

2024年全国林草工作交出一份亮丽答卷

■中国绿色时报 张萌 黄山

全年完成造林6669万亩,种草改良4836万亩,“三北”工程攻坚战完成建设任务超5700万亩……

在1月26日召开的全国林业和草原工作视频会议上,记者了解到,2024年全国林草系统协同推进高质量发展和高水平保护,重点工作取得新成效。一年来,在国土绿化、“三北”工程攻坚战、集体林权制度改革、国家公园建设、野生动物保护、林草资源管理等方面,交出一份亮丽答卷。

在国土绿化工作中,按照“北方扩绿、南方提质”的思路,优化科学绿化格局,全面推行项目管理,建立闭环管理机制。全年完成造林6669万亩、种草改良4836万亩,森林可持续经营实施面积扩大到1000万亩以上,森林覆盖率超25%,森林蓄积量超200亿立方米。

聚焦打好“三北”工程攻坚战三大标志性战役,积极推广科技治沙、光伏治沙、以路治沙等新模式,积极开展以工代赈,全年安排重点项目287个,完成建设任务超5700万亩,环塔克拉玛干沙漠锁边绿色防护带初步形成。围绕集体林权制度改革,出台深化改革的“1+N+X”工作方案,明确稳定林地长期承包关系,推进林权流转等10项措

施,指导地方全部出台省级实施方案,各地创新推进新机制和新政策。全年林草产业总产值10.17万亿元,同比增长9.6%,茶油产量达100万吨,森林食物产量超2亿吨,成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。

在国家公园建设方面,全面加强国家公园立法、国家公园管理机构设置、“天空地”一体化监测和社区协调发展。初步形成全国自然保护地整合优化方案。新增世界遗产2处,世界地质公园6处,数量均居世界首位。整合设立大熊猫等7个旗舰物种保护研究中心,全面保护候鸟迁徙通道。

林草服务经济持续回升,出台做好林草要素保障工作8项措施,指导各地办理重大项目林用草用地手续1609项。

在防火防虫工作中,准确预测并快速处置大兴安岭林区雷击火90起,高效应对西南地区高温干旱挑战,全年森林草原火灾和受害面积处于历史新低。松材线虫病防治连续两年实现县级疫区、乡级疫点、发生面积和病死木数量“四下降”。指导各地除治互花米草50

万亩。

在加强林草资源管理和支撑保障方面,持续保持高压态势,严厉查处破坏林草资源、违规占用风景名胜区等行为,公开通报4批39个毁林毁草典型问题,以林长制为引领压紧压实地方党委政府主体责任,各省发布总林长令54个。4个林草全国重点实验室重组获批。部门联合开展林草湿荒普查,推动解决国土调查和林草生态综合监测图斑不一致问题。优化林草生态网络感知系统,构建了国土绿化、资源监管、自然保护、行政管理四大应用管理体系。

一组组亮眼数据,一项项扎实行动,展现林草发展新变化新成就,林草助力人与自然和谐共生的现代化建设步履愈加坚实。



资源优势向产业优势转化

内蒙古林草产业产值突破千亿元大关

内蒙古日报1月24日讯(记者 霍晓庆)1月21日,自治区林草局传来消息:2024年内蒙古林草产业总产值再创新高,突破1000亿元。全区林草产业呈现出“一产稳中有进、二产转型加快、三产贡献率显著提高”的发展态势,构筑了一幅绿富同行、绿富同兴的新图景。

生态产业化是生态价值实现的核心环节,也是生态建设可持续发展的必然要求。作为我国北方面积最大、种类最全的生态功能区,近年来内蒙古立足丰富的林草资源,深入践行绿水青山就是金山银山理念,不断拓宽生态产品价值实现路径,推动资源优势向产业优势转化。

2024年,全区各级林草部门以全力打好“三北”工程攻坚战为契机,紧紧围绕“做优五大特色产业、提升四大传统产业、培育三大潜力产业”总体思路,有力实施“建强基地、延伸链条、培优主体、打造示范、创新驱动、强化品牌”六

大任务,林草产业发展精彩纷呈。林草资源“钱库”“粮库”功能持续增强,特色林果、森林食品、木本油料、森林药材、林产饮料等各类经济林产量达134万吨,各类饲草产量达7800万吨,草种供给能力达到800万公斤,为促进区域经济社会发展、构建多元化食物供给体系贡献重要力量。

其中,赤峰市、阿拉善盟、呼和浩特市林草产业总产值均超100亿元。通辽市、赤峰市等地积极培育木本粮油、林下经济等优势产业,发展生态旅游、森林康养等新业态,赤峰市林草产业产值实现155亿元,居全区第一。锡林郭勒盟、乌兰察布市等地大力发展灌木资源利用和草原旅游等产业,锡林郭勒盟饲草加工、草原旅游与休闲服务等草产业产值实现56亿元。鄂尔多斯市、巴彦淖尔市、阿拉善盟等地创新发展“光伏发电+生态治理+板下经济”立体模式,让昔日“沙窝窝”变成“金窝窝”。



1月26日,老人在山东省荣成市一家老年公寓展示书写的新春祝福。佳节将至,年味渐浓。人们购年货、逛集市,游玩赏景,喜迎新春。

新华社发(李信君 摄)



聚焦

1月25日,人们在四川达州渠县选购春节饰品。佳节将至,年味渐浓。人们购年货、逛集市,游玩赏景,喜迎新春。

新华社发(邓良奎 摄)



内蒙古开启全民健身大拜年活动

内蒙古日报1月25日讯(记者 柴思源)1月24日上午,1000余名群众齐聚内蒙古自治区赛马场,共同参与以“运动迎新春、健康谱新篇”为主题的2025年全国全民健身大拜年(内蒙古)启动仪式。

2025年内蒙古全民健身大拜年活动将“线下惠民”与“线上利民”相结合。线下依托内蒙古得天独厚的冰雪资源,聚焦春节期间群众身边的健身需求,举办新春冰雪嘉年华、雪地悦

跑挑战赛、中国红游园会、传统体育庙会主题活动,设置了体育灯谜、共品元宵等富有特色、趣味横生的群众参与项目,将传统习俗与现代体育结合,为群众体育活动增添了无限乐趣。线上活动方面,举办全民健身网络春晚、短视频新春送祝福等活动,为广大群众送去新春美好祝愿,让群众在春节佳节感受体育带来的快乐与激情。

全民健身大拜年活动是一项体育健身与传

统春节相结合的全国性全民健身主题活动,旨在丰富群众春节期间体育文化生活,带动大家以运动的方式迎新年、启新程。

自治区体育局群体处一级调研员张太平说:“尽管春节的民俗在不断更新,但人们对健康和幸福的追求始终没变。今年春节,大家不妨让体育运动走进假期生活,为自己体验一次冰雪运动,参加一项健身项目,培养一个健身爱好,感受体育运动的无穷魅力。”

2024年12月全国查处违反中央八项规定精神问题33100起

人民日报1月26日讯(记者 赵成)中央纪委国家监委网站26日公布全国查处违反中央八项规定精神问题月报数据。通报显示,2024年12月,全国共查处违反中央八项规定精神问题33100起,批评教育和处理44334人(包括2名省部级干部、79名地厅级干部),给予党纪政务处分33372人。

根据通报,2024年12月全国共查处形式主义、官僚主义问题15563起,批评教育和处理21514人。其中,查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为,严重影响高质量发展”方面问题最多,查处13834起,批评教育和处

理19340人。根据通报,2024年12月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题17537起,批评教育和处理22820人。其中,查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题9235起,违规发放津补贴或福利问题2802起,违规吃喝问题3749起。

数据显示,2024年,全国共查处违反中央八项规定精神问题225275起,批评教育和处理312907人,其中党纪政务处分221369人。从查处级别看,2024年,全国共查处省部级领导干部违反中央八项规定精神问题9起,地厅级领导干部问题981起,县处级领导干部问题12910起,乡科级及以下干部问题211375起。

春节市场生活必需品库存充足保障供应

年货节精彩纷呈,数字赋能促消费

■经济日报记者 冯其予

国务院新闻办24日举行新闻发布会,介绍保障春节市场供应、促进节日消费有关情况。商务部副部长盛秋平表示,2025年春节,是申遗成功以后的首个春节,也是除夕被确定为法定节假日以后的第一个春节,做好节日市场保供和消费促进工作意义重大。

据商务部大数据监测,节前各地大型农副产品批发市场生活必需品库存充足,粮、油、肉、蛋、奶、果、蔬等价格总体平稳。商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,商务部指导各地商务主管部门做好节日市场监测分析和预测预警,切实保障人民群众春节期间的消费需求。

强化货源组织。商务部指导各地组织商贸流通企业拓宽货源渠道,加强产销衔接,增加库存备货数量,提高补货上架的频率,保障市场循环畅通。北京在新发地农产品市场启动了“第三届年货节”,进一步拓宽销售渠道;上海用好平价菜专柜机制,丰富节日市场供应。

做好储备调节。持续加大生活必需品保供力度,积极发挥储备吞吐调节的作用,指导各地统筹肉菜储备投放,增加节日市场供应。青岛市在市区121个投放点投放政府肉菜储备1.7万吨;新疆乌鲁木齐、宁夏银川等地有序投放平价蔬菜。

保障便民服务。引导商贸流通企业节日期间正常营业,鼓励重点商超适当延长营业时间。湖南大型商超开通了线上销售渠道,为居民提供“足不出户、配送到家”服务;四川协调电商平

台增加骑手保障春节期间配送,指导100家重点大型连锁超市春节期间每日正常营业。

据商务部大数据监测,1月中旬,全国200家大型农产品批发市场粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等库存比2024年底不同幅度增加;1月23日,鸡蛋、牛肉的平均批发价格比月初分别下降了1.5%和1.1%,粮食、食用油、猪肉、羊肉与月初基本持平。

据商务部大数据统计,“2025全国网上年货节”活动开展至今,各地围绕餐饮购物、文旅旅游等热点,组织活动已经超过400场,零售额超过7000亿元。

一方面,年货节更加注重文化传承,展示中华老字号的非遗魅力。各地放大了春节非遗效应,围绕年俗、年味、年货等传统文化元素,推出老字号首发首秀等特色活动,让消费者互动式、沉浸式体验当地年俗。新中式首饰、非遗商品非常受欢迎,分别增长52.6%和26.6%。

另一方面,年货节更加注重内外联动,实现合作共赢。各地积极扩大国外优质产品进口,汇聚全球好物,丰富国内消费选择。

年货节更加注重数字赋能,促进业态融合。各地积极创新模式,通过“线下展销+线上直播”“云”逛大集等方式,打造数实融合的消费新场景。电商平台利用数字技术,推出“冬日环游记”“中国年味之旅”等活动,商旅文体健融合促消费。

初步结果显示卢卡申科在白俄罗斯总统选举中获胜

新华社1月27日电(记者 陈汀)白俄罗斯中央选举委员会27日凌晨公布的初步统计结果显示,白俄罗斯现任总统卢卡申科在26日举行的总统选举中获得86.82%的选票获胜。

除卢卡申科外,白俄罗斯共产党中央委员会第一书记瑟兰科夫、自由民主党主席盖杜克维奇、企业家卡诺帕茨卡娅、劳动与正义党主席希日尼亚克得票率分别为3.21%、2.02%、1.86%、1.74%。

根据白俄罗斯法律,总统通过直选产生,获得50%以上选票的候选人将直接当选总

统。白中央选举委员会将不晚于2月5日宣布最终计票结果。

白俄罗斯上一届总统选举于2020年8月举行,卢卡申科以80.1%的得票率胜出。



1月25日,演员在缅甸仰光举行的新春庆祝活动中表演舞蹈。缅甸领导人敏昂莱25日表示,中国在实现现代化的同时,通过共建“一带一路”倡议造福包括缅甸在内的世界各国。敏昂莱感谢中国对缅甸和平稳定发展的坚定支持。

新华社发(苗觉梭 摄)