

匠心雕琢 玉溪焕新颜

□ 本报通讯员 谢彦波 苏文洁

1月6日清晨,绰尔森工公司玉溪公园里,“唰、唰、唰”的铲雪声和运输机械的轰鸣打破了宁静,伴随着晨跑群众脚步声,塔尔气经营管护中心的员工们开启了紧张而有序的一天。冬日的玉溪公园,正在他们的巧手雕琢中日新月异。

公园大门两侧,两匹披红挂花的雪雕骏马扬蹄欲飞,神采奕奕。园内,一排排冰灯晶莹剔透,装点着公园的各个角落;头戴红帽、颈系红围脖的雪人笑脸迎客,散布园区。员工们正专注制作雪雕,大小不等雪人也在灌装成型,过筛、装雪、踏实,步骤井然。通往动物区的小路上,几人一组悬挂灯饰、调试电路,彩蝶与迎春花仿佛跃上枝头……玉溪公园的冬季美化亮化工程已初见成效。

“塔尔气经营管护中心有20名员工参与公园冬景营造,已连续工作十余天,共制作冰灯底座、冰灯600套,雪人30个。”正在现场指挥的该中心工会主席宁健介绍道。为加快推进公园冬季景观建设,尽早实现开园迎客,中心全员以奋战之姿全力投入。员工们每日早晨八点开工,午后一点继续作业,直至天黑仍坚守岗位。

连日严寒下的户外作业,也让新入职员工得到了锻炼与成长。新入职员工刘鑫宇说:“第一次参与这项工作,虽然又冷又累,但掌握了新技能,看到劳动成果被大家认可,心里暖洋洋的,也不觉得累了。”

随着玉溪公园布景工作的持续推进,造型新颖的雪雕与璀璨夺目的彩灯吸引了众多居民游客驻足观赏、拍照留念。

“公园清理得非常干净,景观也提升了不少。今年又新增了这么多冰灯、雪人,我们天天过来游玩,特别开心。”面对清新靓丽的景致,该公司退休员工连金潮欣喜地说。

大雪人更是吸引着孩子们的目光,游客张女士和女儿优优围着雪人玩起了捉迷藏。“这大雪人真可爱,我好喜欢呀!”优优高兴地对妈妈讲。

机械的轰鸣仍在持续,美丽的景致在不断延伸。一个个忙碌的身影,换来了游园人惬意的笑脸。宁健表示,塔尔气经营管护中心将继续努力,让玉溪公园更加明亮,更加美丽,既为当地居民生活添彩,也让游客获得更美好的游园体验。



全力备雪,堆制雪人



挂彩灯



拍照留念

解锁假日消费的流量密码

□ 赵硕刚

假日消费热度在越来越浓的节日氛围中持续升温。文化和旅游部数据显示,在刚刚过去的元旦假期,全国国内出游超1.4亿人次,总花费近850亿元,冰雪游、避寒游人气高涨。伴随春节临近,年味渐浓,在探亲返乡、旅游过年等需求叠加下,假日消费活力有望进一步释放。

2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”列为今年经济工作八大重点任务之首。假日消费不仅对内需具有显著的拉动作用,而且能够广泛辐射各行各业。持续释放假日消费潜力,对于我国扩大内需、增强经济增长动能具有重要意义。

我国假日消费不仅展现出强劲活力,也呈现出诸多新趋势。

一是消费内容更重品质。“吃得安全、过得健康”成为假日餐桌消费的重要趋势,低糖糕点、低脂零食、有机蔬菜等健康食品销售火热。文旅消费更加注重舒适感和体验感,高品质酒店、精品民宿等热度提升。

二是消费场景更趋多元。除传统热门旅游城市外,“奔县游”凭借高性价比及独特的文旅体验火热出圈。各地依托非遗民俗、地方美食、自然生态等优势资源,打造沉浸式文旅项目,推动消费场景从标准化向个性化、体验型转变。

三是消费体验更为便捷。数字化、智能化技术在假日消费中应用更加广泛,携程、飞猪、同程等平台将人工智能技术运用于旅游行程规划、产品预订;旅游景区利用AI、AR导览等技术,大幅缩短游客排队时间,增强游客体验感;即时零售与节日消费的结合,让年货、鲜花、礼盒半小时送达。

四是政策成效更加明显。在2026年国补政策推动下,家电、智能产品消费增长明显。2026年元旦,是海南自由贸易港封关运作后的首个假日,海南省离岛免税消费迎来新年“开门红”,购物金额同比增长近130%,购物人数同比增长近61%。扩大入境免签等举措也让“中国游”“中国购”持续走红。

看到假日消费市场巨大活力的同

时,也需清醒认识到,假日消费的“潮汐”现象依然存在,旺季人满为患、淡季设施闲置,既影响消费体验,也制约行业可持续发展。部分地区、行业还存消费供给同质化、质量参差不齐等问题,难以满足多元化、品质化的需求。劳动者“想休难休”“休不足”的现象仍不同程度存在,难以充分释放休闲消费潜力。这些堵点卡点,正是未来优化提升的着力点。

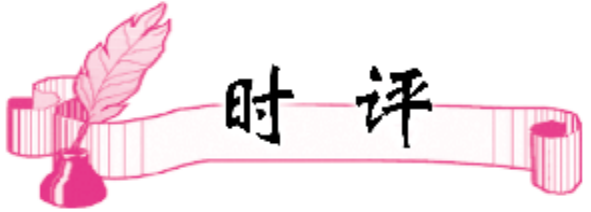
落实制度保障。加快推动带薪休假制度落实,完善弹性休假、错峰休假机制,强化监督执行,鼓励用人单位结合生产经营采取灵活休假方式。支持地方探索中小学春秋假,结合地方文化特色设立区域性节日假期。

创新消费场景。鼓励各地深挖地域资源,通过文化赋能、创意加持,将民俗、非遗、美食、生态等元素融入消费场景,创新“文旅+多业态”融合模式。支持利用5G、大数据、元宇宙等技术,打造虚拟景区游览、数字非遗体验、AI互动、线上线下联动直播等新型场景,提供沉浸式消费体验。

优化消费供给。支持地方加力扩园实施消费品以旧换新,优化补贴商品范围,简化补贴核销流程,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品升级。鼓励开发非遗文创、地方特产等节日限定款商品。

提升消费体验。完善县域交通基础设施和商业设施配套,提高中小景区公共服务能力,提升假日出行便利度。运用数字技术赋能智慧旅游,优化预约系统,提升导览体验,使服务更加便捷和人性化。严查价格欺诈、强制消费等行为,维护消费者合法权益。

(转自《经济日报》)



根河森工公司森泰园林绿化分公司

弘扬优良家风 共筑团结基石

本报讯(通讯员 宋婧琪)近日,根河森工公司森泰园林绿化分公司(中心苗圃)组织“石榴籽”宣讲小分队,围绕“弘扬优良家风·共建美好家园”主题开展宣讲活动,引导干部员工以好家风涵养清风正气,铸牢中华民族共同体意识。

活动中,宣讲队成员结合身边事例,从家风内涵、良好家风的意义以及家风传承路径等方面展开讲解,将家风

建设与民族团结进步创建工作紧密结合,生动诠释了“家和万事兴”的中华传统美德,倡导员工们要像爱护自己的眼睛一样爱护民族团结,像珍视自己的生命一样珍视民族团结。



近日,克一河森工公司产业发展有限公司组织开展“讲民族团结 传家风智慧”主题宣传活动。志愿者们通过发放宣传手册、案例讲解等形式,向员工普及民族团结知识,交流家风家教建设实践经验,推动各民族员工情相融、力相聚,铸牢中华民族共同体意识。

本报通讯员 康焱 石晓凤 摄

新闻速递

开展安全专项检查工作

本报讯(通讯员 李冬梅)近日,莫尔道嘎森工公司中心苗圃组织开展场区安全专项检查。工作人员重点对育苗区水电管线、消防设施等关键部位进行排查,消除设备老化、防冻措施不到位等安全隐患,筑牢停产期间场区安全防线。

组织观看养生知识讲座

本报讯(通讯员 李振华)近日,图里河森工公司哈达经营管护中心

组织干部员工集中观看了以“掌握营养秘诀 解锁健康新方式”为主题的线上直播讲座。此次活动旨在普及科学养生与健康饮食知识,引导职工树立健康生活理念,提升自我健康管理能力,将健康养护方法有效融入日常工作与生活。

开展美化亮化工作

本报讯(通讯员 石晓杰 洪瑞)近日,乌尔汉旗森工公司应急事务中心组织开展办公环境美化亮化工作。干部员工齐动手,悬挂灯笼、布置彩灯,精心装扮办公区域与院落,为冬日增添了一道温暖亮丽的风景。

(未完待续)⑦

普法宣传窗

中华人民共和国爱国主义教育法

(接上期)

第三十二条 网络信息服务提供者应当加强网络爱国主义教育内容建设,制作、传播体现爱国主义精神的网络信息和作品,开发、运用新平台新技术新产品,生动开展网上爱国主义教育活动。

第四章 支持保障

第三十三条 国家鼓励和支持企业事业单位、社会组织和公民依法开展爱国主义教育活动。国家支持开展爱国主义教育理论研究,加强多层次专业人才的教育和培训。

对在爱国主义教育工作中做出突出贡献的单位和个人,按照国家有关规定给予表彰和奖励。

第三十四条 中央爱国主义教育主管部门建立健全爱国主义教育基地的认定、保护、管理制度,制定爱国主义教育

基地保护利用规划,加强对爱国主义教育基地保护、管理、利用的指导和监督。

各级人民政府应当加强对爱国主义教育基地的规划、建设和管理,完善免费开放制度和保障机制。

第三十五条 国家鼓励和支持创作爱国主义题材的文学、影视、音乐、舞蹈、戏剧、美术、书法等文艺作品,在优秀文艺作品评选、表彰、展览、展演时突出爱国主义导向。

第三十六条 国家鼓励和支持出版体现爱国主义精神的优秀课外读物,鼓励和支持开发体现爱国主义精神的面向青少年和儿童的动漫、音视频产品等。

中华人民共和国军事大事记

(接上期)

二〇〇七年

6月29日 中央军委授予大连舰艇学院教员方永刚“忠诚党的创新理论的模范教员”荣誉称号。

7月3日 全军军服调整改革工作会议在北京召开,部署了全军军服调整改革并举行新式服装发放仪式。此次换装涉及礼服、常服、作训服和标志服饰4个系列共644个品种,是我军历史上规模最大、最全面系统的一次军服改革。

7月6日 中央军委举行晋升上将军衔仪式。晋升上将军衔的3名高级军官是:许其亮、孙大发、吴胜利。

7月24日 “广州”号导弹驱逐舰和“微山湖”号综合补给舰组成的海军舰艇编队起航,出访俄、英、西、法四国。期间先后与英、西、法海军举行海上联合搜救演习,其中与英国海军的演习是我国海军首次与航空母舰联合军演,也是首次在大西洋海域演习。

8月1日前后 我国举行庆祝中国人民解放军建军80周年暨全军英雄模范代表大会,这是继1950年全国战斗英雄代表

会议和1987年全军英雄模范代表会议之后的又一次全军性群英盛会,彰显了对军队英雄模范的尊崇和军队建设的重视。

8月9日至17日 “和平使命—2007”联合反恐军演举行,这是上合组织成立以来规模最大的联合演习,中、俄等6国4000余名官兵,先后在中国乌鲁木齐和俄罗斯车里雅宾斯克开展演练,重点完成联合侦察、分区清剿等多个作战行动。

9月4日至6日 中俄“合作—2007”联合反恐演习在莫斯科近郊举行,中国武警“雪豹突击队”与俄内务部内卫部队“勇士”特战队共约600人参演,这是中国武警部队首次在境外参与国际联合反恐演习。

(未完待续)

(据全国防教育网)

