



党员志愿者“跨界”当起口罩“包装工”

——记辽阳公司党员走一线活动



党工新闻

本报讯 4月13日晚，一条企业微信信息牵动了辽阳公司党总支全体党员的心。党总支副书记陈婧发出倡议通知，号召全体党员参加奥克药辅口罩的成品包装生产。通知发出后，党员踊跃申报，共计27名员工报名。

辽阳公司党总支27名党员志愿者队伍，在党总支副书记陈婧的带领下分为4小组，定制详细的排班日程表，提前通知食堂为党员准备“工作晚餐”，确保党员能按时到达药辅公司。

14日17时，第一组“跨界包装队”集结完毕，在党总支副书记陈婧的带领下，第一队7人来到药辅公司口罩生产线，投入口罩包装生产。党员们在药辅技术中心孙惠君的指导下，经过一更间、二更间，完成防尘服、防尘帽、鞋套的更换，做好防护措施和手部消毒后，来到了“包装车间”。孙惠君详细的为大家讲解如何做一合格的“跨界包装员”，从检查耳带牢固性、清洁、鼻梁、数量、分装、封口……党员们认真学习、规范操作，俩人一组组成一条“流水线”，很快变身包装“熟练工”，戴着自己公司生产的口罩，现场摆满一箱箱包装好的口罩，党员们纷纷感叹奥克口罩新项目的落成与生产成为全体奥克员工的定心针。

时间紧，任务重，随着我省分批次开学的临近，为我市教育系统、学校师生提供力所能及的帮助是我们全体奥克人的一份担当与责任，也是党员在疫情期间共同为家乡的抗疫工作尽到的一份责任。在此次党员“走”一线活动中，党员发挥了模范和表率作用，用自己的双肩扛起党员的旗帜，让党旗在空中高高飘扬！（辽阳公司）

西南区域员工及家属感谢奥克赠予口罩

本报讯 奥克作为一家有社会责任和担当的企业，自疫情爆发以来，一直紧跟党中央防疫步伐，先后多次捐款、捐物阻击疫情。面对口罩紧缺的现状，奥克药辅紧急建设了一条年产4000万只普通医用口罩生产线。4月21日由该生产线生产的一份份承载着奥克集团对员工关怀的口罩送到了奥克西南区域200多名员工、家属及相关方的手中，许多员工和家属纷纷用不同形式来表达对奥克的谢意和美好祝愿。

“投我以木桃，报之以琼瑶。”奥克对员工的关爱正是秉承着这样的态度，不求回报，只希望员工及家属健康平安。这份最朴实的爱，也正充分的诠释着奥克“共创共享、共和共赢”的核心价值观。四川奥克员工家属说：“小小的口罩，‘罩’顾了我们的健康，身为奥克员工的家属，我们幸福满满，在今后将继续支持家人在奥克的工作，祝奥克发展越来越好！”（四川奥克 王春红）



季度总结会

奥克实业召开一季度经营工作会



本报讯 4月10日下午，奥克实业在集团一楼会议室召开一季度经营工作会，实业公司领导班子、各公司总经理、主要管理人员参加了会议。本次会议由实业公司总裁宋恩军主持，会上财务中心、包装公司、吉兴公司、商务培训等职能部门和子公司

围绕年初确定的工作目标，对一季度的重点工作进行总结，并认真分析了工作中存在的不足，汇报了下一阶段的工作计划。实业公司领导班子及各公司代表进行逐一点评，并提出建议和要求。实业公司总裁宋恩军对一季度各单

位工作中的努力给予肯定。宋总要求，各类管理会议要有组织性和纪律性，各部门和各公司负责人要以身作则。其次，宋总重申实业公司的定位重点在项目孵化经营，虽业务涉及面广，更具有挑战性，但实业公司的大趋势是好的，要群策群力、不断创新化、增值保值。宋总强调，在工作中广大青年干部要有思想和魄力，主动学习，扩大业务面，敢于露头 and 使

劲。最后，宋总针对疫情下经济发展的趋势进行解析，并对下一步的工作提出要求。面对疫情带来的危机，要有充分的认识，要做长期的准备，当初设计的预算也要考虑如何调整和优化。各单位要判断大趋势，围绕各自的经营重点，主动开展工作，以创新应对危机，勇抓危机中的机遇。（奥克实业 张磊）

奥克区域经营战略第一站

本报讯 4月8日下午，东北区域一季度经济分析会暨一季度工作总结视频会议在辽阳公司第二会议室召开，东北区域部长级以上人员、党支部委员、工会委员、青年培训骨干等人员共34人参加会议。

会议由东北区域总经理于洪波主持。会上，东北区域各部门负责人共11人分别对所在区域部门一季度的突出业绩与存在的问题进行汇报，并进行二季度工作计划与重点措施的落实。

本次会议是2020年新组织机构发布以来，区域战略部署的第一次季度总结会，也是东北区域管理创新推动生产经营新举措，各家公司相互对标、总结学习，走出一条全新道路。

东北区域总经理在听取各公司、各部门的汇报总结后，指出了当前工作中存在的问题与不足。同时，对各部门负责人提出六点指导意见。

会上，东北区域总经理于洪波总结：一季度运行结束，在全球疫情蔓延的情况下，东北区域实现盈利，难能可贵，这是我们全体员工共同努力的成绩。现国家推行基础建设及复工复产，也是东北区域管理创新推动生产经营新举措，各家公司相互对标、总结学习，走出一条全新道路。东北区域总经理在听取各公司、各部门的汇报总结后，指出了当前工作中存在的问题与不足。同时，对各部门负责人提出六点指导意见。

会上，东北区域总经理于洪波总结：一季度运行结束，在全球疫情蔓延的情况下，东北区域实现盈利，难能可贵，这是我们全体员工共同努力的成绩。现国家推行基础建设及复工复产，也是东北区域管理创新推动生产经营新举措，各家公司相互对标、总结学习，走出一条全新道路。



（辽阳公司 孙博文）

奥克华中区域召开一季度分析会

本报讯 4月10日，正值武汉解封、武汉奥克复产，对于身处疫情中心的武汉奥克，华中区域总经理梁立春召集各部门对华中区域一季度经济运营情况进行分析和总结。华中区域总经理梁立春指出本次会议重点是分析一季度新冠疫情对公司经营造成的影响和我们如何在下一阶段扭亏为盈。

各部门对一季度疫情爆发前一个月的正常运行情况进行总结和汇报。对疫情爆发武汉封城后二、三月的工作情况进行说明。因为疫情，各部门一季度运营都受到不同程度的影响，对武汉解封，装置复产

后的二季度工作，如何重点突破，各部门也做了积极的计划和安排。

武汉奥克，华中区域总经理梁立春针对各部门工作部署做了详细的指示，华中区域梁总做出总指示，要求二季度工作开展首要以疫情防控为重点。经过封城，员工各自居家隔离，复产上岗后要重点做好工艺操作的培训。生产要严格管理，节能降耗，运用好政府利好政策。对于一季度的亏损，我们在二季度要以客户为中心，深挖市场，增收节支。同时以质量为抓手，服务好客户，降低客户投诉率。对于十四五规划，我们要坚持



做，要有会议，有结果输出。最后对于武汉公司2020年五大任务，梁总做了重要部署。武汉奥克在奥克集团、奥克取得的大力支持下，一季度防疫工作取得了阶段性的胜利，在接下来的二季度，武汉奥克会在坚持常态化防疫工作的基础上，狠抓经营管理，坚决打赢经营攻坚战！（武汉奥克 李慧）

奥克区域经营战略第二站

华南区域召开一季度经济分析会

本报讯 4月10日上午，奥克股份华南区域分部一季度经济分析会在广东公司会议室召开，华南区域主管级以上管理人员、青管班学员、党支部委员代表、工会委员代表、青年骨干代表、职工代表及股份公司财务中心成本副部长李佳（视频参加）共22人参加会议，会议由华南区域总经理鲍凤里主持。

会议首先由华南区域分部财务经理王晓霞作《一季度华南区域经济分析报告》，广东公司经营部经理任少凤作《一季度生产经营实现分析报告》，广州公司经理马忠作《一季度华南区域市场分析报告》，分别从不同的角度对华南区域一季度运行中存在的问题及亮点工作进行分析总结，并对二季度经营工作提出建议。接着与会人员从自身专业角度分别作点评，共同为一季度分析作补充，为二季度经营出谋划策。

最后，华南区域总经理鲍凤里总结指出，受疫情影响，一季度虽然量利微减，但华南区域仍实现了较好的经济效益，这是我们全体员工共同努力的结果，希望大家再接再厉。鲍总对一季度经营工作的总体分析和认知：库存高位有风险、安全生产存忧患、销售不畅多阻碍、经营运行遇困境；对二季度经营工作的总体方向和要求：战略制胜树信心、稳健经营增定力、产销平衡破危局、创新发展抢先机。鲍总要求，两大公司二季度要顺势而为，力争做到产销相对平衡，降低经营风险。鲍总强调，尽管国际经济下行因素增加，但我们要增强奥克战略自信，全力以赴完成股份公司目标，实现2020年华南区域的经营目标。（广东奥克 钟利萍）

本报讯 4月13日上午，奥克西南区域总经理于学龙在四川奥克主持召开西南区域第一季度经济活动分析视频会。四川奥克总经理陶杰，西藏奥克经理王猛和各业务经理，四川奥克中层以上管理人员、青管、青干班学员、党、工、团委员等二十余人参加会议。

会上，西藏奥克从经营数据回顾、销售计划实现、区域回款、客户应收账款、市场格局及客户运行分析等方面汇报了销售运行情况。四川奥克财务部从经营结果、四项费用对比、产品成本汇报了公司第一季度经营情况，同时汇报了西南区域第二季度预算。生产部就生产计划实现、累计物料单耗实现、产品物料单耗、产品质量等方面进行重点汇报。经营部就采购、物流、库存计划实现进行分析总结。

会上，四川奥克总经理陶杰指出，第一季度公司各部门协同配合高效的完成了装置临时检修工作，并积极克服急蒸汽供应不足的困难，将装置开至满负荷运行。在二季度工作中生产系统应继续优化蒸汽系统，保质量、稳质量、降消耗、提升生产过程中的综合效益，为产品销售竞争力的提升提供强有力的保障。

最后，西南区域总经理于学龙对会议进行总结并提出指导性建议。于总指出，这两个公司的中层以上干部要带头充分认清清楚西南区域这个新组织架构的定义和作用。西南区域要打造产销一体化一流的聚能企业。重点要做好五个方面要求。于总最后强调，受疫情和四川石化3月份检修影响，四川奥克经营利润3月份较1月和2月明显降低，但随着国内疫情的有效防控，各行业复工复产率的逐步提升，西南区域生产经营逐步走向正轨，持续向好的发展趋势将不会改变。西南区域所有员工都要坚定信心、为奥克再创佳绩努力奋斗！（四川奥克 王春红）



奥克西南区域召开第一季度经济活动分析会

总结及二季度工作计划会议

本报讯 4月3日下午14时，包装公司在二楼会议室召开了2020年第一季度工作总结及二季度工作计划会议。会议由总经理金连海主持，各部门负责人及其他管理人员参加。会上，财务管理部、经营管理部、物流采购部、生产管理部、安环设施、质量管理部、综合办公室七个部门分别做了一季度工作总结及二季度工作计划，各部门分别对一季度利润完成情况以及工作中的亮点进行了系统总结。对暴露出的问题进行了认真分析，并对2020年第二季度的主要工作作出了具体部署，制定了相应的改进措施。部长以上管理人员对报告进行互相点评。

金总作总结发言，在冠状病毒病高发期，包装公司顶住压力，经营上实现了季度开门红，公司各项财务指标较2019年同期有较大的提升，尤其三月销售业绩再创新高。运营上以精准销售计划带动生产计划、采购计划、发运计划和库存管理的高效协同，形成了自己的管理特色，逐步向高质量发展迈进，改变过去固有的管理思想。同时指出了生产线搬迁实施过程中，因连续生产，一线员工十分辛苦。要求党政工联合深入一线关爱员工，提升员工的幸福感。要求搬迁领导小组要严抓项目的安全、质量、进度三位一体。

会议的最后金总要求与会人员进行加强学习，提升工作能力和素质，提高个人境界，总结过去，面对未来，以昂扬的斗志和饱满的热情积极推进奥克包装公司向高质量发展迈进。（奥克包装 袁艳秋）