党工新闻

江苏奥克荣获“江苏省优秀劳动关系和谐企业”称号

本报讯 4月28日下午，奥克股份管理中心总监陈建强参加了仪征市人社局副局长朱跃进一行，并授牌授予2023年度“江苏省优秀劳动关系和谐企业”荣牌。

来访中，朱跃进详细了解了企业生产经营和职工工作情况，对企业和谐劳动关系创建工作给予充分肯定，希望奥克发扬成绩，再接再厉，继续发挥表率和示范作用。

魏总表示，将以此次获奖为契机，重点在构建和谐劳动关系、维护职工合法权益、职工参与企业经营发展等方面下功夫，更加努力维护好企业和谐稳定局面，和谐稳定的劳动关系，切实保障好职工的合法权益。

（江苏奥克）

清洁生产装置 营造舒适工作环境

四川奥克党政工三方联合开展装置卫生清洁活动

本报讯 为创建一个清洁舒适的工作环境，确保装置现场干净整洁，道路畅通，4月22日下午，四川奥克党政工三方联合组织开展“清洁生产装置，营造舒适工作环境”为主题的五一劳动节前装置卫生清洁活动。

本次清洁活动主要针对对轻烃装置生产区域进行彻底清扫，四川奥克党员、积极分子、工会委员和趣园岗的行政人员都积极参与了本次清扫活动。活动人员参照6S标准对副产品进行每一处的清理，清理装置静设备和广告牌的灰尘，做到设备见本色，用护刀理地面上分离料料进行了清理并将切片机装置各卫生死角以及杂物进行一次彻底清扫清理，在卫生清扫中，大家发扬不怕脏、不怕累的精神，明确职责划分，积极协作，有序开展工作，不怕将每一个死角都做了清理，也扫掉清理的“垃圾”进行了分类处理，以热爱扫视场物变飞扬，保证环境不影响清理人员的工作热情，大家认真协作，密密配合，干得热火朝天，经过一轮的平整劳作，经常被忽视的卫生死角得到了彻底清理，工器具也被统一规整摆放，装置面貌焕然一新。

本次生产装置清洁活动，党支部牵头联动行政与工会人员，进一步体现了党的带头引领和战斗堡垒作用。下步，整洁、有序、有序的作业环境给员工日常工作注入了新的生机和活力，同样的提升了提高了员工的工作效率，实现成本优化，提升了企业的竞争力。

（四川奥克 李佩红）

海南奥克工会举行“关怀员工情、夏日送清凉”活动

本报讯 随着行片的到来，海南全面进入高温季节，为了有效预防高温降温工作，保障员工安全和健康，4月16日上午，海南奥克工会开展了“关怀员工情、夏日送清凉”慰问活动，以加强员工的安全感、获得感及幸福感，感激他们在这酷暑阶段的辛苦付出。

活动中，公司领导为坚持生产一线的员工送去了饮料、矿泉水、西瓜等防暑降温物品，对他们的工作表示了充分的肯定和真诚的慰问。希望大家在工作的同时，注意防暑降温，做好个人防护，确保身体健康和人身安全。

丝丝清凉降高温，点点关怀暖人心。这次活动的开展，让大家更深刻的感受到了海南奥克工会给予的温暖和关怀。他们纷纷表达出对公司的感激之情，同时也表示会更加努力工作，为公司的发展贡献自己的力量。

（海南奥克 黄鲁评）

药业公司开展除枯草、保安全活动

本报讯 4月28日，药业公司党支部联合工会组织了一场富有意义的活动，除枯草，保安全。

在这个阳光明媚的日子里，党支部联合工会各积极响应号召，齐聚造粒车间周围场地，他们身着特制服装，携带工具，热情洋溢地投入到除草活动中。

活动现场，党员、委员们分工明确，默契配合。他们认真清除着杂草，不怕脏、不怕累，展现出了党员、工会委员的实际领范带头作用。在报草的过程中，大家还相互交流、监督指导，氛围融洽。

经过大家的共同努力，造粒车间周围场地的杂草被清除干净，环境得到了显著改善。

此次报草活动，不仅美化了环境，更重要的是增强了党员、工会委员之间的凝聚力和团队合作精神。通过亲身参与劳动，使他们深刻体会到了团结协作的重要性，也更加明确了自己的责任和使命。

在今后的工作中，他们将继续发挥党员、工会委员的先锋模范带头作用，为党组织、工会和人民群众做出更大的贡献。

（奥克药业）

包装公司迎接长春依多科新客户进行验厂

本报讯 3月29日上午，公司总经理金喜海率销售、生产、质量等部门负责迎接长春依多科客户到奥克包装进行产品验厂。

依多科是一家生产销售车用玻璃胶的外资企业，近年随之国内汽车行业发展不断发展壮大，金总全程陪同接待，首先陪同来访客户到现场讲述公司近年来的发展和预防设生产情况，客户表示对奥克包装的生产管理和产品质量十分认可。

双方随后在包装公司总经理办公室就今后保进共同发展事宜和深度合作进行了详尽的交流，在交流过程中双方各自结合自己企业在期发展所取得的经验，畅谈了双方可合作的机会。客户展示对奥克的企业文化、管理方法以及产品质量非常认可，同时也根据自身经验对包装公司的产品提出相关的改进建议，金总针对客户提出的问题进行了解答，并且表示期待双方早日达有更进一步的合作。

（奥克包装 袁帆帆）

离别开出花

孔凡志参加总经理培训有感

孔凡志（辽宁奥克化学股份有限公司总裁助理）

2024年4月26日22日，我们有幸在奥克股份扬州运营中心参加集团总经理培训。本次培训主题是“聚焦市场客户，夯实经营基础”，旨在提升公司股份公司领军主业为核心的市场营销策划和子公司总经理客户经营与市场开拓能力，全面提升子公司主体经营质量，保障完成 2024年子公司经营计划与目标。经过此次培训，受益匪浅。

首先，我们从供应链角度理解了奥克工厂市场的区位优势，进一步明确了“立足环氧前沿价值”的基本战略，更加坚信奥克是国内环氧精深加工产业的领军企业。从供应链下游看，奥克的工厂布局大范围覆盖了主要市场，各子公司更靠近目标市场，具有对客户需求做出快速响应的物料优势；从供应链上游看，各子公司结合的原料供应商能力较，奥克的工厂布局便于各子公司与供应商建立紧密合作关系；从供应链整体看，供应链网络布覆盖的区域，物流网络覆盖，经济和对流环，产业链比较完整，有利于缩短供应链运作效率，降低供应链运作成本，同时，我们也需要注意到供应链的复杂性、动态性、交叉性和协作性对客户需求的特点，通过整体最优来提高各子公司的竞争力或者利水平，实现全供子公司的共赢。

其次，系统的营销策略是我们理解了营销观念的四大支柱：目标市场、客户需求、整合营销和盈利性。营销作为一个学科经过了 100 多年的历史，是企业管商学教育的核心专业之一，营销开始于产品和商之前，发现市场需求，并评估，衡量需求，然后制造产品，提供出售并进行售后服务。客户的需求是显性的，同时，企业的资源与能力是有限的，因此，我们需要做合营销才能达到最大化营销的效果。对商种能力的正确认识是对企业利润作为客户满意的前产品，永远客户满意第一，企业盈利第二，最为重要的，我们应该高度关注信息化时代的营销观念演化，即从目标市场营销到定制化精准营销，大数据、人工智能时代的营销为企业精准营销提供了强大技术支持，网络变化，网络科技，数下变革是应对未来营销挑战的基本准则。此外，本次总经理培训就新重要的报告环节是集团董事局主席朱建民的《奥克总经理使命和营销战略》和奥克股份总裁朱引辉的《集团集团机制改革》，听完这两个演讲后，我的心情久久不能平复，使我想起来年初大流行的歌曲《重装开出花》，这首歌的歌词通过比喻和象征，表达了一个平凡人在追求梦想的过程中所经历的挫折、成长和挑战，这首歌鼓励年轻人要有勇气去追求自己的梦想，即使面临困难和挑战，也要坚持下去，同时，它也传达了一种深深的亲情和感恩，表达了家乡和亲人的深深思念。歌词中写到：“来上那朵高家的云霞，飘去无人知晓的天涯，背着妈妈说的那句话，孩子人生其实不复杂，”孩子，人生其实不复杂，这不就是朱总鼓励各位总经理放心大胆地开展业务的最根本原则？“愿前园结她梦，别管那多难乌鸦，每下那些风沙，你才能慢慢长大”，这段歌词不就是指的