全面人才强企

奥克集团各子公司举行第九期青干班学习分享活动

学思践悟强本领 砥砺奋进正当时

奥克股份组织开展第九期青干班学习分享会

本报讯 为筑牢企业青年人才梯队“战略基石”，推动培训成果从“知识吸收”向“效能转化”深度跨越，10月31日，奥克股份召开第九期青年骨干班学习分享会，股份公司总裁朱宗将、经营班子成员及各中心/事业部负责人参加培训分享会。

分享环节中，上海悉诚澳韩张海和民亚新、上海奥克贸易严天源、扬州技术中心张学鹏、管理中心王建洲、财务中心张悦等6位学员，以奥克“政治引领、文化聚人、战略制胜、创新驱动、科学管理、和谐发展”经营管理总方针为纲领，通过“重走巴家山之路”的沉浸式回顾，从企业发展历程中解码“奥克精神”的核心基因，他们结合培训全程的实践与思考，不仅梳理了对奥克文化从“认知”到“认同”的深度蜕变，更清晰锚定了个人成长与企业发展同频共振的职业方向。学员所在部门领导随后逐一精准赋能，从业务实践与战略落地角度提出建议，为青年骨干搭建起“学习-分享-指导-成长”的闭环培养链路。

总裁朱宗将作总结讲话，他指出，要将青年骨干的成长与企业“走向世界一流、深耕专精特新”的发展目标紧密绑定，密手深切期许。他要求，青干班培训不仅是知识传递的平台，更是奥克为未来储备“战略执行者”与“创新开拓者”的核心载体，需以“知行合一”推动学习成果转化为企业发展的实际动能。针对全体青年员工，他提出三点时代要求：一是做有理想的新青年，将个人“三观”与企业使命、国家发展大势相融，以清晰的职业规划锚定“与奥克共成长”的方向；二是做有能力的新青年，以“创新为要”锤炼业务能力，在企业转型升级、行业技术突破的浪潮中勇当“排头兵”；三是做有担当的新青年，以“大局意识”扛起责任，在挑战面前敢闯敢试，在关键时刻挺身而出。他希望，青年员工通以文化为铸、以能力为基，在推动企业发展的同时，更在国家制造强国战略的实践中找准定位，活出兼具个人价值与时代意义的精彩人生。

（奥克股份 薛世豪）

凝聚青干力量 深化文化传承

海南奥克开展第九期青干班学习分享会

本报讯 为促进青年骨干成长发展，深化奥克文化传承与实践落地，10月28日，海南奥克组织召开第九期青干班学习分享会。海南奥克经营班子、第九期青干班学员及各部门可挑选人员共同参会，凝聚青春共识，共话成长方向。

分享会上，三位学员紧扣“政治引领、文化聚人、战略制胜、创新驱动、科学管理、和谐发展”六大理念展开分享。他们梳理奥克深耕环氧乙烷衍生品领域的发展脉络，解读“共创共享、共和共荣”核心价值观的内涵，并结合奥克创业者的光辉事迹畅谈感悟。学员们表示，从“天生我材必有用”的豪迈中汲取了坚持的力量，以“用研究成果改变世界”的抱负明确了奋斗目标，更深刻认识到创新需紧扣市场需求，以解决问题为核心，切实将理论知识转化为推动工作的实际成效。

分享结束后，海南奥克总经理邢治、安全总监王俊龙分别点评指导。直击核心并提具体要求，邢总肯定学员汇报后，围绕“学习目的与实践转化”提三点要求：一是明确学习初心，既要主动提升自我，也要不负公司选拔与期望；二是优化汇报结构，学习内容与岗位规划各占一半，杜绝照搬，还需思考如何将奥克发展历程、老一辈精神融入当下工作；三是强化团队协作与汇报能力，建议多人参训共写一份团队报告并分段汇报，同时用翻页笔、站式汇报等勤练，克服紧张、增强表达自信。

王总则从“意新反思与实际应用”切入：一是针对部分学员未当选所委，建议从表达、参与度等改进，避免汇报紧张卡壳，缺互动；二是做详报告“迈搞战略、脱离岗位”，要求将“战略制胜、创新驱动”等转化为具体方案，结合岗位职责定改进计划；三是鼓励学员立明确目标，如考相关证书、竞选班委，以“章实力证明自己”不负公司期望。

往期青干班学员也参与交流，分享参训体验。有学员提到，奉所奥克创始人讲“奋斗初心、发展心路”时，曾短暂迷茫未来工作方向，但系统了解公司历程后便解惑，直言“这段学习是职业生涯宝贵记忆，让自己学会与企业共成长”。

此次分享会既是青干学员的“学习成果展示台”，也是“搜全落地加油站”。通过学员汇报、领导点评、往期互动，海南奥克青年骨干进一步明确了“学什么、怎点干、往哪走”，既深化了对奥克文化与战略的理解，也清晰了自身岗位的改进方向与成长路径，为后续履职尽责注入强劲动力。

（海南奥克 黄青怀）

奥克吉兴组织开展第九期青干学员分享会

本报讯 10月24日下午，奥克吉兴召开第九期青干班学员学习分享会。公司管理层、青干班学员及各部门挑选人员线下齐聚会场，其他人员线上同步参与。全体人员围绕培训所学深入交流探讨，旨在凝聚青年力量，为企业高质量发展明确方向。

分享环节中，第九期青干班学员夏光志，以培训核心内容为脉络展开分享。他不仅系统解读了奥克“政治引领、文化聚人、战略制胜、创新驱动、科学管理、和谐发展”的经营管理总方针，还生动回溯了1992年至1999年奥克攻坚克难的八年创业历程，同时，他结合一周培训中的所见所闻、所思所悟，清晰阐述了个人对奥克文化的深度理解，明确了未来学习与工作的规划路径，真挚的分享引发在场人员强烈共鸣，也让大家对企业发展脉络与核心理念有了更透彻的认知。

分享结束后，往期青干班学员结合自身实践经验，为本期参训学员提出针对性建议，助力其理清工作思路，明确成长方向。工会主席胡传聪鼓励大家坚守初心使命，以奥克文化为行动指南，真正做到学思用贯通、知信行统一，将培训所学切实转化为工作实效，为企业发展注入源源不断的动力。

奥克吉兴总经理王闯对本次分享会进行总结点评，他首先肯定了夏光志对企业管理总方针及创业史的准确传递，同时客观指出汇报中存在的不足，王总强调，第九期青干班培训，核心目标是帮助新员工深入了解企业历史、深刻认同企业文化；希望全体员工以六项管理方针为指引，在工作中主动担当作为，既要敢于发现问题、解决难题，更要勇于“啃硬骨头”，以实干实绩为奥克“十五五”发展筑牢坚实基础。

（奥克吉兴 戈红岩）

奥克新材组织第九期青干班学习分享会

本报讯 10月29日，奥克新材第九期青年骨干培训班学习分享会按计划召开，公司经营班子、各部门负责人、历届青干班学员及基层员工代表共同聆听了五位青年骨干的学习心得。

分享会上，学员们紧紧围绕奥克文化与经营发展理念，通过精心准备的PPT，生动回顾了公司从巴家山起步的创业历程、一段段讲述、一张张图片，字里行间传递出对“共创共享、共和共荣”核心价值观与“更快、更精、更强”企业精神的深刻认同，让在场人员深切感受到奥克文化凝聚的磅礴力量。

通过系统学习，学员们对公司的战略脉络与文化内核有了更为透彻的理解。通过分享交流，更多的年轻人表达了如果有机会想要参加青干班学习的意愿。公司领导班子对学员们的成长与表现给予高度评价，公司执行总经理宫晓东总结中指出“青干班是集团培养青年骨干人才的重要平台，其目的意义在于帮助青年员工了解历史、感受文化、融入团队，并进一步明确职业发展方向，自我提升的同时在团队协作中创造价值，实现自我超越。”他强调，学员应从公司和个人双重视角认识培训价值：于公司而言，这既是新员工的“文化入场式”，也是发掘管理、技术、技能三通道核心人才的关键途径；于个人而言，则需把握机遇、主动融入、勤于思考、熟悉规划、真正将“共创共享”的理念内化为行动指南、外化为岗位实绩。

与会领导也鼓励青年员工勇于展示自我、积极承担责任，将培训所学的“五大理念”融入日常实践，做到学以致用、知行合一，同时提醒大家保持务实作风、在提升专业能力的基础上注重团队协作与价值创造，实现个人成长与企业发展的同频共振。

本次分享会既是对阶段学习成果的集中检阅，也为后续青年人才的持续培养指明了方向。未来，奥克新材将持续搭建交流平台、完善培养机制，助力青年骨干在岗位上绽放光芒、创造价值。

（奥克新材 张玉凤）

青春力量 赋能发展

奥克药业召开第九期青干班学习分享会

本报讯 为深化“人才强企”战略，推动青年骨干将学习成果转化为实践动能，10月24日，奥克药业召开第九期青年骨干培训班学习分享会。

分享会上，学员们通过PPT生动再现重走巴家山创业路的感悟，字里行间传递出对奥克文化的深刻认同。奥克自1992年开启创业之路的发展脉络，从早期三件大事的制定、两个八年阶段的深耕细作，到2010年至今各阶段的稳步推进，这种系统性的管理模式，让在场人员深刻感知到核心价值观与企业精神所蕴含的磅礴文化能量。通过学习奥克的核心发展理念，学员们对奥克有了更加深刻的认同感，而“共创共享、共和共荣”的核心价值观，更是奥克文化的“根”与“魂”。

奥克药业领导班子对学员们的表现给予高度肯定，鼓励大家将所学知识运用到实际工作中，提升自我、建设企业、实现理想抱负。领导指出，学员们对培训内容掌握得系统扎实，尽管部分学员来自同一组，但每个人都展现了独特风格；鼓励大家取长补短，综合学习优此在内容与形式上的优点，并希望学员们将培训所学和心得体会分享给全体员工，尤其是未参训同事，让更多人深刻理解公司发展历程与企业文化，在“共创共享”理念下凝聚力量，共同推动公司发展。

（奥克药业 薛丽娜）

光伏电站公司第九期青年骨干培训班分享会圆满举办

本报讯 10月13日下午，光伏电站公司第九期青年骨干培训分享会成功召开。公司总经理曹华辉、各电站负责人及可挑选员工齐聚现场，以“传承奥克文化”为核心目标，共同学习青干班学员带回的宝贵学习成果。

分享环节中，第九期青年骨干培训班学员谢海英以培训实践所言为切入点，系统展开分享。在学习内容回顾，她既还原了辽阳奥克厂史馆挂牌、巴家山参观、重走奥克创业路等现场学习场景，也深入解读了核心知识体系——从奥克的创建历程与文化使命，到“政治引领、文化聚人、战略制胜、创新驱动、科学管理、和谐发展”的六大管理方针，再到“人才成长内在因素”专题，内容详实、重点突出。谈及学习收获，她从个人与团队双维度进行剖析：个人层面，进一步坚定“天生我材必有用”的底气自信，明确以“目标坚定、长期坚持”的态度深耕光伏岗位，投入个人核心竞争力；团队层面，深化“没有完美的个人，只有完美的团队”的认知，深刻认同“共创共享、共和共荣”是凝聚团队合力的关键。

会议尾声，总经理曹华辉对谢海英的精彩分享给予高度肯定，祝贺其收获丰硕。他强调，全体员工需以此次分享为契机，深化对奥克文化的理解与认同；要求参训人员切实做好“传帮带”工作，向未参训同事传承培训精髓，确保知识成果在光伏电站全员落地；同时明确后续将持续推进电站文化宣传与人才梯队培养工作，为公司发展注入更多活力。

此次分享会不仅让全员对奥克企业文化与战略规划有了更深刻的认知，更明晰了个人成长方向与团队协作目标。未来，全体员工将践行“学习-思考-落实”的行动闭环，结合岗位实际转化所学，为光伏电站高质量发展贡献坚实力量。

（光伏电站 江克春）