

林海日报

蒙 蒙 蒙 蒙

2025年1月

15

星期三

甲辰年十二月十六

第19683号 今日4版



林海日报官方网站 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

自治区十四届人大三次会议开幕

孙绍骋主持 王莉霞作政府工作报告

内蒙古日报1月14日讯(记者章奎)1月14日上午,内蒙古自治区第十四届人民代表大会第三次会议在呼和浩特开幕。

大会主席团常务主席、执行主席孙绍骋主持大会。大会主席团常务主席、执行主席林少春、张韶春、段志强、郑宏范、丁绣峰、艾丽华、李秉荣、吴艳刚、万超岐在主席台前排就座。

王莉霞、张延昆、时光辉、刘爽、包钢、孟宪东、杨小康、黄志强、李玉刚、胡达古拉、于立新、包献华、郑光照、么永波、代钦、杨进、孙俊青、杨伟东、罗志虎、其其格、魏国楠、安润生、张磊、张佰成、杨勤、杨国安、张文辉、杨宗仁、李永君、陈路生、张钧等在主席台就座。

自治区十四届人大现有代表532人,出席本次会议的代表509人,符合法定人数。

上午9时,孙绍骋宣布:内蒙古自治区第十四届人民代表大会第三次会议开幕。全体起立,奏唱国歌。

自治区人民政府主席王莉霞向大会作政府

工作报告。

王莉霞说,2024年,在自治区党委带领下,我们深入贯彻落实习近平总书记对内蒙古的重要指示精神,紧扣铸牢中华民族共同体意识工作主线,坚持用改革的办法激发动力活力,一手抓经济发展、一手抓民生改善,推动两件大事取得新成效、“六个工程”取得标志性成果,闯新路进中游迈出实质性步伐。能够取得这样的成绩,根本在于习近平总书记的掌舵领航、亲切关怀和党中央的坚强领导,在于自治区党委带领全区上下团结一心、迎难而上、拼搏奋斗。

王莉霞说,做好今年工作,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面贯彻落实习近平总书记对内蒙古的重要指示精神,以党建为引领,全面深化改革,坚持稳中求进、守正创新、干字当头,更好统筹发展和安全,努力在“贯穿一条主线、办好两件大事、弘扬蒙古马精神、闯新路进中游”上取得更大进展,不断书写中

国式现代化内蒙古新篇章。

王莉霞在报告中提出了2025年经济社会发展的主要预期目标:地区生产总值增长6%左右;规模以上工业增加值增长7%左右;固定资产投资增长10%左右;一般公共预算收入同口径增长4%以上;城镇新增就业18万人以上,城镇调查失业率5.5%左右;居民收入增长与经济增长基本同步;居民消费价格指数涨幅2%左右;确保完成国家下达的“十四五”能耗强度下降目标。

王莉霞说,实现今年目标,要聚焦习近平总书记赋予内蒙古的战略定位,紧紧围绕“五大任务”,一张蓝图绘到底,接续实施“六个工程”,组织开展“六个行动”,做好11个方面工作。一是实施重大项目谋划行动,坚定不移抓投资。二是坚持供需两端协同发力,想方设法提振消费。三是持续推进科技“突围”工程,加快培育发展新质生产力。四是优化调整产业布局,加快构建优势现代化产业体系。五是努力把农牧业打造成现代化大产业,加快建设现代化新农村新

牧区。六是以北疆文化建设提升行动为引领,把文旅业打造成支柱产业。七是狠抓助企行动,真心实意为企业解难题。八是抓好区域合作深化行动,大力拓展发展新空间。九是以治沙和节水为牵引,全力推动生态安全屏障建设。十是以实施就业促进行动为重点,办好民生实事。十一是更好统筹发展和安全,坚决筑牢祖国北疆安全稳定屏障。

王莉霞说,面对新形势、新任务,各级政府要旗帜鲜明讲政治,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。要一心一意谋发展,坚持依法行政,只争朝夕做好每一项工作,解决好群众的烦心事、企业的期盼事、基层的困难事,把区委来之不易的良好势头保持下去。要坚守廉洁自律底线,严守党的各项纪律规定,在遵规守纪中改革创新、担当作为。

王莉霞说,我们要全面贯彻铸牢中华民族共同体意识工作主线,全面落实“七个作模范”要求,让“六句话的事实和道理”更加深入人心。只

要坚定不移沿着习近平总书记指引的方向真抓实干,只要各族人民像石榴籽一样紧紧抱在一起,守望相助、团结奋斗,就一定能让“模范自治区”这面旗帜绽放更大荣光!

王莉霞说,蒙古马精神是跑出来的,三北精神是拼出来的,亮丽内蒙古是干出来的,要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,在自治区党委带领下,坚定信心、真抓实干,奋力书写中国式现代化内蒙古新篇章!

根据会议议程,大会审查了自治区2024年国民经济和社会发展规划执行情况与2025年国民经济和社会发展规划草案的报告、自治区2024年预算执行情况和2025年预算草案的报告。

大会主席团常务主席张韶春作关于自治区十四届人大三次会议选举办法(草案)的说明。

法定列席人员、经自治区十四届人大常委会第十四次会议决定的列席人员和出席自治区政协十三届三次会议的政协委员列席大会。

阿里河森工公司

汲取先进经验 推动产业发展

本报讯(通讯员潘志鹏 谭峥 林玲)近日,阿里河森工公司组成考察调研组赴山东、广西两省,学习林木种苗产业发展经验。

在山东省林草种质资源中心,该公司考察调研组实地参观种质资源库园区、设施保存库及各类展馆,详细了解建设规模、经营管理模式、先进核心技术以及未来发展方向;到枣庄市石榴国家林木种质资源库,对种质资源库建设、石榴品种选育等方面进行考察学习,切身感受枣庄石榴产业蓬勃发展的生动实践。

该公司考察调研组还探访广西八桂种苗高科技集团股份有限公司、广西东门林场桉树国家良种基地及桉树国家林木种质资源库、北海市林科所罗汉松自治区林木种质资源库及防护林红树林国家林木种质资源库,以及桂林市林科所油茶自治区林木种质资源库。在参观中,他们认

真倾听、互动交流,学习“真经”,并与相关技术人员座谈交流,系统了解种质资源库内业管理以及申报、审批、建设程序,为公司今后在西伯利亚红松种质资源库建设、良种基地管理、种苗培育方面提供借鉴和指引。

为期12天的考察结束后,该公司考察调研组成员分享交流学习心得。大家认为,此次学习考察是一次转变观念、开阔视野、对标先进、拉高标杆的学习之行,丰富了种质资源相关知识,对种质资源科研、收集、保护等方面有了深入思考。特别是广西从一株苗到一棵树、到一个产业、

再到全产业链融合发展的模式,值得学习和借鉴,要借他山之石、谋发展之道,把考察学习成果转化为推动产业高质量发展的具体实践。

下一步,公司将充分发挥西伯利亚红松的优良品质,借鉴成功模式,在品种选育、形态学记录与分析、栽培技术、病虫害防治、示范园建设、良种示范与推广等方面开展应用研究,推动林木种苗产业标准化、规模化、现代化发展。

加快构建现代林业产业体系·森工行动

从“等靠要”向“争创强”转变

——内蒙古森工集团以“事转企”改革裂变式激发企业内部活力

■ 本报记者 赵佳佳

4月17日,内蒙古大兴安岭森林调查规划院整体改制为森工集团全资子公司,挂牌成立内蒙古风天林草设计咨询有限责任公司,大力实施“走出去”战略转型,开启市场化运营新模式。

6月18日,大兴安岭文化传媒分公司挂牌成立,与林海日报社一体化运营,通过深层次构建“新闻+政务+服务”矩阵,进入“融合发展、多元传播”的全新时代。

分类实施事业单位市场化机制改革,有效破除体制机制障碍。2024年,国企改革深化提升行动贯穿内蒙古森工集团全过程,各方面,每一帧时间刻度都值得纪念。

森工集团将加快“事转企”改革作为激发企业活力的突破口,针对最紧迫、最急需解决的管理效率偏低、激励机制乏力、一线员工匮乏等问题,切实推动各单位从“等靠要”向“争创强”转变,实现改革与生态保护建设同行、改革与高质量发展共促。

——聚焦主责主业,强化内生动力,将人才优势、技术优势、资源优势转化为市场竞争优势

森工集团经营保护着我国面积最大、保存最好的内蒙古大兴安岭重点国有林区,生态功能区面积10.67万平方公里。始终把“发挥生态功能、提供生态服务、维护生态安全”作为重大使命和核心价值,作为提高企业核心竞争力、增强核心功能的重要抓手。特别是国企改革深化提升行动实施以来,森工集团立足特定功能类企业定位,把做强做专放在优先位置,大力推进功能类使命类改革和体制机制类改革,推动模式、机制、科技创新,在贯彻落实好国家战略、完成“五大任务”

和实现“闯新路、进中游”目标上展现更大作为。

2024年,全面完成国家重大生态工程绿化造林任务,造林面积突破100万亩,创下20余年来年度造林面积最大纪录。与此同时,育苗生产稳步推进,完成1506.6亩,产苗量1.2亿株。数据背后,是森工集团对生态建设的扎实行动,也是开展市场化竞争的最大底气。

风天林草公司(规划院)具有林业调查规划设计甲A级资质,多年来,在生态保护建设方面积累了丰富的资质优势、经验优势、技术优势和人才优势,在高质量完成额尔古纳河流域生态保护恢复综合治理项目初步设计和营造林工程监理、林草湿荒地监测等林区重点工作项目的同时,围绕主业、聚焦行业,大力实施“走出去”发展战略,率先在“事转企”改革中迈出坚实一步。

以呼和浩特分公司作为承揽项目的“窗口”,努力拓展自治区林业调查市场,服务国家国土绿化行动战略,承揽国家生态系统保护修复重大工程,对外提供优质技术服务,开拓林区外部市场。相继承接了呼和浩特等3盟市29旗县全民所有自然资源清查项目、北京通州区和昌平区园林绿化资源调查、赤峰市克什克腾旗善达克沙地草原山综合治理(监理)等项目。

2024年,风天林草公司(规划院)承接业务项目84个,其中,林区外部项目39个。截至目前,已实现产值1.1亿元,实现历史性突破。

改革要落实,生态要保护,企业要发展。风天林草公司以“小步快走”的方式大胆实践,优化经营管理架构,调整部分部门职能,明确职责边界,实现了资源的高效配置和合理利用。

路、要活力、要资金、要效益,释放全方位、深层次、持久性改革红利。

——明确功能定位,坚持破立并举,激活高质量发展内生动力

“我这次竞聘的职位是融媒体采访部副主任,在工作中将增强政治敏锐性,提升学习能力,业务能力和策划组织、协调沟通能力,用自己的笔触和镜头讲好林区故事。”去年6月30日,文化传媒分公司(林海日报社)举行科级人员竞聘上岗,采访部记者赵兴祖热情洋溢地进行竞选演讲。

《林海日报》自1953年11月11日创刊以来,忠实记录了林区开发建设的铿锵步伐,见证了国有林区改革发展的鼎新蝶变,讲述了一代代务林人艰苦奋斗、无私奉献的动人故事。2024年,森工集团“事转企”改革的号角全面吹响,林海日报社重新确定功能定位,充分发挥林区主流媒体“定音鼓”“风向标”作用,积极履行新闻宣传和文化服务职能,通过根植林业、深耕林业、服务林业,跳出林业,整合媒体渠道,链接行业资源,高位统筹凝“神”、机构设置强“筋”、队伍建设壮“骨”、流程再造塑“血”,将文化传媒分公司(林海日报社)打造成为林业政策信息的汇聚点、生态文明宣传的主阵地、文化旅游推广的宣传站、生态产品推介的扬声器。

重塑体制,精简高效。文化传媒分公司(林海日报社)大力推进“三项制度”改革,内设机构由8个压减到6个。全力打造全媒体型新闻工作者队伍,统筹开展竞聘上岗工作,向全体职工传

递“以实绩论英雄、凭能力定岗位”的鲜明导向,细化新闻编采人员绩效考核,拉开收入差距,打破“写稿与不写稿一个样,干与不干一个样”的传统模式,全体采编人员月收入比非采编人员平均高出近800元,极大地提高了干部职工积极性。

挺进市场,深化协作。文化传媒分公司(林海日报社)成立市场营销部,主动与集团有关部门、单位建立战略合作关系,深化与内蒙古广播电视台、内蒙古电影集团以及属地民营企业传媒企业之间的文化产业合作,在莫尔道嘎国家森林公园和牙克石毅木工作室创办两家林区森林文旅文创基地,开发设计“兴安小犴”IP形象、微信表情包、文创产品;与呼伦贝尔学院联合创办实践教学基地,推动校媒联手、跨界合作;参与承办大型会务文化活动,大步挺进文化市场。

外宣“出圈”,内宣出彩。文化传媒分公司(林海日报社)打造“一网、两报、两微、四号”宣传矩阵,注册运营“内蒙古森工集团”官方微信公众账号和“兴安小犴”企业宣传公众账号,秉持“高质量、高效率、高影响力”的新闻宣传理念,积极对接国家、自治区级主流媒体,加大外宣策划和报道力度。在《人民日报》(人民网)、新华社(新华网)、学习强国内蒙古频道、《实践》杂志、奔腾融媒、草原全媒、《中国绿色时报》、内蒙古自治区国资委网站等自治区级以上媒体发表外宣稿件近700篇,为森工集团绿色高质量发展营造了良好的外部舆论环境。

文化传媒分公司(林海日报社)推进机制创

一条顺应改革要求、符合自身实际的“事转企”改革之路。

——精准靶向发力,重塑机制体制,着力实现高效率与高效力有机统一

去年11月19日,森工集团铸牢中华民族共同体意识研究基地揭牌仪式在教育分公司(党校)举行,以设立基地为契机,准确把握铸牢中华民族共同体意识理论研究的重点和方向,努力打造集理论研究、决策咨询、学术交流、宣传教育于一体的新型智库。

“事转企”改革实施以来,教育分公司(党校)积极研究阐释党的政策,整合内蒙古图里河林业技工学校等林区培训机构职能,拓宽林区干部和专业技术人员、技术工人培训主渠道,努力拓展对内对外培训业务,打造多元化、多层次教育培训基地,为加快构建现代林业产业体系提供理论和智力支持。

“事转企”既是国企改革的工作要求,也是森工集团转型发展的重要举措,通过制定《内蒙古森工集团原事业法人市场化机制改革实施方案》,根据各事业单位职责任务、服务对象和资源配置方式的差异分类推进市场化改革,重塑机制体制,确保改革方向不变、道路不偏、力度不减。

工作推进中,森工集团对于历史上形成的,因承担公共服务、社会管理或公益职能而注册的原事业法人,根据职责任务、服务对象和资源配置方式等不同情况,在全部实行企业化管理的基础上,分类推进市场化机制改革。(下转第三版)



近日,林海日报社联合内蒙古大兴安岭乌兰牧骑,以拍摄“兴安小犴”冬日热舞视频为主题,走进银河、得耳布尔森工公司,用“文化+形象+舞蹈”的形式,宣传展示林区的文化资源、自然资源和旅游产品。据了解,作为内蒙古大兴安岭林区的IP形象,这是“兴安小犴”卡通形象发布后,首次以人偶的形式“亮相”。图为“兴安小犴”在得耳布尔森工公司卡鲁奔露营地拍摄。姚旭峰摄