



董事长朱建民携集团领导班子祝全体员工国庆节、中秋节快乐！

### 落实总经理研讨班精神 各地反响积极 行动快捷

#### 1 《奥克文化特刊》为研讨班增色

本报讯 9月15-16日奥克集团总经理培训扩大研讨班期间，奥克集团和奥克股份党群宣传部迅速组织通讯员骨干进行专题报道，把研讨会的导向、内容、动态等及时发布到全体员工手中，第一次尝试了24小时以内综合快捷报道的新挑战，为奥克文化宣传增色。

为强化此次研讨会报道，党群宣传部负责人召集集团通讯员骨干，用视频的形式，定调子、明主题；细分工、明任务。以《奥克文化特刊》电子版形式，快捷报道必须在24小时以内，分综合新闻、总裁点评、总经理研讨、会议花絮四个板块。研讨会期间，分布在全国各地的通讯员积极撰写，归纳整理，提炼观点，每一个环节完稿不超过3小时。编辑常晓雪更是宏观把控，微观修改编辑。《以客户为中心》的特刊专版当晚8点全部完稿送审；《以奋斗者为本》的特刊专版当晚10点全部完稿送审。至此创造了奥克企业新闻报道的有史以来的第一速度，并在24小时以内全部发表，传播到全体员工手中，得到了总裁朱建民和执行总裁董振鹏的肯定与鼓励。（股份文宣部 胡伟）

#### 6 武汉奥克化学党支部落实 总经理培训扩大会议精神

本报讯 9月15-16日奥克集团总经理培训扩大会议研讨班结束后，9月25日上午，武汉奥克化学有限公司党支部利用9月支部主题党日时间开展专题学习活动，传达会议精神并号召全体党员向奋斗者学习，争做奥克奋斗者。

会上，总经理助理、支部组织委员肖莹传达“以奋斗者为本”“以客户为中心”两大研讨主题，肖总表示：奥克将“以人为本”升级为“以奋斗者为本”充分证明了公司将以良好的平台及政策向奋斗者倾斜，党员是群众中的先进代表、先进生产力，全体党员一定要立足于本岗位，以身作则，发挥奋斗者精神及先锋模范作用。

与会党员各抒己见，认真学习和贯彻“以奋斗者为本”“以客户为中心”两大会议精神，纷纷表示一定会努力工作，在自己的岗位上创造价值，以实际行动来践行奋斗者使命，为客户创造出更加优质的产品。（武汉奥克 沈宁）

#### 2 股份公司人力资源部门抓紧 落实“以奋斗者为本”文化制度

本报讯 9月16日，“以客户为中心、以奋斗者为本”的主题研讨会落下帷幕，人力资源部门抓紧落实“以奋斗者为本”文化制度，制定了制度落实倒计时时间表，安排全体员工深入学习与培训，组织人员赴装置调研，争取早日完成制度的顶层设计。

两天的研讨让与会人员在研讨中深入思考、学习、提升，所研讨的两个主题理解达成了共识，并输出了会议精神和相应的改进指令要求。其中在“以奋斗者为本”的文化制

#### 3 江苏奥克党总支号召 党员率先争当奋斗者

本报讯 9月15-16日奥克集团总经理培训扩大研讨班结束后，9月19日下午，江苏奥克党总支迅速开展专题学习，落实会议精神，号召全体党员及入党积极分子率先争当奋斗者。

会上，党总支书记潘瑞升书记以《增强“四个意识”争做合格党员》为主题，号召全体党员及入党积极分子践行“以奋斗者为本，以客户为中心”精神，发挥党员先锋模范作用，紧紧围绕“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”展开工作。坚定理想信念，弘扬“奋斗”精神，体现党员崇高的思想觉悟和能力价值；增强以奥克为本的大局意识，积极做好增效、去库存、降成本、补短板等工作，为奥克蓬勃发展增添助力；提高对奥克核心价值观的理解，使命升级，号召党员率先争当奋斗者；增强看齐意识，体现党员敢于担当、肩负使命的优良品质，真抓实干做好本职工作。

生产、机关、仓储3个党支部负责人表示要组织党员进一步领会“以客户为中心”、“以奋斗者为本”主题研讨的精神，在提质增效、服务客户、安全生产上加大工作举措，营造工作氛围，真正做到奋斗者中党员在前，服务客户中党员最优。（江苏奥克 王磊）

#### 4 奥克大宗产品中心销售员 奔赴市场，服务客户

本报讯 9月15-16日，奥克组织召开对标华为“以客户为中心、以奋斗者为本”的培训研讨会，会后大宗产品中心销售员奔赴市场，服务客户。

目前各销售经理马不停蹄奔赴市场，到达各个客户，倾听客户心声，了解减水剂聚醚单体的客户应用情况，及其在使用过程中遇到的诸多问题及需求等等；对于华东区域的几家年销售上万吨的大客户，采取一对一营销策略，去接触各个部门的相

关人员，听取基层部门的需求，与客户建立起业务、技术、信息的深度交流关系，强化客户的占有总量。3. 利用奥克公司在全国各地有分公司的优势，解决安徽中铁客户外地建厂的供货难题！深入贯彻和落实以客户为中心，通过为客户创造价值，才能实现企业的价值，销售部作为公司的重要业务部门，会秉承公司核心价值观，转变思维，改变行为，不断努力，竭诚满足客户贴心的需求！（大宗公司 胡志伟）

#### 5 以会议精神为引领，广东奥克积极落实 “以客户为中心、以奋斗者为本” 实践行动

本报讯 9月15-16日，奥克集团总经理2017秋季培训研讨班顺利召开。奥克集团股份公司领导班子成员，各事业部、子公司正副总经理，各中心正副总监，副部长以上管理人员，全体销售人员，党员及职工代表、青年后备干部等339人参加了研讨会。会议主要围绕“以客户为中心”、“以奋斗者为本”这两个主题进行研讨。

连日来，广东奥克化学有限公司各部门持续深入学习奥克集团总经理2017秋季培训研讨班会议精神。9月23日上午，广东奥克股份有限公司工会组织举办“奋斗吧！奥克！”演讲比赛及2017年总经理秋季培训研讨会精神传达活动。

通过各参赛选手的倾情演讲以及各部门经理对2017年总经理秋季培训研讨会精神学习心得分享。大家纷纷表示，要把思想和行动统一到奥克集团总经理2017秋季培训研讨班会议精神上来，以会议精神为引领，结合实际，理清工作思路，全面安排部署，推动各项工作落到实处、取得实效。（广东奥克 赖京伦）

## 天涯共此时

### 奥克集团及所属各单位隆重 举行 厂庆升旗仪式

本报讯 2017年9月28日，奥克25周年厂庆纪念日。为迎接这一特殊日子，奥克集团及所属各单位举行了迎厂庆升旗仪式。

早上9时整，全国各地子公司在同一时间举行了庄严的升旗仪式，在激昂的国歌和司歌乐曲声中，地处大江南北的全体员工共同目视了国旗、厂旗和安全旗的冉冉升起，重温奥克誓词，并由各地领导做厂庆讲话。总裁朱建民率领领导班子在辽阳地区参加升旗仪式，并发表讲话。朱总回顾了奥克过去25年取得的辉煌成就，同时阐释了奥克使命升级版与时俱进的新含义，要求全面落实“以奋斗者为本、以客户为中心”的精神，对年轻员工也表达了深切的期望。

奥克升旗仪式于2015年作为厂庆日的固定项目予以保留，成为所有奥克人回顾厂史、感怀奥克奋斗历程的重要时刻，也为厂庆日的欢乐气氛增光添彩。（党群宣传部 常晓雪）

