

我在现场

匠心巧雕琢

□ 本报通讯员 谢彦波 苏文洁

1月6日清晨，绰尔森工公司玉溪公园里，“唰、唰、唰”的铲雪声和运输机械的轰鸣打破了宁静，伴随着晨跑群众的脚步声，塔尔气经营管护中心的员工们开启了紧张而有序的一天。冬日的玉溪公园，正在他们的巧手雕琢中日渐焕新。

公园大门两侧，两匹披红挂花的雪雕骏马扬蹄欲飞，神采奕奕。园内，一排排冰灯晶莹剔透，装点着公园的各个角落；头戴红帽、颈系红围脖的雪人笑脸迎客，散布园区。员工们正专注制作雪雕，大小不等的雪人也在灌装成型，过筛、装雪、踏实，步骤井然。通往动物区的小路上，几人一组悬挂灯饰、调试电路，彩蝶与迎春花仿佛跃上枝头……玉溪公园的冬季美化亮化工程已初见成效。

“塔尔气经营管护中心有20名员工参与公园冬景营造，已连续工作十余天，共制作冰灯底座、冰灯600套，雪人30个。”正在现场指挥的该中心工会主席宁健介绍道。为加快推进公园冬季景观建设、尽早实现开园迎客，中心全员以奋战之姿全力投入。员工们每日早晨六点开工，午后一点继续作业，直至天黑仍坚守岗位。

连日严寒下的户外作业，也让新入职员工得到了锻炼与成长。新入职员工刘鑫宇说：“第一次参与这项工作，虽然又冷又累，但掌握了新技能，看到劳动成果被大家认可，心里暖洋洋的，也不觉得累了。”

随着玉溪公园布景工作的持续推进，造型新颖的雪雕与璀璨夺目的彩灯吸引了众多居民游客驻足观赏、拍照留念。

“公园清理得非常干净，景观也提升了不少。今年又新增了这么多冰灯、雪人，我们天天过来游玩，特别开心。”面对清新靓丽的景致，该公司退休员工连金潮欣喜地说。

大雪人更是吸引着孩子们的目光，游客张女士和女儿优优围着雪人玩起了捉迷藏。“这大雪人真可爱，我好喜欢呀！”优优高兴地对妈妈讲。

机械的轰鸣仍在持续，美丽的景致在不断延伸。一个个忙碌的身影，换来了游园人惬意的笑容。宁健表示，塔尔气经营管护中心将继续努力，让玉溪公园更加明亮、更加美丽，既为当地居民生活添彩，也让游客获得更美好的游园体验。



全力备雪，堆制雪人



挂彩灯



拍照留念

新闻速递

开展安全专项检查工作

本报讯（通讯员 李冬梅）近日，莫尔道嘎森工公司中心苗圃组织开展场区安全专项检查。工作人员重点对育苗区水电管线、消防设施等关键部位进行排查，消除设备老化、防冻措施不到位等安全隐患，筑牢生产期间场区安全防线。

组织观看养生知识讲座

本报讯（通讯员 李振华）近日，图里河森工公司哈达经营管护中心

组织干部员工集中观看了以“掌握营养秘诀，解锁健康新方式”为主题的线上直播讲座。此次活动旨在普及科学养生与健康饮食知识，引导职工树立健康生活理念，提升自我健康管理能力，将健康养护方法有效融入日常工作与生活。

开展美化亮化工作

本报讯（通讯员 石晓杰 洪瑞）近日，乌尔旗汉森工公司应急事务中心组织开展办公环境美化亮化工作。干部员工齐动手，悬挂灯笼、布置彩灯，精心装扮办公区域与院落，为冬日增添了一道温暖亮丽的风景。

中华人民共和国爱国主义教育法

(接上期)

第三十二条 网络信息服务提供者应当加强网络爱国主义教育内容建设，制作、传播体现爱国主义精神的网络信息和作品，开发、运用新平台新技术新产品，生动开展网上爱国主义教育活动。

第四章 支持保障

第三十三条 国家鼓励和支持企业事业单位、社会组织和公民依法开展爱国主义教育活动。

国家支持开展爱国主义教育理论研究，加强多层次专业人才的教育和培训。

对在爱国主义教育工作中做出突出贡献的单位和个人，按照国家有关规定给予表彰和奖励。

第三十四条 中央爱国主义教育主管部门建立健全爱国主义教育基地的认定、保护、管理制度，制定爱国主义教育

基地保护利用规划，加强对爱国主义教育基地保护、管理、利用的指导和监督。

各级人民政府应当加强对爱国主义教育基地的规划、建设和管理，完善免费开放制度和保障机制。

第三十五条 国家鼓励和支持创作爱国主义题材的文学、影视、音乐、舞蹈、戏剧、美术、书法等文艺作品，在优秀文艺作品评选、表彰、展览、展演时突出爱国主义导向。

第三十六条 国家鼓励和支持出版体现爱国主义精神的优秀课外读物，鼓励和支持开发体现爱国主义精神的面向青少年和儿童的动漫、音视频产品等。

(未完待续)⑦

普法宣传窗

(接上期)

二〇〇七年

6月29日 中央军委授予大连舰艇学院教员方永刚“忠诚党的创新理论的模范教员”荣誉称号。

7月3日 全军军服调整改革工作会议在北京召开，部署了全军军服调整改革并举行新式服装发放仪式。此次换装涉及礼服、常服、作训服和标志服饰4个系列共644个品种，是我军历史上规模最大、最全面系统的一次军服改革。

7月6日 中央军委举行晋升上将军衔仪式。晋升上将军衔的3名高级军官是：许其亮、孙大发、吴胜利。

7月24日 “广州”号导弹驱逐舰和“微山湖”号综合补给舰组成的海军舰艇编队起航，出访俄、英、西、法四国，期间先后与英、西、法海军举行海上联合搜救演习，其中与英国海军的演习是我国海军首次与航空母舰联合军演，也是首次在大西洋海域演习。

8月1日前后 我国举行庆祝中国人民解放军建军80周年暨全军英雄模范代表大会，这是继1950年全国战斗英雄代表

会议和1987年全军英雄模范代表会议之后的又一次全军性群英盛会，彰显了对军队英雄模范的尊崇和军队建设的重视。

8月9日至17日 “和平使命—2007”联合反恐军演举行，这是上合组织成立以来规模最大的联合演习，中俄等6国4000余名官兵，先后在中国乌鲁木齐和俄罗斯车里雅宾斯克开展演练，重点完成联合侦察、分区清剿等多个作战行动。

9月4日至6日 中俄“合作—2007”联合反恐演习在莫斯科郊外举行，中国武警“雪豹突击队”与俄内务部内卫部队“勇士”特战队共约600人参演，这是中国武警部队首次在境外参与国际联合反恐演习。

(未完待续)

(据全民国防教育网)

解锁假日消费的流量密码

□ 赵硕刚

假日消费热度在越来越浓的节日氛围中持续升温。文化和旅游部数据显示，在刚刚过去的元旦假期，全国国内出游超1.4亿人次，总花费近850亿元，冰雪游、避寒游人气高涨。伴随春节临近，年味渐浓，在探亲返乡、旅游过年等需求叠加下，假日消费活力有望进一步释放。

2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”列为今年经济工作八大重点任务之首。假日消费不仅对内需具有显著的拉动作用，而且能够广泛辐射各行各业。持续释放假日消费潜力，对于我国扩大内需、增强经济增长动能具有重要意义。

我国假日消费不仅展现出强劲活力，也呈现出诸多新趋势。

一是消费内容更重品质。“吃得安全、过得健康”成为假日餐桌消费的重要趋势，低糖糕点、低脂零食、有机蔬菜等健康食品销售火热。文旅消费更加注重舒适感和体验感，高品质酒店、精品民宿等热度提升。

二是消费场景更趋多元。除传统热门旅游城市外，“奔县游”凭借高性价比及独特的文旅体验火出圈。各地依托非遗民俗、地方美食、自然生态等优势资源，打造沉浸式文旅项目，推动消费场景从标准化向个性化、体验型转变。

三是消费体验更为便捷。数字化、智能化技术在假日消费中应用更加广泛，携程、飞猪、同程等平台将人工智能技术运用于旅游行程规划、产品预订；旅游景区利用AI、AR导览等技术，大幅缩短游客排队时间，增强游客体验感；即时零售与节日消费的结合，让年货、鲜花、礼盒半小时送达。

四是政策成效更加明显。在2026年国补政策推动下，家电、智能产品消费增长明显。2026年元旦，是海南自由贸易港封关运作后的首个假日，海南省离岛免税消费迎来新年“开门红”，购物金额同比增长近130%，购物人数同比增长近61%。扩大入境免签等举措也让“中国游”“中国购”持续走红。

看到假日消费市场巨大活力的同

时，也需清醒认识到，假日消费的“潮汐”现象依然存在，旺季人满为患、淡季设施闲置，既影响消费体验，也制约行业可持续发展。部分地区、行业还存在消费供给同质化、质量参差不齐等问题，难以满足多元化、品质化的需求。劳动者“想休难休”“休不足”的现象仍不同程度存在，难以充分释放休闲消费潜力。这些堵点卡点，正是未来优化提升的着力点。

落实制度保障。加快推动带薪休假制度落实，完善弹性休假、错峰休假机制，强化监督执行，鼓励用人单位结合生产经营采取灵活休假方式。支持地方探索中小学春秋假，结合地方文化特色设立区域性节日假期。

创新消费场景。鼓励各地深挖地域资源，通过文化赋能、创意加持，将民俗、非遗、美食、生态等元素融入消费场景，创新“文旅+多业态”融合模式。支持利用5G、大数据、元宇宙等技术，打造虚拟景区游览、数字非遗体验、AI互动、线上线下联动直播等新型场景，提供沉浸式消费体验。

优化消费供给。支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，优化补贴商品范围，简化补贴核销流程，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品升级。鼓励开发非遗文创、地方特产等节日限定款商品。

提升消费体验。完善县域交通基础设施和商业设施配套，提高中小景区公共服务能力，提升假日出行便利度。运用数字技术赋能智慧旅游，优化预约系统、提升导览体验，使服务更加便捷和人性化。严查价格欺诈、强制消费等行为，维护消费者合法权益。

(转自《经济日报》)

时评



根河森工公司森泰园林绿化分公司

弘扬优良家风 共筑团结基石

本报讯（通讯员 宋姊妹）近日，根河森工公司森泰园林绿化分公司（中心苗圃）组织“石榴籽”宣讲小分队，围绕“弘扬优良家风，共建美好家园”主题开展宣讲活动，引导干部员工以好家风涵养清风正气，铸牢中华民族共同体意识。

活动中，宣讲队成员结合身边事例，从家风内涵、良好家风的意义以及家风传承路径等方面展开讲解，将家风



近日，克一河森工公司产业发展中心组织“讲民族团结 传家风智慧”主题宣传活动。志愿者们通过发放宣传手册、案例讲解等形式，向员工普及民族团结知识，交流家风家教建设实践经验，推动各民族员工情相融、力相聚，铸牢中华民族共同体意识。

本报通讯员

康焱 石晓凤 摄

铸牢中华民族共同体意识

中华人民共和国军事大事记

中华人民共和国军事大事记

(接上期)

二〇〇七年

6月29日 中央军委授予大连舰艇学院教员方永刚“忠诚党的创新理论的模范教员”荣誉称号。

7月3日 全军军服调整改革工作会议在北京召开，部署了全军军服调整改革并举行新式服装发放仪式。此次换装涉及礼服、常服、作训服和标志服饰4个系列共644个品种，是我军历史上规模最大、最全面系统的一次军服改革。

7月6日 中央军委举行晋升上将军衔仪式。晋升上将军衔的3名高级军官是：许其亮、孙大发、吴胜利。

7月24日 “广州”号导弹驱逐舰和“微山湖”号综合补给舰组成的海军舰艇编队起航，出访俄、英、西、法四国，期间先后与英、西、法海军举行海上联合搜救演习，其中与英国海军的演习是我国海军首次与航空母舰联合军演，也是首次在大西洋海域演习。

8月1日前后 我国举行庆祝中国人民解放军建军80周年暨全军英雄模范代表大会，这是继1950年全国战斗英雄代表

会议和1987年全军英雄模范代表会议之后的又一次全军性群英盛会，彰显了对军队英雄模范的尊崇和军队建设的重视。

8月9日至17日 “和平使命—2007”联合反恐军演举行，这是上合组织成立以来规模最大的联合演习，中俄等6国4000余名官兵，先后在中国乌鲁木齐和俄罗斯车里雅宾斯克开展演练，重点完成联合侦察、分区清剿等多个作战行动。

9月4日至6日 中俄“合作—2007”联合反恐演习在莫斯科郊外举行，中国武警“雪豹突击队”与俄内务部内卫部队“勇士”特战队共约600人参演，这是中国武警部队首次在境外参与国际联合反恐演习。

(未完待续)

(据全民国防教育网)

国防安全教育