

奥克半月刊



OKIRANCHEN
奥克集团

第13期

2020年7月18日

2006年1月创刊
(总第254期)

○主编：朱建民 ○副主编：董振鹏 仲崇纲
○编审：梁军 高雪夫 王军 黄健军 胡伟
○主办单位：奥克控股集团 集团党委 集团工会

奥克集团青管班第四期主题课程 科学管理圆满结束



本报讯 7月10-12日，由奥克集团管理学院主办的青管班第四次集中培训圆满结束。受新冠疫情影响，本次教学采取线上教学与区域集中行动学习相结合的方式，首次采用在沈阳和扬州分设两个培训点的学习模式。

本期培训的主题是《奥克发展之科学管理》，由奥克集团董事局主席兼管理学院院长朱建民、高级副总裁兼副院长董振鹏、刘兆滨、仲崇纲和宋恩军担任培训导师，8名高级管理人员担任助教，采用导师与助教相结合的新型培训模式，在每堂课结束后，由助教进行回顾，对本节课进行进一步的解读与释疑。

10日上午，在对上期课程进行回顾分享之后，选出了以刘书翱为书记的新一届的班委成员。开班仪式之后，正式进入到课程培训阶段。10日下午，由朱建民院长带来首节课程《奥克文化战略管理》。朱老师从奥克文化的涵义、奥克文化的作用、奥克文化的体系、奥克文化的成就、奥克文化的创新等五个方面依次解读了奥克的文化管理，从奥克战略的本质、奥克战略的分类、奥克战略的规划、奥克战略的成就、奥克战略的管理等五大板块阐述了奥克的文化管理。指出奥克今日成绩的取得是赢得了文化、赢得了战略，希望同学们在深刻了解奥克二十八年文化与战略创新与实践基础上，深刻领会奥克文化与战略管理的本质，践行奥克文化、执行奥克战略、引领奥克创新、驱动奥克发展，为将奥克建设成为世界一流流企业而努力奋斗！

董振鹏副院长就《奥克盈利模式管理》进行了授课。董老师从盈利八大模式即价值链模式、客户模式、资源模式、产品模式、渠道模式、知识模式、金融模式、投资模式进行了剖析，同时也对奥克的盈利模式进行总结：以“价值链、客户”等模式为主，产品、资源、知识等其他模式并存，当下及未来以价值链为导向，开展“产业+金融+投资+”盈利模式。奥克28年来盈利模式的管理主要由1.成果转化，知识创收；2.成果转化，技术增值；3.结构转型，趋势发展；4.规模布局，资本增值；5.产业整合，成本领先；6.资本助力，集约发展六个阶段组成。

刘兆滨副院长讲授《奥克发展规划管理》，从管理的定义要素及过程、奥克化学发展规划的管理历程、奥克规划的科学管理经验总结、如何做好奥克十四五发展规划四大方面深入教学，指出奥克发展规划科学管理的总结、奥克发展规划的科学管理实质是：充分借助外力，不断提高科学管理方法规划奥克自己想做的事和想达到的目标。

宋恩军副院长讲授《奥克客户关系管理》，首先抛出问题：奥克为什么将“以客户为中心”上升到文化使命的战略高度？在不同阶段又是如何践行客户关系的科学管理？然后课程从客户关系管理理论、不同阶段客户管理、奥克客户管理体会三方面，向大家讲授了“选用育留”四字方针既是奥克团队建设经验，也是奥克客户关系经验。

仲崇纲副院长讲授《奥克管理体系管理》，课程从奥克科学管理的内涵、管理体系管理的历程、管理体系管理总结三个方面深度解读，指出依法经营是科学管理的基本要求、管理体系是一种科学的管理方法、奥克文化与制度管理的融合是奥克科学管理的核心。

每堂课结束后，全体学员在宋恩军、朱宗两位指导员的组织下，进一步进行分组讨论。同时，学员们与讲师团进行了密切交流，就课程相关问题向讲师们进行提问。培训的最后一晚，全体学员分组汇报本次课程学习成果，讲师团进行逐一点评。

本次培训按照青管班行动学习教学模式，结合课程教学内容和实际工作，开展史料学习、讨论分享、分组讨论、参观调研、撰写报告等行动教学实践活动。相信全体青管班学员通过本次培训将进一步增强奥克文化与战略管理自信，深刻把握“文化聚力、战略制胜、创新驱动、科学管理、和谐发展”的管理总方针；更加坚定在文化、战略、创新、协调、发展等方面的奥克管理自信！（集团宣传部 常晓雪）

大连理工大学化工学院院长彭孝军院士一行到奥克集团交流

本报讯 7月3日，应集团董事局主席、高级总裁朱建民邀请，大连理工大学化工学院院长彭孝军院士、化工学院党委书记郭新闻教授率领大工化工学院教师团队一行16人莅临奥克集团交流。



交流会在集团一楼会议室举行，会上朱总首先代表集团向来宾详细介绍了奥克历年的发展情况及未来的发展规划，并表示大工化院就是奥克的摇篮。化工学院党委书记郭新闻教授及部分教授分别介绍了化院的情况及各自的技术研发项目。

会上，双方就关注的项目进行了热烈的交流，并相约近期根据情况有针对性的进一步交流。会前在集团培训学院参观时，郭新闻书记为奥克签字留言：“奥克——新时代的践行者”，朱总回赠：“化院——奥克的摇篮”。同时，创新院已经组织

实业与股份公司科技事业部分别对大工的项目进行了初步归类以便于会后进一步交流，并计划近期针对项目到大工回访。

此次交流进一步加强了奥克与化院的技术开发合作，也对新形势下校企合作，如何共同完成国家重大需求，满足国民经济发展的需要等事宜进行了探讨。

集团高级总裁班子、集团创新院、股份科技发展事业部以及技术中心大工籍毕业生部长级人员应邀参加交流会议，集团高级副总裁董振鹏及股份公司部分管理人员视频参加了交流会议。（创新院 高雪夫）

股份公司召开环氧乙烷灭菌项目启动会

本报讯 7月7日下午，为了更好地贯彻落实股份公司的战略规划，研究制定股份公司十四五发展规划，依据奥克股份总裁对于环氧乙烷灭菌项目全面启动的工作要求，有效落实2020上半年总经理培训研讨会会议精神，副总裁王树博主持召开了“环氧乙烷灭菌项目”启动会议，环氧乙烷项目领导小组、工作小组成员参加会议。会上，宣读《关于成立股份公司“环氧乙烷灭菌项目”领导小组和工作小组的通知》文件、解读总经理会议纪要对“环氧乙烷灭菌项目”提出的要求，奥克股份副总裁朱宗将代表总裁做了工作要求。



市场、少竞争、高端化的开发战略，是奥克“十四五”规划新的发展机遇。奥克依靠科技提升环氧乙烷的竞争

力，通过技术改造攻关灭菌和解析，进行设备改造和工艺升级，要建立环氧乙烷工艺标准，完善环氧乙烷灭菌体系，并申请专利，申报政府平台项目资金，依法合规进行项目选址、可研和建设。

会议要求，一加快对环氧乙烷和灭菌项目市场调研；二在全国规划布局灭菌项目，分别在东北、华北、华东、华中、西南、华南等六大区域建立环氧乙烷分装、灭菌项目；三是加快四川公司项目可行性的前期工作，加紧武汉公司“环氧乙烷灭菌项目”建设，按照产业扶贫申报备案，推动广东公司、辽阳公司、扬州公司加快项目选址，谋划华北区域项目；四是各区域制定环氧乙烷灭菌项目计划，由股份公司项目建设部统筹管理，做好立项、可行性研究、环评、安评、初步设计等前期工作，做到合规、合法，有序推进。

会议指出：“环氧乙烷项目”属于社会责任、奥克战略，未来产业链，站位要高，视野要宽，特别是朱总在两会提交的《关于建设我国环氧乙烷系统提升我国生物安全保障提案》，作为建议提案已经送到国家卫生健康委。总裁在上半年总经理培训研讨会上高度重视这一项目，该项目纳入股份公司整体战略规划，这是新领域、新模式、新目标、新挑战，符合大趋势、大

（环氧乙烷灭菌项目组 李鑫）

国家开放大学石油和化工学院奥克学习中心获批



本报讯 国家开放大学石油和化工学院奥克学习中心于2020年7月获批，标志着奥克管理学院进入学历教育阶段，目前拥有本科化学工程与工艺、专科工业分析技术两个专业每年的招生计划300名。2018年至今筹建学习中心过程中，与沈阳工业大学共同开发的《化学化工专业英语》、《典型工艺》、《化工企业管理人员专题培训》三门课程已通过课程评审。

国家开放大学（英文：The Open University of China）于2012年由教育部批准建立，是教育部直属的以现代信息技术为支撑，学历教育与非学历教育并举，面向全体社会成员的没有围墙的新型大学。国家开放大学石油和化工学院是国家开放大学批准设置的行业学院，隶属于国家开放大学，是我国石油和化工行业唯一一所同时提供学历教育和非学历教育的新型高等院校。（奥克管理学院 王军）

奥克股份辽宁技术中心 《速干免洗消毒液》项目初获成果

本报讯 辽宁技术中心《速干免洗消毒液》项目在公司领导的大力支持下，初获成果。新冠疫情爆发以来，辽宁奥克化学股份有限公司积极响应国家、省、市各级政府的号召，全力做好防控新冠疫情工作，保障生产、保质保量。辽宁技术中心作为辽宁奥克的重要组成部分，结合自身特点，发掘研发优势，大力开发了多个服务于公共消毒、灭菌的研发项目。



后，该项目应运而生，经过绿色生活项目组的层层筛选和反复调配，在短短的3个月时间内，一款高效杀菌、速干免洗、清洁亲肤、泡沫细腻的消毒液产品成功走出实验室。技术中心的党员同志们第一时间投入到消毒液的瓶装工作中，用技术中心党支部刘卫琴书记的话说：疫情面前，党员必须要冲在最前面！该项目是技术中心针对民用消毒领域而专门成立的，目前市场上的速干型消毒剂主要是以乙醇为溶剂制成的消毒剂，75%~95%乙醇可有效杀灭大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌和医院感染常见细菌，且该款自主研发的消毒液可

在疫情期间，医护人员奋战在最前线，关键时期，同穿白衣的科研人员，绝不退缩。“世界上没有完美的个人，只有完美的团队”，辽宁技术中心的科研团队充分体现出了一支高效科研队伍的能力与价值。（技术中心 马维英）

奥克文化砥砺前行 股权激励见收益

本报讯 截至今年6月30日，奥克股份股权激励计划实施整3年，共授予公司80名激励骨干限制性股票数量775万股，占激励计划草案公告时股本总额67.392万股的1.15%，其收益非浅。奥克文化砥砺前行，股权激励见收益，这既是奥克股份管理水平提升、经营业绩不断攀升的真实写照，更是奥克“共创共享、共和共荣”核心价值观的成功实践，必将激励更多的奥克奋斗者砥砺前行。

奥克股份秉承“共创共享、共和共荣”的核心价值观，以奋斗者为本，建立健全了长效激励机制，吸引和留住更多的优秀人才为奥克服务。2017年，公司设定股权激励计划，向高级管理人员、核心技术（业务）人员等80名激励对象倾斜。限制性股票激励计划实施以来，3年来公司业绩持续高速增长态势，2017年限制性股票激励计划解除限售期解除限售条件均已成就，证券部已于2018年7月、2019年7月分批办

理了相应的解除限售程序。限制性股票激励计划2018年解除限售的激励对象人数为69人，解除限售的股票数量为232万股，测算收益总额约120万元、平均每股收益率约为14%；2019年解除限售的激励对象人数为72人，解除限售的股票数量为209万股，测算收益总额约370万元、平均每股收益率约为19%；2020年即将解除限售的股票按6月30日收盘价测算收益总额约424万元、平均每股收益率约为59%。

2017年-2020年，关于限制性股票公司承担的财务费用分别为730.12万元、751.31万元、328.89万元、73.37万元。2017年限制性股票激励计划最后一期解除限售期即将届满，公司证券部正在积极协调准备解除限售相关事宜。另据财务部门统计，80名激励对象2018年人均收益17492元，2019年人均收益57790元，2020年人均收益66298元。（奥克股份 张玮敏 胡伟）