药辅公司迎接辽宁省药监局监督检查

本报讯 4月25日至27日，辽宁省药品监督管理局稽查十处处长曾强等一行4人，对药辅公司药品生产活动进行监督检查。药辅公司董事长陈杨英、总经理吕贵森、质量负责人兼质量受权人郭洋、生产负责人高俊磊及各部门员他人员参与本次活动。

3天时间内检查者师通过与各要素负责人交流、现场检查、抽查控制文件及记录等方式对药辅公司的生产活动进行全流程检查。作为药辅公司体系管理小组成立后第一次正式迎审，小组成员在本次迎审过程中得到了充分的锻炼，对药品生产管理相关规定产生了更加深刻的认识，整体质量意识得以提升，在日后完善管理体系建设、监督体系运行质量方面将发挥更大作用。

曾强处长指出，药辅公司一直以来依法合规生产经营，质量体系运行良好，很好的履行了药品生产企业的主体责任。作为监管部门，当时稽查检查履行监督职责的同时，更希望通过加强引导，支持企业更好发展。董事长陈杨英表示，感谢稽查处长带以来对药辅公司的检查指导。对于本次检查中提出的问题，公司将认真落实整改，继续坚持保障药品生产创造价值，严格遵守相关法律法规，保证产品质量持续向好的趋势发展。

（奥克药辅）

奥克包装公司接待辽阳市国资委副主任胡铁山一行调研

本报讯 5月9日下午2点，奥克包装公司总经理金连海、副总经理于久杨、财务部长王振和综合办专员袁艳秋热情接待了辽阳市国资委副主任胡铁山、科长平志勇的实地调研。此次调研主要为征询企业发展中遇到的困难问题。

在调研会中，包装公司总经理金连海向胡主任一行介绍了奥克包装公司近年来持续健康发展情况，尤其面对近年来疫情严峻形势，奥克包装公司积极应对，组织生产经营、市场开发、产品销售等有序进行，并着重提出集团院内取暖、高会政府补贴等问题。

胡铁山主任认真听取情况介绍，对于包装公司反馈的问题，国资委十分重视，国资委相关部门将对其体工作进一步细化、梳理，加大工作力度，强化落实责任，加强与相关部门的对接，切实帮助企业解难题、谋发展，积极为企业提供服务，及时帮助企业解决实际问题，为企业营造良好的营商法治环境，为我们辽阳经济的腾飞提供坚实支撑。

（奥克包装 袁艳秋）

互动学习 夯实三基 科学管理

江苏奥克组织开展班组长管理培训

本报讯 4月25日，江苏奥克扬州工厂组织开展一线基层班组长培训会。培训由生产中心副经理周国辉主持，工艺技术部、安环管理部、生产管理部、设备管理部等技术骨干从专业角度为大家讲授专业知识，特别邀请投资公司副总裁潘瑞升进行分实“三基”保证高质量发展”专题课，帮助大家理清责任，找准定位。潘总讲课方式幽默，互动频繁，大家在轻松愉快的氛围中收获良多。最后到了讨论相谈会，潘总鼓励大家积极提问，与自己进行探讨，帮助大家解决问题，寻找出适合自己的发展规划。

一线培训是为了让员工理解体会奥克的价值观和文化，提升大家的管理水平，强化岗位责任意识，学习各种应急管理流程，也是希望能机加强不同装置和部门一线管理人员之间的互动和了解，从而形成团队凝聚力和战斗力，保证扬州工厂的安稳长满优运行，为奥克股份的十四五经营目标做出贡献。

（江苏奥克 薛世豪）

喜讯！广东奥克顺利通过知识产权管理体系再认证！

本报讯 4月26日，中标通国际认证（深圳）有限公司通知，我可以完整规范的知识产权管理流程顺利通过了知识产权管理体系再认证！这标志着我司在知识产权创造、运用、管理和保护等方面继续保持领先水平。

根据《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013）有关规定，中标通国际认证（深圳）有限公司对我司进行了为期两天的认证再审核，系统审查、评价了我司知识产权管理体系近三年来的建设情况及知识产权获取、维护、运用等方面的工作情况。我司对知识产权方面的工作一贯以来十分重视，建立了科学、系统、规范的知识产权管理体系，全面落实知识产权战略精神，积极应对知识产权竞争态势，有效提高了知识产权对经营发展的贡献水平。审核组经过全面细致的审核，对我司知识产权管理体系持续运行的有效性和符合性给予了充分肯定，同意推荐认证。

我司将以此对照体系标准要求，结合生产经营实际，持续改进知识产权管理工作，努力为我司高质量发展提供支撑和保障，巩固市场地位，提高市场竞争力！

（广东奥克 张志良）

高效协同 助企发展

四川奥克到账增值税留底退税金

本报讯 4月12日，四川奥克收到了国家税务局增值税留底退税金。由于市场需求和疫情等因素的影响，公司流动资金较为紧张，此次退税金到账，大大缓解了公司的资金压力，为公司平稳生产经营和发展增添了动气。

4月8日，彭州市税务局一分局工作人员了解到我公司在4月申报期内满足增值税留底退税条件后，第一时间与我公司取得联系，在需求登加耐心指导我公司进行增值税留底退税申请的填写，帮助我们提供资料和申报手续，通过税务局各科室“点对点”沟通对接，高效完成了受理、审核、复审、核准等业务流程，为我们提供了“即申即审，即办即退”服务，及时为企业“减负输血”。

以往这笔留抵税额只是一个数字，现在数字变成了真金白银，税务机关实实在在地在为企业办实事解难题，增强了企业高质量发展的信心和决心。（四川奥克 邓春梅）

一年之计在于春

齐心协力促发展 历兵秣马创佳绩

股份公司市场营销事业部一季度营销工作总结会

本报讯 4月15日，奥克股份市场营销事业部总经理程宝主持召开2022年一季度各板块营销工作总结（视频）会议。副总裁朱宗晖、王树博及市场营销事业部全体员工参加了本次会议。

面对2022年俄乌形势紧张、原油价格剧增、东北和上海疫情爆发等国内外严峻环境，适应市场和供需的新变化，市场营销事业部始终坚持围绕十四五规划发展战略，以“为上下游业务发展创造市场空间，维护集团公司整体利益最大化”为使命，销售区域板块市场一盘棋，共同提升产、销、运营体效能，市场产品占有率，市场客户占有率双向并驱，走量创利。会议由各板块总经理对所辖业务的一季度总结和二季度工作计划分别进行了汇报，集思广益，群策群力，探讨营销工作中出现的问题及解决建议，明确二季度各板块市场营销主攻方向。

副总裁朱宗晖、王树博、事业部总经理程宝等多位领导分别给予点评，提出建议。最后由朱宗晖和王树博对会议进行总结和对2022年二季度营销工作提出要求。

一季度作为十四五规划的接力之年的成长型发展战略初始阶段，加强营销管控，以“政策设计、监督执行、持续改进、支持服务”四大职能为基础，形成“规块管理、运营管控、计划执行、过程监管”工作闭环，发挥行业协同，打造品牌产品，引领市场趋势，不断解决新问题，适应新常态，跑赢新市场。

各板块市场总监要针对本次总结会，认真分析当前销售工作中存在的问题与不足，对标行业，研究未来发展趋势，整合公司资源，联动各部门，不断完善符合公司要求的经营策略，引领市场，强化企业权威地位，切实做到以客户为中心，为公司发展助力加元。

会上，明确了奥克股份二季度营销工作任务，号召全体人员要最大限度地降低疫情对营销工作的影响，群策群力，努力达标，为高质量做好市场营销工作做出贡献。

（股份市场营销事业部 邹梅）

疫情经营两手抓 总结策划促效益

2022年武汉公司一季度总结会

本报讯 一季度面对全国疫情扩散，市场经济整体下行，产品难存压力大等问题，4月13日武汉奥克总经理于佐洪组织公司管理人员召开2022年度第一季度工作总结暨二季度工作计划会议。武汉公司经营班子、各部门负责人及关键岗位人员参加会议。

会上各部门对一季度所取得的业绩进行了总结，对存在问题进行了剖析并制定了改进措施，对二季度的工作进行了策划并落实保障措施。

总经理于佐洪提出二季度促效益，降库存，强管理，抓防疫的重点工作目标，结合一季度的实际情况，参会人员对各部门的工作汇报进行了充分讨论，在各自的专业领域提出了宝贵意见，一是精打细算促效益，财务测算各品种的保证价差，销售、生产、技术协同联动，市场重点推动附加值产品，生产合理制定计划，技术突破瓶颈保障效益，二是市场先付降库存，销售走访客户，制定策略，生产、物流合配合，加速出货，降低库存量，三是推进人才招聘工作，根据部门提报的人员需求落实好招聘，四是加强团队建设，打造一支具有武汉公司特色的安全生产团队，五是加强事故责任分析，深刻反思事故教训，提高现场安全管理水平，六是加大安全费用投入，积极构建双重预防机制，全面提升整体防控能力，七是优化生产工艺流程，控制成本，提高生产效率，八是加强与中粮乙烯和化销公司沟通，争取更多资源优惠政策，九是强化库房巡检，形成制度，加大内外部仓库管理力度，十是坚持疫情防控不放松，严格落实疫情防控相关要求。

二季度各部门要严格按照要求落实行动，全员齐心协力，共同奋斗，为全面实现2022年度目标贡献出自己的力量！

（武汉奥克 邹佳）