



内蒙古森工集团官方微信



绿网



林海日报官方微信

林海日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 15-0074

林海日报

中国内蒙古森林工业集团有限责任公司主管主办

2026年1月

27

星期二

乙巳年十二月初九

第19980号 今日4版

“双品牌”战略激活生态研学新引擎 ——根河森工公司生态旅游产业高质量发展系列报道之一

□本报基层融媒体报道组记者 赵兴祖 王宏民 通讯员 张景馨 张子坤

兴安岭下，绿水青山蕴新机；冷极之上，“双品牌”战略结硕果。2025年，根河森工公司以“双品牌”战略为核心，联手新东方文旅集团，创新推行“根河源国家湿地公园+新东方文旅”的深度融合运营模式。“双品牌”战略的扎实落地，成功推动产业升级，全年旅游营业收入达1054万元，创历史新高。

这份亮眼成绩的背后，是根河森工公司践行“转换新赛道、实现新突破、闯出新路子”发展战略的成功实践。2025年2月13日，内蒙古森工集团与新东方文旅集团正式签署战略合作协议及景区运营协议，标志着双方合作的全面启动。协议明确双方采取“委托运营、联合销售、品牌共建”的深度融合模式，共同打造“新东方·大兴安岭自然教育基地”及首个“新东方·大兴安岭文旅综合基地”。

根河源国家湿地公园得天独厚的原生态资源，是自然教育基地的“硬实力”，而新东方文旅集团则以专业的品牌、渠道与运营能力作为“软实力”支撑，为项目赋能增效。协议签署后，新东方专业团队入驻景区，聚焦运营管理提升、产品内容挖掘、服务体系建设与人才培养，推动形成标准化运营方案。项目整体采用“一廊双核多点”的总体思路，规划以大兴安岭森工教育沃土为廊道，依靠生态与人文两大核心驱动，布局多样化的教育场景与服务体系。

“我们与新东方文旅集团的合作，是资源与渠道的‘强强联合’。”根河森工公司假日旅游公司党支部书记、董事长朱博表示。通过整合根河森工公司的生态资源与新东方文旅集团的专业能力，双方将旅游、度假、教育、文创等业态有机融合，拓展产业链资源，实现理念互融与共赢发展。

借助新东方文旅集团的品牌优势和运营模式，根河森工公司深度整合资源与森工文化，将广袤湿地与葱郁林海转化为沉浸式研学大课堂。双方共同开发涵盖湿地生态观测、驯鹿文化体验、野生动植物认知、亲子手工创作等特色内容的自然教育体系，显著提升了课程

研发质量与服务标准水平。课程体系融合项目制学习、现象式教学、体验式学习等多元教学方式，形成了覆盖生态科考、环境教育、森工文化、民俗体验、冷极挑战五大板块的超过60个课程模块，让研学更具深度与温度。

通过新东方系统的培训，120余名根河森工公司员工在市场营销、产品设计、酒店管理、景区运营等岗位上得到了专业化提升。如今，公司各经营管护中心的防火专员、造林能手，在旅游旺季也有了新的身份。

“到了旅游旺季，我们在做好本职工作之外，还会从事导游和服务工作。”乌力库玛经营管护中心员工邵良刚说，对这片林子的深厚了解与独特情感，成了他们服务游客的优势。这份工作，也为他们带来了一份额外的收入。

合作带来的不仅是服务能力的提升，更有市场渠道的全面拓宽。除了新东方自身的渠道，公司还与携程、美团、马蜂窝等平台深化合作，并与全国多地旅行社建立了稳固的客源网络。

产品是竞争力的核心。依托新东方文旅集团的研发能力，根河森工公司针对不同年龄段学生，开发出了系统化、差异化的自然教育课程体系。从观察寒温带植被的森林穿越，到在湖畔制作桦树皮画的手工体验，再到与驯鹿互动的民俗文化课，“体验式研学”兼具知识性与趣味性。项目还设计了覆盖“春、夏、秋、冬”四季的差异化产品，将气候劣势转化为文化体验优势，有效提升了淡季客流量。

这份独特的北疆林海魅力，也吸引着世界的目光。2025年夏季，通过与易游国旅、优途旅游、阿茹娜亲等团队合作，来自马来西亚、俄罗斯以及中国港澳地区的研学团队纷至沓来。一位学员在反馈中写道：“这里夏天的松香能助眠，林下的蘑菇味

道鲜美，这次研学是一次非常棒的体验。”

作为“双品牌”落地的重要载体，由乌力库玛经营管护中心办公地址改造而成的乌力库玛森度假酒店，在2025年7月正式营业后迅速成为市场热点。其独特的北欧风格设计在林区独树一帜，夏秋季平均入住率保持在80%以上。酒店不仅能提供高品质住宿，更成为研学活动的中心，可以根据团队需求定制特色文化体验。

根河假日旅游公司员工何晓琪告诉记者，尽管处于冬季，但市场对乌力库玛森度假酒店夏季的咨询和预订已非常活跃，目前酒店的住宿档期已被锁定至今年6月，已接到超过1200间(夜)，涉及15个旅行团的订单。

“我们旅游项目产品开发严格遵循‘在保护中开发，在开发中保护’的原则，所有课程和活动都必须以最小化生态干扰为前提，让参与者成为生态保护的认同者和实践者。”朱博说。

在朱博看来，自然教育的目的是传播生态文明理念，如今，以乌力库玛和正在升级改造的“517工队”旧址为核心的“大兴安岭新东方自然教育基地”已初具雏形，实现了将森工历史、生产场景与现代研学需求深度融合。

根河森工公司通过与新东方文旅集团的这场“品牌联姻”，成功实现了从生态守护者向价值创造者的转型。如今，根河森工公司正以更加开放的姿态整合资源，以更加丰富的业态升级体验，以更加优质的服务迎接八方来客，在北疆林海间续写绿色高质量发展的崭新篇章。

加快构建现代林业产业体系·森工行动

满归森工公司纪委

紧盯节点强监督 清风护航过佳节

本报讯(通讯员 王希霞)近日，满归森工公司纪委开展春节前正风肃纪工作，采取系统部署、教育提醒、精准监督等措施，为党员干部筑牢廉洁过节“防火墙”，营造风清气正、崇廉尚俭的节日氛围。

该公司纪委注重抓早抓小、防微杜渐，运用线上线下双渠道强化廉洁教育。依托微信公众平台及时发布廉洁过节纪律提醒，明确严禁违规收送礼品礼金、违规吃喝、公车私用等“红线”。结合林业系统典型案例开展警示教育，用“身边事”教育“身边人”。通过专题学习、廉政党课等形式，组织党员干部深入学习党纪法规，引导党员干部增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。弘扬清廉文化，引导党员干部带头

勤俭节约、移风易俗。将廉洁要求融入企业文化建设，通过开展家庭助廉、廉洁文化作品征集等活动，推动廉洁理念向基层延伸、向家庭渗透。

该公司纪委切实履行监督责任，把节点监督融入日常、做在经常，督促各级党组织认真履行全面从严治党主体责任，推动各部门负责人严格落实“一岗双责”，加强对分管领域党员干部的教育、管理和监督。针对财务、采购、项目建设等重点岗位人员，分层分类开展廉洁谈话，早敲警钟、早作提醒，督促其秉公用权、廉洁履职。成立专项监督检查组，采取“四不

扬清风 过廉洁

以青春之力赋能生态保护

□本报通讯员 张晶 张晓玉

去年以来，额尔古纳国家级自然保护区管理局以青年员工需求为导向，成立摄影无人机兴趣爱好小组、文创工作室、大学生员工生活委员会，为青年员工搭建兴趣展示舞台，筑牢生活服务后盾，为生态保护建设注入青春动能。

2025年新入职的支林大学生员工夏雪桦，一踏入保护区便被林间的“飞羽精灵”深深吸引，主动加入了摄影无人机兴趣爱好小组。工作之余，她总是背着相机穿梭在林海间，专注记录鸟类的栖息百态与灵动瞬间。

“保护区是众多鸟类的家园，既有金雕、黑嘴松鸡等国家一级保护鸟类，也是蓑羽鹤等候鸟的重要迁徙驿站，用镜头捕捉它们的身影，既是乐趣也是责任。”夏雪桦笑着说道。

为了拍到珍贵画面，她常常清晨踏着寒霜出发，傍晚伴着夕阳返程，凭借这份执着与坚持，定格下长尾林鸮独坐枝头、鸟雕翱翔天际的生动场景。这些作品不仅在员工内部交流中广受好评，更成为保护区生态科普宣传的鲜活素材，让更多人领略到林区生物多样性的独特

魅力。摄影无人机兴趣爱好小组紧扣“技能提升、场景赋能、文化传播、安全规范”目标，建立规范的图片、监测数据、短视频资源库，明确分类、归档流程及使用权限，确保生态保护相关资源可查可用。分阶段推进拍摄任务，短期聚焦巡护监测重点区域，筛选优秀作品用于内外宣传，长期系统开展保护区主要植物种类拍摄，并严守“不干扰、不破坏”原则记录野生动物踪迹。挖掘生态保护一线素材，用镜头捕捉保护区发展变迁、生态保护典型案例及相关工作场景，全方位展现自然之美与保护成果。

夏雪桦早一年入职的汪璐璐，在文创工作室找到了施展才华的天地。拥有一双巧手的她，擅长以保护区的自然元素为灵感进行创作，松塔、松针、树枝在她手中都变成了原料，编织出的小花篮充满野趣与温情。

“每次编织都是与自然的对话，我想把额尔古纳的风、森林的气息都浓缩在这些手工艺品里。”汪璐璐说，这些带着自然温度的手工艺品，能更直观地传递生态保护理念。

内蒙古森工集团部署G331—大兴安岭段自驾游线路旅游项目

本报讯(通讯员 范鑫)1月24日，内蒙古森工集团特邀美学内阁、中旅团队，组织召开“G331—大兴安岭自驾游线路旅游项目策划规划方案”专题视频会议。

森工集团党委委员、副总经理陈林涛主持会议。

会上，美学内阁团队复盘项目现状，汇报了规划方案，结合大数据调研结果，明确沿线旅游资源分布特点及游客需求导向，指出当前住宿餐饮配套、文化体验等方面短板。

会议明确该项目核心发展思路，确立“中国北境史诗之路·G331内蒙古大兴安岭段”总体定位，

阿尔山森工公司

拧紧生产“安全阀” 筑牢安全“防护墙”

本报讯(通讯员 包萨其拉桂)去年以来，阿尔山森工公司聚焦责任落实、隐患排查、宣传教育、应急保障四大关键环节，精准施策、靶向发力，全方位筑牢安全生产防线，为公司高质量发展和林区生态安全提供坚实保障。

该公司坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”原则，制定年度安全生产工作方案和考核细则，将安全责任细化分解到每个岗位、每名员工。通过召开安全生产工作会议、签订安全生产责任书、开展专项督导检查等方式，层层传导压力，压实责任，形成“全员参与、全域覆盖、全程管控”的安全生产工作机制。健全应急管理体系，修订完善森林防灭火、防汛抗旱、生产安全事故等应急预案，备足应急物资，组建应急抢险队伍。严格执行24小时值班值守和领导带班制度，确保突发情况第一时间响应、第一时间处置。

该公司结合林区生产特点，开展常态化、拉网式安全隐患排查整治行动，重点覆盖森林防灭火、森林抚育等关键领域。组建综合检查组，采取“四不两直”“明察暗访”等方式深入一线，对发现的隐患建

立问题清单、责任清单、整改清单，实行“销号管理”，确保隐患整改到位。同时，建立隐患排查长效机制，定期开展“回头看”，坚决杜绝隐患反弹回潮，从源头上防范安全生产事故发生。

该公司创新宣传方式，以安全生产月、消防宣传日为契机，开展形式多样的安全宣传教育活动。通过微信公众号、室外LED显示屏等载体，推送安全知识和典型案例。组织开展安全知识培训、应急演练等活动，提升员工安全操作技能和应急处置能力。针对新入职员工、特种作业人员开展专项培训，让“安全第一、预防为主、综合治理”的理念深入人心。

抓安全生产保高质量发展

阿龙山森工公司

森林经营提质效 精耕细护强根基

本报讯(通讯员 王晨宇)去年以来，阿龙山森工公司稳步推进森林经营各项工作，在生态保护修复、生产保障能力提升及苗木培育转型等领域取得扎实成效，为筑牢生态安全屏障、推动企业可持续发展注入强劲动能。

该公司坚持系统治理、精准施策，夯实绿色发展根基。对前期实施的嫩江流域退化林修复工程及占地植被恢复项目开展系统性、规模化补植补造，有效巩固生态修复成果。高质量完成6万亩额尔古纳河流域生态保护与修复任务，有效提升森林生态系统质量和稳定性。对嫩江流域的数万亩土地实施秋整地作业，有效改善土壤结构和墒情，为后续植被恢复创造良好条件。同步完成近800亩的占地植被恢复任务以及数百公里的路影清理工作，进一步优化林区空间结构。

为保障冬季森林经营工作顺利推进，该公司提前谋划、周密部署，全面提升生产保障能力。改造升级数十台生产车辆，对车库、设备设施进行维修改造，全面维护生产道路，构建起更加高效可靠的生产运营体系。通过建立应急配件储备库、平整场地、修缮设施等举措，进一步提升应对各类突发情况的能力，为冬季生产打下坚实基础。

该公司立足长远，持续培育西伯利亚红松、云杉、偃松等适应性强、生态效益高的树种，为生态修复和国土绿化储备丰富的优质种苗资源。探索苗圃转型发展路径，大力开展林下经济，试种芍药、返魂草等中草药，并引进花楸、榆叶梅、紫丁香等观赏花卉，丰富苗木培育品种，推动苗圃从单一苗木生产向多元化经营模式转变，实现生态效益与经济效益协同提升。



近日，毕拉河林业公司工会举行森工集团工会“致敬劳动 心系发展”一线重点群体职工慰问活动慰问品发放仪式，为坚守岗位的一线职工送去米、面、油、盐等生活慰问物资，把党组织的温暖和工会组织的关爱送到职工身边。

本报通讯员于冰 摄