



绿网 林海日报官方微信 林海日报官方微博

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

第 19725 号 今日 4 版

《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》出版发行

政府工作报告

——2025年3月5日在第十四届全国人民代表大会第三次会议上

国务院总理 李强

新华社北京3月12日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。党的作风就是党的形象，关系人心向背，决定党和国家事业成败。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从制定和落实中央八项规定开局破题，坚持自上而下、以上率下，解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓

的问题。八项规定一子落地，作风建设满盘皆活，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，我们党以作风建设新气象赢得了人民群众信任拥护。习近平同志围绕加强党的作风建设发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于持之以恒正风肃纪，锲而不舍落实中央八项规定精神，以钉钉子精神纠治“四风”，推进作风建设常态化长效化，保持以党的自我革命引领社

会革命的高度自觉，坚持用改革精神和严的标准管党治党，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，推动中国式现代化行稳致远，具有十分重要的意义。《论述摘编》分9个专题，共计299段论述，摘自习近平同志2012年11月至2025年2月期间的报告、讲话、指示、序言等130多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

各位代表：

现在，我代表国务院，向大会报告政府工作，请予审议，并请全国政协委员提出意见。

一、2024年工作回顾

过去一年，我国发展历程很不平凡。党的二十届三中全会胜利召开，对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出部署。我们隆重庆祝中华人民共和国成立75周年，极大激发了全国各族人民的爱国热情和奋斗精神。一年来，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民砥砺奋进、攻坚克难，经济运行总体平稳、稳中有进，全年经济社会发展主要目标任务顺利完成，高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展，我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强，中国式现代化迈出新的坚实步伐，更加坚定了我们在新时代新征程全面建设社会主义现代化国家的决心和信心。

“稳”的态势巩固延续。主要表现在，经济规模稳步扩大，国内生产总值达到134.9万亿元、增长5%，增速居世界主要经济体前列，对全球经济增长的贡献率保持在30%左右。就业、物价总体平稳，城镇新增就业1256万人、城镇调查失业率平均为5.1%，居民消费价格上涨0.2%。国际收支基本平衡，对外贸易规模创历史新高，国际市场份额稳中有升，外汇储备超过3.2万亿美元。民生保障扎实稳固，居民人均可支配收入实际增长5.1%，脱贫攻坚成果持续巩固拓展，义务教育、基本养老保险、基本医疗保险、社会救助等保障力度加大。重点领域风险化解有序有效，社会大局保持稳定。

“进”的步伐坚实有力。主要表现在，产业升级有新进展，粮食产量首次跃上1.4万亿斤新台阶、亩产提升10.1斤；高技术制造业、装备制造业增加值分别增长8.9%、7.7%，新能源汽车年产量突破1300万辆；信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值分别增长10.9%、10.4%。创新能力有新提升，集成电路、人工智能、量子科技等领域取得新成果；“嫦娥六号”实现人类首次月球背面采样返回，“梦想”号大洋钻探船建成入列；技术合同成交额增长11.2%。生态环境质量有新改善，地级及以上城市细颗粒物(PM2.5)平均浓度下降2.7%，优良天数比例上升至87.2%，地表水优良水质断面比例提高到90.4%；单位国内生产总值能耗降幅超过3%；可再生能源新增装机3.7亿千瓦。改革开放有新突破，扎实有力落实党的二十届二中、三中全会改革部署，机构调整全面完成，构建全国统一大市场、渐进式延迟法定退休年龄等重大改革举措陆续推出；制造业领域外资准入限制措施全部取消，共建“一带一路”贸易投资合作不断扩容升级。

回顾过去一年，成绩来之不易。外部环境变化带来的不利影响持续加深，国内长期积累的一些深层次结构性矛盾集中显现，内需不振、预期偏弱等问题交织叠加，局部地区洪涝等自然灾害频发，保持经济平稳运行的难度加大。面对多重困难挑战，我们加力实施存量政策，适时优化宏观调控，积极有效应对。特别是坚决贯彻落实3月26日中央政治局会议决策部署的一揽子增量政策，推动经济明显回升，社会信心有效提振，既促进了全年目标实现，也为今年发展奠定了良好基础。在这个过程中，我们深化了对经济工作的规律性认识，进一步认识到党中央集中统一领导是做好经济工

作的根本保证，必须统筹好有效市场和有为政府，总供给和总需求、培育新动能和更新旧动能、做优增量和盘活存量、提升质量和做大总量的关系。实践再次表明，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国上下聚力攻坚，我国发展没有过不去的难关。

一年来，我们深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，把党的领导贯穿政府工作各方面全过程，全面贯彻党的二十届二中全会和二十届三中全会决策部署，主要做了以下工作。

一是因时因势加强和创新宏观调控，推动经济回升向好。去年一季度经济开局良好，但受国内外多方面因素影响，进入二季度以后主要指标连续走低，下行压力加大。我们加强逆周期调节，聚焦突出问题针对性施策，紧抓存量和增量政策落实，推动需求较快回升，生产增长加快，市场预期明显改善，全年经济运行呈现前高、中低、后扬态势。有力实施财政货币政策，扩大支出规模，加强重点领域财力保障，两次下调存款准备金率和政策利率，社会融资成本进一步降低。围绕扩大有效需求，扎实推进“两重”建设，加力支持“两新”工作，设备购置投资增长15.7%，家电类商品零售额增长12.3%。推动房地产市场止跌回稳，下调住房贷款利率和首付比例，居民存量房贷利息支出减少约1500亿元，降低交易环节税费水平，扎实推进保交楼工作。积极稳定资本市场，加快完善基础性制度，创设互换便利、回购增持再贷款等工具，市场活跃度上升。一次性增加6万亿元地方专项债限额置换存量隐性债务。稳妥推进地方中小金融机构改革化险。

(下转第二版)

恩和特布沁调研员工周转房装修改造项目

本报讯(通讯员 任德双)3月13日，森工集团党委副书记、总经理恩和特布沁到牙克石蔷薇小区调研员工周转房装修改造项目。

恩和特布沁深入不同户型室内，仔细观察室内温度、环境卫生和家居配置，并详细听取相关部门、单位工作情况汇报。

恩和特布沁指出，集团十分重视员工生活和福利保障，周转房装修改造项

目不仅盘活了闲置资产，也是集团关心关爱企业员工的重要措施。各相关单位密切配合，科学管理，工作实、见效快，推动装修改造工作取得了良好成果。

恩和特布沁强调，近年来，集团不断加大员工招录力度，各部门、单位不仅要在工作上多指导，生活上也要多关心。目前员工周转房装修情况良好，符合节俭实用原则。下一步，要加快推进房

屋验收工作，让员工尽早入住；在员工入住前要落实好用火、用电、用气安全管理检查，确保不留安全隐患；规范员工申请和入住程序，做好入住后管理和服务工作；根据人员数量，提前规划好接送班车车次安排，确保让员工住得安心、舒心，切身体会到集团对员工的关心关爱。

集团综合管理部、房地产公司相关负责人参加调研。

2025 雄鹰·蓝焰体技能联合训练启动

本报讯(通讯员 柳德铭)3月11日，内蒙古大兴安岭航空护林局与内蒙古大兴安岭森林消防支队根河市大队联合主办的“2025 雄鹰·蓝焰体技能联合训练”启动仪式举行。

此次联合训练是落实“全灾种、大应急”综合救援要求和推动应急救援“站队一体化”建设的重要举措，通过双向教学、红蓝对抗等模式，打造可复

制的森林灭火联合训练体系。将破解传统灭火作战中空中投送与地面攻坚的衔接瓶颈，为下一步遂行各项高难度灭火作战和应急救援任务打下坚实基础。

据了解，此次联合训练以“空陆协同强本领，双向赋能护青山”为主题，创新设置“双教官、双考核”机制，是森林防火领域“航空特勤”与“地面尖兵”首次

深度融合。在为期40天的联合实训中，将重点围绕“直升机索降灭火技术标准”“特勤队员极限体能强化”两大核心，计划完成航空特勤索降灭火技术教学和森林消防部队体能强化的全部课程，并将在训末开展“地空立体灭火”综合演练，推动森林消防队伍和航空特勤突击队向“全地形到达、全灾种处置”转型升级。

大杨树林业公司

筑牢高质量发展绿色基底

本报讯(通讯员 赵雪智)去年以来，大杨树林业公司扎实推进生态保护建设，做好“护绿、管绿、增绿”文章，不断厚植生态底色，释放生态红利，使高质量发展的绿色基底更加坚实。

该公司持续在增绿扩绿上见实效，完成额尔古纳河流域退化林修复造林2万亩、秋整地2万亩；完成植被恢复造林694.34亩、各项造林补植任务1399.47亩、人工造乔木林2000亩；完成圃区改土增肥200亩，产苗189.16万株；开展林业

有害生物防治9万亩，森林病虫害防治工作均达到“四率”指标；联合森林公安开展专项行动，全方位保护生态资源，对破坏森林资源等违法犯罪行为“零容忍”；进一步拓宽“林长+”横向机制，联合属地政府、森林公安，驻在企业签订《大杨树地区生态保护建设协议书》，形成生态保护齐抓共管的格局；划分“林长制”责任区12个，聘用生态保护协管员、协查员、信息员435人；严守生态环境安全红线不动摇，持续加强域外牲畜管理，协

调地方政府向各乡镇下发《关于严格监管外来牲畜的通知》，严格执行“只出不进，只减不增”原则，严禁外来养殖户进入生态功能区内开展放牧活动；加强森林防火联防联控，严管火源、宣传教育、督导检查等工作，全力推进社会化防火进程；强化“七点三线”管控，将防火责任压实到一线；推行“十户联防联保”工作机制，逐家逐户签订森林防火区域责任状1.69万份。

让“流量”转化为“留量”

刘敏

近两年，地方文旅频频“出圈”，从哈尔滨的冰雪、泉州的簪花、淄博的烧烤到天水麻辣烫、从影视剧《我的阿勒泰》带动新疆文旅热，到《黑神话：悟空》带火山西古建筑……文旅的火爆，既是人们文旅消费日益多元化、个性化的体现，也是多年来地方文旅不断推陈出新、丰富供给、升级服务取得的成果。这为各地文旅产业高质量发展提供了实践经验，打开了发展思路。

文旅“出圈”的背后是文化价值的转化。《我的阿勒泰》中的草原雪山风光和独特的哈萨克族文化，吸引了大量游客前往新疆体验；借助《黑神话：悟空》游戏的热度，山西将悬空寺、云冈石窟等文化遗产融入场景设计，引发玩家实地“打卡”热潮。这种“文化+媒介”的模式，成功将静态资源转化为动态体验。各地通过对本地文化的深入挖掘和创造性转化，打造具有高辨识度的文化符号，丰富了文旅产品供给，也形成了吸引游客的核心竞争力。

面对高峰流量，提升服务和治理能力成为关键。地方政府通过快速响应协调，提升文旅服务质量和综合管理水平，承接住流量热度，让广大游客能够尽兴而来、满意而归。哈尔滨在冰雪季期间，通过开通免费接驳车、建立“投诉即赔付”机制，将网络热度转化为消费增量。成都设立“文旅热点专班”，通过实时舆情监测快速调配资源，将流量转

化效率提升3倍，为“网红长红”提供了制度保障。

新媒体时代，文旅传播呈现多样形式和多点共振的特点，这为各地创新文旅宣传带来了启示。如天水麻辣烫的走红，源于游客拍摄的油泼辣子短视频的大量传播，这打破了传统文旅宣传的单向输出模式，每个游客都成为传播节点。创新运用新媒体平台，将传统文旅资源转化为年轻化、现代化叙事语言，更有效地展现出地方文旅的独特魅力，也让游客成为地方文旅的共建者和服务塑造者。

地方文旅“出圈”的同时也考验着当地文旅产业的“内功”。文旅IP的可持续性不能依赖于一时流量，更需要做好后续接待服务，做强文旅新产品新业态。这既需要在充分保护与开发利用文化资源上下足功夫，也需要加快提升基础设施和服务理念。通过“文旅+”延伸产业链，推出更多符合游客需求的创新产品，才能将“流量”转化为“留量”。

(来源：光明日报)

短评



近日，阿里河森工公司联合哈尔滨铁路公安局海拉尔公安处阿里河派出所、鄂伦春民族博物馆开展志愿服务，增进地企融合交流，并组织志愿者参观鄂伦春民族博物馆。

彭志刚 王晋乔 摄

3月15日林区进入春季森林防火期