如何理解大力发展文化旅游业

学习规划建议每日问答

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。”这是以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业发展全局、深刻把握文化和旅游发展规律提出的目标要求,充分体现了文化旅游业的地位作用,对于加快建设文化强国和旅游强国具有重要意义。

文化旅游业是国民经济的重要组成部分,也是满足人民群众美好生活需要的重要途径。相比其他产业,文化旅游业具有创意性、引领性、关联性和低投入、低消耗、可持续等特点,在优化经济结构、提振消费、增加就业等方面有着特殊优势,对经济社会发展的综合带动作用不断提升。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央就推进文化和旅游融合发展作出一系列重大决策部署,各地区各有关部门强化政策支持、整合文旅资源、推进业态融合,推动我国文化旅游业发展步伐明显加快。据国家统计局、文化和旅游部发布的数据,2024年我国文化产业营业收入约19.1万亿元,国内居民出游总花费约5.8万亿元,分别比上年增长7.1%和17.1%,保持了良好发展势头。但我国文化旅游业整体实力还不强、结构还不合理,文旅融合还不够深入,产业能级有待进一步提升。要深刻认识加快发展文化旅游业的重要性紧迫性,采取有力措施推动文化旅游业在“十五五”时期迈上新台阶。工作中需要把握好4个方面重点。

第一,积极培育文旅融合发展新业态。找准文化和旅游的契合处、联结点,以文化提升旅游的内涵品质,以旅游促进文化的传播消费,构建融合发展良好生态。深化文化资源挖掘利用,推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融入旅游线路设计和文旅产品开发,做优“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”等品牌项目。做好“文旅+百业”、“百业+文旅”大文章,推动文化和旅游融入乡村振兴、城市发展,培育文体旅、文商旅、农文旅等融合业态,发展体育休闲游、邮轮游艇游、研学旅游、康养旅游、低空旅游等创新产品和服务,打造文旅消费新场景。

第二,大力推进文化和旅游科技创新。强化科技赋能,推动科技创新链与文旅产业链无缝对接,运用5G、大数据、云计算、区块链、物联网、虚拟现实等技术改造提升出版发行、影视制作、娱乐、会展等传统文化产业,发展数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态。加快科技创新成果在旅游领域转化应用,推动旅游生产方式、商业模式和管理模式升级,全链条提高旅游服务质量。人工智能是目前最具革命性、引领性的科学技术之一,要建好用好文化旅游业应用大模型,打造强大的主流价值观多模态语料库,同时完善监管制度、提高治理水平。

第三,统筹国内国际文旅市场发展。立足强大国内市场,深化文化和旅游国际交流合作,推动文化旅游业积极融入新发展格局。完善文化产业体系和现代旅游业体系,支持优势企业资源整合、并购重组和跨界融合,鼓励中小微企业走专精特新发展路子,提高文化和旅游企业竞争力。鼓励文化企业拓展国际业务,提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额,推动更多优质网络文学、网络游戏、短视频、微短剧等“破圈出海”。提升入境游便利化国际化水平,建设一批世界级旅游景区和度假区,打造一批国际旅游精品线路和边境旅游试验区、跨境旅游合作区,吸引更多境外游客来华旅游。

第四,完善文旅融合政策保障。强化资金支持政策,完善政府引导、多元社会资本投入模式,发挥文化产业投资基金、旅游产业基金作用,规范引导各类资本投入文化旅游业。以高质量发展为导向,调整优化国家级文化产业园区和创建园区发展评价指标体系。推动建立符合文化和旅游企业特点的公共信用综合评价制度。推进文化旅游业统计指标体系建设,完善统计制度和统计标准。加强文化和旅游领域立法工作。

(新华社北京1月12日电)
(转自《新华每日电讯》)

映像

1月13日,在南县第三实验幼儿园,学生在练习南县地花鼓。

近年来,湖南省益阳市南县教育局深入推动非遗传承进校园活动,在多所幼儿园创建地花鼓培训基地,将南县地花鼓系统融入艺术课程,同时创编特色课间操、成立幼儿社团,培养幼儿对本土文化的认同与热爱。

南县地花鼓是国家级非物质文化遗产代表性项目,起源于清代嘉庆年间,在民间山歌、小调和劳动号子的基础上演化而来,以其朴实粗犷的动作、明快高亢的音乐、活泼自如的表演、浓郁的生活气息、独特的艺术风格,扎根于当地群众之中。

新华社记者 陈思汗 摄

1月13日,在山东省胶州市九龙街道,黑氏传统花馍非遗工坊店主黑尤坤将花馍从货架上取下。

眼下正值“三九”时节,各地百姓生活烟火气正浓,为寒冬带来人间温暖。

新华社发(王昭脉 摄)

林草观察

我国松材线虫病实现可防可控

从被动扑杀到主动防御、从单一处置到多元调控,从化学依赖到绿色精准持续——

□中国绿色时报记者 徐凡

松材线虫病县级疫区、乡级疫点、发生面积和病死木数量实现“四下降”,提前完成“十四五”总体控制目标。我国松材线虫病防控找到切实解决方案。

这其中,中国林科院等14家单位共同承担的“十四五”国家重点研发计划应急“揭榜挂帅”项目“松材线虫病防控关键技术研究与示范”成果显著,作用重大。

松材线虫病被称为“松树癌症”,防治是世界性难题。我国1982年首次在南京发现传入,影响范围不断扩大,近年更是突破年均温10℃线,蔓延至17个省(区、市)的612个县级行政区。其年发生面积超过2000万亩,累计造成6亿多株松树死亡,直接经济损失数千亿元。

伴随着疫情的扩散,防控工作迅速展开,但实践中发现,单一的防治技术和措施,难以全面有效防控疫情。

国家林草局在实施《全国松材线虫病疫情防控五年攻坚行动计划(2021—2025年)》基础上,2021年启动首个应急“揭榜挂帅”项目,旨在研发松材线虫病早期诊断、疫木处理、智能监测等关键技术。项目由中国林科院主持,14家单位协同攻关。

“项目启动前,我国松材线虫病防控存在一些难以克服的问题。”中国林学会森林病理分会副理事长、中国林科院森环森保所松材线虫研究室主任理永霞介绍说,“比如,监测时效性不足,疫情扩散无法预警。检疫很难做到全覆盖,诊断方式集中在室内且操作复杂,基层难以做到快速、准确诊断。大面积航空喷洒只针对媒介昆虫,树干注射只能在11月到来年3月间进行。”

项目组针对诸多堵点进行了系列研究,最终建立起涵盖全链条的松材线虫病区域性绿色可持续防控技术新模式。

研究成果综合了松材线虫病监测预警、快速检测、应急防控、预防巩固等手段,集成了以松材线虫病“天空地”一体化监测预警系统、联邦检测卡盒野外快速检测技术及产品、树干注射联邦3号、航空喷洒联邦121和联邦1号、疫木再利用等技术和产品。

如何快速发现松材线虫病?

卫星大尺度筛查、无人机局部精准识别和地面App核查相结合,构建起松材线虫病变色立木“天空地”精准监测技术体系。其中,卫星遥感的识别精度优于80%,无人机多光谱影像识别精度优于90%。

据理永霞介绍,该技术已成为国家层面疫情监测监管的有力抓手。2022—2024年,应用这一技术指导完成卫星遥感监测报告160余份,每年通过卫星遥感监测识别新发现1—3处县级疫区。

同时,开发智能监测预警系统,构建了松材线虫病本底及相关影响因子时空大数据库,科学研判全国松材线虫病新发疫情趋势。目前,已经面向行业发布5次宏观决策服务,实现了松材线虫病疫情预警首次精准到小班。

病原的有效、快速、准确检测和及时发现,是控制病害扩散蔓延的关键。项目组研发了联邦检测卡盒和联邦微测仪,可在野外1小时内完成松木取样及松材线虫检测,精准、简单、便携、快速,填补了行业空白。目前,该产品已在北京、天津、山东、陕西和浙江等多地使用。

疫木如何快速科学治理?

理永霞说:“看似只发现一株疫木,实际已经影响了周围树木。如果只处理疫木,第二年还会出现新的疫木;在处理疫木的同时要及时对方圆50米内看似健康的树进行预防、检测和治疗,在出现症状前及时给药,是可以防治的。”

首先,使用新型高效注干治疗制剂联邦3号微乳剂。联邦3号突破季节限制,在生长季和非生长季均可使用,具有渗透性强、传导快、持效期长等特点。为了减少插瓶的二次污染,配套开发的联邦注药机是一款便携式气动树干注药产品,配有可降解自封闭孔塞,整个流程分钻孔、塞入孔塞、注射三步,一分钟内即可完成。搭配的气瓶充气一次可连续注射2000次。整备重量仅为2公斤,背负轻便,可大大提高工作效率。

其次,使用可航空喷洒的药剂。松材线虫病大面积发生的地区,很难完成全面的树干注射。项目组研发了新型绿色航空喷洒预防性制剂联邦121可湿性粉剂和应急防控航空喷洒药剂联邦1号悬浮剂。联邦121是新型绿色预防性制剂,具有无污染、持效期长、不易产生抗药性等特点。联邦1号是新型飞防化学制剂,药液可有效在小枝、茎、叶表面附着、吸收,提高了药剂的持效期。

理永霞表示,“发现疫木或疑似木后,通过联邦检测卡盒和联邦微测仪进行快速检测,就地处置疫木并进行再利用处理,通过联邦注药机对方圆50米范围内的松树注射联邦3号,对方圆5公里范围内、不受化药限制和复杂地形区域航空喷洒联邦1号,对生态保护区等化药限制区域航空喷洒联邦121,枯死树清零后再航空喷洒联邦121进行巩固保护,最终拔除疫点。针对已拔除疫点、重点预防区和一般预防区,在监测预警和快速检测的基础上,航空喷洒联邦121进行绿色防护。”

疫木能否再利用?

团队研发了疫木热处理工艺。对原木直接加热,使原木芯部温度快速达到65℃以上,确保疫木病害灭杀率达100%。该技术产品具有可移动、低能耗、无有害排放等特点,提升了疫木使用价值。另外,利用疫木经高温干馏、冷凝、沉淀、过滤、萃取等工艺,制成疫木源小分子疫苗,配合高效防控药剂使用,可显著增强药效、降低防控成本,为构建可持续防控体系提供了路径。

新模式的应用,可在第一年有效遏制疫情扩散态势、第二年使枯死木下降率超过50%,第三、四年枯死木清零。可以针对不同地区和发生程度,重型区域、轻型区域和一般情况预防区域,有针对性地去落实,有效实现松材线虫病的可防可控。

目前,该成果已在湖南桃花源风景区、山东昆嵛山国家级自然保护区、山东泰山景区等地近5万亩松林开展示范应用,仅联邦121应用面积就超过4万亩,绿色防控率超过80%,挽回直接经济损失和间接经济损失超过1.7亿元。

(转自《中国绿色时报》)

欧盟气候监测机构:2025年成为有记录以来第三热年份

环球聚焦

新华社布鲁塞尔/伦敦1月14日电(记者 张兆卿 郭爽)欧盟气候监测机构哥白尼气候变化服务局14日在年度报告中说,2025年成为有记录以来第三热的年份。2023年至2025年三年期全球平均气温较工业化前水平高出1.5摄氏度以上,这是有记录以来三年期平均气温首次突破1.5摄氏度阈值。

这份名为《2025年全球气候要点》的报告指出,2025年全球平均气温为14.97摄氏度,较2023年仅低0.01摄氏度,较创纪录的2024年低0.13摄氏度。

报告说,目前长期全球变暖水平估计为比工业化前水平高约1.4摄氏度。

报告指出,过去11年是有记录以来最暖的11年。2025年全球地表气温比工业化前水平高1.47摄氏度,2024年这一数值为1.6摄氏度;2025年全球极地外的海表温度为20.73摄氏度,是有记录以来第三热。

报告中说,2025年南极洲年平均气温创纪录,北极地区年平均气温为有记录以来第二高,2025年2月南北两极海冰覆盖面积合计降至20世纪70年代末有卫星观测以来最低水平。

报告分析认为,过去三年全球气温异常偏暖与多重因素有关:一是温室气体在大气中持续累积,自然碳汇对二氧化碳的吸收减弱;二是海洋表面温度达到了异常高的水平,这与厄尔尼诺事件和其他海洋变化因素有关,并因气候变化而加剧。此外,气溶胶、低云及大气环流波动等因素也对气温产生影响。

哥白尼气候变化服务局主任卡洛·布翁滕波表示,气候变热趋势“清晰无疑”,未来必须更好管理可能出现的“升温过头”及其对社会与自然系统的影响。

(转自新华网)

1月12日,在以色列-黎巴嫩边境沿线以色列一侧,施工团队在建设混凝土隔离墙。

近日,以色列加紧在以黎边境沿线以色列一侧修建混凝土隔离墙。

新华社发(吉尔·科恩·马根摄)

日本市场再现债汇“双杀”

新华社东京1月13日电(记者 刘春燕 李诗萌)据日本媒体报道,日本首相高市早苗已决定在23日国会开幕日解散众议院、提前举行大选。受此影响,市场对日本财政状况恶化的忧虑迅速升温,13日东京金融市场再现国债价格下跌、日元贬值的债汇“双杀”局面。

当天的东京债券市场,由于投资者纷纷抛售日本长期国债,导致长债收益率急剧上升。作为长期利率指标的新发10年期国债收益率一度升至2.16%,创1999年2月以来新高。高市上台后,投资者对日本政府大肆推进扩张性财政政策、导致财政状况恶化的担忧不断加深,长期国债遭抛售,导致长债价格下跌、收益率不断上扬,接连突破历史高点。

外汇市场上,日元对美元汇率急剧走软,一度跌至1美元兑换158.97日元。去年10月初,日元对美元汇率还徘徊于1美元兑换147日元区间。随着高市当选日本首相,日元汇率重返下跌通道。

分析人士认为,自民党目前在众议院的议席未单独过半,市场担心如果自民党在重新举行的大选中胜出,将进一步助推高市推行的扩张性财政政策,加剧财政风险,因此市场对解散众议院保持高度警惕。

(转自新华网)

内蒙古推动以旧换新政策落地释放消费潜力

内蒙古日报1月13日讯(记者 杨威)记者从内蒙古自治区财政厅获悉:2025年,内蒙古充分发挥财政职能作用,着力完善政策体系、强化资金保障、优化管理机制,全力推动消费品以旧换新政策落地见效,有效释放消费潜力。

在此过程中,自治区财政厅会同自治区发展和改革委员会联合下发文件,明确消费品以旧换新政策支持范围、补贴标准及资金支持方式;针对补贴资金需求可能出现的波动或缺口,内蒙古建立资金分级分担机制(中央财政补贴资金使用完毕后的超额兑付部分由自治区与盟市财政按比例分担),确保所有合法合规的补贴资金兑付需求得到全额保障,确保惠民政策平稳有序实施;自治区财政厅协同相关部门,将家电补贴品类由原定的12类扩展至24类,扩围增量推动消费品以旧换新,以更好满足群众多元化消费需求;自治区将所有以旧换新专项补贴资金纳入财政专户管理,确保补贴资金精准、安全直达消费者。

2025年,通过持续落实消费品以旧换新政策,内蒙古消费市场持续回暖,政策效应逐步显现。去年1-11月,全区社会消费品零售总额4880.6亿元,同比增长5.3%。其中,涉及以旧换新相关商品零售额增长较快,全区限额以上单位汽车类、家用电器类、通信器材类商品零售额分别同比增长4.6%、24.2%和76.7%,新能源汽车零售额同比增长24.3%。消费品以旧换新政策的实施,有效拉动了全区消费增长,促进了绿色智能产品普及,实现了经济效益与社会效益双提升。

“下一步,按照党中央、国务院决策部署和自治区党委、政府工作安排,我们将持续做好资金保障,推动相关政策精准落地,为扩大内需、持续释放消费潜力贡献财政力量。”自治区财政厅相关负责人说。

(转自《内蒙古日报》)