



绿网

林海日报官方微信

林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第19707号 今日4版

伊图里河林业公司

森工集团碳汇办

## 提升生态“含绿量” 增加产业“含金量” 召开碳中和林专项会议

编者按

千字当头抓落实，奋勇争先开新局。2025年，是“十四五”规划收官之年，是科学谋划“十五五”规划的关键之年，也是森工集团进一步全面深化改革的重要一年。2月14日召开的森工集团2025年度工作会议暨一届四次职工代表大会，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，总结2024年工作，部署2025年重点任务，为做好当前和今后一个时期工作明确根本遵循和目标要求，汇聚起推动林区高质量发展的强劲动力。

即日起，本报推出“乘势而上 聚力而为——学习贯彻年度工作会议暨职代会精神”专栏，报道集团各单位学习贯彻落实会议精神的务实举措和生动实践，引导广大干部职工把“目标”刻在心上、把“担当”作为自觉，将大会形成的思想共识转化为奋斗热情，将大会激发的信心决心汇聚成磅礴力量，奋力开创构建现代林业产业体系新篇章，在全面深化改革的浪潮中赢得主动、赢得优势、赢得未来，努力在自治区“闯新路、进中游”贡献森工力量。

本报讯(记者 李鹏飞)2月19日，森工集团碳汇办召开碳中和林专项会议，贯彻落实森工集团2025年度工作会议暨一届四次职工代表大会精神，研究集团范围内造林任务按碳中和林标准执行相关事宜，加快推动林区生态保护建设与碳汇产业协同发展。

会议上要求，要严格按照CCER造林碳汇项目标准实施造林任务，在造林地、树种选择上与CCER造林项目方法学紧密结合，按照造林技术规范实施项目，加强作业质量管理、技术指导、检查验收，确保造林质效，推动碳汇项目开发。要以自治区推进构建碳普惠体系为契机，争取将天然次生林修复方法学纳入普惠体系，制定地方标准，开发地方碳汇产品，促进林碳资源价值转化。要全面厘清林区适宜开发碳汇项目地块，建立明细

台账，摸清碳汇开发的资源底数和发展潜力，科学规划项目，高质量实施项目建设，制定完善碳汇林管理办法，规范碳汇造林项目管理工作，促进碳汇产业健康有序发展。要主动对接市场，以提供碳汇技术服务、技术支持等形式拓展区内外市场，实现“走出去”增收创收，进一步挖掘碳汇潜力，积极探索林下产品“零碳”标签，打通“绿水青山”到“金山银山”转化路径。要积极开展碳汇培训学习，加强对国家“双碳”战略的学习与理解，提升业务人员的综合能力，为打造国有林碳汇储备基地作出新的更大贡献。

### 乘势而上 聚力而为

学习贯彻年度工作会议暨职代会精神



2月18日至19日，牙克石市摄影家协会组织摄影家到库都尔森工公司探秘黑龙江源，用镜头留住秀美风景，感受人与自然和谐共生的美好景象。余炜航摄

强化林长制综合管理系统应用，推广林长制APP、巡护监管APP系统应用，更新林长制公示牌14块；创新“林长+”工作机制，形成林业、属地、检察机关和森林公安全面保护和森林资源保护的强大合力；开展生态环境领域违法问题整治及林下野生动植物资源采集期保护专项行动，加大巡护、野外盘查、监测力度，维护生态安全，促进森林资源可持续经营与发展；开展“住建和生态环境领域违法问题”“三清”等整治专项行动，加强经营管护中心责任区内重点建设项目监管，实现林有人管、事有人做、责有人担；明确各级防火责任，开展多种形式防火宣传、培训，提升扑火队伍的业务能力，健全防火制度，规范防火工作流程，加强与周边地区的联防联控，实现人为森林火灾“零发生”；推动实施湿地保护与恢复项目，开展“世界湿地日”“爱鸟周”等宣传活动，营造人人爱护自然、保护生态的浓厚氛围。

该公司大力发展食用菌产业，完成食用菌培植任务量9万袋，收获黑木耳干品4910斤；利用温河分公司生态功能区的天然草资源，与牙克石市鸿森草业有限公司合作采取天然饲草，销售饲草3210吨；规范林辅农用地管理，建立林辅农用地档案，开展林辅土地集约经营，以土地租赁的形式，盘活土地资源，提升经济效益；协助种植户开展中药材种植，加强蓝莓、红豆抚育经营及野生中药材封育区管理，让绿色生态成为取之不尽、用之不竭的“金山银山”；深度谋划碳汇工作，整合造林和经营数据作为林业碳汇储备，编制VCS转型CCER造林碳汇项目方案，为下一步推进碳汇项目发展夯实基础；推进旅游产业发展，依托伊图里河国家湿地公园、湿地展馆、崔曾女纪念馆、伊图里河镇原商业公司旧址、铁路分局旧址、伊机厂旧址及自然旅游资源，打造精品旅游驿站，着力把生态“高颜值”转化为经济“高价值”。

## 乐享冰雪 畅玩满归

沈立婷

近期，满归森工公司抢抓气温回暖契机，倾力打造冰雪乐园，延长游客室外娱乐时间，通过冰雪运动体验满归魅力。

冰雪乐园位于满归镇通往漠河市的必经之路上，设有多种冬季娱乐项目，满足不同年龄段人群的需求，吸引不少游客结伴而来打卡游玩，沉浸在冰天雪地带来的欢乐中。

有的游客乘坐雪圈，从高处飞驰电掣俯冲而下，感受心跳加速的刺激与兴奋；有的游客用力挥舞长鞭，驱使冰车在冰面上飞速旋转，尽享冰面的丝滑与灵动；有的游客坐在小巧的冰爬犁上，紧紧握住冰钎，展开一场力量与技巧的较量；有的游客骑上双人自行车，在驱逐严寒的同时，感受骑行带来的温暖与快乐；有的游客脚踏滑冰刀，动作娴熟，身轻如燕，体验冰雪竞技的速度与激情；一些自媒体达人在乐园内载歌载舞，将氛围感拉满；游客不时拿起相机，记录下一个个美好精彩的瞬间。

刺激又凉爽，这种感觉很奇妙！”来自江苏的小朋友冻得通红的脸上挂满笑容。

据了解，该公司把目标瞄准冰雪休闲度假市场，将冰雪和观光、民俗、美食等叠加组合，让冰雪产业走上多重业态融合发展之路，释放经济发展动能。除打造冰雪乐园外，该公司充分发挥连接冷极游和北极游黄金驿站的作用，与“呼伦贝尔雪之旅”“海拉尔易游”“漠河顺达”等多家旅行社签订冬季旅游合作协议，将游客引流到满归。同时建设了一批各具特色的林宿和酒店，这些住宿设施不仅环境优美、干净整洁，还融入了当地的文化元素，让游客享受宾至如归的服务，感受林区的独特魅力。此外，他们还建立旅游特产指定营销点，将获得2024年世界林产品及木制品展特等奖的“冷源”黑木耳作为地区

标志性特产，满足游客对纯天然绿色食品的追求，让好产品赢得好“口碑”。

下一步，该公司将紧紧围绕“红豆小镇 大美满归”文化主题，打造“红豆特色小镇、旅游黄金驿站、内蒙古边城打卡地、养生绿肺基地、森工文化体验基地、鄂温克民俗体验馆”六大文旅品牌，以“文旅+赛事”“文旅+融媒”“文旅+体验”“文旅+研学”“文旅+服务”等业态吸引更多游客畅玩满归。

## 加快构建现代林业产业体系

·森工行动

大杨树林业公司党委

## 夯实党建根基 赋能高质量发展

本报讯(通讯员 王文璐)去年以来，大杨树林业公司党委不断夯实党建根基，推动基层党组织建设全面进步全面过硬，为公司高质量发展提供坚强组织保障。

该公司党委结合经营架构优化整合，及时调整基层党组织设置，严格把关基层党组织书记选拔任用，为18个基层党组织选配支部书记，切实提升“头雁”效应，有效提升基层党组织的凝聚力和战斗力；从规范各基层党组织“三会一课”、主题党日、组织生活会等党内政治生活，各基层党

支部共召开支委会249次、党员大会122次、党课学习83次，开展主题党日活动186次；依托“数智党建”信息化平台，扎实推进党员教育培训管理工作，组织党员干部参加内蒙古干部网络学院、“北疆云讲堂”“国资e学”在线集中培训36期，建立领导干部培训档案136份，党员干部政治素养和业务能力提升双提升；加强党员干部队伍建设，采用一线培养、多岗位历练等多元化方式，为年轻干部搭建多层次、多渠道培养锻炼平台。

该公司党委探索党群联动模式，组建“党员

志愿服务队”15个，设立“党员示范岗”34个，引导党员在森林防火、森林资源管理、产业发展等重点工作中勇挑重担，充分发挥先锋模范作用；推动党建共建和“双报到”机制有效融合，与属地政府、大兴安岭农垦集团、大兴安岭农工商联合有限公司建立党建共建机制，公司应急事务中心党支部、中心苗圃党支部与大杨树第二小学联合举行劳动实践教育基地签约活动，构建优势互补、互相促进、共同提高的党建新格局，为企业发展营造良好的外部环境。



2月18日，克一河森工公司组成安全生产检查组，深入产业发展中心菌袋生产车间、锅炉房等重点区域，查看通电线路、生产设备、锅炉房排风情况是否存在安全隐患，并对安全生产、防火防冻等工作进行全面检查。郑云涛 王荣 摄

## 打造五大产业板块 构建现代林业产业体系

——论贯彻落实森工集团2025年度工作会议暨一届四次职工代表大会精神

本报评论员

产业兴则经济兴，产业强则经济强。森工集团2025年度工作会议暨一届四次职工代表大会明确提出，要立足林区各地资源禀赋、区位特点和发展基础，多层次、有重点地打造生态旅游、林下经济、林业碳汇、生态矿产业、传统产业升级五大产业板块，持续优化产业布局，促进优势互补和差异化协调，畅通绿水青山到金山银山转化通道。这是森工集团党委、森工集团客观审视林区资源禀赋、特色优势的基础上作出的科学决策，也是林区实现后发赶超、跨越发展的重要举措，对五大产业乘势而上、做大做强做优必将起到有力的推动作用。

2025年是“十四五”全面收官，“十五五”谋篇布局的承前启后之年，也是林区产业发展实现弯道超车的冲刺之年、决胜之年。圆满完成林区全年经济发展目标，离不开五大产业发展作

支撑。各级各部门要提高站位，按照森工集团党委、森工集团的工作要求，提振干事创业精气神，以只争朝夕的冲劲、久久为功的韧劲，集中精力打造具有核心竞争力的五大产业板块，不断开创林区高质量发展新局面。

聚焦五大产业板块，为产业发展培育新动能、增创新优势。要发展生态旅游“守绿掘金”，以注重谋划、精于“算计”为导向，全力做好特色品质、文化体验、产业融合、服务提升、主体培育、宣传营销“六篇文章”。要壮大林下经济“借绿生金”，优化林下经济空间布局，充分挖掘各区域资源优势，因地制宜，打造各具特色又整体协调的林下经济产业带。要推进林业碳汇“点绿成金”，以落实国家“双碳”战略目标为导向，深度挖掘林区碳汇资源潜力，打造全国最大国有林碳汇储备基地和碳汇储备区。要强生态矿产业“护绿淘金”，加快与包钢集团、地矿集团、山东黄金集团的矿产资源战略合

作，开展资源潜力分析评价和资源勘探。要升级传统产业“壮绿增金”，以发展新质生产力为着力点，全面提升森林经营可利用物计量、运输、销售等能力。

加大招商引资力度，推动产业转型升级。林区遍地都是宝，资源优势想要转化成经济优势，打开山门、扩大开放、合资合作是必由之路。要坚持“项目为王”的理念，不断加大招商引资力度，努力形成大项目顶天立地、小项目铺天盖地的良好态势；注重瞄准国内知名企业，开展精准招商，进一步延链、补链、强链，形成规模化发展。

资源丰富是优势，用好资源是本事。当前，林区迎来了高质量发展的重要战略机遇期，我们要按照大会的部署要求，立足资源禀赋，加强统筹谋划，找准方法路径，加快构建现代林业产业体系，切实把资源优势转化为发展优势，推动林区实现高质量跨越式发展。