



### 武汉奥克团支部开展“授团徽，学习十九大精神”主题活动

本报讯 12月11日上午8:30分，武汉公司举行12月份升旗仪式，公司青年员工周浩斌国旗下讲话，题为《党领导下的共青团——青年兴则国家兴，青年强则国家强》。升旗仪式结束后，武汉奥克团支部开展“授团徽，学习十九大精神”主题活动。武汉奥克全体青年团员齐聚一堂，公司领导高度重视。



授团徽活动，公司领导高度重视。总经理助理肖俊，党支部书记王会主等参加了本次活动。嘉宾为公司青年团员。

活动现场，发放十九大学习资料，活动最后，武汉奥克团支部书记就2017年工作进行了简短的回顾和总结，并初步拟定了下一步工作计划。在整个活动中，全场团员青年斗志高昂，坚信武克的青年才能定能不忘初心，牢记使命，砥砺前行，为企业的发展添砖加瓦！

(武汉奥克 万谦)

### 广东奥克党支部和工会组织开展义务劳动

本报讯 为推动公司6S管理，提升整体形象，提供干净、整洁、舒适的工作环境，11月25日上午9点，由广东奥克党支部和工会组织开展了“奥克是我家，清洁靠大家”义务劳动活动。工会主席梁来瑞主持启动仪式，总经理助理余小荣代表公司作动员讲话，党支部书记、总经理梁雷，党支部书记、公司副总经理梁炳强及相关党员干部、行政后勤领导带领50名员工参



参加了本次活动。活动中，参加人员纷纷拿起扫帚，捡垃圾，捡垃圾袋等工具，针对厂区内的垃圾、碎石、杂草等进行了清理，寒冷的冬天里个个不怕脏、不怕累，干劲十足。

于，干劲十足，使公司厂区整体卫生环境得到了有效的改善，为广大员工营造了干净、整洁的工作环境，也促进了安全生产工作的顺利进行。

通过这次“清洁奥克家”义务劳动活动，大家深刻认识到“奥克是我家，清洁靠大家”，更体会到保护我们工作、生活环境整洁的重要性，要从自身做起，为共建魅力奥克贡献一份力量。

(广东奥克 陈坤健)

## 江苏奥克生产厂区职工食堂落成

这样也省去了很多时间，大家节省出来的时间可以休息一下，以便于接下来用更好的精神状态去工作。以前自己洗锅，有的用洗洁精，有的使用清水冲一冲，餐具清洗参差不齐，现在由食堂阿姨清洗消毒，大家自然吃得更放心。

新食堂的建成对企业形象也有提高，新食堂在办公楼东侧，每一位来参观的客户都能看见。客户看到干净整洁的食堂，自然会增加对公司的信任感，自然就会对公司的产品有信心。另外客户过来参观的时候，还可以在公司食堂就餐，对客户本身也是一种方便，也可以让客户感受到公司企业对合作方的关怀。

新食堂的建成方便了员工就餐，也提升了公司的企业形象。大家也会在公司食堂就餐，以更饱满的精神状态投入到工作中去，为奥克的发展壮大添砖加瓦。(江苏奥克 陆安敏)

新食堂的卫生状况相较于老食堂也有了很大的改善，以前因为临时搭建的食堂，是水泥地面，卫生不是特别好。现在的瓷砖地面方便打理，用焕然一新的面貌一尘不染。另外新食堂是统一的快餐模式，菜跟饭分开放，看起来清爽，吃着也舒心，还有打汤的锅，要知道以前喝汤的话，还得带两个碗才行，吃完剩菜倒进泔水桶，餐具集中摆放，不用像以前一样吃完了还要排队洗

碗，这样也省去了很多时间，大家节省出来的时间可以休息一下，以便于接下来用更好的精神状态去工作。以前自己洗锅，有的用洗洁精，有的使用清水冲一冲，餐具清洗参差不齐，现在由食堂阿姨清洗消毒，大家自然吃得更放心。

新食堂的建成对企业形象也有提高，新食堂在办公楼东侧，每一位来参观的客户都能看见。客户看到干净整洁的食堂，自然会增加对公司的信任感，自然就会对公司的产品有信心。另外客户过来参观的时候，还可以在公司食堂就餐，对客户本身也是一种方便，也可以让客户感受到公司企业对合作方的关怀。

新食堂的建成方便了员工就餐，也提升了公司的企业形象。大家也会在公司食堂就餐，以更饱满的精神状态投入到工作中去，为奥克的发展壮大添砖加瓦。(江苏奥克 陆安敏)



## “以奋斗者为本”厂庆征文获奖作品荣誉展登(六)

### 奋斗开创事业 奋斗赢得未来

广东奥克 张富思

又是一年9月28号，在25年前开始，从这一天起简单，因为这一天意味着我们奥克成立了！2017年是我们奥克成立的25周年。

这25年一路走来，奥克始终秉持着“共同创造，共享分享”和“立足环境创造价值”的发展战略与“大趋势、大市场、少竞争”的开发经营策略，始终致力为环境之转型升级新材料的技术创新和产业发展。

二十五年来，我们在研发、市场、服务、品牌、员工的思想教育等方面均取得了较大的成绩。我们已在全球化竞争中奠定了基础，我们还在走向提高科学管理能力，提高运营效率，合理降低内部成本，改善薪酬与考核机制，促进新生的优秀干部快速成长的道路上。但以什么为我们工作的原则，以什么为我们战略调整的方向呢？我们也在经历长期艰难曲折的历程中，推出了“以客户为中心，以奋斗者为本”的文化，这是我们一切工作的魂。我们深刻地区认识它，理解它。

以奋斗者为本的文化，是以人为本文化的升华，就要建立以奋斗者为本的企业文化，建立以奋斗者为本的文化，二是薪酬分配向奋斗者倾斜，让奋斗者在经济上得

到实惠，以奋斗者为本文化的倡导者；奥克集团25年快速发展的生动案例，让奋斗者留下，让不奋斗者离开。文化是抽象的，看不见，摸不着，但它时时刻刻影响着。任何企业都有自己的文化，好的文化激励人，鼓舞人，能够凝聚员工的人心，能够激发员工的干劲，能够让大家都知道前进的方向。以奋斗者为本的文化，是以人为本文化的升华，它倡导员工敬业乐业，不停进取，不断学习，应对员工建功立业，不想进取，偷奸耍滑，它也是对员工价值评判的标准，它能够起到这样的作用。

企业文化，不是几句漂亮的口号，不是贴在橱窗、挂在墙上的标语，它体现在全体员工日常工作行为和举止之中，体现为绝大多数员工的普遍认同，并能够自觉实践。不仅仅是工作态度，还有具体的行动。良好的文化一定是以制度为保障的。没有先进的制度，就不会有先进的文化。没有制度，文化就如同贴在墙上的美人画像，只能吸引眼球，但对你的生活没有任何实质性意义。所以，要建立优秀的企业文化，就必须建立完善的制度体系。制度建立了，必须坚定不移地抓好落实，用制度来规范员工行为，让遵守制度成为大家的一种自觉，要能保证制度落实到位，就必须采取必要的检查与考核，通过强制来促进习惯的养成，习惯成自然，好的文化也就形成了。当前，化工行业的生存空间越来越小，其实所处领域已经完全处于变革的白热化状态，这种情况下，我们要想立于不败之地，要想赢得继续发展的机会，就必须紧跟行业内、把内部管理搞好。我们没有资金优势企业的资源优势，人才优势，资金优势，政策优势，如果说还有优势的

话，那就是“薪酬用人”的灵活性优势。因此，我们要想发挥好这一优势，要想保持自己的活力，就要建立以奋斗者为本的企业文化。

建立以奋斗者为本的文化，我认为有以下四点：

- 一、是建立对员工考核评价体系，可结合绩效考核进行，比较科学地对员工进行定期评价。
- 二、是薪酬分配向奋斗者倾斜，让奋斗者在经济上得到实惠。
- 三、是建立中高层管理者任期制度，接受任期的全面考核评价，切实推行竞争上岗，这一点至关重要。
- 四、是坚决克服论资排辈问题，以能力大小论英雄，而不以资历深浅论英雄。

这些措施，看似没有多少新意，但关键是企业是不是真的重视，是不是真的坚决推行并落实。以奋斗者为本文化的倡导者，奥克25年快速发展的驱动案例，带给我们很多启示，建立以奋斗者为本的文化，就是值得我们去探索的一条经验。让奋斗者留下，让不奋斗者离开，让干活的人得到实惠，让偷奸耍滑者得不到便宜，才能真正发挥人力资源的优势，这样的我们才有希望，这样的我们才有未来！

## 梅花香自苦寒来 宝剑锋从磨砺出

武汉公司基层奋斗者徐岩访谈录

前言：为了庆祝奥克成立25周年，公司开展“奋斗吧！奥克人！”为主题的系列活动。本文访谈的对象就是“奋斗吧！奥克人！”演讲比赛中荣获一等奖的徐岩。也谨以此文献给那些为奥克的事业发展，不断努力，拼搏奋斗，积极向上的奥克奋斗者！

问：首先，请做个自我介绍吧。

答：大家好，我是徐岩，来自美丽的古城沈阳。2014年5月份，我有幸加入奥克这个大家庭，至今已将近3年5个月了。我的工作岗位是销售业务助理，在平時的工作中我会尽自己最大的努力做好、做精每一项工作，不断学习新知识，迎接新的挑战。我连续两年获得优秀员工和工会积极分子称号，并被公司党委提拔成为入党积极分子。在未来的日子里我会继续努力奋斗，争当奥克奋斗者！

问：是什么让你能够选择离开家乡远赴武汉呢？

答：是我对奥克企业文化的绝对认同和忠诚，让我心甘情愿离开家乡来到武汉工作。第一次来武汉是在我入职的途中知道的，他给我讲了很很多关于奥克的企业文化，关于第一创业的故事，同时我也在他身上看到了一种不同于奥克人特有的执

着、拼搏的精神。这一切都深深的感觉到了我，让我对奥克一直怀揣着热切的向往。加入奥克以后，我更是被深深的文化熏陶所折服，我愿意为了奥克做一切我所能做的事情，并且甘之如饴。

问：你是如何理解“奥克的奋斗者”的？

答：在我看来，奥克的奋斗者，应该是对奥克的企业文化绝对的认同和忠诚，愿意用自身去践行奥克的核心价值观念的奋斗者；奥克的奋斗者，应该是对工作充满激情，有梦想有信念有追求的奋斗者；奥克的奋斗者，应该是不怕困难，不断学习，不断创新，愿意以主人翁的身份奉献自己的奋斗者；奥克的奋斗者，应该是不惧挑战，紧抓机遇，时刻准备着的奋斗者；奥克的奋斗者，应该是在立足本职岗位工作，拼搏进取，时刻以客户为中心，为客户创造价值的奋斗者。

问：听说你正在做一个微信公众号“小美阿姨讲故事”，能谈谈你做这个公众号的原因吗？

答：我建立这个公众号主要有两点原因：第一，阅读和听读是我的爱好；第二，因为我和我爱的人都是奥克人所以到武汉工作的时候，在武汉也没有别的亲戚，有了孩子以后，就需要婆婆来照顾孩子，但是因为地域差异婆婆不是很

适应武汉的生活，在今年6月中旬婆婆带着孩子回到了沈阳。从孩子出生以后我每天晚上都会给他讲故事，通过沈阳以后我就想到了利用公众号的形式，继续给他讲故事，也算是另一种爱和陪伴的方式吧。每天一个故事，从未间断，现在已经讲了近200个故事了。自从我建立公众号以来，受到了很多家长和小朋友的喜爱，认识了很多新朋友，也算是我意外的收获吧。后来江苏奥克的胡伟老师知道了我的事情后为我总结了一下，在这里分享给大家：用微信公众号的方式非常好，一是儿子天天能听到妈妈讲的故事；二是拉近了与儿子的距离；三是无形中培养了自身毅力，也潜移默化地传递给孩子；四是微信平台，做友分享了故事，分享了精神，分享了爱读的境界；五是教育的渗透力在新颖的形式中放大了效应。

结语：随着奥克的不断壮大，徐岩若夫妻这样驻外的员工也很多，他们兢兢业业，努力奋斗，为奥克的事业发展贡献着自己的力量。宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。让我们共同弘扬奥克的企业文化，努力践行奥克的企业使命，共创共享物质成果，共创共享精神财富！”加油，奥克的奋斗者！

(武汉奥克 沈宇)