

我国林草产业总产值 10.17 万亿元

国务院部署多项举措提振消费

■ 中国绿色时报 冯璐

做美绿水青山,做大金山银山。

我国林草产业再创新高。1月26日,全国林业和草原工作视频会议公布,2024年林草产业总产值10.17万亿元,同比增长9.6%,茶叶产量达100万吨,森林食物产量超2亿吨,成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。

林草产业是绿色富民产业。我国持续推进林草产业规范健康发展,一手抓国土绿化和资源严格保护,做美绿水青山;一手抓产业发展和资源合理利用,做大金山银山。持续深化集体林权制度改革,明确稳定林地长期承包关系,推进林权流转等10项措施,稳妥推进集体林权制度改革。大力发展经济林和林业产业,加快推动森林食物生产扩面增量提质,构建多元化食物供给体系。积极培育森林旅游、森林康养等新业态,推动木材加工、花卉苗木等传统产业升级,提升林草碳汇能力,不断完善生态产品价值实现机制,扩大优质产品有效供给。编印木材行业、竹产业、林下经济等重点领域发展指南,编制发布《生态产品目录(2024年)》,有力支撑绿色富民产业健康发展。

目前,我国林草产业已形成木竹加工、森林食品、林下经济、生态旅游等4个年产值超万亿元的支柱产业,成为全球主要林产品的最大贸易、生产和消费大国。下一步,林草部门将推动完善林权流转、林木采伐、林业金融等方面的政策措施,研究制定支持木竹产业、木本粮油和林下经济高质量发展的政策文件,更高水平推进生态美、百姓富。

茶叶产量达 100 万吨

2024年是加快油茶产业发展三年行动的第二年,政策、资金、技术等要素持续注入,助推油茶产业提质增效,产业发展势头向好。2024年,全国油茶新增种植、低产林改造面积700多万亩,茶叶产量达100万吨。

实事实求是稳步推进,印发《国家林业和草原局关于加强油茶生产工作的通知》,明确各地进一步加强油茶生产管理,确定生产任务。加强油茶种苗质量监管,全面部署油茶生产落地上图精细化管理。

打造油茶产业发展示范样板和高地。用好中央财政油茶奖补政策,支持200个油茶重点县油茶林营造,通过竞争性评审,重点支持浙江省丽水

市、江西省赣州市、河南省信阳市等8个油茶产业发展示范奖补项目市。鼓励各地用足用好“双重”工程资金,林业改革发展资金等,通过以奖代补、贷款贴息等方式,支持油茶产业发展。

创新金融服务政策。国家开发银行、农业发展银行支持引导储备林项目布局油茶园区、基地建设,安徽、江西、湖北等省拓展森林保险、特色农业保险业务覆盖油茶、湖南、贵州等省试点开展油茶收储,引导和撬动更多金融和社会资本流向油茶产业。

目前,我国以油茶、油橄榄、核桃等为主的木本油料林面积1.8亿亩,油料年产量968万吨。

森林食物产量超 2 亿吨

2024年9月,国务院办公厅印发《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》,提出积极发展经济林和林下经济,稳妥开发森林食物资源。

森林是天然的大“粮库”,经济林和林下经济是森林食物生产的主力军。全国经济林种植面积7亿亩,林下经济利用林地面积6亿多亩。各类森林食物年产量超2亿吨,人均140公斤,成为继粮食、蔬菜之后的第三大农产品。

在大食物观的引导下,各地林草部门加快推动森林食物生产扩面增量提质,积极构建多元化食物供给体系。将林下种植和林下养殖纳入国家发展改革委发布的《绿色产业指导目录》予以支持,将林果业、中药材种植与养殖、森林康养等产业列入《产业结构调整指导目录(2024年本)》鼓励类。组织编制核桃和油橄榄产业发展指南,指导各地依托优势资源,因地制宜发展特色森林食物。

目前,全国已建成国家林下经济示范基地649个,林特类中国特色农产品优势区37个。全国2800多个县中有2400多个县种植经济林,经济林年产量超2万亿元;林下经济从业人数达3400万人,年产值约1万亿元,带动数千万山区林区农民增收致富。

木材产量 1.37 亿立方米

2024年,全国木材产量1.37亿立方米,较

2023年增长8%;木材加工业年总产值超过3万亿元,木竹产品种类上万种,定制家居产业总值突破3000亿元。

规范木材行业管理。积极贯彻落实《森林法》有关规定,编制完成《木材经营加工企业原料和产品出入库台账建设指南》,为木材加工业健康发展提供有力支撑。

搭平台、强服务。支持世界林木业大会、中国新疆特色林果产品博览会、中国义乌国际森林产品博览会等重点展会。在2024年世界林木业大会开幕式上,共有35个重点林业产业项目集中签约,签约金额约200亿元。同期举办的2024年世界林产品及木制品展参展商超过1100家,展出各类展品3万多件,国外参展企业数量、展览面积占比均超过20%,吸引观众12万多人次。

生态旅游游客量达 27.61 亿人次

2024年,全国生态旅游游客量达到27.61亿人次,同比增长9.11%。

林草部门以丰富生态旅游产品为主线,积极与有关部门沟通协作,推出一批特色生态旅游路线,推进森林步道建设,推动生态旅游产品提质升级,不断提升生态旅游的富民增收效果。

2024年国庆节前,国家林草局、文旅部联合推出首批14条特色生态旅游路线,串联起具有国家代表性的森林草原、河流湖泊、高山冰川、温泉湿地等自然景观,涉及生态旅游地130余处,更好地满足人民群众日益增长的户外游憩需求。线路发布后受到社会广泛关注,有力促进了地方生态旅游发展。

森林步道建设健康有序推进。积极争取将森林步道纳入促进旅游业、户外运动发展的政策协同推进;推动将国家森林步道建设相关标准纳入林草工程建设领域标准体系。浙江推进古道保护利用,修复古道总长度2000公里,沿着古道走进森林,走进大山的游客增加了20多倍。福建实施“百园千道”生态产品共享工程,完成森林步道建设1480公里,以森林步道串联,加强了各类自然保护区和古村落、古驿道等的联系。

随着生态旅游新产品不断开发,自然教育、森林康养、森林徒步等新业态在各地兴起,出现了导赏员、森林康养师、自然教育师等一批新职业。

新华社2月10日电(记者王雨箫)提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。10日召开的国务院常务会议,研究提振消费有关工作,围绕提升消费能力、深挖消费潜力、营造放心消费环境等多方面作出部署。

收入有预期,消费才有底气。会议指出,要大力支持居民增收,促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,提升消费能力。

“提振消费,稳预期、稳信心是关键。持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗、住房等方面的社会保障,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级,消除百姓消费的后顾之忧。”广西财经学院副院长陆勇勇说。

近年来,服务消费引擎作用突出。2024年全国居民人均服务性消费支出占人均消费支出的比重比上年提高0.9个百分点,服务零售额增长6.2%,快于商品销售增速。

会议指出,促进服务消费提质惠民,优化“一老一小”服务供给,支持便民服务消费,扩大文体旅游消费,推动冰雪消费,发展入境消费。

“服务消费已经成为拉动消费的新引擎。”中国人民大学重阳金融研究院副研究员申宇婧说,应进一步挖掘养老、托育、文娱等方面

的消费潜力,积极拓宽服务消费场景,让服务消费融入百姓日常生活中。同时依托国家服务业扩大开放综合示范区等平台,不断提升相关服务的供给水平。

会议还要求,推动大宗消费更新升级,加大消费品以旧换新支持力度,更好满足住房消费需求,延伸汽车消费链条。强化消费品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部将进一步培育壮大新型消费,发展冰雪经济、银发经济,促进数字消费、绿色消费、健康消费,创新多元化消费场景,多措并举激活消费潜力。

提振消费,要让消费者更舒心、更放心。会议指出,要实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决群众反映强烈的突出问题,营造放心的消费环境。

黑龙江省工商联农业商会会长张芳认为,保护消费者权益就是保护市场活力,要树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通消费维权渠道,切实维护消费者合法权益。

国家林草种质资源设施保存库雄安库开工建设

预计 2028 年正式投入使用

人民日报2月10日讯(记者顾仲阳)记者从国家林草局获悉:国家林草种质资源设施保存库雄安库日前开工建设。这标志着我国林草种质资源设施保存体系基本形成,对于全面提升我国林草种质资源保护利用水平和林草种质整体水平具有重大意义。

近年来,国家林草局在全国规划布局了“1主6分”7处国家林草种质资源设施保存库。其中,山东分库、新疆分库、湖南分库已投入使用,内蒙古分库(国家草种质资源保存中心库)开始试运行,海南分库、青海分库正在建设中。此外,还布局建设了161处原地、异地保存库,收集保存林草种质资源10万余份。各地林草部门布局建设了省级林木种质资源原库、异地保存库388处,初步构建起国家和省两级布局,原地、异地、设施保存3种方式相结合的林草种质资源保存体系。

雄安库承担国家主库功能,将采用智能传感和自动控制保存技术,实现种质资源收集保存、分发利用全过程信息化管理,保存容量180万份,预计2028年正式投入使用。雄安库建成后,将与各分库承担起重要林草种质资源收集、长期战略保存、鉴定评价、功能基因挖掘、分发利用、国际交流合作等任务,有力支撑林草种业创新,服务林草事业高质量发展。据介绍,雄安库由国家林草局和教育部共建,由北京林业大学承担建设和管理运维。



扫码即知药品“前世今生”

医保药品耗材追溯信息查询功能上线

新华社2月10日电(记者徐鹏航)记者10日从国家医保局获悉,国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线,购药者通过扫描药盒上的药品追溯码,即可获得详细的药品销售信息,了解药品的“前世今生”。目前,每天已有近3.3万人次使用这一功能。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码,只应有一次被扫码销售

的记录,若重复出现多次,就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍,购药者注册登录国家医保服务平台APP后,可进入“医保药品耗材追溯信息查询”功能进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售,群众可依据此信息按照相关法律条款要求,向销售此药品的定点医药机构索赔。

2024年4月以来,国家医保局全力开展医保

药品耗材追溯信息采集应用工作。国家医保局数据显示,截至2025年1月16日,全国已累计归集追溯码共158.06亿条,全国定点医药机构接入88.09万家,接入率达94.7%。

“我们欢迎广大群众使用这一功能,扫一扫药品追溯码,查一查药品销售信息,一同参与到药品安全管理中来,共同维护用药安全,共同守护医保基金安全。”国家医保局有关负责人说。

德国两大党总理候选人辩论凸显诸多分歧

新华社2月9日电(记者邵思聪李超)德国社民党(社民党)总理候选人、现任总理朔尔茨与最大在野党基督教民主联盟(基民盟)总理候选人默茨9日进行首场电视辩论,双方在移民、经济、对乌克兰军事援助等问题上分歧明显。

在移民问题上,默茨近期提出收紧移民政策的计划,并试图利用极右翼政党德国选择党的选票推动德国联邦议院通过相关提案。朔尔茨在辩论中说,默茨的行为削弱了德国针对极右翼的“政治防火墙”,正在使极右翼正常化。默茨则表示,基民盟不会与德国选择党合作。

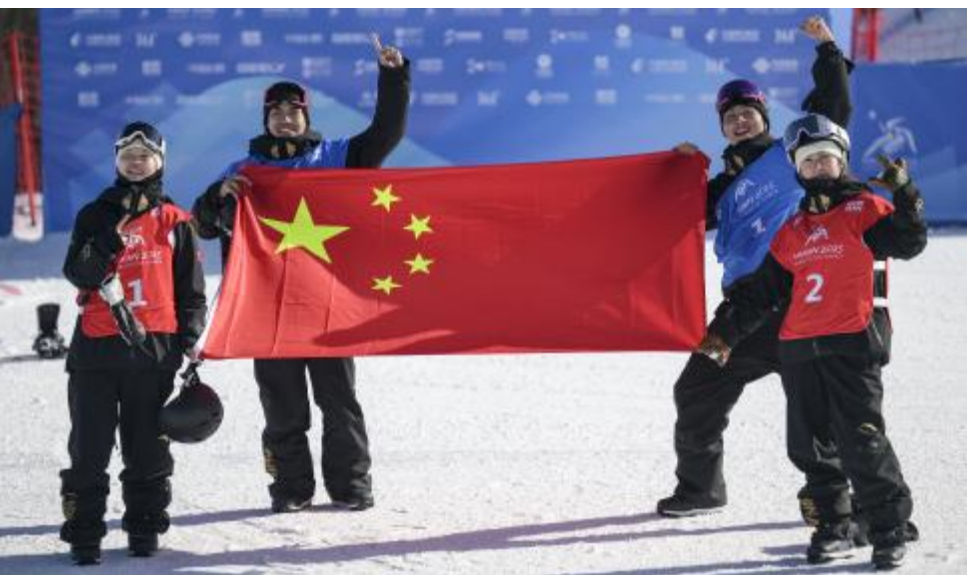
经济政策方面,默茨指责朔尔茨政府让德国面临15年来前所未有的破产潮。朔尔茨则回应说,德国就业人数正在增加,在七国集团中德国失业率处于较低水平。

在军事援助乌克兰问题上,朔尔茨重申德国不向乌克兰运送打击俄罗斯腹地的“金牛座”巡航导弹是正确的。默茨则持相反观点。

据了解,朔尔茨和默茨将于2月19日进行联邦议院选举前最后一次电视辩论。

德国计划于2月23日举行新一届联邦议院选举,以确定新任总理人选。德国福沙舆论调查所2月4日发布的民调结果显示,各大政党

或政党联盟中,由基民盟及其姊妹党基督教社联组成的联盟党排名第一,支持率为28%。德国选择党和社民党分别以20%和16%的支持率排名第二和第三。



2月10日,中国选手张小楠、杨文龙、姜鑫杰与熊诗芮(从左至右)在赛后庆祝。

当日,在亚布力举行的第九届亚冬会单板滑雪女子大跳台决赛中,中国选手熊诗芮夺冠,张小楠获得亚军,在男子大跳台决赛中,中国选手杨文龙夺冠,姜鑫杰获得亚军。新华社记者 牟宇 摄

聚焦

马来西亚 聚焦加强东盟打击跨境犯罪与网络犯罪合作

新华社2月10日电(记者王嘉伟)马来西亚内政部长赛义夫丁10日表示,打击跨境犯罪与网络犯罪将是2025年马来西亚作为东盟轮值主席国期间重点关注的议题之一,并将联合区域内国家共同探讨应对策略。

据马新社报道,马内政部10日举行月度会议,赛义夫丁在会后的媒体发布会上说:“跨境犯罪是我们重点关注的领域之一,并将从情报共享、能力建设和联合行动三个关键方面着手应对。”他表示,跨境犯罪是任何一个东盟国家都无法单独解决的问题,需要区域合作共同处理。

赛义夫丁说,包括网络诈骗、数字犯罪等形式的网络犯罪不仅在马来西亚激增,在全球范围内也呈现急剧增长趋势,东盟成员国应当共同探讨并寻找应对策略。内政部还将积极参与涵盖打击跨境犯罪与网络犯罪等关键议题的安全小组,预计这些议题将在东盟高级别会议上进行探讨。

马来西亚于今年1月1日起正式担任2025年东盟轮值主席国。



2月10日,在伊朗首都德黑兰街头,民众参加纪念伊朗伊斯兰革命胜利46周年集会。

当天,伊朗全国各地民众走上街头,纪念伊朗伊斯兰革命胜利46周年。新华社记者 沙达提 摄



2月10日,艺人在书会上表演。

当日是农历正月十三,在河南省平顶山市宝丰县马街村,一场曲艺说唱盛宴在麦田里拉开大幕。来自全国各地的说书艺人聚集于此,吹拉弹唱,说书会友,南腔北调,好不热闹。

马街书会已传承700多年,其独特的民间艺术表演魅力和浓厚的文化底蕴,深受民间艺人和当地群众的喜爱。2006年,马街书会被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。新华社发(何五昌 摄)