



内蒙古森工集团官方微信



绿网



林海日报官方微信

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

# 林海日报

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

2026年1月

8

星期四

乙巳年十一月二十

第19967号 今日4版

绰尔森工公司

## 让闲置设备“活”起来

本报讯(通讯员 宋建军 戚韩飞)近日,绰尔森工公司活化国有资产生产设备工作取得阶段性成果,由相关部门组成的专项工作组,与设备受让员工正式签署《公司生产设备转让结果确认书》和《公司闲置生产设备有偿转让合同》,标志着公司21台闲置小四轮拖拉机成功完成产权转让,正式投入森林经营一线作业,实现了国有资产盘活增效与员工增收的双重激活。

为确保工作规范有序、风险可控、成效落地,该公司先后制定《公司活化国有资产生产设备实施方案》《公司活化国有资产管理办法》及风险管理预案,明确了指导思想、工作目标、实施步骤和责任分工。专门成立由主要领导负责的活化国有资产生产设备工作领导小组,强化组织保障与统筹协调,召开总经理办公会、党委会、董事会等多次专题会议审议相关事项,凝聚推进改革的工作合力。

在具体操作中,该公司严格遵循公开、公

平、公正原则,筑牢国有资产保值增值防线。聘请具备专业资质的第三方评估机构,对拟转让的闲置小四轮拖拉机进行全面评估定价,并依据评估结果正式发布转让公告,明确设备详情、转让条件和程序。公告发布后,该公司广泛接收员工提交的《设备受让申请书》,并严格按照公告流程,在纪委监委下完成资格审查、确定受让方等环节,全过程接受员工监督,最终顺利完成了21台设备的转让工作。

此次设备转让,不仅使闲置设备重新焕发活力,直接服务于森林经营生产,提升了作业效率,更探索出一条通过市场化方式盘活国有资产,激发内生动力的新路径。下一步,该公司将持续做好转让设备的后续跟踪服务、作业管理与费用结算工作,加强安全生产监督,确保活化国有资产生产设备工作取得实实在在的经济效益和社会效益,为公司降本增效和高质量发展注入新动能。

阿龙山森工公司

## 以“心”化访解民忧 以“实”办事保稳定

本报讯(通讯员 赵晗)去年以来,阿龙山森工公司锚定“解民忧、护稳定、促发展”目标,以法治化、规范化、精细化建设为抓手,全方位提升信访工作质效,用扎实举措推动信访工作走深走实,为公司高质量发展筑牢和谐稳定基石。

该公司紧盯关键节点,多次召开专题会议部署维稳工作,联合森林公安、属地政府开展重点群体和人员排查,动态更新名单并落实“五包”责任,确保底数清、情况明、动向知。全面推行分级代办、网格代办等信访工作机制,强化信访法治化建设,建立领导干部联系基层单位制度,定期梳理汇总信访事项,持续提升源头化解质效。常态化开展矛盾纠纷排查工作,聚焦重点领域排查隐患,对排查出的问题分类梳理、建立台账,逐一明确责任主体、化解措施和办结时限,实现关口前移、抓早抓小,将矛盾化解在萌芽状态。变“群众上访”为“干部下访”,组织党员干部深入矛盾集中区域,与员工群众面对面沟通,摸清问题症结并精准施策。严格落实信访维稳工作领导责任制,对重点案件实行“一案一策”,由领导干部牵头调研制定解决方案,推动突出问题是实质性化解。

该公司加强信访队伍专业化建设,通过规范办信接访、网上投诉、督查督办、12345政务服务便民热线等业务流程标准,持续提升工作人员专业素养和综合能力,保障信访事项办理质量,确保信访事项“件件有着落、事事有回音”。强化宣传引导,宣传普及《信访工作条例》,依托宣传栏、电子屏、微信公众号、专题学习会等线上线下多元渠道,全方位解读信访流程、权益边界和行为规范,引导员工群众依法依规、理性有序表达诉求,从源头上减少越级访、非正常上访行为。

## 加快构建现代林业产业体系·森工行动

金河森工公司党委

## 厚植文化“软实力” 锻造发展“硬支撑”

本报讯(通讯员 李蕊)今年以来,金河森工公司党委以铸牢中华民族共同体意识为主线,深耕企业文化建设,通过理论宣讲场景化、文化浸润常态化、文旅融合深度化、文化阵地标准化等举措,让文化“软实力”成为推动企业高质量发展的“硬支撑”。

该公司党委充分调动各类宣讲力量,深入机关、生产一线,采取“道德讲堂”“板凳课堂”等形式,开展沉浸式宣讲活动,运用通俗易懂的语言、生动鲜活的案例,向干部员工传递党的创新理论和企业文化内涵。讲述林区开发建设的奋斗历程和民族团结的感人故事,让干部员工深刻感悟森工文化的深厚底蕴。加大文化惠民力度,以春节、端午节等传统节日和重要时间节点为契机,开展“迎新春花灯展”“最美家风耀北疆”等群众性文化活动42场次,将文艺展演、民俗文化体验、趣味游戏、体育竞技等多种形式有机结合,丰富员工群众精神文化生活。

该公司党委坚持以文塑旅、以旅彰文,依托“中国冷极”独特资源优势,

与中旅集团展开深度合作,引入专业运营管理团队,对冷极村景区进行升级改造,提升景区品质,完善基础设施建设,打造集冰雪体验、森林研学、康养度假于一体的多功能旅游度假区。深化“国企资源+市场化运作”模式,联合开发“中国冷极”特色文旅产品。搭建“官方媒体+自媒体矩阵”宣传平台,借助网络达人直播造势,打造网红打卡点,持续提升冷极村知名度与市场竞争力,让游客在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

该公司党委推动文化阵地标准化建设,升级改造文体中心、图书室和新时代文明实践所,丰富政治理论、文学经典、生态保护、法律法规等各类书籍。规范设置文化展示区、阅读区、体育健身区、帮扶救助区等功能模块,统一标识标牌、管理制度与服务流程,增设多媒体音频音响设备、体育健身器材等硬件设施。打造“流动文化驿站”,为一线员工、巡护员提供便捷的文化服务。围绕“阅见北疆·书香金河”主题,举办读书分享会、诵读会等主题阅读活动,让干部员工在书香浸润中感受文化魅力。

近日,乌尔旗汉森工公司党委开展2025年度党建工作综合检查。党建工作综合检查组严格按照考核细则,通过听取汇报、查阅内业资料、现场询问等方式,对基层党组织年度党建工作落实情况进行检查,并结合日常工作完成情况实施量化评分,系统梳理基层党建工作的特色亮点与典型做法,查找薄弱环节,为下一步靶向发力、改进工作奠定基础。

本报通讯员 黄震生 摄



近日,满归森工公司主要领导带队深入一线,开展安全生产综合大检查。检查组先后前往公司油库、白马经营管护中心食用菌基地等重点区域,检查设施安全、作业规范、消防用电及值班值守等情况,持续筑牢安全生产防线,为企业高质量发展提供坚实保障。

图为检查组查看油库安全巡检记录。

本报通讯员 杜超 姜文宇 摄

## 志愿“微光”点亮员工幸福生活

□ 本报通讯员 李轶男

“急需的药品,一个电话就送到家,真是雪中送炭!”应急事务中心员工魏鑫鹏的经历,正是“暖心速递”服务的生动写照。

在一次值班期间,魏鑫鹏家中妻子突然抱病,幼儿无人照料。情急之下,他抱着试试看的心态,拨通了服务队电话。令他惊喜的是,仅用一小时,志愿者就将所需药品和生活物资送到了家中,解决了他的燃眉之急。

这支志愿服务队建立线上接单群,推行“线上接单+线下响应”的高效服务模式。去年累计完成代办事项10余件,服务覆盖13个员工家庭。从代购物资到应急处理,志愿者们用“马上办、代办办”的扎实作风,让志愿服务的温暖直达人心。

员工的心理健康和法律需求,同样是服务保障的重点。“心理咨询”与“法律咨询”两支专业分队协同发力,双重守护,累计服务覆盖300余人次,为员工撑起一片温暖的天空。

“有时候,我们需要的就是有人能耐心听自己说话。”在精心布置的心理咨询室里,一位

正在接受心理咨询服务的员工感慨道。专业心理疏导志愿者通过热线与面谈,开展团体辅导2场、个例咨询6人次,成为员工值得信赖的“情绪减压阀”。与此同时,法律咨询分队深入一线服务,举办2场专题普法讲座,将专业实用的法律意见送到员工身边。

这支由40余名志愿者组成的“石榴籽”志愿服务队,如涓涓细流般汇聚成温暖的服务网络,让“有困难找志愿者”成为最响亮的承诺。他们以精准化、精细化的服务,将组织关怀融入员工生活的每一个细节,于细微处见真章,于平凡中显担当,用实际行动诠释“提升员工生活品质”的深刻内涵,交出了一份温暖人心的民生答卷。

据了解,公司将志愿服务作为增强企业凝聚力的重要抓手,通过公司工会与基层组织两级联动,推动志愿服务从“活动化”向“常态化”转变。建立“有台帐、有反馈、有激励”长效机制,要求各志愿服务队每月更新需求清单,实行“职工点单一工会派单一志愿者接单一群众评单”闭环管理,确保服务精准落地。