

青管班分组
学习体会

学海拾贝

创享队学员经历了关于阿克创新驱动的学习，在深入探讨分享与行动学习后，梳理

青年管理干部培训班第三课创享队学习心得

●第一组

了创新成就，提升了创新自信，领悟了创新本质，并期待着靠未来的不断思考与实践，放飞创新梦想，助力阿克持续健康高质量的发展。文化聚人层面上，阿克的文化由共同创造，共同分享，升级成了共创共享，共和共荣。阿克的使命更是经历了十次的升级，从以人为本到以奋斗者为本，从组建精英团队到组建志同道合的团队。阿克从3个人到现在的1600余人，从凝聚自然人，到凝聚提法人，这都是阿克文化上的重大成就，持续不断，且难以复制。战略创新方面，从立足环氧创造价值，到立足环氧树脂，再到立足核心技术产业

立足环氧树脂科技创新
再谱阿克发展新篇章

●第二组

通过培训学习，不仅对创新驱动阿克发展的历程有了更加深刻的理解和认识，领会了创新的本质“形成创造价值的核心竞争力”，牢固树立了展示自我、奉献社会、报效祖国，为创造一流的环氧精细化工企业创造价值的使命与目标，坚定了立足环氧树脂科技创新、再谱阿克发展新篇章的信心和决心。“科学技术是第一生产力”，纵观人类的发展史，就是一部科技创新史，每一次科技

的重大进步标志着一个新时代的到来。阿克化学科技创新的初心始终如一。阿克的科技创新始终坚持“实践出真知、理论与实践相结合”，并逐步形成了“免费提供配方、无偿技术服务、有偿技术转让”的创新理念。阿克从不“卖产品”，而是经营“产品+技术服务”，无论是技术人员和销售都必须了解客户的需求，能够为客户提供满意的技术服务，让客户满意阿克的技术服务，进而形成利益的共同体。发展客户的核心还在于如何与客户共同分享，与客户建立起合作共赢的关系，而不是买卖的利益关系；让客户信任你的产品、更加信赖你的技术；让客户信任你，对于合作充满信心，对于未来充满希望，真正的与客户形成值得信

赖的共同体。在危机面前，如何评价“危”的真实情况，寻求突破的“商机”，把握增强企业凝聚力和竞争力的“机会”，立足当下，依靠科技创新开发高端化的新产品，开拓集约化的新技术，挖掘老产品的新用途和新市场。总之，依靠阿克强大的企业文化、战略布局和创新能力，把危机变商机，开创新局面。热爱是最好的老师，更是人生事业的强大动力。创新是发展的需求，更是阿克基业长青的源泉。面对疫情、勇迎挑战，坚定信心、保持定力、心无旁骛、敢闯敢干、牢记使命、勇争一流。专注一个方向，聚焦一个主业的科技创新，为阿克可持续发展提供强有力的不竭动力，为做强做大环氧树脂衍生精细化学品和化工新材料产业而努力奋斗。

青管班第三次
学习心得体会

●第三组

2020年3月27-29日，阿克青年管理干部培训班第一期第三次学习以网络视频形式开展。“一三”队全体成员全部准时报到，分别在辽阳(4人)、扬州(3人)、上海(2人)、武汉(1人)共四个会场参会。虽然说网络视频学习，但全体队员精神饱满，听课、学习、讨论都很认真。同时，用于思考时间也更多，小组讨论和输出的内容也更加深刻，培训也取得了非常好的效果。各位组员纷纷表示又一次接受了阿克文化的洗礼，进一步坚定了阿克道路的信心。所有学员，无论是工艺技术、安全生产、市场投资、法务证券，都决定要在自己的岗位上解放思想、勇于创新，推进阿克的高质量发展。

创新引领未来

●第五组

2020年初的一场疫情，给国家和社会带来了巨大的考验，也给人们的工作和生活带来了极大的不便。困难是弱者的借口。在疫情面前，阿克集团迎难而上，如期举办了首期青管班第三课培训。

第三课的培训主题是“创新驱动”。在严峻的疫情下，阿克文化管理学院通过线上云课堂的方式进行授课，是应对疫情的情况下的一种创新举措。

阿克集团在28年来的稳健高速发展，一定有其必然性。阿克的核心竞争力是阿克企业文化和核心价值观，“文化聚人、战略制胜、创新驱动、科学管理、和谐发展”是阿克发展的基本发展战略，这是阿克独有的。企业文化是企业发展的基石和核心。是企业生存发展的根本。阿克文化创新提出了共创共享的核心价值观，创新形成了共创共享的行为规范，创新提出了共和共荣的精神理念，创新形成了文化聚人的核心竞争力，创新形成了引领使命战略的深度融合。既注重物质成果分享，又升华精神理念，奠定了先进文化的基础。

创新是企业发展的驱动力，是企业占领市场高位，引领行业发展的法宝。阿克战略创新的本质是发现新的大趋势、大市场，并形成难以被行业模仿与实施的创造价值的核心竞争力，赢得新的市场与价值，并能够不断强化这种核心竞争力，实现可持续创造战略价值的动态核心竞争力。对创新本质进行剖析，我们更深入的懂得了阿克企业发展的必然要素，阿克发展战略的自然选择。也是我大阿克科技创新的战略机遇。阿克近三十年发展中，有过杂货铺式的产品开发和市场营销，从杂货铺到切割液、减水剂，到环氧乙烷与二氧化碳衍生绿色低碳项目，再到环氧乙烷，阿克在环氧乙烷精细化工深加工行业上锲而不舍的钻研，已经取得了阶段性的成果。基于阿克核心竞争力的准确定位的专业化，不断创新发展战略，持续提升核心竞争力创造价值，将更加加大阿克走向成功的基石!

创新要有开放性、时效性、包容性。海纳百川，我们要鼓励创新，允许犯错，不能为了创新而创新。要学会合理的、正确的利用现有资源。我们要学会站在巨人肩膀上前进。毛主席说过“一万年太久，只争朝夕”。为了更快、更好地实现我们的目标，我们要解放思想，赋予行动，勇敢担当。通过学习和感悟，我们要努力成为信念坚定、文化践行、战略执行、引领创新、驱动发展、清正廉洁的优秀管理干部，通过全体阿克人的共同努力创造世界一流的阿克奋斗属于我们的精彩人生。

创新驱动发展

●第四组

正值全球战“疫”时期的G20线上视频特别峰会召开之际，阿克管理学院如期举行了主题为《阿克发展之创新驱动》的第三期线上视频培训。本次线上培训场地按公司所在区域划分，分别集中在辽阳、广东、四川、武汉、上海、江苏(两个教室)6个区域7大教室，58名学员就近集中到各区域教室上课，全程通过线上线下的结合模式顺利完成了三天的关于文化战略创新、科技创新、经营管理创新、市场服务创新、和谐发展创新的五大创新的学习及输出。

7年前，总书记习近平在俄罗斯莫斯科国际关系学院首次提出“人类命运共同体”理念。7年后，一场在世界五大洲蔓延的新冠肺炎疫情，深刻印证了“人类命运共同体”理念的丰富内涵和深远意义，在全球战“疫”行动中，习近平总书记给出了“中国方案”。

28年前，朱建民提出了“科技创业、共创共享”的阿克初心并用“立足高端技术产业化”的清晰战略定位带领全体阿克人走出了一条阿克的发展之路，28年后，朱建民在积极响应国家号召带领全体阿克人捐款捐物共同抗“疫”的战斗中更加坚定地指明了阿克的战略创新方向。

我们青管班第四组共有10名学员，分别在全国的7大教室同步上课学习，通过三天的线上线下行动学习总结，我们梳理了阿克创新的内在逻辑：文化创新奠定根基，战略创新引领方向，市场创新确定目标，科技创新提供动力，管理创新系统协

同，和谐发展方得人和。阿克创新驱动的根本是文化战略创新，科技、经营管理、市场服务、和谐发展

创新均是以文化战略创新为基础的，阿克创新是相辅相成的，阿克创新的本质是提升核心竞争力。作为阿克青管班学员，我们第四小组通过对阿克创新的实质的学习和思考，进一步清晰自己的职业定位和应该怎样提升自己的核心竞争力。

习近平总书记指出，青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。在这次中国的抗“疫”行动中广大青年同在一线英勇奋战的广大疫情防控人员一道，不畏艰险、冲锋在前、舍生忘死，彰显了青春的蓬勃力量，交出了合格答卷。广大青年用行动证明，新时代的中国青年是好样的，是堪当大任的!这也是一次前所未有的创新，新时期的创新!

在此次抗“疫”行动中，阿克青管班学员也都在各自的岗位上奋力拼搏，不畏艰难，敢于担当，勇于奉献，不断创新。我们坚信青管班学员能够在艰苦奋斗中砥砺意志品质、在实践中增长工作本领，继续在各自的岗位上拼搏奋斗，带动和影响更多的阿克人不惧风雨、勇挑重担，努力成为一名信念坚定、文化践行、战略执行、引领创新、驱动发展、清正廉洁的优秀管理干部，共同创新实现阿克世界一流强企的目标与自己奋斗的精彩人生，让青春在阿克、国家和世界最需要的地方绽放绚丽之花!

解放思想 落实行动 助推阿克持续发展

●第六组

阿克成立28年来，坚定初心和使命，坚持环氧树脂发展之路，始终做正确的事，从“共创共享”到“共和共荣”，从“立足环氧创造价值”到“立足环氧树脂创造价值”，从传统化工产品到切割液和减水剂、再到绿色低碳产品、环氧灭菌产品的转型，从单体公司到集团公司，从直线职能制到多元产业事业部制，顶层设计经营管理模式经济效益节节攀升，从一人到三人，从三人到如今全国1800多人，从发家无名到跻身行业龙头、全国化工500强，阿克与利益相关者合作共赢、和谐发展，规模不断壮大，公司成绩卓然。阿克光辉成绩的取得，源于阿克持续创造价值的核心竞争力，是阿克文化创新、战略创新、科技创新、经营管理创

新、市场服务创新、和谐发展创新等多维创新要素协同作用的结果。文化创新是基石，战略创新是方向，科技创新是动力，市场创新是龙头，经营管理创新是手段，和谐发展创新是粘合剂，各要素彼此联动，缺一不可，且随着阿克的发展持续发挥推动作用。在全球经济复杂多变的形势下，在阿克转型升级的征途上，阿克要维持健康、持续、快速发展，全体阿克人，特别是青年一代，需要解放思想，顺势而为，用实际行动落实创新的本质，推动企业发展。

解放思想，提高思想高度。青年一代是阿克未来发展的人才梯队，需要站得高、看得远，需要传承阿克一代的战略智慧，学会认清形势，统揽全局，能够在复杂的发展趋势中辨明方向，找准定位，

这是保证阿克能够做正确的事的前提。这就要求我们从现在起关注时事，关注政策，从宏观层面培养战略思维，提高思想高度，正如李政道所言：能正确地提出问题就是迈出了创新的第一步。

顺势而为、业财融合。阿克的青年不能只做纸上谈兵的赵括，还要一批专业过硬，敢上战场，能打胜仗的将士。社会在进步，时代在发展，我们不能固步自封，要时时更新我们的知识，不能抱着传统不放，更不能画地为牢，在自己专业的小圈子里坐井观天。我们既要精益求精，将自己的专业夯实，也要业财融合，懂管理，懂经营，实现专业跨界、行业互通，实现业务型向管理型的转变。

作为阿克青年一代，我们必将不忘阿克初心，践行使命，转变思想，落实行动，以日更新、又日新、日更新的觉悟，为阿克的可持续发展贡献力量。