

【星星之火 点燃梦想】

开启超值堂吃O2O新征程

历次公司年度报告均会总结上年度企业发展情况，对下年度工作做全面部署。而2017年度的年度报告，还让我们解读到公司更为详尽的年度战略战术。

小编通过几大关键字，与你一起再度学习年度报告：

两大任务：

- 1、开启堂吃老娘舅品牌更适应主流群体QSC体验；
- 2、开启超值堂吃前提下老娘舅O2O品牌高端商务体验。

三大战略：

- 1、释放“真正有源头才安心”独特的差异化，冲击力
- 2、创变“真正主流群门店模式”适应新商业时代魅力
- 3、回归“真正老娘舅文化经营”以人为本的心之力

五大策略：

人资体系全覆盖
建立健全“广泛基础人才库”
回归“活力细胞经营”真谛
全力玩转“老娘舅寻源之旅”
创变给力

为深入学习贯彻董事长杨国民的年度报告，公司以一级部门为单位开展全员学习，杨总也特别安排时间至学习现场给予指导讲解。通过报告学习，基层伙伴有何收获，且看学习心得：

年度报告学习感悟

今年2月，董事长在工作年会上发布年度报告，对2017年做了总结并针对2018年提出了一系列跨时代的新思想新战略。在品保中心曹总的号召下，中心所有人员认真学习了年度报告，而我通过学习从中收获了很多：

一、学习好，领会好报告内容，提升自身思想，时刻持续把学习年度报告精神作为我18年工作的头等大事来做；学习好，领会好，贯彻好，不断警醒自己，提高认识，统一思想，把自己思想和行动统一起来，并能不断帮助到其他伙伴，不断创造价值。

二、学以致用，提高工作能力，创造更多价值。用创变的思想，释放工作动能，回归价值主线，不断创造价值。学习报告精神，必须学以致用，学以致用，结合“一个中心”、“两大任务”、“三大攻坚战”、“四大核心目标”、“五大策略”，来转变工作思想，对于五大策略我也是略有心得：

(1)“人资体系全覆盖”，在工作中，立各自为战，弃各自为政，倡合力共赢，部门之间互相协调，通力合作，摒弃官僚、事不关己的作风，用最短的时间，最少的精力，得出最佳的成效。

(2)建立健全“广泛基础人才库”，在企业文化委员会的主导下，提升自己的格局，去影响周围伙伴，主动服务他人，对协调部门伙伴对标准有不清晰的地方，主动给予支持，帮助他们解决困惑，同时感染身边伙伴，重点为下属伙伴，主动帮助餐厅伙伴对标准的理解，对于给出的

疑惑及时给予解决，打造一个“互帮互助，共进步共成长”的氛围。

(3)回归“活力细胞经营”，工作中时刻保持最佳活力，每个伙伴都是细胞，只有细胞活跃，肌体才能更健康，作为一位标准人员，在工作中应更加端正工作态度，在工作中坚决不做假，不参假，时刻警醒自己，更要让下属伙伴明白。

(4)全力玩转“老娘舅寻源之旅”，作为原料标准的输出者，深知标准的重要性，对原料每一环节都需做全面的了解，从基地到加工，从种植到采收，从品种到品相，仔细分析每一环节，确保原料标准输出的准确，无偏差，为公司的“寻源之旅”打下坚实的基础。

(5)“创变给力”，一切事物都在变，所有的不变终将被社会淘汰，创变不单单是创变中心的事，是每一位伙伴的事情，对内须不断在自己的工作中思考，去改变工作的方式方法，提升工作成效，对外不断地去关注我们所服务的部门及伙伴，在实践中发现挖掘，创造出更多更符合实际使用的标准，帮助后勤及餐厅伙伴可以用更多的时间去服务好每一位顾客，创造更高的价值。最后我还要时时牢记与时俱进，创新创变，创造顾客，始终紧跟老娘舅的步伐，牢记自己的责任义务与共享，铭记自己的使命，牢记制度体系与支点，奉献自己的知识与技能。

2017年年度报告已为我们铺展开宏伟蓝图，使我倍感振奋，相信2018年终将是一个不平凡的一年，2018我们砥砺前行，不忘初心，在杨董带领下，我们会收获更多的荣耀，2018我们与老娘舅一起前行！



产品品质保障中心 斯国富

