



# 青春劳动季

员工感想



## “弹钢琴”的好手 ——记江苏奥克总经理助理杨凤萍

**本报讯** 毛泽东主席曾谆谆地教导基层管理干部，要学会“弹钢琴”。这一比喻手法，对于指导我们奥克基层干部如何做好管理工作，实在是恰到好处。在江苏奥克有一个基层管理者，钢琴“弹”的准、活、狠，她就是总经理助理杨凤萍。

2018年3月，机缘巧合，杨凤萍入职奥克，仅仅两年时间，她就获得自下而上的一致夸奖，“乐观开朗，精明能干”、“善于沟通，责任心强”、“思想成熟，管理有方”，种种赞誉无一不透露大家对她的肯定。到底是什么，让一个已过不惑之年的女人在化工企业获得了这么高的评价呢？带着江苏奥克劳模创新工作室的研究话题，我们走访了杨凤萍及同事，一个个感人的故事映入眼帘。

亲力亲为，用过硬的专业技能重整江苏奥克仓储物流。刚入职奥克，主管经营部的杨凤萍赶上公司大修结束，需要尽快核算出检修物资费用。看着四百多平杂乱的仓库、二十来节货架乱七八糟的物资、不专业的报表，她傻眼了。物资没分类别、没分

部门，很多都没拆箱，没有任何信息，根本无法知道仓库到底有多少资产……面对现状，她心里直打退堂鼓，没人能想象在家人不支持不理解下，从优越国企来民企奥克工作的她，是什么支撑着走过了这段时间。“弹钢琴”的好手在没有空调的大库房里，她和部门员工一起，大到四五十斤的阀门，小到一颗螺丝配件开始盘点整理。她亲力亲为，用丰富的工作经验，规划统筹制定要求，物资分类门别类置定，推行5S管理标准，从物资编码上架、到物料流转卡的填写、到数据更新录入，她一边指导传授管理经验，一边给员工培训仓库管理知识。2个月时间，整个仓库面貌焕然一新。在接下来的时间里，她一鼓作气，带领两名仓管工，一百多个昼夜、无数个加班，将几千多万元的备件物资整理、复盘，账目核对完成。物资整齐、账目清晰的仓库让部门员工体会到了自我价值的实现，更让公司管理者刮目相看。

善于管理，对下爱护有加，对上敢于领导“慈”。入职没多久的一

天，杨凤萍现场巡检时，发现装车现场的员工，顶着炎炎烈日露天操作，连临时办公的地方都没有。她反复勘察现场，并与专业领导协商，在一个非防爆区域为员工争取了一个小的活动板房，安装上空调，让员工有了现场办公室。在发运现场，她每天看见外部承运商的司机们争抢提货闹成一团，道路上、厂门口提货车辆拥挤不堪。杨凤萍推行提货时间窗，合理排车车辆到场，解决车辆扎堆拥堵，大大提高了发货及时率，也让司机有序等待，合理休息。

她坚持原则，敢于谏言，有效沟通，不盲目顺从。在ERP起初调研时，关于物资系统录入，她与领导产生了分歧。杨凤萍坚持账外资产不能与帐内同步录入，否则前期辛苦几个月的仓库整理盘点功劳一败，但领导认为对所有物资必须统一入账。杨凤萍以专业经验坚持了自己的观点，反复与信息中心沟通，最终证明杨凤萍的“慈”是正确的。

主动沟通，懂得取舍，客户至上，树立品牌形象。杨凤萍分管行政后

勤、采购物流等管理工作，工作范围决定了她需与不同的人打交道，有效的沟通技巧，帮助她轻松解决工作中的多种矛盾。出现问题时，她首先“自我反省”查原因。一次客户投诉部分袋装产品少量，她主动承担责任，积极协商补救，既保障客户利益，也维护了品牌形象。还有一次，一个新客户因产品质量问题要求全部换货。考虑运输成本，物流主管建议将有关质量问题产品进行退换，但是杨凤萍坚持大局观，秉承“以客户为中心”的原则，同意客户全部换货，并妥善处理遗留问题。事情协调完成后，她对物流主管说，不能因为几包货影响了奥克在新客户心中的品牌形象，物流一定要保障奥克品牌的口碑。杨凤萍顾大局树品牌形象，赢得主管认同，也赢得了客户的认可。

廉洁奉公，不藏不掖，坚持职业操守，清清白白做人。工作两年多，负责公司采购，掌管多家供应商、物流承运商，杨凤萍从来没有利用职务之便谋取利益，更没有收取任何贿赂

馈赠，甚至很多供应商都不知道她是谁。入职没多久，一位供应商想给公司供货，打电话直接说明，如果合作成功可以给予一定的回扣，她非常排斥地拒绝，并要求下属采购人员，坚持原则，遵守职业操守，不触碰底线，一经发现严惩不贷。2019年新年，一家承运商为了感谢她曾帮忙协调运输管制事宜，悄悄给她发个大红包表示感谢，她第一时间退回，并与承运商说，“及时完成发货计划，运输过程保护好公司产品，让客户满意就是最好的回赠”。

杨凤萍一直有记笔记的习惯，她的笔记本里记录这样一句话：“凡事都要脚踏实地去做，不驰于空想，不骛于虚声，而惟以求真的态度做踏实的工夫。以此态度求学，则真理可明，以此态度做事，则功业可就——李大钊。”她之所以美丽，是因为善良；之所以潇洒，是因为自信；之所以气质，是因为极具内涵！她，就是江苏奥克最美的“弹钢琴”能手，用自己勤劳的双手，谱写了一曲动人的旋律；用自己独特的管理思路和措施，践行了奥克企业文化；用专业专精和职业操守，诠释了事业为重的大局观。

(江苏奥克 胡伟 唐艳梅 蒋世豪)



## 五四赞歌

(辽阳公司 李爽)

穿梭岁月的峰头，  
走过历史的云烟，  
在人类浩瀚的长河中，  
始终闪烁着那面鲜明的旗帜，  
那是青春树立起来的旗帜。  
这面旗帜里我们可以看到  
一代代优秀青年  
为祖国富强、为民族振兴而作出的贡献，  
在国际、社会形势错综复杂的今天，  
这一面青春的旗帜仍然闪烁着耀眼的光芒，  
奥克的青年们正为建设奥克的宏伟蓝图画出最亮丽的色彩！

因为，在今天，许许多多优秀青年的心中  
仍然深藏着一个精神、坚持着一份信念、铸就成一种魂魄。  
优秀青年的心中深藏着一个热爱祖国的精神  
优秀青年的心中坚持着一份信念  
一起分享，共同创造  
迎接新世纪的挑战，创造美好的未来！

## 劳动节·江城子

(武汉奥克 李丹)

东湖烟波美景新，  
花似锦，树成荫。  
英雄之城，奋战到如今，  
喜迎五一小长假，居在家，劳动勤。  
守安全，日、月、年。  
青年奋斗，前途大无边。  
牢记使命共创造，做贡献，记心间。

## 战疫情·五四青年行

(集团宣传部 梁袁)

疫情来袭不畏惧，  
奥克“战士”展担当。  
口罩遮不住朝气蓬勃的面孔，  
病毒挡不住坚守岗位的决心。  
抗疫防疫履职尽责，  
奉献精神争一流。  
耕耘汗水献热血，  
日夜兼程风雨路，  
不负青春勇逆行。  
传承奥克文化，  
弘扬五四精神。  
释放青春激情，  
追逐青春理想。  
奋勇投身新时代，  
谱写奥克新篇章。

## 从创新看奥克发展的必然性

——奥克青管班“创新驱动”课程学习体会 ●青管班学员 霍玉战

**1.奥克的文化创新是核心动力**  
奥克共创共享、共和共荣的企业文化的科技报国的理想理念，在建国之初，就确定了奥克的名字、标志、核心价值观、企业精神等元素。奥克的文化决定了奥克的用户观，将文化聚人成为技术创新应用到凝聚志同道合的奋斗者上，广泛吸引和凝聚志同道合、优势互补的奋斗者，共同践行“共同创造、共同分享”的哲学，让公司发展成果更多的惠及奋斗者，让文化聚人成为奥克转变发展方式的新动力，充分兼容相关企业乃至国家的不同文化，实现奥克至高无上不同文化，实现奥克在战略、科技、市场、管理上的创新，取得了奥克28年的辉煌成就。

**2.奥克的战略创新是方向**

1992年9月奥克从教学科研转变为科技创业，实现身份转型升级。2000年1月从校办企业转变为民营企业，实现体制转型升级。2003年5月从“立足环境、创造价值”到“大趋势、大市场、少竞争”，确定了晶粒切割液和聚脲两大主导产品，实现产品和市场转型升级。2006年3月从走出辽宁到全国布局，实现布局转型升级。2010年5月从非公企业转变为上市公司，实现公司转型升级。2012年6月从总部经营子公司转变为子公司独立经营，实现组织转型升级。

**3.奥克的技术创新是核心竞争力**  
农药领域创新提出重点开发、难点开发、前沿开发的策略，通过使用技术与销售相结合的方式，实现了技术突破；通过降低成本、达到或超过现有乳化能力的手段与沙隆达合作共赢、利益共享。切割液领域通过采用窄分布乙氧基化催化剂ZD-6和先进的Press工艺，创新了工艺技术；通过添加OXHX-001磷酸酯类添加剂，创新了产品配方，提升了切割液产品的核心竞争力。减水剂领域通过选用新结构起剂剂，赋予减水剂综合性能的同时具有低引气性能；通过选用催化剂ZD-8实现产品窄分布、双键损失小、聚乙二醇含量低的特点，产品关键指标达到或超过了国外同类产品水平；通过采用静态混合过程强化技术、DCS自动化控制和多道安全联锁控制技术，提高了生产效率和产品质量，实现了高危化学品规模化安全生产。经过28年的快速发展，奥克在科技创新上取得了辉煌的成就。

**4.奥克的市场创新是目标**

自从1993年公司投产以来，奥克的产品应用领域从民用洗涤、纺织印染，发展到农药、油田、医药、化纤等工业领域到战略性新兴产业；光伏行业新型建筑材料、高铁等重大基础设施绿色节能环保行业。市场创新转型上成立阳光俱乐部，其目的帮助客户解决实际问

题，实现信息共享，共同开拓行业客户；无偿建端锁定客户、借助区域优势降低竞争强度，稳定市场。实现奥克快速的发展，高速进入切割液市场，并占据龙头地位，为奥克2010年的上市奠定了基础。奥克的市场创新组合是将奥克的文化创新、战略创新、科技创新、管理创新有效的组合在一起，将我们的创造价值和核心竞争力带给客户，为客户创造新的价值，与客户共创共享，实现互赢。经过28年的快速发展，奥克在市场创新上取得了辉煌的成就。

**5.奥克的管理创新是保障**

经营管理没有定式，是随着时代发展和公司发展逐步变化，随着自身实践逐步优化提升，始终与发展伴生、共演和叠环。管理创新始终伴随着系统思维，从全局、全方位、相关方、上下游进行系统考虑。奥克的管理创新通过体制突破、内外经营”的艰难创业期，“合资借力、整合经营”的爬坡成长期，“授权管理、分散经营”的快速扩张期，“要素管理、统筹经营”的转型发展期四个阶段的剖析和经验总结。如此的经营管理创新成就了奥克的可持续发展，将奥克的资源高效组合，打造全面的具有核心竞争力的价值服务于市场、客户。经过28年的快速发展，奥克在管理创新上取得了辉煌的成就。

奥克的成功是必然的，奥克的创新驱动是正确的，是奥克可持续发展发展的法宝之一，是奥克创新驱动的产物，是奥克创造价值的动力，通过奥克创新本质的理解和奥克创新驱动发展的成功经验，更加坚定了对奥克创新驱动的自信。要将个人的创新梦想与公司的创新实质结合，努力成为一名信念坚定、文化践行、战略执行、引领创新、驱动发展、清正廉洁的优秀管理干部，共同实现成为世界一流企业的奥克梦。

## 用青春拥抱劳动

(吉林奥克 张双)

要说世间什么样的人最美，那我会说劳动着的人最美。

劳动可以创造财富，劳动可以创造一切！青春是劳动最大的资本，因为青春，我们努力往前飞也不会害怕失败，因为青春，我们有着充沛的精力去劳动。青春是我们生命的巅峰！青春是火，沸腾着我们每一滴血液；青春是水，澎湃着我们每一个细胞；青春是风，抚平着我们每一次伤痛；青春是雨，滋润了我们每一次快乐！

有的人来了，而另一些人踏上了另一段旅程，风过无痕，流水往返，云淡风轻，在这宝贵的青春岁月里，我们怎样去把握？青春的本质在于热情，在于活力，在于实现自己人生的价值。

二十来岁的我们，可以选择混迹市井，颠沛生活；也可以选择，大吃大喝，及时行乐。但这样我们的青春会如风般悄然隐退，没有价值的实现，我们的青春将变得苍白。

在奥克工作劳动中，我们认识新朋友，成为志同道合的团队；我们接触新技能，提升自己；我们认真工作，用劳动的乐趣冲击我们心中的阴霾。

工作劳动强健我们筋骨，历练心志！我们为社会的创造价值，实现了自我，于是我们的青春就会愈加闪耀！

将一件简单的事情做好就是不简单，将一件平凡的事情做出色就是不平凡。

让青春的热情在生产线上闪耀，比产能，抓品质，我们的努力会聚在一起，流动成一首欢快的歌。

我们的青春应该在劳动中创造实现价值，因为青春，因为劳动，所以我们快乐！