

全面提升国际话语权需要把握哪些重点

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“完善国际传播体制机制,创新传播载体和方式,加强重点基地建设,增强主流媒体国际传播能力,全面提升国际话语权,讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象”,并围绕“提升中华文明传播力影响力”作出一系列重要部署。

传播力决定影响力,话语权决定主动权。党的十八大以来,我们大力推动国际传播守正创新,理顺内宣外宣体制,积极推动中华文化走出去,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,中华民族凝聚力和中华文化影响力显著增强,国家软实力持续提高。但我国的对外文化传播还没有完全跟上综合国力的快速发展,中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”,争取国际话语权仍然是我们必须解决好的一个重大问题。这需要重点把握 3 个方面的工作。

第一,完善国际传播体制机制。深化主流媒体国际传播机制改革,支持社交媒体平台国际化发展,建强适应新时代

学习规划建议每日问答

国际传播需要的专门人才队伍,着力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流媒体。创新国际传播理念、内容、方法,拓展对外传播平台和载体,充分用好海外文化阵地、高端智库交流渠道、重大活动和重要节展赛事平台等载体,更好借用外媒、外嘴、外脑,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局。深化国际传播重点基地建设,充分发挥部门、地方、媒体、智库、企业、高校等各类主体作用,建立协同联动机制和资源共享平台,建立健全国际传播工作责任体系,推动各地区各部门各方面共同参与对外传播工作。

第二,加快构建中国话语和中国叙事体系。创新对外传播话语体系,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为核心思想资源,立足中国式现代化的伟大

实践,聚焦应对全球性挑战,用好中华优秀传统文化资源,打造融通中外、汇通古今的新概念、新范畴、新表述。通过讲故事、讲形象、讲情感、讲道理等方式,讲好中国故事。加强区域国别研究,持续深化“一域一策”国际传播,采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强对外传播的针对性实效性。顺应国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势,创新网络传播话语,以年轻受众乐于接受和易于理解的方式讲好中国故事,传播好中国声音。

第三,促进文明交流互鉴。践行全球文明倡议,弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,深化国家之间文明对话,推动文明交流互鉴、人民相知相亲。深

三部门发布公告

延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策

人民日报 1 月 14 日讯 (记者 曲哲涵)为继续支持居民改善住房条件,财政部、国家税务总局、住房城乡建设部 14 日发布公告称,自 2026 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日,对出售自有住房并在现住房出售后 1 年内在市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

其中,新购住房金额大于或等于现住房转让金额的,全部退还已缴纳的个人所得税;新购住房金额小于现住房转让金额的,按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

根据公告,享受优惠政策的纳税人须同时满足以下条件:纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内。出

售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关,应为新购住房产权人或产权人之一。

根据公告,符合退税优惠政策条件的纳税人应向主管税务机关提供合法、有效的售房、购房合同和主管税务机关要求提供的其他有关材料,经主管税务机关审核后办理退税。

公告要求,各级住房城乡建设部门应与税务部门建立信息共享机制,将本地区房屋交易合同网签备案等信息(含撤销备案信息)实时共享至当地税务部门;暂未实现信息实时共享的地区,要建立健全工作机制,确保税务部门及时获取审核退税所需的房屋交易合同备案信息。

(转自《人民日报》)

内蒙古 16 家企业获批使用地理标志专用标志

内蒙古日报 1 月 14 日讯(记者 李国萍)1 月 14 日,记者从自治区市场监管局获悉:国家知识产权局日前发布第 660 号公告,正式核准 875 家企业使用地理标志专用标志,其中,内蒙古 16 家企业成功入选,其生产的地理标志产品将获得国家层面的专项保护。这一举措不仅为内蒙古特色农畜产品贴上“国字号”品质标签,更助力区域特色产业高质量发展。

此次内蒙古获批的 16 家企业覆盖呼伦贝尔市、赤峰市、乌兰察布市等多个盟市,涉及产品涵盖玉米、大豆、小米、黑木耳、西芹等多个品类,尽显草原特色与地域禀赋。其中,“敖汉小米”凭借其独特的品质成功获批;来自呼伦贝尔的“阿荣大豆”“阿荣玉米”“根河黑木耳”“呼伦贝尔芸豆”“牙克石马铃薯”等多个产品获地理标志专用标

志使用权,成为本次获批的“大赢家”。此外,“商都西芹”“察哈尔羊肉”“科左后旗大米”等深受市场青睐的特色产品,也通过相关企业的申报审核,正式纳入地理标志产品保护体系。

据悉,地理标志专用标志是产品品质与地域特色的重要象征,获得该标志使用权意味着产品在原料、生产工艺、质量标准等方面均符合国家相关规定。根据《地理标志产品保护办法》,获批企业可在其生产的地理标志产品包装、标识上使用专用标志,这将有效提升产品的市场辨识度与公信力,增强核心竞争力。同时,国家知识产权局通过严格审核与注册登记,为地理标志产品构建起全链条保护机制,有助于防范假冒伪劣产品,维护市场秩序与消费者权益。

(转自《内蒙古日报》)

医保新政为家庭减轻生育负担

□ 内蒙古日报记者 梅刚

“在医院生娃,一分钱没花。”1 月 10 日,孕妇白杰在呼伦贝尔市中蒙医院顺产生育,总费用 6133.62 元,基金支付 6133.62 元,医保全额报销,自付 0 元。

让白杰受益的是内蒙古近日发出的《关于做好生育保险有关工作的通知》,用真金白银构建起一张从“怀得上”到“生得好”的全周期生育保障网。从生育住院分娩“零自付”,到灵活就业人员“全覆盖”;从生育津贴“直发个人”,到产前检查“基本服务包”全报销;从辅助生殖技术纳医保到无痛分娩项目进目录,这些利好政策将在 3 月底前在全区陆续落地执行。

自治区医疗保障局待遇保障处副处长张燕燕介绍:“该通知涉及‘一个扩大、两个明确、三个提升’三方面惠民政策。扩大了生育保险的参保人群覆盖范围,灵活就业人员、农牧民工、新就业形态人员可参加生育保险;明确了生育津

贴计发标准及发放方式和男职工参加居民医保的未就业配偶发生的生育住院费用可全额保障;提升了产前检查、住院分娩、门诊相关费用的保障水平。因分娩、流产、节育或绝育手术发生的政策范围内门诊、住院医疗费用以及门诊产前检查项目基本服务包推荐目录的检查费用,不设置起付线,全部纳入职工医保基金支付范围,全额保障,封顶线与职工医保年度封顶线合并计算。门诊产前检查项目基本服务包涵盖从确认妊娠到分娩的 37 项基础检查,且不影响门诊统筹待遇的享受,其他的门诊治疗检查仍可通过门诊统筹报销。”

目前,内蒙古生育津贴发放方式全面优化,直接发放给参保人个人,全区 15 个统筹区实现“即申即享”,改变过去女职工出院后准备诊断证明等材料,到医保经办机构申请办理生育津贴的模式。通过数据应用完成生育津贴支付业务自动申报,

实现业务免申请办理、免递交材料。同时,统一了各盟市生育津贴申领方式,女职工在定点医院机构完成生育住院医疗费用医保结算后,相关信息将通过医保信息平台实时推送至经办机构,系统自动校验符合条件的参保人员信息并核算生育津贴,于 10 个工作日内完成津贴拨付。这不仅保障了女职工的合法权益,也让产假期间的经济支撑更加及时、稳固。

“此次政策调整,涵盖了从辅助生殖、到产检、再到生育住院、最后到生育津贴的生育全流程,既是对之前碎片化生育保险政策的整合,也是对各盟市原先零散生育保险政策的统一和规范,更是对参保群众生育保障水平的全方位提升。”张燕燕说,通过这一系列政策“组合拳”,降低生育成本、提升生育意愿,用看得见、摸得着的实惠,消除生育后顾之忧。

(转自《内蒙古日报》)

映像



1 月 14 日,荣县土陶非遗传承人丁玉蝶(前中)教学生给陶板上色。
1 月 14 日,四川省自贡市荣县树人小学校操场上,千余名师生共同在巨型“马”字轮廓的画布上创作,以纸绘、陶板绘等形式画出各式生肖马。

新华社发(何海洋 摄)



1 月 14 日,小学生在路里坑村研学体验面包制作。
浙江省常山县辉埠镇路里坑村曾因上百座石灰窑昼夜冒烟被称为“石灰村”,近年来当地对废弃的石灰窑进行改造,陆续建成面包窑、窑书房、农家饭店等乡村旅游设施,成为周边游客休闲游的目的地。2024 年以来,路里坑村各业态带动 150 多名村民在家门口就业,村集体增收 600 余万元。

新华社记者 翁忻昕 摄

作为满足人民群众精神文化需求的重要载体,文体消费在促内需、推动经济高质量发展过程中扮演着重要角色。近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》,将更好满足广大职工日益增长的精神文化需求,释放文体消费潜力。

我国职工群体规模庞大,是消费市场的中坚力量。第九次全国职工队伍状况调查显示,目前全国职工总数 4.02 亿人左右,其中新就业形态劳动者 8400 万人、农民工 2.93 亿人。针对职工群体的文体需求痛点,《意见》部署了扩大职工文体活动规模、繁荣职工文化供给、优化职工体育发展结构、创新职工文体活动场景等 8 项重点任务,提出到 2030 年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系,打造一批具有全国影响力的职工文体品牌项目。

这一目标既立足当前补短板,更着眼长远优生态,精准契合我国消费结构从商品消费为主向商品与服务消费并重转变、从生存型向发展型与享受型升级的大趋势。

“《意见》精准破解职工有时间没场景、想消费没渠道的痛点,具有很强的普惠性与带动性。”商务部研究院副研究员姜照分析认为,职工文体消费以服务消费为核心,将 4.02 亿名职工的潜在需求转化为现实购买力,不仅能直接扩大内需,更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年 4 次春秋游增进职工交流,小型化日常性活动降低参与门槛,利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验,拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性,打破了传统工会活动“千篇一律、走走过场”的刻板印象,通过贴近职工生活的场景创新,让文体活动真正融入日常,同时兼顾不同群体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费,还能引导形成常态化消费习惯,形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环,契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示,供需互促让文体消费市场更具活力,并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级,创造更多就业和增收机会,进一步提升职工整体消费能力,让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025 年 3 月,全国总工会推出助力职工文化旅游消费“十项措施”后,各地工会迅速推出一批贴近职工、形式新颖的文体活动品牌。《意见》发布后,各地顺势而上,职工文体消费的热度不断攀升。

苏州开设各类“职工夜校”培训班,开展夜间文化活动,成功将多元文化活动送至车间、工地和社区门口,繁荣城市夜间生态;云南石林立足当地资源,推出职工春秋游精品路线,红色教育、自然探索与非遗传承的巧妙融合,让职工沉浸式感受乡村振兴的生动实践;湖北为工会会员送上实实在在的观影福利,超 13 万张电影优惠券让即将到来的春节档更添火热;吉林打造职工冰雪运动会,精心布局“九大赛区”33 项活动,让职工在家门口就能与工友同事共赴冰雪之约……

为保障政策落地见效,《意见》明确了多项支撑措施:提高工会经费中职工文体活动支出比例,为活动提供真金白银的支持;发放消费券,降低职工参与门槛;推动用人单位与职工就带薪年假休假开展集体协商,确保职工权益落到实处。全国总工会相关负责人表示,《意见》顺应各地工会与文体旅领域广泛合作的趋势,通过挖掘推广地方经验、建立跨部门固定联系机制、对接优质资源,以制度形式为工会文体活动赋能,最终实现激发职工文体消费活力、满足职工精神文化需求的目标。

发放消费券、拓展春秋游

多措并举扩大职工文体消费

□ 经济日报记者 康琼艳

1 月 14 日,民众在委内瑞拉加拉加斯参加示威活动,抗议美国对委内瑞拉发动军事打击。

委内瑞拉拉代总统罗德里格斯 14 日在社交媒体发文说,她当天同美国总统特朗普进行了一次“长时间、富有成效且礼貌”的电话会谈。

新华社发(卢西奥·塔沃拉 摄)



韩官员：韩政府正在研究恢复韩朝《9·19 军事协议》

◆ 环球聚焦

新华社首尔 1 月 14 日电 (记者 陈怡孙一然)据韩联社报道,韩国国家安保室室长魏圣洛 14 日表示,韩国政府正在研究恢复韩朝《9·19 军事协议》,相关讨论正在进行中。

陪同韩国总统李在明访日的魏圣洛 14 日在日本奈良举行的新闻发布会上表示,恢复《9·19 军事协议》是韩方政策的基本方向,也是总统作出的指示。

魏圣洛强调,这一问题涉及多项附带因素,相关当事方也很多,需要在协调各方

立场的同时保持整体平衡,目前还无法给出确切说法。

2025 年 8 月 15 日,李在明在光复节 80 周年庆祝仪式上致辞时表示,为避免韩朝间突发冲突并构建军事信任,将率先、分阶段地恢复《9·19 军事协议》。

2018 年 9 月,韩朝军方签署《〈板门店宣言〉军事领域履行协议》(即《9·19 军事协议》)。该协议旨在消除朝鲜半岛战争威胁,终结包括非军事区在内所有地域的军事敌对状态,把朝鲜半岛建设成“永久的和平地带”。韩国政府 2024 年 6 月 4 日举行国务会议,通过了关于中止韩朝《9·19 军事协议》全部效力的议案。

(转自新华网)

缅甸捣毁电诈窝点 查获“星链”设备

新华社仰光 1 月 14 日电 (记者 张东强 黎广滔) 缅甸政府 14 日举行新闻发布会,通报近期在掸邦北部开展的执法行动成果。相关部门在行动中捣毁多个电信诈骗与赌博窝点,查获包括“星链”设备在内的作案工具。

据缅甸国防与安全委员会新闻发布组组长佐敏吾介绍,联合执法队近日在掸邦北部昔卜镇和孟崖镇查到的电诈网赌窝点

附近发现多个制毒窝点,随即迅速展开行动,捣毁多个窝点,查获用于电诈网赌作案的临时板房、电脑、星链设备等工具,并逮捕多名涉案人员。

佐敏吾表示,打击电诈网赌是当前的国家任务之一。缅甸政府正与地区国家密切合作,致力于从根源上铲除这些危害民众利益和地区稳定的犯罪行为。

(转自新华网)