，持续丰富旅游新业态。在去年“十一”国庆节期间，阿里河国家森林公园吸引了大量游客前来打卡赏秋，相思谷景区更是人气爆棚。此外，通过在北京、呼和浩特等地参加旅游产品推介活动，进一步加强了与外界的交流合作，有效提升了旅游品牌知名度。

## 加快构建现代林业产业体系·森工行动



近日，图里河酒业引进酒瓶自动套帽机，并顺利投入试运行。该设备能够实现酒瓶帽盖的自动套装，提高生产效率，降低人工成本。姚远 路婉秋 摄

效、上下协同的制度体系，促进各项工作整体提升。”伊图里河林业公司党委书记、董事长李晓东表示，下一步，公司将打造“136”党建工作体系，即：坚持“一个引领”，发挥“三个作用”，深入实施“六项行动”，建立以高质量党建引领企业高质量发展新格局。

### 记者手记：

“现在伊图里河林业公司的员工走路的步伐都比以前加快了。”在伊图里河林业公司的采访中，这句话令记者印象深刻。“千多千少不一样，一线员工心里都有一本‘明白账’。”之前不愿意干，如今抢着干，改革让伊图里河林业公司处处呈现着谋发展、抓落实、促创新的新气象。

## 林区改革在行动·记者走基层

