党工新闻

江苏奥克召开2025年第二季度安全生产委员会总结会

本报讯 7月29日，江苏奥克召开2025年第二季度安全生产委员会总结会。江苏奥克总经理陈杨英主持会议，公司经营班子成员、各部门/装置经理及安委会成员参加会议。

会上，公司安全总监柳宇雄率先就第二季度安全生产管理工作展开详细汇报，内容涵盖工作推进情况、存在的突出问题以及第三季度的工作计划。随后，各装置经理依次汇报本季度工作，围绕安全生产成效、高温环境下设备运行稳定性、环保指标达标情况等进行总结，深入剖析了仪表计量不准确、二道门以及系包管理不足等问题，并提出了具体改进措施。大家积极交流探讨，为提升公司整体安全环保管理水平献策献计。

汇报结束后，总经理陈杨英对第二季度安全生产工作进行总结，并提出明确要求：一是系统排查计量仪表准确性，仪表部门需对仪计量相关仪表全面排查检修，确保数据精准可靠；二是核查报警系统报警设置合理性，保障报警功能有效发挥，避免漏报漏报；三是加强二道门管理及定位系统用，严格入员出入管控，实时掌握人员动态；四是深化承包商管理，承包商进入装置前需告知相关人员，影响部门的承包商要做好对接，强化日常监管；五是制定应急设备维护保养计划，定期检查维护，确保要害自动时正常运行；六是强化档案管理，明确管理责任人，规范档案收集、整理、保管及查阅流程，为安全生产管理提供有力支撑。

会议要求各部门、各装置严格落实各项工作要求，压实安全责任，全力保障生产经营持续稳定运行。

（江苏奥克 李秋月）

奥克药业炎炎夏日送清凉 工会关怀暖人心

本报讯 近日来，气温持续攀升，热浪来袭，为切实做好防暑降温工作，保障员工在酷暑天气下的身心健康和工作状态，药业公司工会迅速启动防暑降温关怀行动，为一线员工精心准备了冰镇饮料等防暑物资，用实际行动为坚守在岗位上的员工送去夏日里的清凉与关怀。

7月18日，药业公司工会主席、副总经理郭洋和生产经理艾龙亲自带队，带着这份“清凉礼物”，来到生产班组一线现冰镇的饮料送到员工手中，并与大家亲切交谈。领导询问了员工们的工作状态和防暑情况，叮嘱大家在高温天气下工作要注意劳逸结合，做好自我防护，确保身体健康和工作安全。

药业公司工会还组织员工们全员测量血压，心率，以确认员工们的身体健康状况，大家纷纷表示感受到了公司和工会的深切关怀，并将把这份关怀转化为工作的动力，以更饱满的热情投入到岗位中，为公司的发展贡献力量。

此次“送清凉”活动，不仅为员工带来了实实在在的降温福利，更传递了公司对员工的重视与关爱，进一步增强了团队的凝聚力和向心力。公司工会也将持续关注高温天气下员工的工作生活情况，切实为员工办实事、解难题，让大家在炎炎夏日中感受到更多温暖。

（奥克药业 王晓瑞）

高温送清凉 关怀暖人心
四川奥克工会开展防暑降温慰问活动

本报讯 连日来，影响持续发布高温红色预警，酷暑天气下，员工的工作状态与身心健康始终是四川奥克工会关注的焦点。为切实做好防暑降温工作，工会活动部署，7月17日，四川奥克工会主席程勤带队开展“送清凉”慰问活动，为坚守岗位的员工送去夏日的清凉。

活动延续往年的协办模式，工会成员有条不紊配合，高效推进各项工作，从物资筹备到发放安排，各环节有序衔接，确保清凉物资及时送达。这份关怀不仅为员工在高温中带来一份清爽，更让大家感受到企业的温暖与领导的重视。

发放现场，当一份份清凉物资通到员工手中，简单的问候里满是真切的关心：“天热注意休息，别顾好自己，”“一切可喜，一份清凉，让高温下的坚守多了一份慰藉。

此次活动，是四川奥克工会对员工的真切关怀，既为大家在酷暑中撑起了一份保障，也进一步凝聚了团队力量，激励着全体员工以更饱满的状态投入工作，为四川奥克高质量发展凝聚坚实的力量。

（四川奥克 赵家扬）

曹红霞荣获辽宁省残疾人工作突出个人表彰

本报讯 辽宁省政府残疾人工作委员会近日通报表彰了全省残疾人工作表现突出的个人。辽宁奥克药业股份有限公司员工曹红霞荣获“辽宁省残疾人工作突出个人”称号。

曹红霞在奥克药业工作的岗位，身兼辽阳市残联人联合会秘书长及党建工作人协会秘书长职务，并担任公司残障员工代表。她深入了解并记录每位残障员工的家庭情况和实际需求，作为企业与残障员工之间沟通的桥梁。她总是第一时间向公司领导反映员工诉求，并将企业的关怀及时传达给员工。在生产一线和会议中，她热情运用手语准确传达工作指令和重要信息。

凭借其不懈努力和无私奉献，曹红霞成功为奥克药业的残障员工群体起一座充满关爱的坚实桥梁，以实际行动树立了自尊、自强、自立、自强的榜样。

此次表彰不仅是对曹红霞个人卓越贡献的高度认可，更是对她所代表的奥克药业积极履行社会责任、大力弘扬扶残助困精神的赞誉。这也分说明，无论是企业还是社会，都需要像曹红霞这样能够及时沟通协调、传递温暖的残障力量。她的先进事迹将激励更多人关注、理解和支持残疾人事业，共同推动社会的和谐与进步。

（奥克药业 曹红霞）

全面深化改革

舌尖上的幸福升级
股份行政大楼食堂整改交出暖心答卷

本报讯 走进股份行政大楼的员工食堂，明亮宽敞的窗户洒下阳光，智能保温高桶弥漫着诱人的饭菜香气，这充满烟火气的画面一幕，正是奥克食堂推行“食堂革命”后的日常剪影。曾经型到，就在一个月前，这里还因菜品单一、口味欠佳、服务滞后等问题饱受员工诟病？如今，它却以飞升的调查度，成功逆袭为员工口中的“明星部门”。这场令人惊喜的高效革命，究竟是如何实现的？

“差评风暴”倒逼改革

时间回溯到6月，一份员工满意度调研结果，如同投入平静湖面的石子，激起强烈反响——食堂遭遇了三大“差评风暴”：菜品之困：同菜单重复率高，缺乏新意，每日“老样子”让人望而却步，口味之争：饭菜提味与兄弟单位相比存在明显差距，等以满足味蕾期待，服务之痛：管理存在短板，时有迟来员工抱怨空盘，无菜可选的窘境。

“食堂问题就是民生问题！”管理中心总监魏建强顾笑有声，他迅速牵头召会呈成立专项整改小组，定下雷霆有力的“三新”军令状：构建菜品新体系，打造口味新矩阵，建立服务新标准。

“三新”工程，破局突围

整改小组宣布行动，一场围绕“色香味”与“人情味”的改革全面展开：

1.菜品新体系：闯出苦学，时令惊新

厨师团队打破陈规，开足马力研发新菜，告别单调的“老样子”，大胆融合南北风味，积极向兄弟单位“取经”，东北菜的大气、川菜的麻辣、淮扬菜的温润，轮番登场，带来舌尖上的“环球之旅”。更贴心的是结合时令调整菜单，三伏暑著，清爽凉菜比例显著增加，搭配消暑解渴的绿豆汤，让员工在食堂也能享得一丝清凉舒适。

2.口味新矩阵：地道为本，众口可调

“味道是食堂的灵魂，”整改小组深谙此道，在保持口味上新下功夫，一方面，组织厨师精化内部技能培训，力求将每一道菜肴做得更地道、更美味，大锅菜也要做出小锅菜的鲜美；另一方面，更用心关照员工的多元口味需求——让“无辣不欢”与“清淡不沾”的两种都能安心选择；还尝试引入各地特色风味，让来自五湖四海的员工在熟悉的家乡味中找到归属感。

3.服务的标准：精准供应，品质护航

针对“去晚了没菜”这一痛点，食堂优化了排队与备餐流程，严格执行点餐信息查验制度，确保无论早到还是晚归，每位员工都能享用自己预订的餐食。同时，引入更强有力的监督机制——工会与食堂管理人员每日对菜品进行逐一检查，称重核验，严格把关食材新鲜度与份量标准，杜绝缺斤少两，这一系列举措，显著提升了食堂运营的流畅度与管理效率。

暖胃更暖心，满意度“大翻身”

食堂的点滴改变，员工们都在看在眼，吃在嘴里，暖在心头。整改成效迅速反映在直线攀升的员工满意度上，实现了华丽的“大翻身”！曾经比想声不断的食堂，如今成了大家乐于称赞的“明星部门”。川餐不再是应付差事的无奈选择，而是带着书香气息的一餐时，趣味满小享受的美好时光。

这场以“三新”为核心的食堂革命，成效可圈可点毕见新。然而，员工们更关心的是：这股热一新的浪势头能否持久？它是否会成为一阵风？期待食堂能将这股改革创新的浪头坚持下去，把成功的经验固化为常态化的机制，让“吃得满意、吃得舒心”成为奥克食堂永不褪色的标签，食堂工作人员对此给出肯定的答复，毕竟，只有胃暖了，心暖了，奋斗才更有力量！

（奥克报社）

以法治之力 护航绿色发展
广东奥克举办环保法律法规专项培训

本报讯 为深入践行生态环境保护责任，以实际行动推动绿色发展，7月24日，广东奥克主动联合茂名绿色化工研究院、茂名市大学生成长保证会、茂名市生态环境局等单位，精心组织环保法律法规专项培训，通过强化内部环保意识、提升合规管理能力，筑牢保障环融入发展基础。

培训中，茂名市生态环境局政策法规科黄科长作动员讲话，市生态环境局法律顾问陈彩霞讲师作专题授课，陈律师系统解读了水污染防治法的核心内容，梳理了法律出台的立意目的发展历程，强调现行法规以“保护环境、防治水污染、保障公众健康”为核心，实行政府河长制责任，企业排污总量控制等制度要求。

结合典型案例，陈律师深入剖析了两类高频违法行为：一是超标排放，如某制药公司因总磷超标被罚22万元，提示企业需提升污水处理工艺确保达标；二是违规监管排放，如某物业企业因污水处理设施运行异常致污水渗入土壤，被罚款10万元并移送公安机关，警示企业不得通过私设暗管、篡改数据等方式逃避责任。培训明确，此类行为将面临罚日计罚、信用黑名单等严厉惩戒，情节严重者追究刑事责任。

广东奥克总经理张鸿斌表示，此次培训不仅是一步步实了全员的环保理念，更以思想与行动层面为企业持续践行绿色发展、履行环保社会责任筑牢了根基。希望全体员工将培训所学转化为实际行动，确保各项防治措施落地见效，以“零容忍”态度坚决杜绝违法环境事故事件，用扎实的环保实践为茂名生态环境工作贡献责任力量。

（广东奥克 张叔仙）

强势突破 乘势而上 决胜全年目标
包装公司举行半年销售总结会议

本报讯 7月4日，包装公司经营管理部举行半年销售总结会，公司全体销售员、生产、物流、质检及海关报检等相关支撑部门负责人参加会议。会前复盘2025年上半年销售工作，深入剖析市场形势，明确下半年销售目标与策略，为公司持续稳健发展凝聚力量。

在会议上，各销售员依次汇报了上半年销售情况，客户结构分析，剖析上半年存在的问题，并提出下半年的工作计划。同时包括国际市场趋势、客户需求变化等问题展开了热烈的讨论，积极为公司销售策略的优化建言献策，其他支撑部门也就上半年工作中存在的问题进行检讨分析。

在会议的最后，包装公司总经理金志海对经营管理部上半年的辛勤付出和取得的成绩给予了充分肯定，上半年面临多家战略客户减产，包装公司依然保住基本面，成绩来之不易，金总强调，下半年市场竞争将更加激烈，小微企业面临不定性更加突出，大家要擦亮危机意识和责任意识，要求财务负责人和销售团队一起加强应收款的管控工作，要持续加强商务严开发，深入了解客户需求，不断优化产品和服务，提升市场竞争力；要加强团队建设，打造一支专业、高效、富有战斗力的销售团队，金总表扬销售员如何陈好内动比如，好的心态，模拟付出，持续学习精进了好的建议。

此次半年销售总结会议的成功召开，全体销售人员将以更加饱满的热情，更加务实的作风，聚焦目标，精准施策，在全力扩大销售规模的同时，牢牢守住经营安全生命线，确保年度各项经营指标高质量完成，为公司持续健康发展贡献力量！

（张志色报 苏俊峰）