绿 网　林海日报官方微信　林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

林海日報

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

2025 年 2 月
27
星期四
乙巳年正月三十

第 19713 号　今日 4 版

张良主持召开森工集团党委会一届 56 次会议

本报讯（通讯员 王伟）2 月 24 日至 25 日，森工集团党委书记、董事长张良主持召开森工集团党委会一届 56 次会议，传达学习习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神和自治区国资系统工作会议、党风廉政建设和反腐败工作会议精神，调度“智慧林业、数字森工”建设等。

森工集团党委副书记、总经理恩和特布沁，集团领导牛广忠、蔡志强、谭民、王永、陈林涛、王伟、张铁军出席会议。

张良强调，要结合林区实际，深入贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神，依托林区丰富的自然资源，积极与有资金、有技术、有市场的头部企业合资合作，加快推动资源优势转化为经济优势。

张良指出，要落细落实自治区国资系统工作会议、党风廉政建设和反腐败工作会议精神。按照“一企一策、一企一本”的原则，差异化、精准化设定经营业绩考核目标，充分发挥绩效激励杠杆作用，推动各项工作上台阶、创新高。领导干部要落实好“一岗双责”责任，“纪巡审”联动要形成更强合力，努力营造风清气正的政治生态。

张良强调，要拿出“切题”“解渴”的措施，进一步加大授权放权力度，该下放的权力下放，该简化的流程简化，该废止的制度废止，谨防“权力错位”，把工作、制度、流程都建立在信息化上，实现提速增效、解困赋能。各部门、单位要有交账意识、交卷意识、成果意识，集团定下的重点任务马上就办、紧抓快办，建立定期调度、通报机制，压实责任，推动落实。

会议专题调度了“智慧林业、数字森工”建设情况。去年，森工集团投资 1.98 亿元与中国电信合作，致力于逐步打造国内林业行业一流的“智慧林业、数字森工”系统，经过紧锣密鼓地推进，进展达到预期。张良指出，林区信息化建设起步较晚，但信息化建设是个越晚越容易实现弯道超车的领域。要增强“细节决定成败”的意识，信息化建设是个精细活儿，拖不得、慢不得，必须与时俱进、一鼓作气建“成”，不能拉长战线、粗心大意建“完”。要以实用性为基础，集成国内一流水平的软、硬件，跟进迭代升级，力争将“智慧林业、数字森工”建设成国内林业行业的经典工程、品牌工程。信息中心既要发挥好行业指导作用，还要成为连接“架构师”与“需求者”的桥梁纽带。各部门、单位要把信息化建设作为“一把手”工程，全面梳理、精准提出需求，把需求变成方案，把方案变成实景。信息中心要紧盯数据采集、清理、转化、应用等环节，不能出现半年一更新、更新管半年的“僵尸数据”，要确保实时、动态更新。要加快信息化建设速度，力争所有模块 10 月底前陆续与大家见面。

兴安石油公司

聚焦“四个着力” 激发发展动力

本报讯（记者 赵兴祖 通讯员 高彬）2 月 26 日，记者在兴安石油公司 2025 年度工作会议暨二届十五次职工代表大会上获悉，今年，公司深入贯彻落实森工集团 2025 年度工作会议暨一届四次职工代表大会精神及各项工作部署，以全面深化改革激发市场活力和企业发展内生动力，为森工集团构建现代林业产业体系助力。

2024 年，兴安石油公司以“三项制度”改革为核心，高质量完成经营管理架构优化整合工作，公司机关职能部门由 8 个调整为 6 个，基层单位调减为 10 个，核定员额 200 人，以岗定薪、一岗一薪，多劳多得、少劳少得，打破“大锅饭”；高效完成林区石油行业整合工作，共整合加油站 21 座，油库 1 座、专用线 1 条、危货车 19 台，选配人员共计 54 人；充分释放发展潜能，全年完成油品销售 3.5 万吨，经营目标超额完成，毛利与上年同期相比翻一番。

为做好 2025 年重点工作，兴安石油公司将聚焦“四个着力”，灵活调整营销策略，重点以“提高服务理念、提升服务意识”为支撑，着力增强高质量发展的获利能力；着力提升高质量发展的治理水平；着力奠定高质量发展的安全保障基础；着力筑牢高质量发展的根基，确保各项重点工作任务实现新突破。同时，在党的建设工作中，兴安石油公司锚定“五个转化”，坚持红色领航，抓紧抓实党建各项工作，把党的政治优势转化为把关定向优势、党的理论优势转化为企业科学决策优势、党的作风优势转化为敢于担当优势、党管干部人才优势转化为引领发展优势、全面从严治党优势转化为风清气正的发展优势，助力森工集团构建现代林业产业体系。

会上，兴安石油公司负责人与基层加油站代表签订《2025 年加油站经营目标责任状》，并对公司党员领导干部进行民主评议。

乘势而上 聚力而为

学习贯彻年度工作会议暨职代会精神

2 月 25 日，伊图里河林业公司召开 2025 年度工作会议暨十二届四次职工代表大会，总结 2024 年工作，安排部署 2025 年各项重点任务。会上，企业法人代表与工会主席签订 2025 年公司集体合同以及三个专项集体合同。　涂艳玲 摄

高标准实施 高质量运营

新东方文旅集团到根河森工公司开展文旅项目落地对接

本报讯（通讯员 王宇）2 月 25 日，新东方文旅集团到根河森工公司就文旅项目落地细节进行深度对接洽谈，进一步细化运营方案、优化资源配置，确保项目高标准落地、高质量运营。

内蒙古新东方文旅公司、新东方文旅集团景区线下运营相关负责人先后到乌力库玛鹿苑、根河源国家湿地公园房车自驾车露营基地、冷极湾栈道、漂流码头等景点，详细调研景区基础设施、生态资源禀赋及现有业态布局，重点针对研学课程开发、森林康养路线优化、景区业态升级等具体项目交换意见，初步形成“资源整合+专业运营+精准营销”的推进路径，将派驻专业团队常驻根河森工公司，依托新东方文旅集团在文旅内容创新、客群精准引流等方面的经验，助力景区年内实现服务标准、品牌影响力、游客满意度的提升。

根河假日旅游公司相关负责人表示，希望通过引入新东方文旅的市场化运营能力，聚焦景区运营管理提升、产品线条内容挖掘、采研产销体系升级、细节服务体系完善、专业人才队伍搭建等，形成标准化运营提质增效方案，推动根河森工公司生态旅游业提质升级。

加快构建现代林业产业体系·森工行动

阿尔山森工公司

沙棘产业迎新机 合作共赢谋发展

本报讯（通讯员 成颖）2 月 24 日，阿尔山森工公司与内蒙古宇航人生物工程技术有限公司召开座谈会，双方围绕建立沙棘产业园规划设计、投融资和运营等情况开展合作洽谈。

双方表示，要立足长远、科学规划，以环境保护和节约能源为前提，将环境效益、社会效益、经济效益相结合，合理设计沙棘产业园区；因地制宜、统筹规划，以现有沙棘资源为依托，与周边地区联动发展，有序开发利用，推动沙棘产业良性循环发展；把握沙棘产业发展方向，精准对接市场需求，加强产品研发，加快产业升级，延伸产业链条，做大做优产品品牌，着力把“小沙棘”做成“大产业”，探索建立以市场需求为导向、以企业为主体、以产品为纽带、以效益为主线的有机特色沙棘产业发展格局，实现沙棘“产、购、储、加、销”全链条发展。

据了解，沙棘是药食同源植物，富含 428 种营养元素，VC 含量居所有水果、蔬菜之首，被广泛应用于药品、保健品、食品、化妆品等领域，发展沙棘产业前景广阔、市场潜力巨大。

近年来，阿尔山森工公司大力发展沙棘产业，拥有良好的产业基础、稳定的沙棘资源，栽植沙棘生态林 6.9 万亩，是自治区最大集中连片的沙棘产业原料基地，部分沙棘林已进入盛果期。此外，公司成功申请注册了阿尔善沙棘饮料、矿泉水、保健品、旅游文化产品等 40 余项商标，与国内多家企业达成沙棘茶产业项目合作意向。

额尔古纳国家级自然保护区管理局

丰富野生动植物资源“数据库”

本报讯（通讯员 王鑫）去年以来，额尔古纳国家级自然保护区管理局持续提升科研监测能力，不断丰富野生动植物资源“数据库”，助推保护区高质量发展。

该局构建全方位、多层次的生态监测网络，定期对土壤、碳通量、水质等关键指标进行精准监测；布控 100 余部红外相机监测野生动物，共收集 500 余份视频资料和 2000 余张图片资料，成功捕捉到紫貂、狼、马鹿、驼鹿等珍稀野生动物活动的珍贵影像；投入使用 10 台自组网远红外照相机，实现野生动物实时监测影像云存储与高效回传，提高科研监测的精准度与时效性；在白桦林检查站和太平检查站设立野生动物临时救助点，配备 20 台套专业救护物资，确保受伤、病弱、受困野生动物得到及时有效救助；针对边境铁丝网阻碍野生动物通行的问题，经过多次实地勘察和数据分析，精准确定野生动物活动路径，成功开设 8 处野生动物专用通道，有力保障野生动物的迁徙、觅食和繁衍。

该局开展绿花白鲜扩繁技术研究项目，与东北林业大学达成合作，选派专业人员赴该校国家重点实验室学习相关技术，为珍稀植物的保护与繁育提供关键技术支持；与风天林草公司（规划院）联合开展本底资源外业调查，涵盖自然地理、动植物区系、生态系统多样性、土壤及冻土资源类型和分布、野生动植物种群等多个领域，为保护区科学管理与精准保护提供数据支撑；打造生态研学植物园，丰富保护区植物资源库，开展植物学研究与科普教育，为科研人员、学生及自然爱好者提供亲近自然、探索植物奥秘的场所。

近日，绰源森工公司组成调研组赴绰尔森工公司，就森林可持续经营试点工作展开调研交流，实地了解森林可持续经营试点建设、机械设备投入使用、生产操作流程以及安全保障措施等内容。双方围绕作业中开展精细化管理、相关工作技术标准及加强安全管理等事宜展开深入探讨，形成互学共鉴、优势互补的发展新格局。

王旭 摄

短评

『非遗+』焕新释放文旅消费活力

■ 王建莉 张雨

当前，非遗文旅正迎来快速发展期，各地积极创新非遗展示方式、开发文旅融合产品，非遗消费持续增长。多地适时推出非遗旅游线路，成功吸引了大量游客，成为文旅消费的新亮点。

党的十八大以来，我国非遗文旅成绩喜人。全国已公布国家级非遗代表性项目 1557 项，认定国家级非遗代表性传承人 3000 余名。浙江省积极挖掘和利用非遗资源，推动非遗与旅游深度融合。云南则依托丰富的少数民族非遗资源，打造了“非遗小镇”等特色项目，通过“非遗+旅游”模式，2024 年实现旅游总收入 1.14 万亿元。

一系列政策的支持同样值得关注。2021 年，文化和旅游部制定《“十四五”文化和旅游发展规划》，将非遗文旅融合列为重点任务；2022 年出台的《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》进一步细化了非遗发展的路径。这为非遗文旅提供了机制保障，推动了非遗资源的创造性转化和创新性发展。在相关政策引导下，非遗文旅在保护中发展，在发展中保护，实现良性循环。

当然，我国非遗文旅发展仍存在一些短板。比如，非遗资源的开发同质化现象严重，缺乏差异化竞争力；部分非遗代表性项目的传承人老龄化问题突出，年轻传承人培养机制不完善。又如，非遗文旅产品的市场化程度较低，品牌影响力不足。对此，应从产业政策、企业和消费者层面协同发力，挖掘出更多亮点。

在政策层面，制定非遗文旅区域发展规划，明确各地发展重点，打造特色非遗旅游带，形成差异化发展格局，避免同质化竞争。加大资金支持，设立专项发展基金，支持非遗工坊、非遗主题景区等项目建设，改善交通、住宿等配套服务，提升游客体验。健全法律法规，强化知识产权保护，建立非遗资源数据库，对非遗代表性项目进行数字化登记，保障传承人和企业的合法权益。

在企业层面，鼓励企业创新，开发具有文化内涵和市场潜力的非遗文创产品，与知名品牌联名合作，推出非遗元素时尚单品，吸引年轻消费者。通过品牌化运营，提升非遗文旅产品市场认知度，打造具有地方特色的非遗 IP，形成独特文化标识。加强非遗企业与科技、时尚、影视等行业跨界合作，拓展产业链，扩大非遗文旅的传播范围。

在消费者层面，重视相关教育，通过学校教育、社区活动等方式，普及非遗知识，增强公众的认同感和保护意识。利用 VR、AR 等技术，打造沉浸式非遗体验项目，优化消费者体验。倡导理性消费，引导消费者关注非遗的文化价值，避免过度商业化，确保非遗文旅可持续发展。

（来源：经济日报）