

## 我在现场

## 给云杉苗木穿“冬衣”

□ 本报通讯员 姚佳 徐安妮

近日,在毕拉河林业公司林木种苗中心的苗窖里,冷风裹着水汽直往袖口里钻。十余名员工手提洒水桶,拖着水管穿梭在云杉苗垛之间。水花泼洒在枝梢上,转瞬间便凝结成一层薄冰。这是他们正在进行云杉苗木“挂蜡”作业。

所谓“挂蜡”,是指在苗木窖藏越冬过程中,通过人工喷洒清水,使云杉苗木枝梢表面均匀凝结形成

一层薄冰壳,又称“挂冰蜡”。这层冰壳能有效降低苗木表面水分蒸发,起到保墒锁水、防止抽干的作用;同时,还能在一定程度上隔绝冷风侵袭,减轻冻害影响,从而为春季造林提供优质苗源。

“喷洒要均匀,分层操作,兼顾保温和保水。”技术员王婧瑀一边讲解一边示范,“每层冰壳厚度要控制在1毫米左右。”大家齐声应答,手中水管握得稳

稳的,即便指尖冻得发红,水珠溅在手套上迅速结起白霜,也丝毫没有放缓节奏。

“平均厚度刚好一毫米,这样‘蜡衣’的保墒效果能达到预期。”两小时后,云杉枝梢已裹满透亮的“冰衣”,技术员仔细测量后点头确认道。此次作业严格按照技术要求执行,不仅筑牢了苗木安全越冬的防线,也为苗木后续健康生长奠定了坚实基础。



摆放苗木



苗木“挂蜡”作业

## 新闻速递

## 开展谈心谈话活动

本报讯(通讯员 吕雅芬)近日,莫尔道嘎森工公司太平经营管护中心组织员工开展谈心谈话活动,围绕员工工作表现、纪律作风建设、生活实际困难等方面展开深入交流。通过坦诚沟通进一步凝聚了思想共识,增强了队伍的向心力与凝聚力,营造出团结和谐、积极向上的工作氛围。

## 学习《信访工作条例》

本报讯(通讯员 赵登江)近日,乌尔旗汉森工公司森林病虫害防治检疫站组织开展《信访工作条例》专题学习会。会议通过政策解读、案例剖析等方式,对《信访工作条例》的核心内容、适用范围及操作规范等进行了系统学习,并结合单位工作实际,重点阐释了涉林信访事项的受理流程、矛盾化解机制及相关法律责任等内容,进一步增强了工作人员依法履职、规范办理信访事项的责任意识和业务能力。

## 开展安全生产专项检查

本报讯(通讯员 张源成)近日,阿里河森工公司阿南经营管护中心组织工作人员深入生产一线,开展安全生产专项检查。检查组重点对各工队安全责任落实、现场作业设施配置、劳动防护用品使用及防寒保暖措施等关键环节进行了细致排查,同时,详细了解作业环境、轮休安排、饮食卫生和急救物资配备等方面情况。针对检查中发现的安全隐患和薄弱环节,现场提出整改意见,确保各项安全措施落到实处。

## 召开职工医疗保障及女性馨康互助保障专题会

本报讯(通讯员 高翔)近日,阿龙山森工公司森林经营中心召开职工医疗保障及女性馨康互助保障专题会议。会议全面系统介绍了内蒙古职工互助保障协会的基本情况,并围绕职工医疗互助和女性馨康互助这两项保障的参保条件、缴费标准、申领步骤以及权益内容等关键事项,向职工进行详细解读。

## 卧罗河林场:奏响“平安三重奏”

□ 本报通讯员 刘继阳 乔丽

“边叔,我们是林场的志愿者,以后您家劈柴、收拾院子这些活儿,就交给我们!”一句朴实的话语,传递出大杨树林业公司卧罗河林场对生态功能区内群众的深切关怀。去年以来,林场党支部书记王继伟在走访调研过程中,重点关注腿脚不便的独居老人群体,迅速组织村屯志愿服务队伍,定期上门开展帮扶,用实际行动为独居老人撑起生活“暖心伞”。

针对独居老人等重点群体,林场不仅完善走访服务计划,推行“一对一”结对帮扶机制,及时协调解决他们生产生活中的各类实际难题;聚焦老年人防诈骗意识与自我保护能力,在村口、村委会等老年人常聚区域,开展反诈主题宣讲,让防诈知识真正入脑入心,以“林业

绿”倾情守护“夕阳红”。

在矛盾化解工作中,林场坚持精准施策,党员干部主动下沉一线走访调研,将党员群众反映的诉求与困难详细记录在册,分类妥善处理,并且建立常态化回访机制。

围绕资源管护、森林灭火、消防安全、反邪教等重点工作,林场创新构建“固定课堂+流动课堂”的双宣讲体系,组织人员深入村屯连队开展专题宣讲。此外,积极发挥老党员经验足、威望高、群众基础好的优势,邀请他们兼任理论宣讲员与矛盾调解员,既为群众传经送宝、答疑解惑,同时助力矛盾纠纷早抓早小、源头化解。通过一系列扎实举措,持续提升林场基层治理效能,让平安和谐的暖阳洒遍林区每个角落。



近日,金河森工公司嘎拉牙经营管护中心组织开展了安全检查。检查组深入办公区域,对插座、线路等进行仔细排查,重点查看是否存在老化破损、裸露搭接、超负荷使用等情况。

本报通讯员 张旭 郭桂凤 摄

## 中华人民共和国爱国主义教育法

(接上期)

第二十二条 国家鼓励和支持宗教团体、宗教院校、宗教活动场所开展爱国主义教育,增强宗教教职人员和信教群众的国家意识、公民意识、法治意识和爱国情感,引导宗教与社会主义社会相适应。

第二十三条 国家采取措施开展历史文化教育和“一国两制”实践教育,增强香港特别行政区同胞、澳门特别行政区内同胞的爱国精神,自觉维护国家主权、统一和领土完整。

国家加强对推进祖国统一方针政策的宣传教育,增强包括台湾同胞在内的全中国人民对完成祖国统一大业神圣职责的认识,依法保护台湾同胞的权利和利益,坚决反对“台独”分裂行径,维护中华民族的根本利益。

国家加强与海外侨胞的交流,做好权益保障和服务工作,增进海外侨胞爱国情怀,弘扬爱国传统。

## 第三章 实施措施

第二十四条 中央和省级爱国主义教育主管部门应当

加强对爱国主义教育工作的统筹,指导推动有关部门和单位创新爱国主义教育方式,充分利用各类爱国主义教育资源和平台载体,推进爱国主义教育有效实施。

第二十五条 县级以上人民政府应当加强对红色资源的保护、管理和利用,发掘具有历史价值、纪念意义的红色资源,推动红色旅游融合发展示范区建设,发挥红色资源教育功能,传承爱国主义精神。

县级以上人民政府文化和旅游、住房城乡建设、文物等部门应当加强对文物古迹、传统村落、传统技艺等历史文化遗产的保护和利用,发掘所蕴含的爱国主义精神,推进文化和旅游深度融合发展,引导公民在游览观光中领略壮美河山,感受悠久历史和灿烂文化,激发爱国热情。

(未完待续)⑤

## 普法宣传窗

## 中华人民共和国军事大事记

(接上期)

## 二〇〇七年

1月5日 中国航空工业第一集团公司召开新闻发布会,正式对外披露自主研制的第三代战斗机歼-10的相关情况。该战机分单座、双座两种,搭配自主研发的“太行”发动机和新一代空空导弹,实现了我国军用航空多个技术跨越,标志着我国成为第四个能同时自主研发先进战斗机、发动机和导弹的国家,也意味着我国空军作战平台完成从第二代向第三代的历史性跨越。

2月14日 中央军委下发在济南战区正式实行大联勤体制的调整改革实施方案。

2月下旬 总参谋部、总政治部、总后勤部、总装备部联合发出《关于全军换发07式服装的通知》,明确了07式服装的换发品种、换发范围、换发时间、供应标准,发放办法以及着装规定。自1950年全军开始统一服装制式以来,曾先后10多次换发服装,其中,1955年、1965年、

1988年、2007年换发的服装,在样式、颜色、材料等方面变化较大。

3月 武直11武装直升机于3月6日完成鉴定试飞,成为我国第三种国产武装直升机。

13日 071船坞登陆舰下水,该舰排水量达2万吨,可搭载多艘大型气垫船以及一个营的军队、武器装备和战斗车辆;

15日 安装我国自主研发新型动力系统的南海舰队新型军舰完成专项试验,该动力系统部分技术处于国际领先地位,为我国军舰发展奠定重要基础。(未完待续)

(据全民国防教育网)



## 让绿色消费有利可图

2026年的消费市场热点,由绿色消费引领。“两新”政策优化支持范围:家电以旧换新补贴仅面向一级能效或水效标准的产品,按产品销售价格的15%给予补贴,单件补贴上限为1500元,优先支持老旧营运货车更新为电动货车,继续支持新能源城市公交车及动力电池更新。商务部等9部门发文,实施绿色消费推进行动,涵盖农产品、家电家装、餐饮住宿等多个领域。

眼下,绿色消费领域的3个特征愈加清晰:政策集成释放系统合力。此次9部门联合发文,就绿色消费提出七方面20项举措,构建起“激励+约束+保障”的完整政策体系,标志着绿色消费已从理念倡导进入统筹推进、系统落实的新阶段。更值得关注的是政策工具的创新,比如“探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系”,让低碳行为可量化、可累积、可获益,有助于更好调动消费者的绿色消费积极性。

市场需求呈现升级态势。我国消费需求正从“有没有”向“好不好”转变,从追求“性价比”向注重“质价比”与“绿色比”升级。在一、二线城市,绿色消费与高品质深度融合,成为生活方式的自然表达。在下沉市场,高能效家电、新能源汽车等绿色产品的渗透率稳步提高。商务部最新数据显示,2024年至2025年实现汽车以旧换新1830万辆,其中新能源汽车占比近60%;实现家电以旧换新1.92亿台,其中一级能效(水效)占比超过90%。今年元旦假期,一级能效家电销售额增长超10%,直观反映出市场的绿色偏好。

产业转型进入加速通道。绿色消费的拉动效应正沿着产业链逆向传导。一方面,需求侧对绿色产品的强烈信号,引导企业加大绿色投入。另一方面,打造绿色供应链、鼓励企业因地制宜使用高效节能的设施设备、鼓励企业优先使用绿色电力,推广绿色采购、绿色包装等举措,促进制造业加快绿色转型。此外,逆向物流体系的建设和“互联网+二手”模式的推广,将推动商业模式从“生产—销售”的线性模式向“生产—消费—回收—再生”的循环模式转变。

也要看到,绿色消费的全面普及仍面临现实挑战:部分绿色产品初始成本较高,消费者“知易行难”;回收体系尚不完善,循环经济闭环未能完全打通;绿色标准认证体系有待进一步规范完善;区域之间、城乡之间的绿色消费发展仍不平衡。

推动绿色消费从“可选”变为“必选”,需要多管齐下。完善制度,让绿色消费“有章可循”;创新技术,让绿色消费“有技可施”;而最关键的一环,在于强化政策与市场导向,真正让绿色消费“有利可图”,从环保倡导转化为切实的经济激励。

对消费者而言,绿色消费不应是“高价的情怀”,而应是“划算的选择”。比如,一级能效家电长期使用更省钱,新能源汽车驾驶体验感更好,绿色农产品更符合健康需求,买咖啡自带杯环保又实惠。消费者的决策逻辑往往直白而务实,当绿色产品在价格、体验、效用上具备更大优势,甚至能带来额外收益时,选择的天平自然会向其倾斜。政策层面的补贴激励、市场层面的价格让利、技术层面的提质增效,都有助于降低绿色消费的门槛与成本。

对企业而言,绿色转型如果仅停留在合规要求层面,必然缺乏持续投入的热情。绿色转型不是简单的成本叠加,而是通过技术创新、模式优化挖掘新的增长点。比如,降低能耗、减少废弃物带来的成本节约,绿色标签、碳足迹认证带来的产品溢价,循环经济模式下的资源再利用收益,等等。当绿色成为企业的竞争优势而非负担,企业便有更大动力加大研发投入、优化产品供给、拓展消费场景,为绿色消费提供更丰富、更优质、更具性价比的选择,形成“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”的良性循环。

当绿色消费成为普遍选择,最终指向的是更大的红利:天更蓝、山更绿、水更清、生态环境更美好。这将是绿色消费带来的最动人的回报。

(转自《经济日报》)

## 时评

绰尔分局松岭派出所

## 开展“廉政家访”活动

本报讯(通讯员 刘晓辉)为切实密切单位与民警家庭的联系,引导民警以修身、廉洁齐家,近日,内蒙古大兴安岭森林公安局绰尔分局松岭派出所创新开展“政治家访”活动。

活动通过实地走访民警家庭、线上视频连线等形式,将“严管+厚爱”的监督触角从工作圈延伸至“八小时外”的生活圈,既织密了监督网络,也将组织的关怀与温暖精准传递到民警身边。

在家访过程中,派出所负责人与民警家属深入交流,全面了解民警“八小时外”的生活、社交及兴趣爱好,详细掌握家庭风家建设、婚姻状况、子女入学入职等情况,认真倾听家庭实际困难与需求。主动征求家属对

单位工作及民警教育管理监督等方面的意见建议,将家属的反馈作为优化队伍建设的重要参考。同时,向家属告知民警岗位廉政风险点,引导共同算好人生“政治账、经济账、名誉账、家庭账、亲情账、自由账、健康账”,鼓励家属当好“贤内助”和“廉内助”,与单位携手筑牢拒腐防变的家庭防线,推动家风警风相互滋养。此外,家访还向家属通报了民警的工作概况、履职成效、现实表现等,解读党风廉政建设相关规定及相关法律法规,推动法治理念融入家庭。

受访家属对组织的关心和厚爱表示感谢,并纷纷表示将继续全力支持公安工作,努力营造和谐、清廉、文明的家庭氛围,做好民警的坚实后盾。